

全域旅游发展规划 (2017-2030)

■ 说明书

枞阳县人民政府

安徽师范大学

2018.12

目 录

第一章 全域规划总论.....02

- 一、规划范围
- 二、规划性质
- 三、规划期限
- 四、规划依据
- 五、规划原则
- 六、技术路线

第二章 全域发展背景.....06

- 一、宏观背景分析
- 二、中观背景分析
- 三、微观背景分析

第三章 全域基底剖析.....11

- 一、地理区位剖析
- 二、交通区位剖析
- 三、旅游区位剖析
- 四、经济区位剖析
- 五、自然条件剖析

第四章 全域资源评价.....17

- 一、旅游资源评价
- 二、全域资源重估
- 三、区域资源特色
- 四、资源开发导向

第五章 全域发展诊断.....28

- 一、发展成就分析
- 二、现状问题剖析
- 三、全域发展突破
- 四、全域自评分析

第六章 全域市场分析.....34

- 一、旅游市场总体分析
- 二、旅游市场现状分析
- 三、全域目标市场分析

第七章 全域战略定位.....41

- 一、枞阳全域旅游发展思路
- 二、枞阳全域旅游发展定位
- 三、枞阳全域旅游目标定位
- 四、枞阳全域旅游战略举措
- 五、枞阳全域旅游形象定位
- 六、枞阳全域旅游市场定位

第八章 全域空间布局.....52

- 一、枞阳全域旅游空间模式
- 二、枞阳全域旅游空间格局
- 三、枞阳全域旅游产品布局
- 四、枞阳全域旅游项目策划

第九章 全体验产品体系.....150

- 一、旅游产品体系
- 二、全时产品体系
- 三、全季产品体系
- 四、线路产品体系

第十章 全要素提升.....159

- 一、枞阳住宿业提升规划
- 二、枞阳餐饮业提升规划
- 三、枞阳娱乐业提升规划
- 四、枞阳购物业提升规划
- 五、枞阳导游及讲解提升

第十一章 全产业融合.....165

- 一、枞阳全域产业体系
- 二、枞阳全域产业集群
- 三、枞阳全域产业模式

第十二章 全媒体营销.....174

- 一、枞阳全域旅游营销趋势
- 二、枞阳全域旅游营销策略
- 三、枞阳全域旅游营销体系

第十三章 全畅达交通.....184

- 一、枞阳全域内部综合交通规划
- 二、枞阳全域旅游交通网络规划
- 三、全域旅游交通设施规划
- 二、枞阳全域绿道慢行系统规划
- 三、枞阳全域特色交通方式
- 四、枞阳全域自驾系统规划

第十四章 全畅通智慧信息.....191

- 一、枞阳全域智慧旅游系统构建
- 二、枞阳全域智慧旅游两大中心
- 三、枞阳全域智慧旅游六大平台
- 四、枞阳全域智慧旅游六类工程
- 五、枞阳全域智慧旅游移动平台
- 六、枞阳全域智慧旅游项目建设

第十五章 全覆盖公共服务.....201

- 一、枞阳全域旅游标识系统
- 二、枞阳全域旅游线路设计
- 三、枞阳全域旅游厕所规划
- 四、枞阳全域旅游咨询体系

第十六章 全资源可持续.....209

- 一、全域可持续发展核心思路
- 二、生态环境可持续发展工程
- 三、人文资源可持续发展工程
- 四、乡土环境可持续发展工程

第十七章 全新体制机制.....214

- 一、全域旅游领导机制创新
- 二、全域旅游管理机制创新
- 三、全域旅游推进机制创新
- 四、全域旅游资金机制创新
- 五、全域旅游发展环境保障
- 六、强化全域旅游人才保障
- 七、强化全域旅游安全保障

第十八章 全实施分析估算.....223

- 一、投资估算
- 二、开发分期
- 三、任务分解

附表：全域创建任务分解表



全域规划总论

第一章 全域规划总论

1、规划范围

本规划包括枞阳全县辖19个乡（镇）（15个镇、4个乡）：

枞阳镇、藕山镇、汤沟镇、横埠镇、项铺镇、钱桥镇、麒麟镇、义津镇、浮山镇、官埠桥镇、会宫镇、白柳镇、雨坛镇、钱铺镇、金社镇、白梅乡、铁铜乡、凤仪乡、长沙乡，全部行政管辖范围，规划总面积为1473.43平方公里。

2、规划性质

本规划是统筹推动全域旅游发展的纲领性文件。是明确枞阳县旅游发展新目标和新任务，突出旅游发展空间打造、旅游产品体系构建、旅游产业要素提升、旅游市场营销创新以及发展保障措施，总体形成旅游产业引导下的多产业融合发展与城乡互动发展，探索枞阳旅游产业发展新模式的总部署。

本规划是全面体现全域旅游规划的范式性文件，运用全域旅游理念以全新的资源观、市场观、要素观、发展观重新发现枞阳旅游的新价值；本规划体现旅游引导的多规合一，旅游产业引导的多产业融合、旅游产业为纽带的城乡互动发展；本规划注重改革创新、注重产品体系、要素体系、县域体系、产业体系、城乡体系、营销体系的多体系融合发展。

3、规划期限

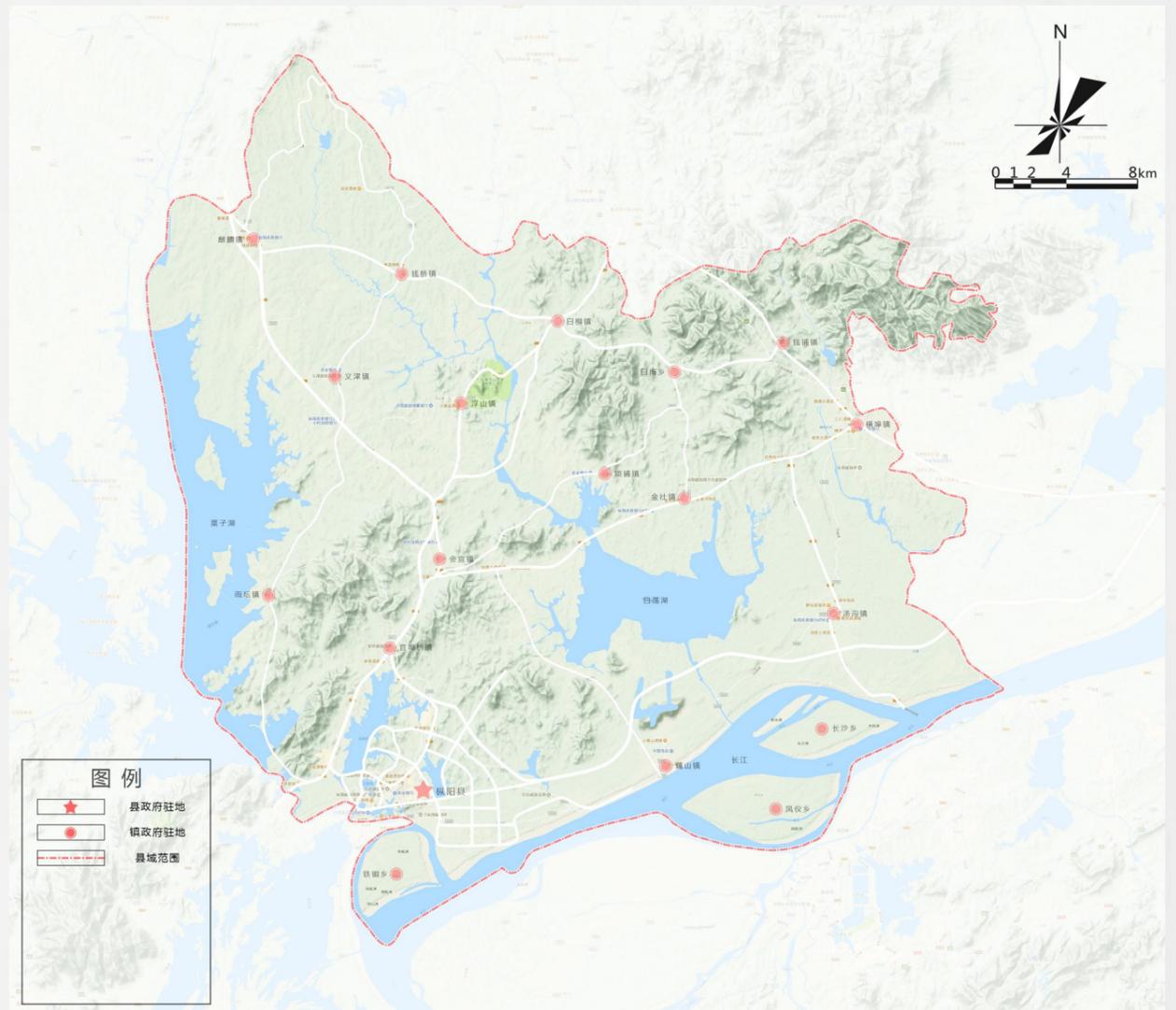
枞阳全域旅游规划期为2017—2030年，共13年。

整个规划分为近期、中期和远期，

2017—2020年为全域旅游创建与重点建设期；

2021—2025年为全域旅游项目建设和基础完善期，

2026—2030年为全域旅游品牌塑造和国际品牌打造期。



第一章 全域规划总论

4、规划依据

《中华人民共和国非物质文化遗产保护法》（2011年）
《中华人民共和国环境保护法》（2013年）
《中华人民共和国旅游法》（2013年）
《旅游度假区等级管理办法》（2015年）
《中华人民共和国环境保护法》（2015年）
《中华人民共和国森林法实施条例》（2016年）
《国家级旅游度假区评定标准》（2015年）
《国民旅游休闲纲要（2013-2020年）》
《国家旅游局关于“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》（2016年）
《关于实施旅游休闲重大工程的通知》（2016年）
《国家全域旅游示范区创建工作导则》（2017年）
《安徽省“十三五”旅游业发展规划》（2016年）
《安徽省旅游业发展总体规划（2012-2020）》
《安徽省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》（2016年）
《中共安徽省委安徽省人民政府关于将旅游业培育成为重要支柱产业的意见》（皖发〔2017〕9号）
《安徽省旅游条例》（2017年）
《皖南国际文化旅游示范区建设发展规划纲要》（2013年）
《铜陵市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》（2016年）
《枞阳县国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》（2016年）
《枞阳县旅游产业发展“十三五”规划》（2016年）
《枞阳县城总体规划（2016—2030）》
《枞阳县城空间特色规划》（2016年）
《枞阳县土地利用总体规划（2006-2020）》
《枞阳县连城湖、羹脍赛湖地区概念性规划》（2017年）

5、规划原则

（一）合理整合空间，优化资源配置

合理整合枞阳全域旅游资源，注重枞阳经济社会发展各类资源和公共服务有效再配置，助推“实力、宜居、活力、幸福、美丽、文化、平安”城市发展目标的实现，使枞阳处处是风景，处处可休闲。

（二）贯彻全民共建，全域共享原则

坚持共建共享发展，在全域旅游模式下，居民既是服务者，又是主人，既是参与者，又是受益者。要通过旅游发展成果为全民共享，增强居民获得感和实际受益，来促进居民树立人人都是旅游形象，树立主人翁意识，提升整体旅游意识和文明素质。

（三）坚持开放合作，统筹发展原则

枞阳全域旅游发展要加强各景区景点之间的合作，实现内外一体化，以游客体验为中心，以提高游客满意度为目标，按照全域景区化的建设和服务标准，推进多规合一，整体优化环境、优美景观，优化旅游服务的全过程。

（四）推动产业互动，融合发展原则

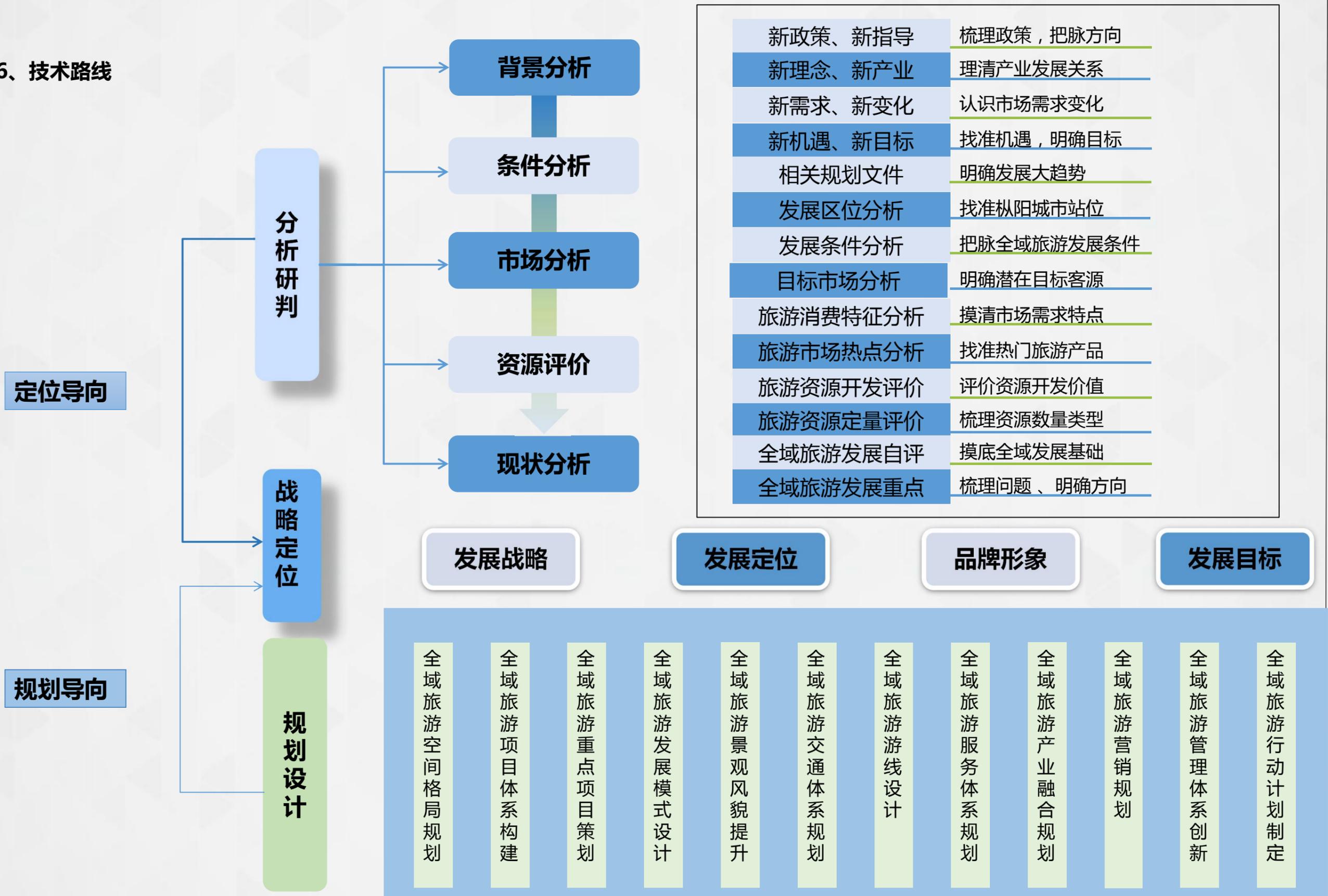
全面发挥“旅游+”功能，推动旅游与其他相关产业深度融合、相融相盛，进一步加强旅游业与文化体育产业、商贸物流业、特色小镇建设、现代休闲农业、特色工业产业、基础设施建设和生态保护等相关产业的互动，重点培育发展文化创意体验、商贸购物旅游、现代田园休闲旅游、健康养生旅游、现代工业旅游和特色小镇村落体验等新兴旅游产品业态，实现旅游业与相关产业的融合发展。

