

枞政办秘〔2023〕49号

枞阳县人民政府办公室关于印发  
2023年枞阳县“品质生活 乐购枞阳”消费券  
发放活动实施方案的通知

各乡、镇人民政府，县经开区管委会，县直有关单位：

经县政府同意，现将《2023年枞阳县“品质生活 乐购枞阳”消费券发放活动实施方案》印发给你们，请结合实际，认真组织实施。

2023年9月15日

（此件公开发布）

# 2023年枞阳县“品质生活 乐购枞阳” 消费券发放活动实施方案

为深入贯彻落实省委、省政府、市委、市政府关于更大力度恢复和扩大消费的有关工作要求，坚持把发挥政策效力和激发经营主体活动结合起来，着力实施消费提振行动，加快促进消费需求释放，让消费市场活跃起来，促进我县消费市场繁荣发展，制定本方案。

## 一、消费券总额度及种类

消费券计划总额度 300 万元，其中餐饮商超住宿通用券 240 万元；家电消费券 60 万元。

## 二、发放时间

第一轮计划于 9 月 25 日开始，利用三天时间发放消费券，重点围绕商超零售、住宿、餐饮、图书、家电方面，领取当天生效，有效期 7 天。首轮消费券超过有效期的自动滚动至下一轮，第二轮根据第一轮消费券核销情况，视情况发放。

## 三、发放平台

建行生活 APP

## 四、发放对象

全体在枞人员

## 五、活动组织

**（一）组织商户申报。**9 月 18 日通过“枞阳在线”微信公众号公布消费券发放活动方案，“枞阳电视台”公众号等媒体同

步宣传。各乡镇、县经开区组织发动辖区商户参加此次活动。

有意向的餐饮、商超、住宿、图书、家电企业于9月19日16时前通过活动方案中消费券报名二维码自行扫码报名。申报单位应是符合上述类别范围、在枞注册登记并已开业的线下实体店（具有独立法人资格的企业和个体工商户），报名商户经县商务局和中国建设银行枞阳分行确认符合要求并满足参与条件后，通过建行生活APP活动界面和“枞阳在线”微信公众号、“枞阳电视台”微信公众号等官方渠道向公众公布。

**（二）签订承诺书。**通过审核的商户，须向县商务局递交相关承诺书，包括配合开展打折促销活动信息，核销时叠加平台、商户优惠措施，严禁套取消费券资金等内容。

**（三）开展培训指导。**中国建设银行枞阳分行在消费券发放前开展使用培训和服务指导，协助商户提前做好相关物料布放工作，并同步建立核销企业库。

## 六、消费券使用规则

### （一）餐饮商超住宿通用券

餐饮商超住宿通用券(含手机销售)分为20元(3.5万张)、50元(1.96万张)、90元(0.8万张)三种面额。单笔消费300元以上(含300元)，一次性可使用90元消费券；单笔消费200元以上(含200元)，一次性可使用50元消费券；单笔消费100元以上(含100元)，一次性可使用20元消费券。餐饮商超住宿通用券有效期为7天，每种面额每人最多可抢领1张。

### （二）家电消费券

家电消费券分为200元(0.1万张)、500元(0.08万张)

两种面额。单笔消费 1000 元以上（含 1000 元），一次性可使用 200 元消费券；单笔消费 2000 元以上（含 2000 元），一次性可使用 500 元消费券；家电消费券有效期为 7 天，每人最多可抢领一张。

上述餐饮商超住宿通用券、家电消费券在线下实体门店消费时，一次性使用，不找零，每笔消费限用 1 张消费券，可叠加享受平台和商户的其他优惠活动；消费券实名抢券、实名使用，不得倒卖或用于充值；消费券须在公布的有效期内使用，过期作废。在有效期内使用消费券的订单发生全额退款时，消费券可再次使用，退款后的消费券有效期不变。如超出有效期或有效期内订单部分退款，消费券无法再次使用。

## 七、资金核销

（一）消费券资金均由中国建设银行枞阳分行先行垫付，活动结束后经第三方审计后，由市财政局、市商务局、枞阳县人民政府完成资金结算。

（二）第一轮消费券活动结束后次日，经中国建设银行枞阳分行审核后，商户不存在倒卖、充值行为的，由银行将资金结算给商户。

（三）用户可随时通过建行生活 APP 查询消费券有效期。

## 八、任务分工

（一）**县商务局**：负责活动牵头抓总，制定细化发放使用具体规则；建立参与活动企业名录库并督促向社会公布；协调督促活动各方及时处理有关消费券使用问题。

（二）**各乡镇、县经开区**：组织发动辖区商户参加消费券活

动。

**(三) 县委宣传部、县委网信办：**负责组织县内媒体加强活动宣传，开展舆论风险评估，扩大消费券申领和使用的知晓度，引导市民积极参与促消费系列活动。

**(四) 县审计局：**负责指导第三方审计机构做好事后审计工作。

**(五) 县市场监管局：**负责维护消费券使用秩序，及时处理消费券投诉问题。

**(六) 县公安局：**负责消费券发放平台监测并查处违规经营、营利性机器外挂抢券和倒卖消费券等行为，防止补贴资金被恶意套取。

**(七) 县财政局：**负责对接市财政局，处理好消费券专项资金以及宣传费用的筹措和拨付，拨付第三方审计机构专项审计费用。

**(八) 中国人民银行柘阳县支行、县地方金融监管局：**负责消费券发放涉及的金融安全监管工作。

**(九) 中国建设银行柘阳分行：**负责搭建消费券发放平台，配合商务部门完成商户报名工作，协助处理突发状况，确保参与商户完成硬件配置，培训并指导商户正确合规核销消费券，接受全过程监督与指导；提供第三方审计机构审计资料；及时总结分析消费券核销以及拉动消费情况，为评估活动效果提供参考。

## 九、工作要求

**(一) 大力宣传推广。**通过“线上+线下”多维度宣传推广，扩大活动知晓度，提高活动吸引力，营造浓厚氛围，进一步提振

消费信心，增强市场热度。

**（二）扩大活动效果。**充分发挥行业协会作用，鼓励参与商家出台以旧换新、赠送礼品、打折让利等多种优惠举措，叠加政府消费补贴，为消费者提供更优质、更优惠的商品和服务，扩大活动效果。

**（三）加强过程监督。**坚持公平、公正、公开，充分体现普惠、普适原则，对违规操作的消费者、商户等，由有关部门追究相应责任。

附件：枞阳县消费券报名二维码

附件：

枞阳县消费券报名二维码



抄送：县委办公室，人大常委会办公室，县政协办公室。