（五）深化机制体制，创新发展原则

构建全域大旅游综合协调管理体制，围绕适应旅游发展“两个综合”需求，即综合产业发展和执法需求，创新区域治理体系，提升治理能力，实现区域综合化管理。围绕形成旅游发展合力，通过综合改革，破除制约旅游发展的资源要素分属多头的管理瓶颈和体制障碍，更好地发挥政府的导向引领作用，充分发挥市场配置资源的决定性功能。破除体制机制性障碍，不断打破部门分割、条块管理的管理格局，加强协调联动，做大做强旅游产业合力。

第一章 全域规划总论

6、技术路线





全域发展背景

第二章 全域发展背景

2.1 宏观背景——全国视野

借势国家新战略，推动枞阳全域旅游新发展。

1 中央一号文件

中央一号文件已经**连续15年**聚焦和关注三农。今年(2017)中央一号文件，也明确提出“聚焦农业供给侧结构性改革，大力发展乡村休闲旅游产业。”并且，首次从产业的角度提出大力发展乡村休闲旅游产业，可见对乡村旅游已经提升到了大产业的格局，**乡村旅游也一跃步入了产业化时代**。同时，今年的政府工作报告也明确提出“大力发展乡村、休闲、全域旅游。”这对乡村旅游发展来说是极大的政策支持，也是一个全新的发展局面。

3 乡村振兴战略

**实施乡村振兴战略
旅游业将会更大作为**

2 十九大报告

十月十八日，中国共产党第十九次全国代表大会在北京隆重开幕。报告大气磅礴、内涵丰富，3万多字的报告纵观历史、展望未来，浓缩了5年来中国共产党治国理政的经验与启示，描绘了从现在到2020年乃至本世纪中叶的宏伟蓝图。报告中提出的一系列**新思想、新论断、新提法、新举措**，为中国特色社会主义新时代经济社会及旅游业发展提供了行动指南和战略指引。

10月19日，习近平总书记在参加贵州代表团讨论时说，既要鼓励发展乡村农家乐，也要对乡村旅游作分析和预测，提前制定措施，确保**乡村旅游可持续发展**。对此，旅游业界专家、管理部门及企业相关负责人认为，近年来，乡村旅游发展已经成为农村发展、农业转型、农民致富的重要渠道。报告中提出要**实施乡村振兴战略**，旅游业将会有更大作为、更大担当。



第二章 全域发展背景

2.1 宏观背景——全国视野

瞄准发展新机遇，迈上枞阳全域旅游发展新台阶

1、国民经济步入“新常态”为旅游提供跨越发展机遇

当前，我国经济发展进入新常态，国家在扩大内需、调整经济结构、加快服务业发展等方面出台了一系列政策措施。旅游业作为现代服务业的龙头产业，将在稳增长、调结构中扮演重要角色。作为黄金水道沿岸城市，枞阳县正处在扩大开放、经济转型升级和全面建成小康社会的关键时期，发展旅游必将为枞阳提供全新的经济基础、改革机遇和发展空间，促进经济社会跨越发展。

2、供给侧结构性改革为旅游发展提供转型升级机遇

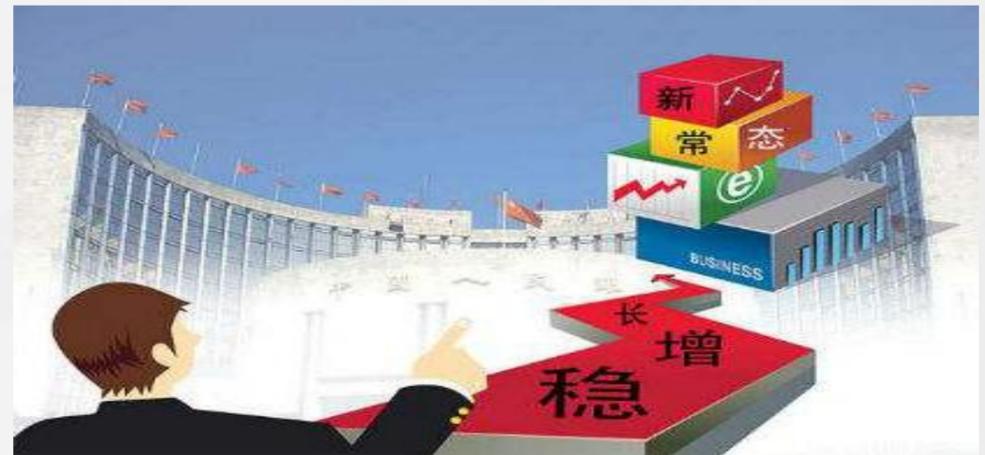
枞阳县旅游资源优势突出，在供给侧结构性改革过程中，土地、资本、人才、技术等生产要素向绿色低碳的旅游产业倾斜，旅游公共管理与服务更加高效，这都将为打造旅游目的地、建设旅游公共服务体系、开发旅游产品和发展市场主体带来前所未有的转型升级机遇。旅游增加供给总量、提高供给质量、调整供给结构、补充公共供给，成为未来旅游业发展方向。

3、相关政策法规为全域旅游发展提供新的政策机遇

2009年以来，国家先后颁布实施《中华人民共和国旅游法》、《国民旅游休闲纲要》、《国务院关于促进旅游行业发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）、乡村振兴战略等法律和文件，为旅游产业发展提供了绝无仅有的有利政策环境，国家旅游局批准枞阳县为“国家全域旅游示范区”创建单位，对枞阳县域旅游业发展带来了难得的机遇。

4、旅游消费转型升级为全域旅游发展提供市场机遇

当前，我国正处在必需型消费向享受型消费过渡的重要阶段，旅游消费也由观光向休闲度假转型，休闲度假旅游将随着大众旅游时代到来。枞阳县在自然、生态、气候和人居环境等优势巨大，区域性休闲度假旅游资源优势潜能较大，国内旅游消费重心持续西移，有利于迅速发展成为宜居、宜业、宜游的综合性旅游目的地。



第二章 全域发展背景

2.2 中观背景——区域视野

紧密结合四个区域战略，开创枞阳全域旅游新局面

“引江济淮”工程

引江济淮工程，被称为安徽省的“南水北调”工程，2016年12月未开工。引江济淮工程是一项以工业和城市供水为主，兼有农业灌溉补水、生态环境改善和发展江淮航运等综合效益的大型跨流域调水工程。工程以枞阳县为起点，自南向北分为引江济巢、江淮运河、淮水北调三段，是安徽省水资源配置战略工程和全省经济社会发展与生态环境改善的重大基础设施。

“皖南国际文化旅游示范区”战略

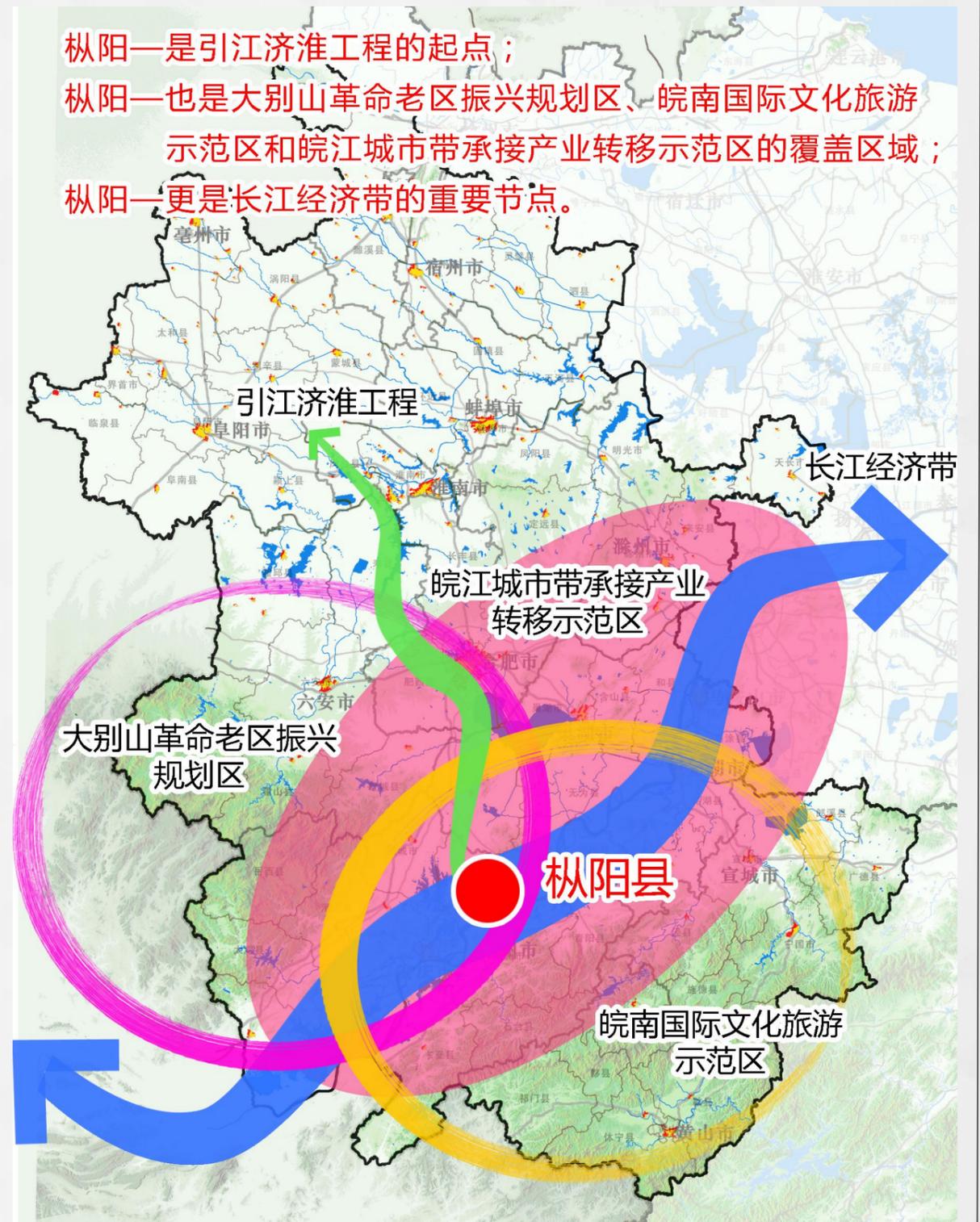
2014年2月，经国务院同意，《皖南国际文化旅游示范区建设发展规划纲要》正式颁布实施，提出将该区打造成世界一流旅游目的地，为美丽中国建设提供示范。示范区中黄山市、池州市，安庆市和宣城市为核心区。枞阳县南向发展，积极融入大黄山皖南国际文化旅游示范区。

“大别山革命老区振兴”战略

2015年6月，国务院批复同意《大别山革命老区振兴发展规划》，明确了大别山革命老区振兴发展的指导思想和基本原则，提出了欠发达地区科学发展示范区、全国重要的粮食和特色农产品生产加工基地、长江和淮河中下游地区重要的生态安全屏障、全国重要的旅游目的地的战略定位，以及到2020年的发展目标。

“长江经济带”国家战略

2016年9月，《长江经济带发展规划纲要》正式印发，枞阳依托黄金水道，对接长江经济带。依托境内公路、水路等交通优势，以皖江绿色通道建设为契机，探索生态、文化、旅游融合发展，推进国家生态文明先行示范区建设。



第二章 全域发展背景

2.3 微观背景——地方视野

贯彻落实国家发展新思路，谋划枞阳全域旅游大繁荣

1、行政区划调整，谋划长江铜陵段两岸共同发展新篇章

2016年1月4日，在枞阳县行政区划调整衔接会议中指出根据国务院《关于同意安徽省调整部分行政区划的批复》和省委、省政府《关于调整安庆市铜陵市六安市淮南市部分行政区划的实施意见》，安庆市枞阳县划归铜陵市管辖。

从地理位置上看，枞阳县与铜陵市相对长江而立，现有长江大桥沟通两岸，区划调整可进一步促进两地之间各方面往来，加快枞阳县发展步伐；从经济上看，铜陵市人均经济水平处于安徽省前列，但长期以来，作为中国最小的地级市之一，面临着发展腹地有限的困境，通过区划调整可进一步发挥铜陵市的经济优势，促进长江两岸地区经济发展，共同谋划区域发展新篇章。



2、枞阳县“全域旅游示范区”创建，助推全域旅游一体化大发展

近些年来，枞阳县坚持以人民为中心、人民城市为人民的发展思想，树立正确的城镇化理念，尊重城市发展规律，坚持集约发展。立足县情，尊重自然、提高城乡发展持续性、宜居性。2016年国家旅游局公布第二批创建“国家全域旅游示范区”名单，枞阳县名列其中。

为加快全域旅游项目及基础设施开工建设，该县立足资源优势、发展需求，提出打造“山水枞阳”的发展定位，分步打造浮山景区、白荡湖生态景区、白云岩景区等十大精品景区，力争将浮山景区打造为国家5A级旅游景区、国家级风景名胜区、世界地质公园，盘活乡村旅游资源，形成全域旅游新格局。





全域基底剖析

第三章 全域基底剖析

3.1 地理区位

皖西南重要门户，水陆交通纵横，区位优势

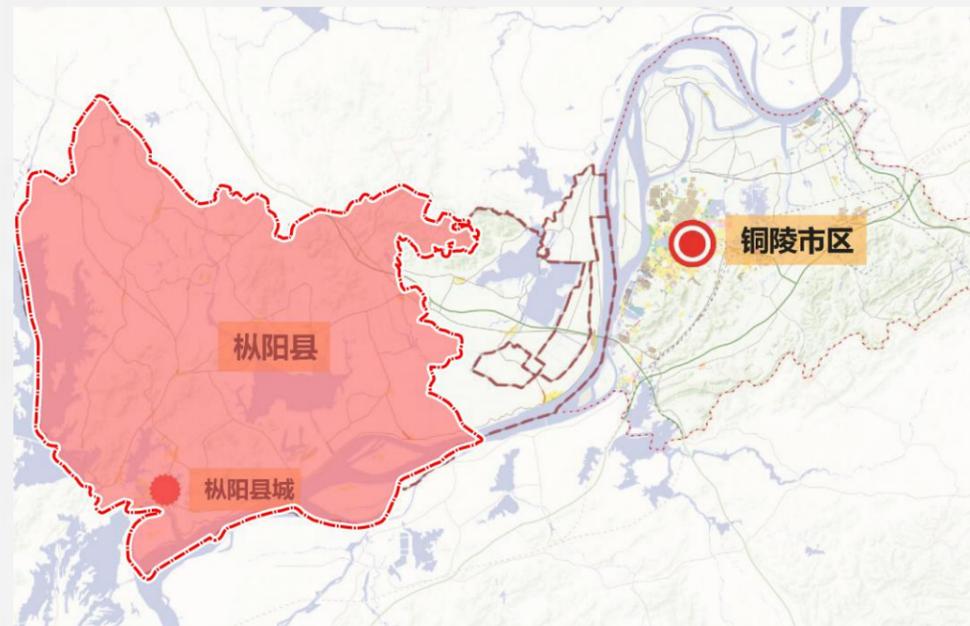
01 地理区位：皖西南重要门户，水陆交通纵横，区位优势

位于安徽省西南部，长江北岸，大别山之东南麓，西以白兔湖、菜子湖与桐城市共水；西南一隅与安庆市区毗邻；北与无为、庐江两县接壤；东南与铜陵、池州两市隔江相望。素有“**鱼米之乡**”之称。枞阳县距省会城市合肥148公里，距合肥机场180公里，距南京禄口国际机场254公里。枞阳县所属铜陵市作为新兴的现代工贸港口城市，它是皖江城市带的重要成员，是安徽对外开放的重要门户。枞阳县是铜陵重要的**旅游节点**。良好的区位条件为旅游发展奠定了良好的市场基础。

枞阳通江达海、承东接西，区位优势优越，随着池州长江大桥、德上高速公路、国道G347、安庆至枞阳一级公路、引江济淮等重大工程的开工建设，枞阳高铁和通用航空的规划推进，枞阳的区位优势必将进一步彰显。

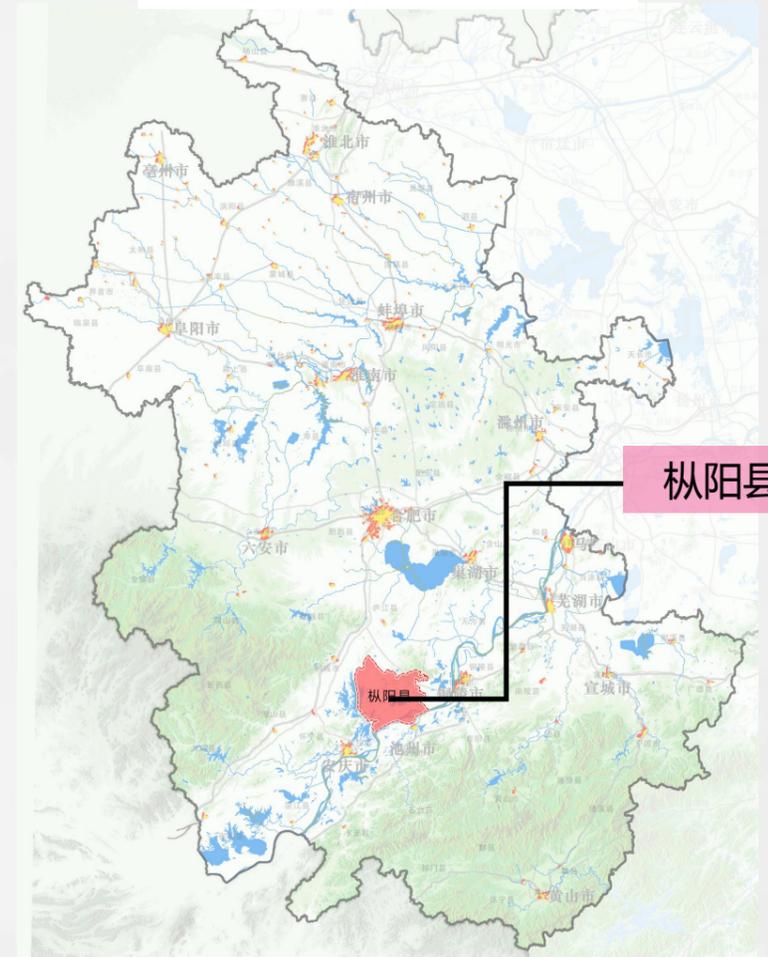


枞阳县在全国的地理区位



枞阳县在铜陵市的区位

枞阳县在安徽省的地理区位



第三章 全域基底剖析

3.2 交通区位

水陆交通纵横，贯通东西南北

02 交通区位：水陆交通纵横，贯通东西南北

枞阳县享有“万里长江此封喉，吴楚分疆第一州”的美誉，地处位长江中下游北岸，紧临合肥、铜陵、安庆、池州四市，是北上南下、东进西出的重要节点区域；八百里皖江，流经县境84公里，枞阳独占五分之一，拥有得天独厚的“通道资源”，交通区位优势十分明显。

——公路交通

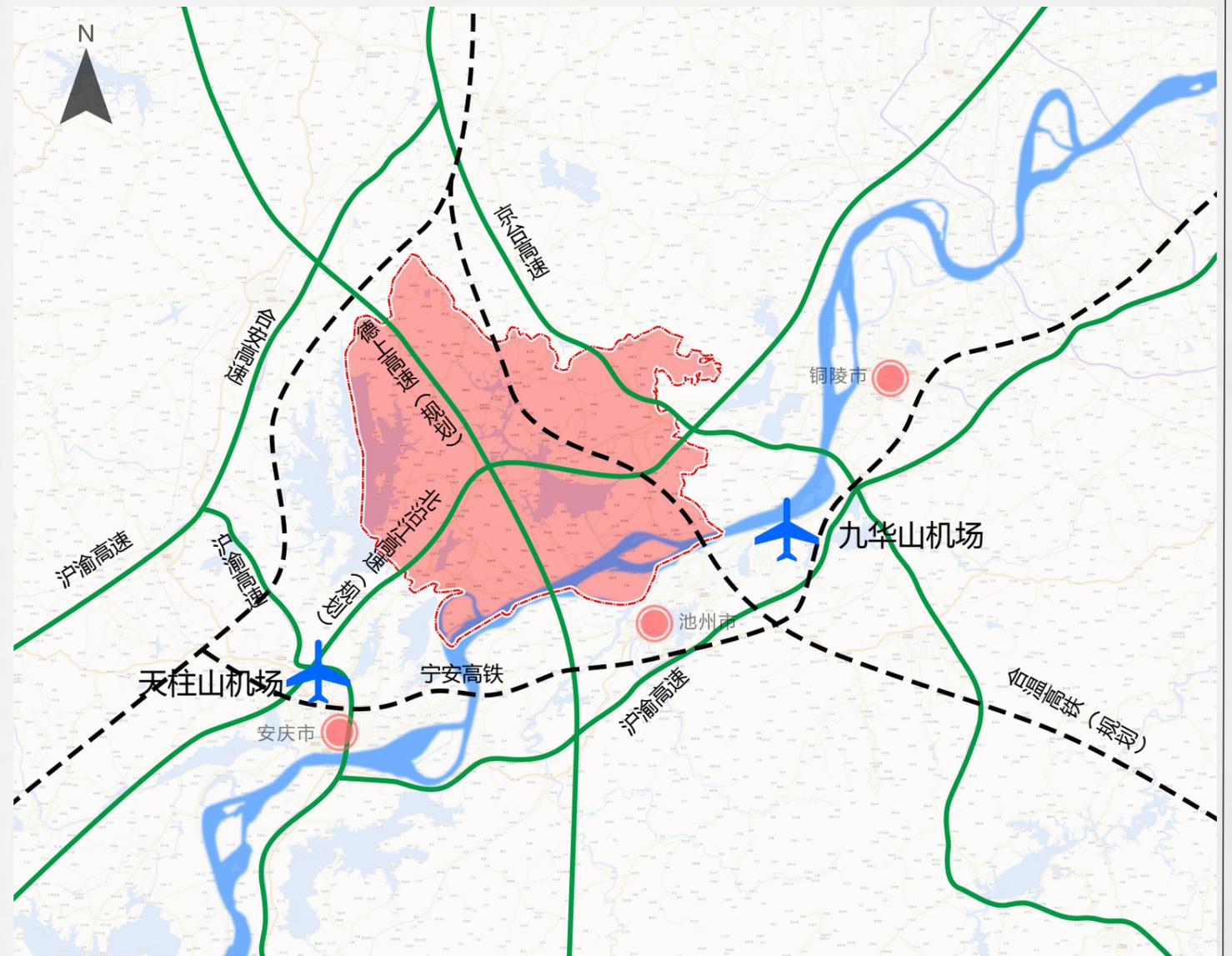
县内形成以合铜公路、横江公路、藕会公路、枞桐公路、义小公路为五纵，以下北线江堤路、铜安公路、白会公路、庐十公路为四横的“五纵四横”公路交通主框架，以县乡道为依托，村道为补充的公路交通网。

——铁路交通

规划将在枞阳县境内建设合庐铜铁路和铜陵市区至枞阳县城轨道交通1号线。其中，北沿江高铁预可研设计工作已启动，北沿江高铁推荐线形自合安高铁安庆西站引出，终于南京南站；枞阳县境内拟设枞阳站、横埠站。

——航运交通

县境内长江水运航线总长84公里，有大小港口码头30余处，为二级航道，最大通航能力为万吨级船舶。长江岸线港区现有从事港口经营生产单位31家，港区作业单位主要为当地工矿企业和周边地区物资集散、运输服务。



第三章 全域基底剖析

3.3 旅游区位

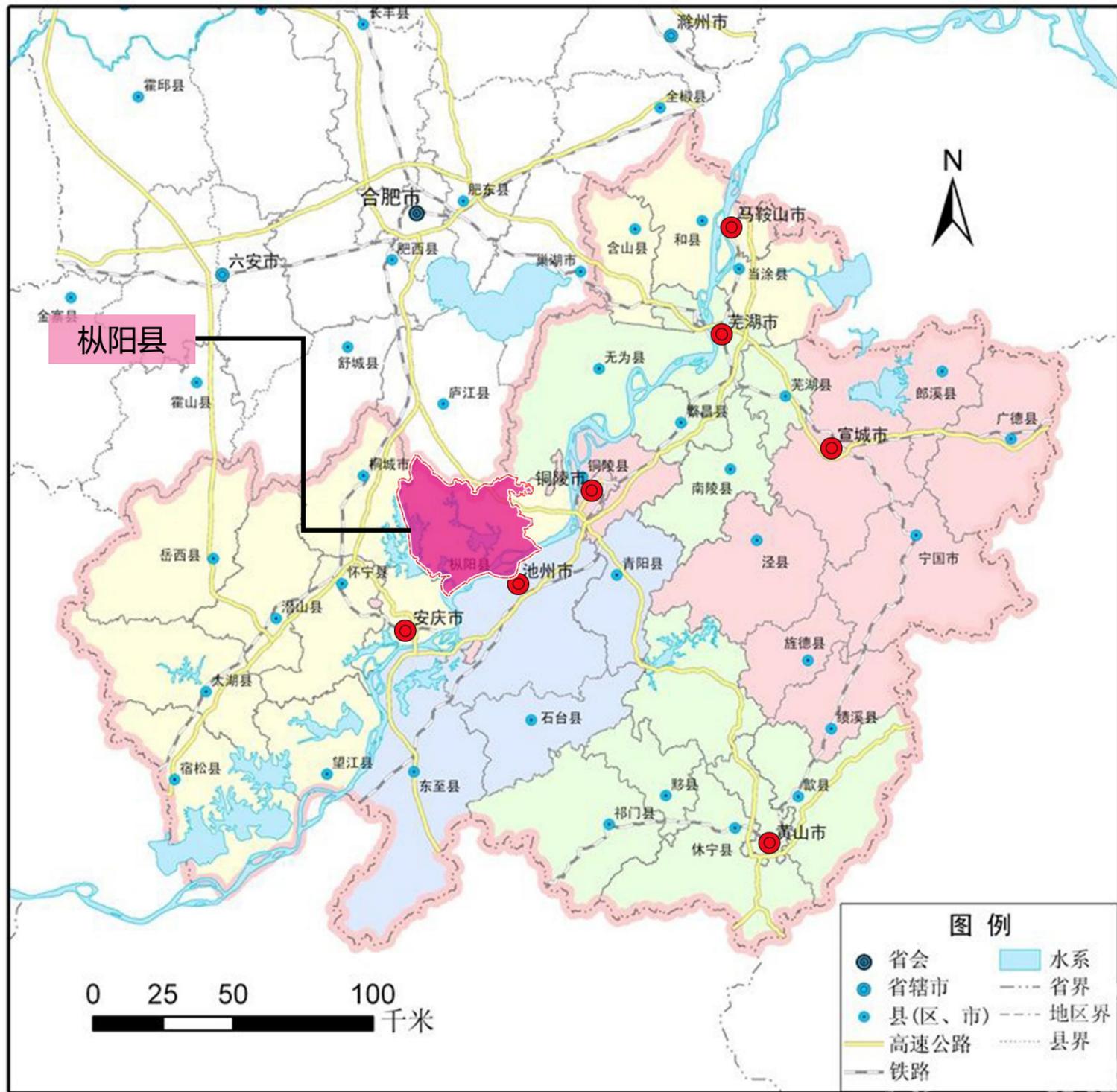
山清水秀，人文荟萃

03 旅游区位：全域发展创建示范区

枞阳县山清水秀，人文荟萃。既是历史悠久的文化大县，又是经济快速发展的新兴地区。

拥有浮山、白云岩、旗山等景点，是桐城派文派三祖故里，荣获全国淡水养殖重点县、全国商品粮基地县、全国经果林基地县、全国生态示范县和全国科普示范县等荣誉。

枞阳县属于**皖南国际文化旅游示范区**，皖南国际文化旅游示范区区位优势优越，生态环境优良，文化底蕴深厚，旅游资源富集，是全国乃至世界上有重要影响、特色鲜明的文化旅游区域。将有利于挖掘枞阳特色文化资源，主动融入和对接区域全面发展，有利于加快转变经济发展方式，推动优秀文化传承创新，巩固华东地区重要生态屏障，打造世界一流旅游目的地，为美丽中国建设提供示范。



第三章 全域基底剖析

3.4 经济区位

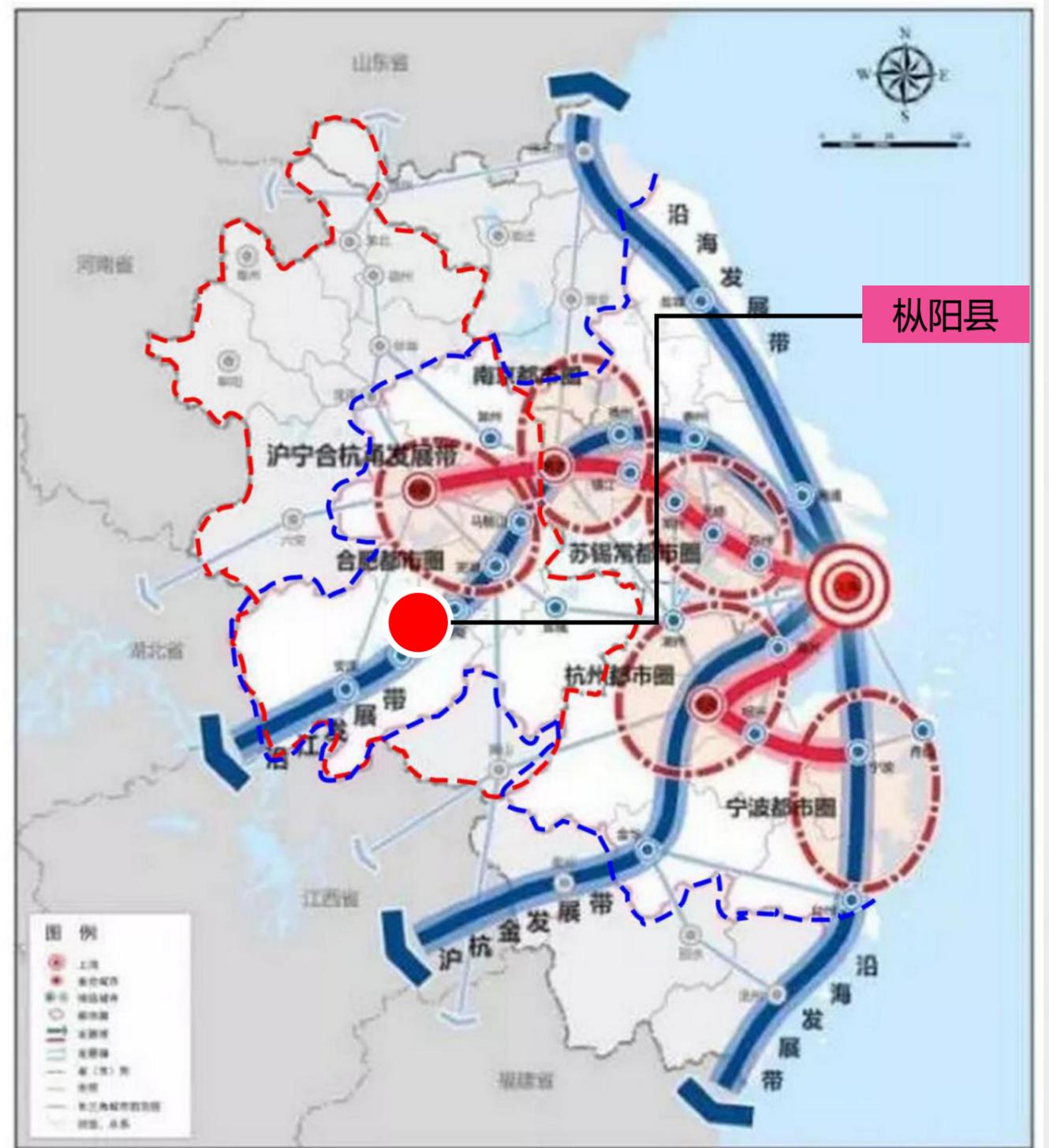
南临长江，面向长三角

04 经济区位：南临长江，面向长三角

枞阳县地处皖南、长江北岸，大别山东麓，是省级经济开发区。枞阳县南临长江，面对经济最发达、人口最多、消费能力最强的**长三角**地区，**背倚广阔中原大地，联通东西、贯通南北**，拥有巨大的旅游客源和消费市场。

枞阳现已被列入主体功能区国家重点开发区域，是安徽省8个重点开发县之一，处于长江经济带和皖江示范区核心区域、安池铜一体化的中心区、皖南国际文化旅游示范区重要组成部分、大别山革命老区振兴规划覆盖区，又处在长江中游城市群、合肥经济圈、铜陵池州跨江联动、大宜城发展战略的辐射区，经济区位优势不断叠加。

枞阳县依托自身优越的地理区位与丰富的人力资源，加快招商引资，承接长三角地区产业转移；结合自身优越的自然山水环境，丰厚的历史文化资源，以及独特的地域物产，发展以自然山水、历史文化及地域风情为主题的特色旅游业，作为特色产业。



第三章 全域基底剖析

3.5 自然条件

自然条件优越，气候环境适宜

05 自然条件：自然条件优越，气候环境适宜

01

地理条件

县城境内倚山滨江环湖，地形复杂，地势西北高、东南低、腹部低洼。自南向北呈平原 - 丘陵 - 山地三级阶地，构成五个构造地形区域，即沿江平原，西部丘陵，中部丘陵，西北部岗地和东北部低山地。境内无高大山脉，主要山峰有三公山、柳峰山、城山、岱鳌山、浮山等，以海拔674.9米的三公山为最高。



02

气候条件

枞阳县属北亚热带湿润气候区，气候特点为四季分明、日照充足、热量丰富、雨量充沛、无霜期长。全年平均气温16.5℃，年均降水量1326.5毫米，冬季降水量少，夏季（梅雨季）雨量集中，约占全年总量40%。山区降水多于丘陵、平原。年平均日照时数2065.9小时，无霜期251天。常年主导风向为东北风。



03

水文条件

枞阳县属长江流域，长江流经县域78公里。主要河流有横埠河、杨市河、钱桥河、罗昌河、枞阳河。境内白荡湖、菜子湖和“两赛”（神灵赛、羹脍赛两湖）3个水系。县境水文特征是：年径流量大、变幅大和侵蚀性模数较大。年均径流量由南向北逐渐增大。



全域资源评价

第四章 全域资源评价

4.1 旅游资源评价

传统资源观下，枞阳旅游资源分为7大主类，20个亚类

主类	亚类	基本类型	主要旅游资源单体
A 地文 景观	AA综合自然旅游地	AAA山丘型旅游地	浮山、黄公山、大青山、岱鳌山、三公山、白云岩、藕山、旗山
		AAB谷地型旅游地	东边沟、白云岩、城山头
	AC地质地貌过程	ACA凸峰	双尖峰、铁船峰、老人峰、火焰峰、金轮峰、佛髻峰、天鹅峰、宝鼎峰（白云岩）妙高峰、莲花峰、抱犊峰、石龙峰、如来峰、缥缈峰、罗汉峰、太虚峰、乘露峰、梯云峰（浮山）
		ACE奇特与象形山石	雪浪岩、张公岩、天鹅孵蛋、飞来石、灵猴石、元宝石、绵羊石、玉兔拜月（浮山）美人镜、乌龟撵鳖、孙猴观海、美女献花、吕洞宾撒尿石、响鼓石、金鸡报晓、小姑鞋（大山）梳妆台、望乡台、铜镜石、狮子石（黄公山）、撒手廊、月龛、鹤仙、吕洞宾拔剑石、钓鱼台（白云岩）锣石、鼓石、鹰嘴石、狮子石（大青山）、龙头、戴帽石、独脚鹰、仙人插掌、黄毛尖、乌龙蛟、鹞石山、麻姑山（东边沟）
		ACL岩石洞与岩穴	海燕洞、七星洞、龙虎洞（黄公山）、青藤洞、抱龙洞（白云岩）、金鸡洞、老虎洞（大青山）、蜜蜂洞（东边沟）
AE岛礁	AEA岛区	铁板洲、铜板洲、凤仪洲、崇文洲、兴隆洲	
B 水域 风光	BA河段	BAA观光游憩河段	横埠河、枞阳河、杨市河、钱桥河、罗昌河
		BAC古河道段落	长江故道
	BB天然湖泊与池沼	BBA观光游憩湖区	白荡湖、菜子湖、神灵赛湖、羹脍赛湖、连城湖、望龙湖、莲花湖
	BD泉	BDA冷泉	一滴泉、龙隐灵泉
C 生物 景观	CA树木	CAA林地	三公山竹海、岱鳌山松林
		CAC独树	钱澄之手植罗汉松
E 遗址遗迹	EA史前人类活动场所	EAC文物散落地	方正旧石器出土地点
	EB社会经济文化活动遗址遗迹	EBA历史事件发生地	洗墨池、射蛟台、会圣岩遗址、锅底峰遗址、左光斗读书处、阮大铖读书处、黄庭坚读书处、戴安澜读书处、大小印墩遗址、合龙印墩遗址、范潭小城墩遗址、谷家墩遗址、朱家墩遗址、寺墩遗址
		EBB军事遗址与古战场	太平军枞阳会议旧址、渡江战役中线指挥部旧址、陈氏宗祠、幕旗山战国吴楚争霸战场
		EBC废弃寺庙	晒经庙遗址、竹衣庵遗址
		EBD废弃生产地	白柳矾矿冶炼遗址、大团山窑遗址、罗黄斗采矿遗址、牛头山采矿遗址
		EBF废城与聚落遗迹	双塘新石器遗址、双峰寨遗址、大士阁遗址、华表大墩遗址、汤家墩遗址、毛园神墩遗址

第四章 全域资源评价

4.1 旅游资源评价

传统资源观下，枞阳旅游资源分为7大主类，20个亚类

主类	亚类	基本类型	主要旅游资源单体
F 建筑与设施	FA综合人文旅游地	FAA教学科研实验场所	秀山生态农庄、城郊生态农业园
		FAB康体游乐休闲度假地	三公山生态农庄、大青山休闲度假区、钱桥蓝莓种植体验基地
		FAC宗教与祭祀活动场所	大王庙、准提庵、集云庵、将军庙（钱铺镇）、石屋寺、宝华寺、将军庙（义津镇）、姚王庙、会圣寺
		FAD园林游憩区域	莲花湖公园
		FAE文化活动现场	黄镇图书馆
		FAF建设工程与生产地	鸿海船厂、海螺水泥股份有限公司
		FAG 社会与商贸活动场所	项铺农贸集市
	FB 单体活动场馆	FBB祭拜场馆	谢家宗祠、汪氏宗祠、章氏宗祠、何氏宗祠
		FBD 体育健身馆场	枞阳县体育馆
	FC 景观建筑与附属型建筑	FCA 佛塔	三宝塔、远禄师祖塔、古庭禅师衣钵塔
		FCC 楼阁	浮山中学“中大楼”、双瞻阁、何氏享堂门楼、松柏山房
		FCG 摩崖字画	浮山摩崖石刻、浮山金谷岩摩崖造像、火龙山明代摩崖石刻、青山摩崖石刻、九龙山庵摩崖石刻、龙城山摩崖石刻
		FCF城（堡）	城山头夯筑土城
		FCH 碑碣（林）	华严寺圣旨碑、义勇碑记、吴用先义田碑、重建城隍庙碑记
		FCK建筑小品	渡仙亭、周潭八角亭
		FD居住地与社区	FDA 传统与乡土建筑
	FDB 特色街巷		枞阳古镇、雨坛老街、义津老街、汤沟老街
	FDD名人故居与历史纪念建筑		岱鳌村朱光潜故居遗址、章伯钧故居、刘大榭故居、何如宠故居、黄镇故居大门楼、吴中亚故居、旌表太学生张恭牌坊、上海知青旧居
	FDE书院		丰乐书院、白鹤峰书院
	FDF会馆		芙蓉会馆
FEI归葬地	FEB墓（群）	姚鼐墓、刘大榭墓、方学渐墓、方以智墓、李光炯墓、吴汝纶墓、鲁生墓、房秩五墓、阮鹗墓、王胜墓、吴宝三墓、陈雪吾烈士墓、章逐明烈士墓、钱澄之墓、姚康墓、北圣墓群、旗山墓群、渡江烈士墓、牛石岭渡江烈士墓	
FF交通建筑	FFA桥	官埠桥、钱家桥、蒲塘桥、黄华桥、小岭万安桥、白石女儿桥	
	FFE栈道	施湾古栈道、黄柏岭古栈道	

第四章 全域资源评价

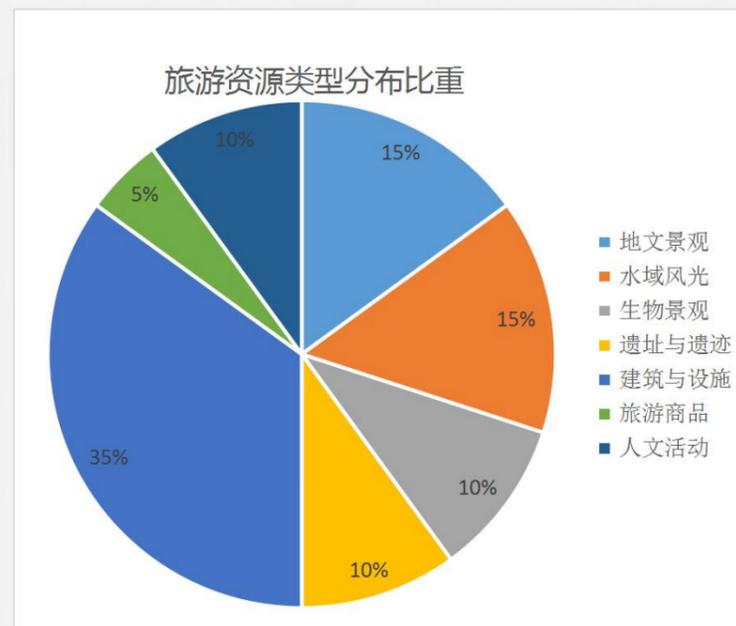
4.1 旅游资源评价

山秀、水美、人杰、地灵

主类	亚类	基本类型	主要旅游资源单体
F 建筑与设施	FG水工建筑	FGA水库观光游憩区段	官山水库、和尚桥水库、马鞍山水库、祖庄水库、西山口水库
		FGB水井	杨子升井、张公岩龙井、华佗井、钱澄之生活用井
		FGD堤坝段落	长江大堤
		FGF提水设施	白荡闸、枞阳闸
G 旅游商品	GA地方旅游商品	GAA菜品饮食	荞麦糊、苦荞麦凉茶、墨子酥、米粉饼、汤沟香干、白云豆腐
		GAB农林畜产品与制品	太湖糯、江中绿洲有机蔬菜、甜柿、板栗、雷竹笋、蕨菜、土鸡、枞阳媒鸭、“龙王尖”茶叶、白云岩云雾茶、芡实、莲藕、山药
		GAC水产品与制品	白荡湖大闸蟹
H 人文活动	HA人事记录	HAA 人物	枞阳名人
		HAB事件	会官遗址
	HC民间习俗	HCC民间演艺	枞阳鼓书、黄梅戏
		HCF 庙会与民间集会	姚王牛集

旅游资源类型统计表

主类	亚类	基本类型
地文景观	3	6
水域风光	3	4
生物景观	2	3
遗址与遗迹	2	6
建筑与设施	7	28
旅游商品	1	3
人文活动	2	5
7	20	55



□ 特点：

半山半水，生态宜人；半古半今，文史共存；
半红半绿，特色多元；资源丰富，类型多样；
分布适宜，组合度好；个类集中，差异显著。

□ 小结：

对枞阳县旅游资源类型进行分析统计可知，**旅游资源主类有7大类，亚类20种，基本类型55种，资源单体类型丰富多样。**其中，建筑与设施资源类型丰富，占比超过35%，其次是水域风光和地文景观；遗址遗迹与旅游商品类型较丰富，生态景观秀丽，环境优美，有较好的开发前景；人文旅游资源多样，拥有独特的文化内涵和文化载体，有待加以深入提炼、深度挖掘。

第四章 全域资源评价

4.2 全域资源重估

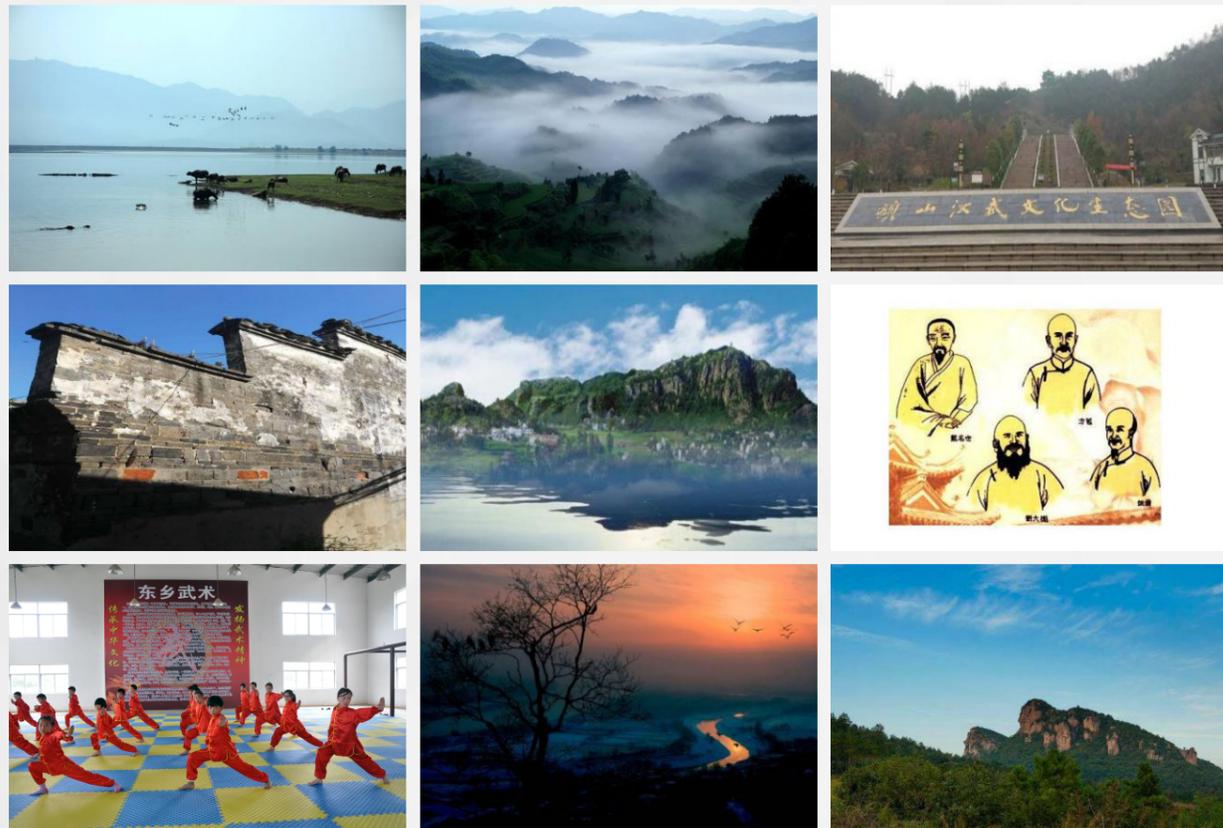
全域资源观下，枞阳旅游资源分为7大主类，15个亚类

1. 全域资源观概述

全域旅游视角下的旅游资源类型从自然资源、人文资源扩充到社会资源，同时旅游资源自身需与其所处环境结合在一起，另外需要实现旅游资源观“由物到人”的转变，跳出传统旅游资源观，在旅游资源的认识上实现由物质到情感的转变，在旅游产品设计、旅游氛围营造、旅游公共服务配给上实现由冷到热的转变，重视情感的表达，从游客个体角度出发，强调游客体验与感受，强调游客的情感获取与获得感。

2. 全域资源分类梳理

在全域旅游资源观指导下，对枞阳具有代表性的旅游资源进行重新分类梳理，形成7大主类、15个亚类，作为枞阳全域旅游开发的核心依托和方向指引。



资源主类	代表性亚类	代表性资源单体
自然生态资源	山地生态资源	浮山、黄公山、大青山、岱鳌山、三公山、白云岩、藕山、旗山
	水域生态资源	白荡湖、菜子湖、神灵赛湖、羹脍赛湖、连城湖、望龙湖、莲花湖、横埠河、枞阳河等
	湿地生态资源	菜子湖湿地公园、白荡湖湿地公园、望龙湖湿地公园、湾沟湿地公园
历史文化资源	桐城派文化资源	方苞、姚鼐墓、刘大櫟、姚鼐故居
	汉武文化资源	旗山汉武文化生态园等
	名人艺术文化资源	左光斗、吴汝纶、朱光潜等
	非物质文化遗产	黄梅戏、枞阳鼓书等
	宗教文化资源	大王庙、准提庵、集云庵、将军庙（钱铺镇）、石屋寺、宝华寺、将军庙（义津镇）、姚王庙、会圣寺
	其它	钱家桥
特色美食资源	原生态农产品资源	荞麦糊、苦荞麦凉茶、墨子酥、米粉饼、汤沟香干、白云豆腐
	渔家风情美食资源	白荡湖大闸蟹、白荡湖、菜子湖等
新型城镇化资源	特色小镇资源	浮山旅游小镇、钱桥蓝莓小镇（生态文化特色小镇）、麒麟苗木花卉小镇等
	美丽乡村资源	合意村、白云村、岩前村等
现代农业资源	生态农业资源	三公山生态农庄、城郊生态农业园
现代工业资源	生态工业资源	横埠工业园、新楼工业园、会官明矾矿等
现代商贸资源	商贸活动场所	枞阳商场、项铺农贸集市等

第四章 全域资源评价

4.2 全域资源重估

从四个维度，评价枞阳优势全域资源开发潜力

枞阳优势资源开发潜力评价表					
资源主类	代表性亚类	资源稀缺性 (竞争度)	品牌影响力 (知名度)	市场需求度 (投资热度)	预期收益 (盈利能力)
自然生态资源	山地生态资源	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
	水域生态资源	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
	湿地生态资源	★★★	★★	★★★★	★★★
历史文化资源	桐城派文化资源	★★★★★	★★★★★	★★★	★★★★★
	汉武文化资源	★★★★★	★★★	★★★★	★★★★★
	名人艺术文化资源	★★★	★★★	★★★	★★★
	非物质文化遗产	★★★★	★★★★	★★★	★★★★★
	宗教文化资源	★★	★★	★★	★★
特色美食资源	原生态农产品资源	★★★	★★★	★★	★★★
	渔家风情美食资源	★★★	★★	★★★★	★★★
新型城镇化资源	特色小镇资源	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
	美丽乡村资源	★★★	★★	★★★	★★★★★
现代农业资源	生态农业资源	★★★	★★★	★★★★	★★★★★
现代工业资源	生态工业资源	★★★	★★★	★★★★★	★★★★
现代商贸资源	商贸活动场所	★★★	★★★	★★★★★	★★★★

创新从资源稀缺性、品牌影响力、市场需求度以及预期收益四个维度，综合评价枞阳县全域资源的开发潜力，提取出山地、水域、桐城派文化、汉武文化、非物质文化遗产（黄梅戏）、美丽乡村、生态农业等特色枞阳全域资源。

第四章 全域资源评价

4.3 区域资源特色

山水特色：一江相伴，八湖棋布，群山相依

山水——是枞阳的宝贵财富，是当地人引以为傲的资本，枞阳人对山水的热爱，是一种对自然的原始敬畏，和热爱。

枞阳县属于长江流域，山水秀丽，境内无高大山脉，主要有浮山、黄公山、大青山、岱鳌山、三公山、白云岩、藕山、旗山，主要河流有横埠河、枞阳河、杨市河、钱桥河、罗昌河，主要水系包括白荡湖、菜子湖、神灵赛湖、羹脍赛湖、连城湖、望龙湖、莲花湖，整体山水呈现出“一江相伴、八湖棋布、群山相依”的格局。

枞阳山水资源：**水绕山城山绕水，一城山色半城湖。**

山雅

- 浮山、岱鳌山、白云岩，连绵起伏，形态优美；
- 历史遗存久远丰富，文化底蕴极其深厚。

水阔

- 一江相伴，八湖棋布，沟渠纵横，水量充沛；
- 宽阔河流穿城而过，岸线变化丰富。

城秀

- 城依山而营，绕水而居，城市因山水而秀。



枞阳自然山水资源优越，依山傍水的山水城格局得天独厚，但目前城市建设中并没有很好地利用山水优势资源，在打造城市特色、塑造优美宜居县城的工作中，应以自然山水资源为基础。

第四章 全域资源评价

4.3 区域资源特色

文化特色：枞阳文化是一种兼容并蓄的气度

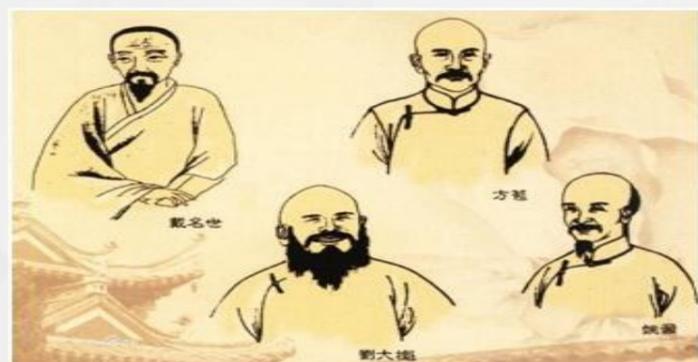
文化——是枞阳历史的见证，在西汉置枞阳县，形成了包容开放合作的气度与胸怀，构筑了枞阳多元文化碰撞与融合。

枞阳县文化历史悠久，从西周至今，包括桐城派文化、汉武文化、黄梅戏文化以及历史名人文化等多元文化在枞阳碰撞与融合，共同构筑了现在兼容并蓄的枞阳文化。

枞阳文化资源：**兼容并蓄，多元融合。**

桐城派文化 文章之府，遂号令宗师

枞阳是桐城派文化的发源地，是桐城派形成与发展的历史见证，桐城派在清代绵延200余年，是清代文坛上显赫一时、风靡全国、影响深远的古文创作理论体系，在清代有“天下高文归一县，遂令天下号宗师”文化奇观。



汉武文化 汉武巡狩，作枞阳之歌

西汉元封五年，汉武帝行南巡狩，行之枞阳江上射蛟，作《盛唐枞阳之歌》，同年颁诏划俊，立枞阳县。2012年，位于旗山的汉武文化生态园开园，现为国家4A景区，全国首家以汉武文化为主题的大型公园。



黄梅戏文化 起源黄梅，传承枞阳

黄梅戏最早追溯到唐代，是中国五大戏曲剧种之一，深受江淮大地百姓喜爱，黄梅戏起源于黄梅，发扬于安徽，枞阳为黄梅戏发源传承的重要县份之一。



枞阳地域文化博大精深，多元文化在枞阳碰撞与融合，但目前在旅游开发中未能得到很好的体现，在今后应当将地域文化融入到旅游建设中。

第四章 全域资源评价

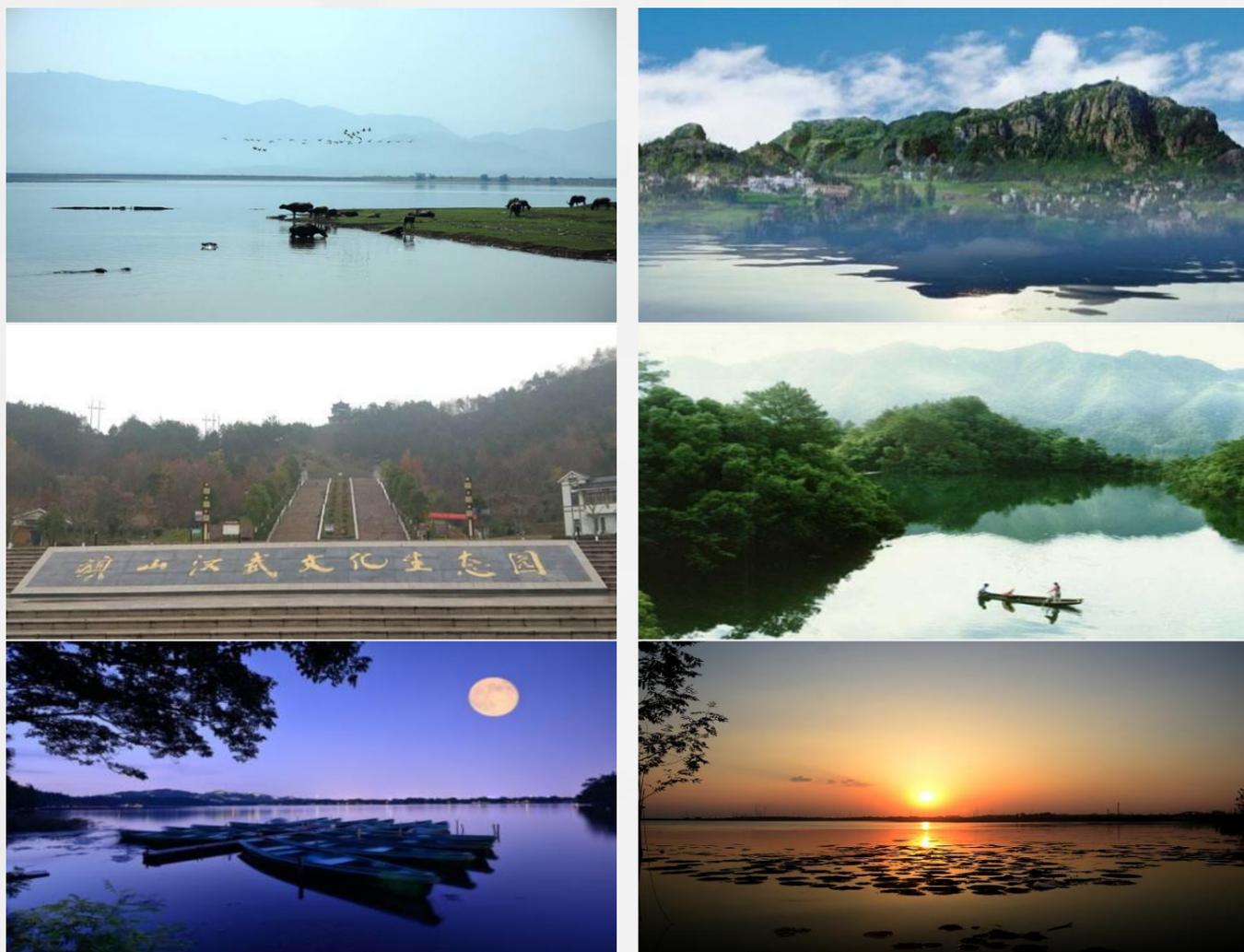
4.3 区域资源特色

乡土特色：隐于山林，宛如世外桃源的绝美古村古镇

乡土——是枞阳文明的发源地，它既是一种别具一格、世外桃源的生活形态，又是枞阳人乡愁的寄居地。

枞阳历史悠久，区位独特，是多种文化交织与碰撞的集中地，产生了许多独特的文化、居住形式和别具一格的生活形态。许多古村古镇，因为隐于深山，原始风貌和景观受到较为完好的保护。在旅游行为逐步常态化，休闲度假成为生活必需品的当今，这样的古村古镇、田园生活、世外乡居成为人们心之神往之地，是今后度假开发、旅游休闲的潜力股。

枞阳优质古村古镇一览表



古村古镇	所在地	级别
麒麟镇	麒麟镇	省级特色景观旅游示范镇
枞阳镇	枞阳镇	省优秀旅游名镇
钱桥镇	钱桥镇	省级生态文化特色镇
横山村	横埠镇	省级特色景观旅游名村
义津古街	义津镇	省级传统村落
高升村	义津镇	省级乡村旅游示范村
共义村	汤沟镇	省级生态村落

枞阳历史遗存久远丰富，应当在今后的旅游开发中注意保护与彰显，并划定出一定区域的历史风貌地区，对于现存的历史遗迹，在今后的城市建设中，应当注重保护与利用相结合。

第四章 全域资源评价

4.4 资源开发导向

因地制宜——枞阳旅游资源开发八大方向

旅游+历史文化

深度挖掘枞阳历史名人、文物古迹等文化资源，开发文化旅游产品。围绕桐城派文化、汉武文化、武术文化、黄梅戏文化，扩大规模，丰富内涵，通过历史文化的场景化、主题化和情节化，为游客提供一种真实的、感性的历史文化观赏体验空间。

旅游+生态化

依托枞阳自然生态景观、田园景观和乡村意境，实现“旅游+生态化”发展，进一步加强生态治理和景观营造，实现全县绿色化、生态化、景观化，开发一批新、奇、特的产品和业态，将生态优势转化为旅游品牌优势。

旅游+特色美食文化

利用区位优势，在浮山、白云岩、白荡湖、菜子湖、沿江地带等地发展一批专业化美食基地，形成特色和品牌。专门制作具有鲜明本地特色的民间菜，其特点是就地取材，具有鲜活的乡土气息。

旅游+禅修文化

继承禅修传统，遵循经典依据和历史传承，浮山佛教文化、岱麓山道教圣山，充实浮山、岱麓山禅修旅游内涵，开展禅修体验、禅修修学、禅修节事、禅修饮食、禅修观光、禅修朝圣、禅修考察等旅游活动，成为禅修文化著名景点。

旅游+新型城镇化

推进全域旅游与新型城镇化、乡村扶贫等的结合，构筑具备枞阳地域文化旅游主题的特色旅游小镇和美丽乡村，引导全民参与旅游，成为区域形象大使和服务人员，发展旅游服务产业，同时部门联动，共同参与旅游开发建设。

旅游+农业现代化

大力推进农业生态治理，实现农业生态化、产业化、科技化、景观化，以“乡土文化体验、乡村生活体验、农事活动参与”为主题，大力开展农业现代化体验旅游产品，主要旅游形式有农舍田园观光、农家生活体验、农家美食品尝和制作、农业耕作、瓜果采摘、乡村游戏、农业科教等。

旅游+现代商贸化

强化对县城、浮山等商贸活动场所的旅游化，充分利用旅游购物、都市休闲、会议会展和物流交易等业态，打造成为周边城市重要的配套服务区、旅游购物区、商贸集聚区和物流服务中心。

旅游+红色文化

依托桐东区抗日根据地、渡江战役中线指挥部旧址等红色革命活动旧址与文化，积极促进革命文化和旅游的密切合作，实现红色文化旅游双赢开发。可以建设红色小镇、革命文化纪念馆、革命博物馆等，既能保护和利用好革命历史文化遗产，又能弘扬其所代表的先进文化。



全域发展诊断

1. 旅游发展成就
2. 现状问题剖析
3. 区域竞合分析
4. 全域自评分析
5. 全域发展突破

第五章 全域发展诊断

5.1 旅游发展成就

旅游产业迅速发展，对旅游的关注也升级

● 旅游产业发展迅速，经济收益大幅提升

枞阳县高度重视旅游产业的发展，确立了旅游业作为全县国民经济新的增长点的地位，给予了政策支持。旅游经济收入以**30%的增长速度逐年上升**，**2014年接待游客140.6万人，实现旅游综合收入7.73亿元**，有力的带动了城镇经济、相关产业的快速发展和景区周边居民脱贫致富，旅游产业带动作用逐步显现，支柱产业地位基本确立。

2015年，国庆黄金周仅浮山风景区，接待游客**9.07万人次**，**门票总收入174.66万元**，安徽浮山风景区国庆黄金周接待总量和门票总收入连续四年保持高位增长。截止到2016年国庆黄金周，浮山风景区旅游接待总人次和门票总收入等旅游数据再次被刷新，旅游总收入首次突破300万元。



● 旅游景区品质提升，品牌景区涌现

4A级景区2个，2A级景区1个，国家级森林公园1处，国家级地质公园1处；**县级以上（含县级）重点文物保护单位共计38处**；**大型酒店（含星级酒店）共计7家**，各种档次的宾馆、饭店、旅馆共计100余家；创建**国家级生态乡镇1个、全国文明村镇1个、全国特色景观旅游名镇1个、省级传统村落2个、省级生态乡镇5个、省级生态村15个、市级生态乡镇18个、市级生态村164个**。



第五章 全域发展诊断

5.1 旅游发展成就

旅游布局由点到面已见雏形

● 旅游布局由点到面

在时代大背景的烘托下，枞阳县委、县政府对旅游业发展高度重视，提出了以旅游业发展为着力点和突破口，带动区域经济发展的思路。旅游产业是枞阳最具潜力的支柱产业，在全县上下已形成共识。

在县委、政府的领导下各部门通力合作，积极参与旅游业开发建设，改变枞阳县以往传统单一的旅游模式，将旅游布局由点（老城区、浮山、白荡湖等景区）、线（沿江城市带等）、面（枞阳休闲旅游）全方位扩展蔓延，呼吁深度休闲游的到来。

老城区：射蛟台、旗山公园、老城文化娱乐设施等



北部景区：
浮山景区、白荡湖景区、
白云岩景区等



城郊休闲旅游带：
打造枞阳特色旅游基地，
营造枞阳后花园。



● 城市形象提升，综合实力突出

近些年来，枞阳县坚持以人民为中心、人民城市为人民的发展思想，树立正确的城镇化理念，尊重城市发展规律，坚持集约发展。立足县情，尊重自然、提高城乡发展持续性、宜居性。2016年国家旅游局公布第二批创建“**国家全域旅游示范区**”名单，枞阳县名列其中。

树立绿色发展新理念。强化节能节水节地节材，推进资源节约集约利用；推广种养结合、农牧结合、林牧结合的生态立体农业循环模式；扶持发展光伏产业、环境工程业和环境服务业。强化污染综合整治，加快生态屏障建设。曾获得“**省级文明县城**”、“**省级森林城市**”、“**省级园林城市**”。



第五章 全域发展诊断

5.2 现状问题剖析

枞阳旅游存在的问题

旅游综合吸引力 有待整合

旅游发展的传统资源观念占据主流，以景区式旅游观光产品开发为主，层次低，联动弱，拳头产品、区域规模效应尚未形成

旅游业态创新不足

旅游业态创新性不足，尤其是可以依托本地丰富资源的文化创意，体育户外、旅游演艺、红色研学、情感体验等潜在旅游业态

公共服务设施 有待完善

“食、住、行、游、购、娱”的基础公共设施供给未成体系、服务质量有待提升。智慧旅游、落地自驾、文化展示、驿站体系等现代公共服务设施缺乏

产品形式单一

旅游产品形式拘泥于传统观光，开发创新能力严重不足，形式严重无法满足市场需求。“商、养、学、闲、情、奇、”新型旅游产品形式供给严重落后

旅游+产业链 有待深化

“旅游+”产业链起步迟，发展缺乏有效深入引导。旅游与其他产业独立态势明显，横向产业融合与纵向产业链延伸有待进一步加强

旅游交通 有待改进

制约枞阳旅游发展的一个很重要的因素就是内外交通不便利，对外联系不紧密，内部交通不畅通，有待进一步改进

管理体制有待突破

旅游行政管理体制尚未符合全域旅游发展的管理要求，旅游保障制度有待完善落实，资本，人才的引进有待进一步开拓与创新。共享共建参与水平有待提高

第五章 全域发展诊断

5.3 全域发展突破



第五章 全域发展诊断

5.4 全域自评分析

全域旅游示范区创建自评表				
序号	评分标准	总分	分项	得分
1	推进全域旅游改革创新力度与效果	130		90
1.1	推进旅游发展综合协调体制机制改革创新，建立旅游领导协调机制，设立旅游委或类似综合协调管理机构等改革；		30	25
1.2	旅游综合执法改革创新，鼓励设立旅游警察、旅游巡回法庭、工商旅游分局或类似功能机构等；		30	16
1.3	推进旅游统计改革创新，鼓励设立旅游数据中心，建立全域旅游统计指标体系，构建数据统计体系；		30	20
1.4	推进旅游用地政策（包括用岛、荒山荒坡利用）改革创新；		10	7
1.5	推进多规合一的全域旅游规划改革创新；		10	7
1.6	开展景区门票价格改革、导游管理体制改革等、创建国家旅游改革先行区、专项旅游改革试验区（每项5分）等。		20	15
2	对全域旅游创建和旅游发展的重视程度	130		110
2.1	建立推进全域旅游的领导推进机制，成立全域旅游创建领导小组等类似机制；		25	20
2.2	党委或政府主要领导亲自推动全域旅游创建工作；		30	30
2.3	编制全域旅游规划、实施方案，将全域旅游创建纳入考核，明确责任分工，加强考核督办；		30	28
2.4	召开推进全域旅游创建会议、开展相关培训和宣传；		20	16
2.5	制定支持全域旅游创建的文件，设立专项经费支持旅游发展。		25	16
3	旅游业对国民经济发展的综合贡献	120		82
3.1	旅游业对当地GDP的综合贡献比重（旅游业增加值对GDP综合贡献15%以上）；		30	25
3.2	旅游业对当地就业和新增就业的贡献（旅游从业人数占对就业总数的综合贡献20%以上）；		30	16
3.3	旅游对农民居民增收的综合贡献（当地农民年纯收入20%以上来源于旅游收入20%以上）；		20	14
3.4	旅游业对财政税收的综合贡献（旅游税收占地方财政税收10%左右）；		20	13
3.5	旅游业对脱贫的综合贡献。		20	14
4	旅游产品的特色吸引力和市场影响力	120		74
4.1	有特色鲜明、市场号召力强的核心吸引物		30	22
4.2	年接待游客的数量、过夜游客的数量和比重		30	18
4.3	旅游产品、类型的多样性、丰富度、旅游产品的空间覆盖度		20	12
4.4	旅游产品的空间组合度和不同空间区域的差异性		20	10
4.5	旅游产品的不同季节的时间组合		10	7
4.6	全域旅游品牌的整合宣传推广力度、品牌知名度		10	5
5	旅游基础设施与公共服务体系完善程度	130		74
5.1	旅游交通覆盖便捷程度；		30	25
5.2	旅游厕所覆盖便捷程度；		30	15
5.3	旅游集散体系的完善程度；		20	10
5.4	旅游信息化和旅游咨询服务体系完善程度；		30	10

全域旅游示范区创建自评表2				
序号	评分标准	总分	分项	得分
5.5	旅游标识体系与自驾车服务体系。		20	14
6	旅游服务要素配套及旅游+新业态水平	130		78
6.1	旅游住宿配套完善程度；		15	10
6.2	旅游餐饮配套完善程度；		15	10
6.3	旅游购物配套完善程度；		15	10
6.4	旅游文化娱乐休闲配套完善程度；		15	8
6.5	旅游交通服务配套完善程度；		15	10
6.6	旅游导游服务配套完善程度；		15	10
6.7	旅游+新业态发育程度。		40	20
7	旅游安全、文明、有序和游客满意状况	120		75
7.1	旅游安全状况；		30	15
7.2	旅游市场秩序（旅游投诉、投诉处理、旅游诚信经营等情况）；		30	20
7.3	文明旅游程度；		30	20
7.4	游客满意度。		30	20
8	旅游资源与生态环境保护和整治	120		90
8.1	旅游资源遗产保护；		20	16
8.2	生态环境保护；		20	16
8.3	重点旅游景区最大承载量核定与控制；		20	16
8.4	创建生态旅游示范区、绿色旅游认证；		20	12
8.5	旅游企业节能减排；		20	15
8.6	环卫体系。		20	15
合计		1000	1000	673



通过对标研判，枞阳全域发展在规划和开发中将重点从五大方面实现突破。

重点落实枞阳全域旅游示范区创建五大工程：

- 旅游产品的特色吸引力和市场影响力突破工程；
- 旅游基础设施与公共服务体系完善工程；
- 旅游服务要素配套及旅游+新业态打造工程；
- 旅游安全、文明、有序和游客满意提升工程；
- 旅游业对国民经济发展的综合贡献提升工程。



第六章 市场分析

6.1 旅游市场总体现状分析

旅游产业发展已进入休闲度假时代，旅游消费者热衷自然生态旅游目的地

旅游消费行为特征分析

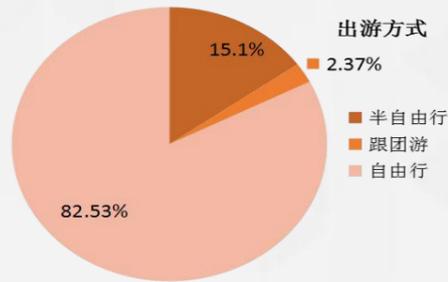
- 决定枞阳县旅游业发展的因素，并不完全取决于资源的丰度，更在于客源市场的可靠度。
- 枞阳县在顺应当前休闲度假旅游市场发展的大趋势。

人均GDP与旅游活动及行为关系分析

➢ 旅游预算3000-5000元成为主流



➢ 八成多人选择自由行作为旅游方式

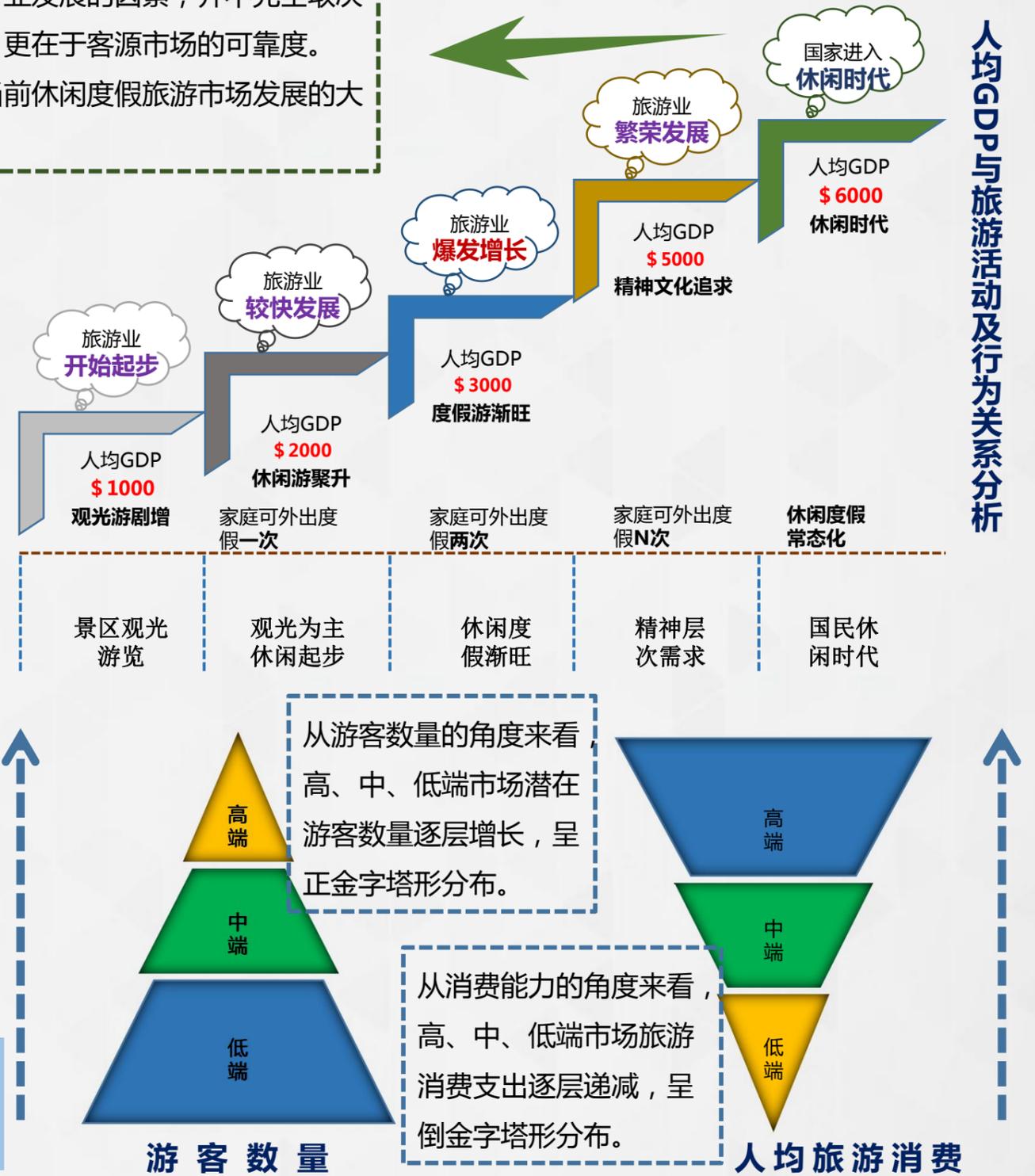


西藏是最热门的国内旅游目的地，以 54% 位居榜首，宝岛台湾和七彩云南分别以 39.5% 和 26.7% 位居榜眼和探花，丽江、九寨沟、新疆紧随其后。这些热门旅游目的地基本上都具备优良的生态环境和独特的文化吸引力。生态与文化是吸引国内游客前往的主要因素之一。

➢ 生态优良、文化独特的旅游目的地最受欢迎

国外民舍又称民居客栈、短租房。蚂蜂窝数据显示，在酒店住宿要求选择上，有 59.92% 的人选择民舍，有 28.02% 的人选择三星，有 10.16% 的人选择了四星，只有 1.9% 的人选择了五星。

➢ 近六成人选择民宿作为旅游出行住宿方式



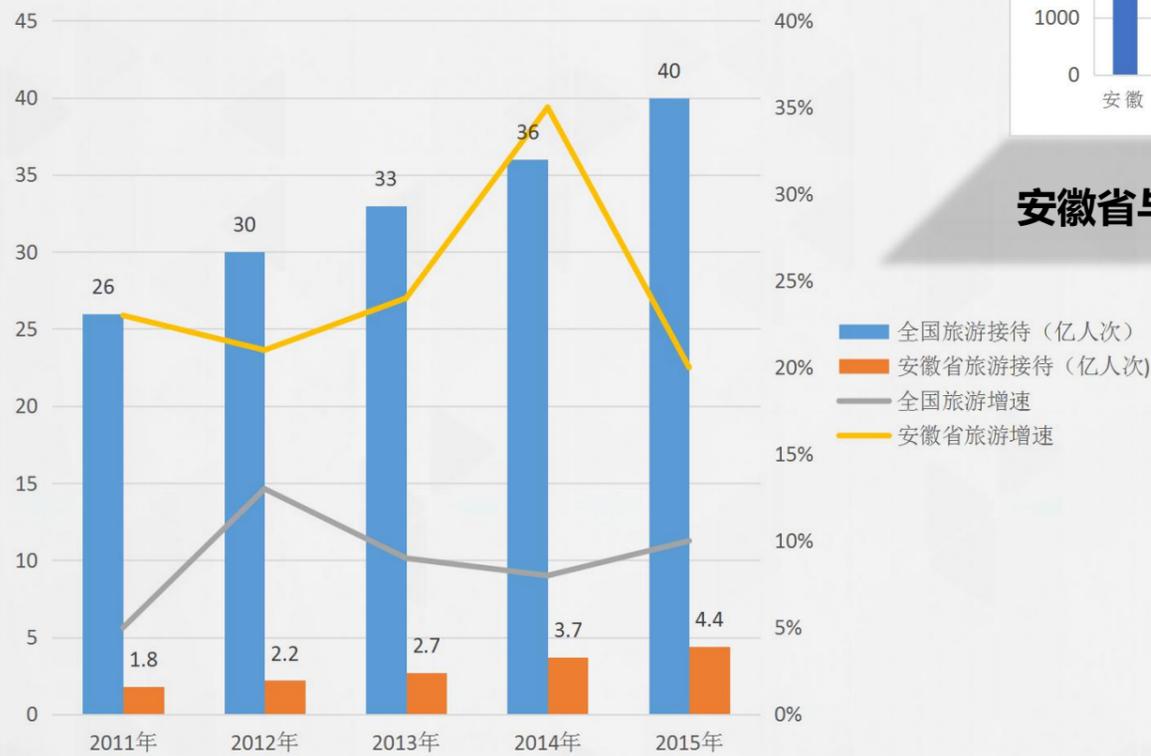
第六章 市场分析

6.1 旅游市场总体现状分析

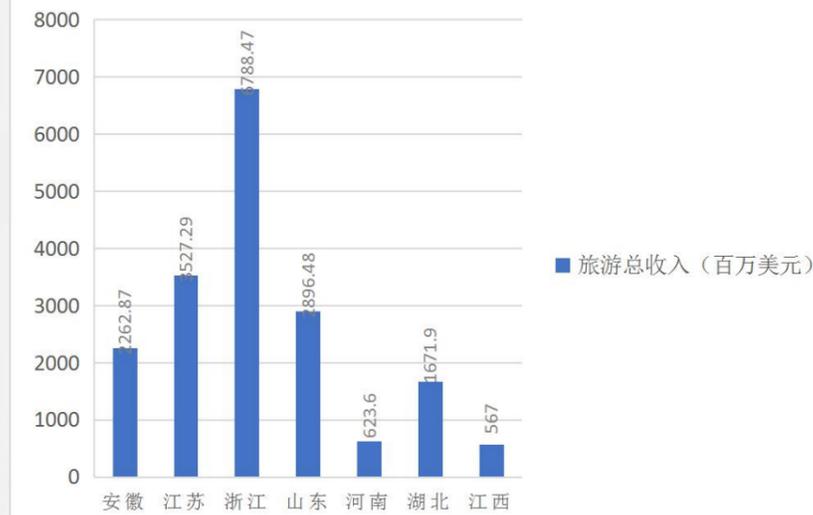
安徽省旅游市场规模稳步增长，旅游资源亟待整合提升

安徽省旅游发展现状

安徽省旅游人次与全国平均水平对比



- ▶ 安徽省旅游接待人次连年保持持续增长趋势；
- ▶ 安徽省旅游增速高于全国。
- ▶ 安徽省旅游接待服务标准化，接待设施配套完备化。



安徽省与周边省份旅游总收入对比

- ▶ 与周边江、浙、鲁等省份竞争激烈；
- ▶ 旅游资源整合尚需加强；旅游吸引力仍需提升。

旅游需求高端化

组织形式散客化

旅游供给多元化

旅游决策在线化

旅游体验个性化

旅游出行自驾化

安徽省旅游呈现六大发展趋势

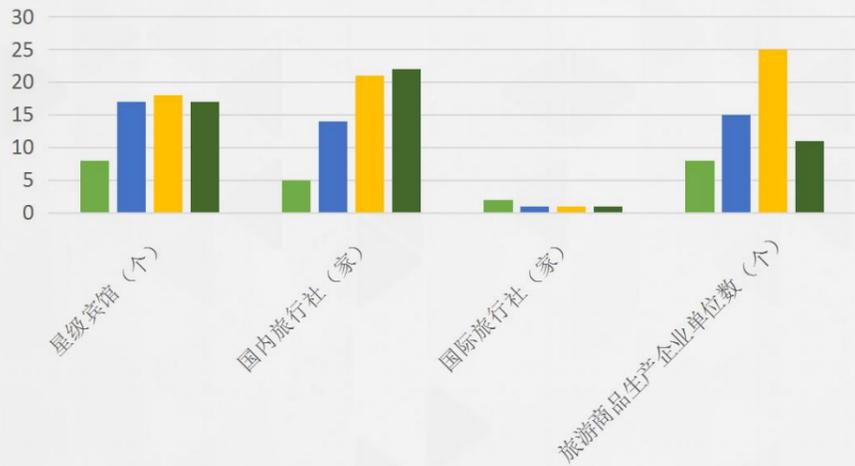
第六章 市场分析

6.1 旅游市场总体现状分析

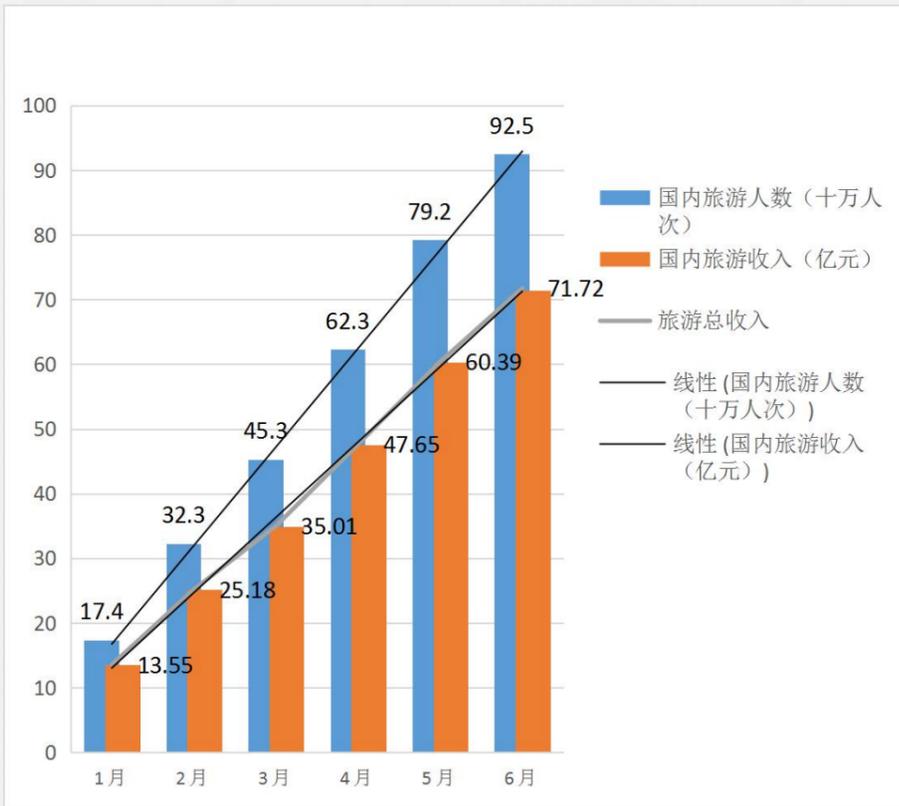
旅游市场规模稳步增长，旅游资源亟待整合提升

铜陵市旅游发展现状

铜陵市旅游接待能力较为薄弱



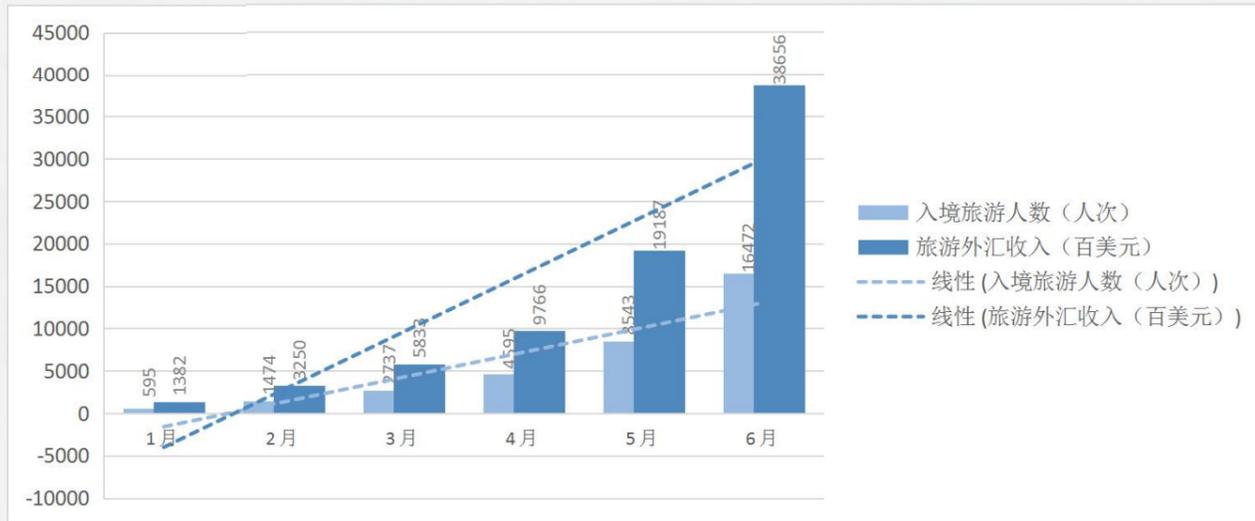
➤ 铜陵市发展旅游业的基础设施条件和旅游接待设施较为薄弱。



2017年上半年铜陵市国内旅游人数及旅游收入情况

➤ 铜陵市旅游市场规模稳步增长；
➤ 旅游市场受季节因素影响明显。

2012 2013 2014 2015



2017年上半年铜陵市入境旅游人数及外汇创收情况

➤ 入境旅游市场呈现规模拓展、旅游人次上升趋势；
➤ 但是发展基础薄弱，入境旅游活力尚弱。

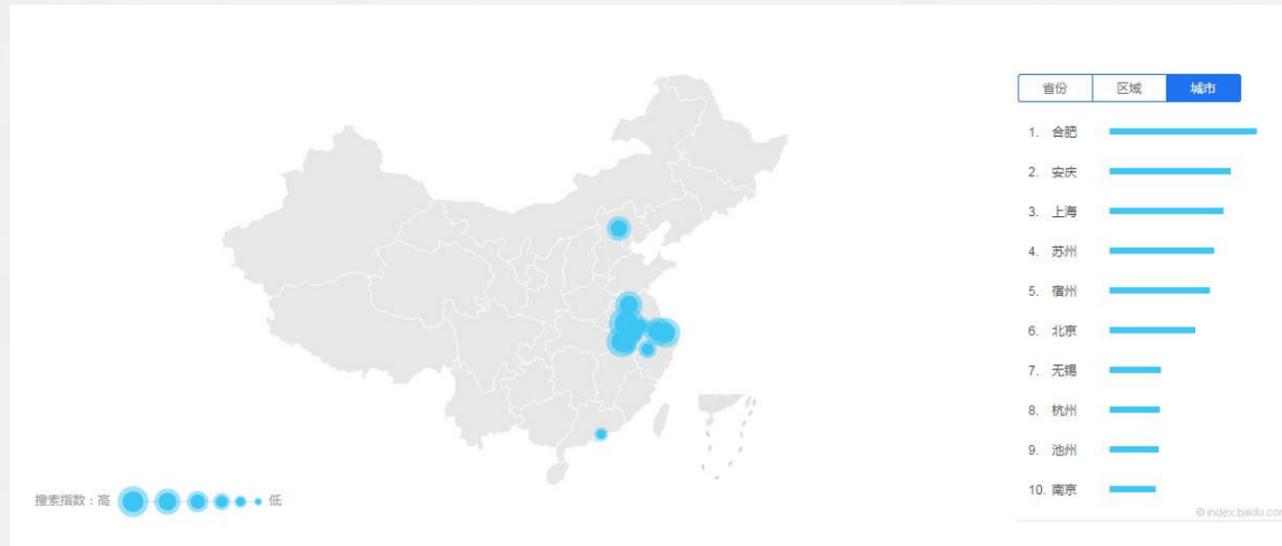
第六章 市场分析

6.2 枞阳旅游市场现状分析

枞阳县旅游业处于初中期发展阶段，客源市场份额有待扩大

枞阳旅游“百度指数”地域分布图

集中分布在合肥市、安庆市及安徽省周边城市



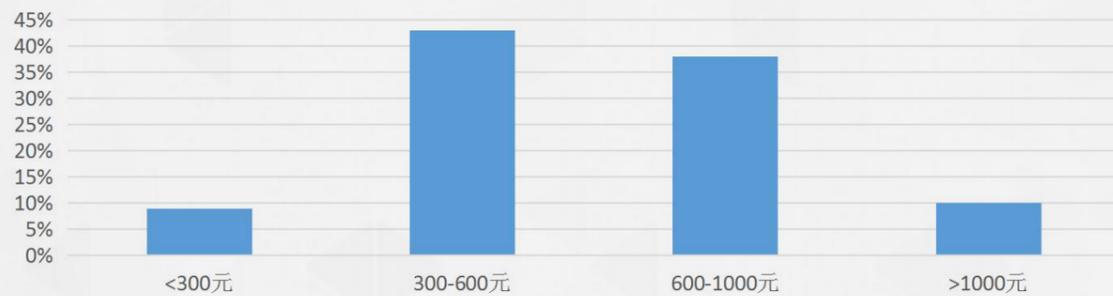
山水旅游资源最为吸引游客



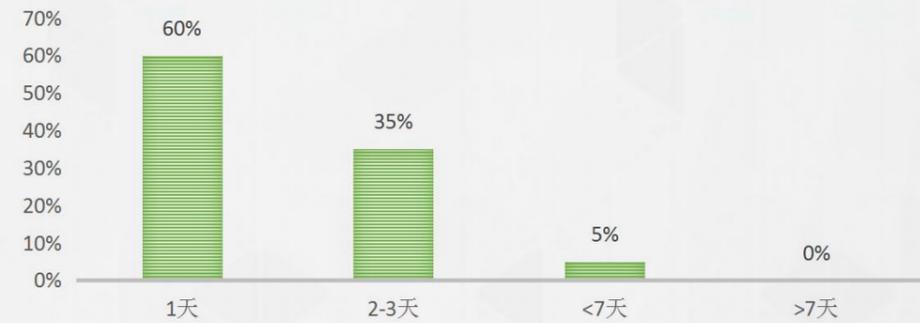
游客出游动机比例 (%)

枞阳旅游者人均消费水平

人均消费低，以购物及交通为主



游客逗留时间较短



游客停留天数比例 (%)

旅游客源以枞阳县及周边市县为主，人均消费偏低

近中程生态旅游市场为主，山水旅游一枝独秀，游客停留时间较短

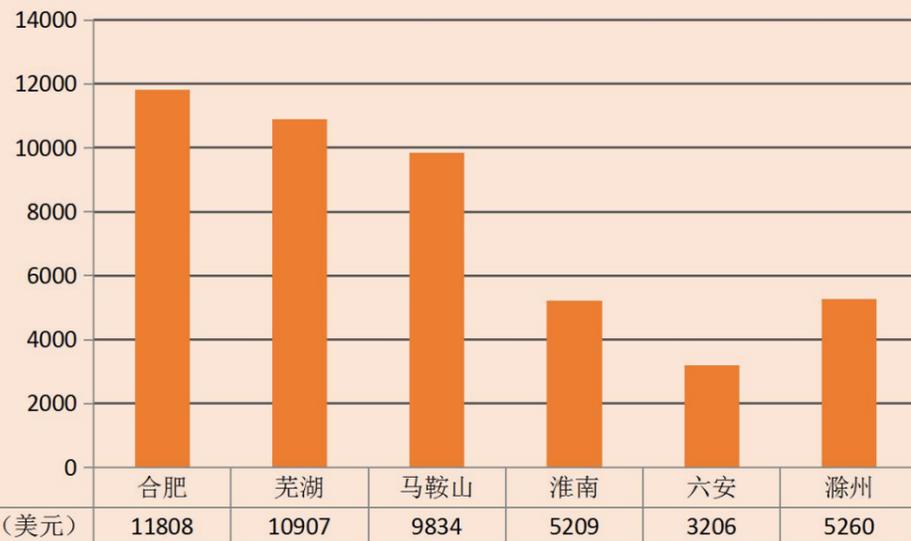
第六章 市场分析

6.3主要目标市场分析

核心客源市场分析：长江三角洲城市群-南京都市圈-合肥都市圈

合肥都市圈是安徽省的经济核心，是安徽省经济水平最高的片区，是枞阳县旅游的**基础客源市场**。

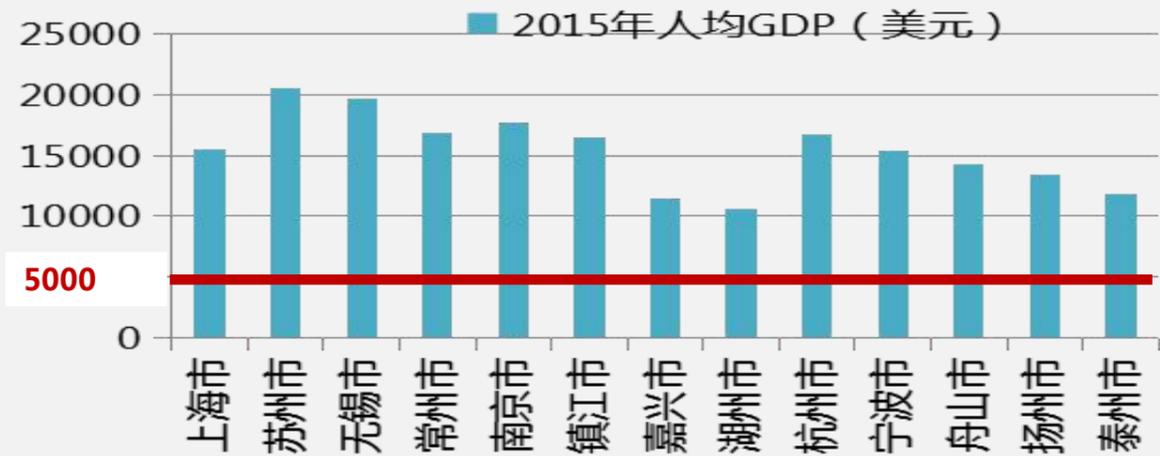
合肥都市圈主要城市 2015年人均GDP (美元)



都市圈城市	2016年人均GDP (元)	2015年人均可支配收入 (元)	人口数量 (万人)	市场潜力综合评价
南京	95624	29538	827	★★★★★
镇江	56542	21021	313.43	★★★★☆
马鞍山	61254	15421	222.9	★★★★★
蚌埠	37785	16542	257.4	★★★★★
滁州	32541	15874	398.5	★★★★★
扬州	58742	12542	446	★★★★☆
芜湖	67956	25461	361.7	★★★★★
淮安	42541	15426	483	★★★★☆

南京都市圈是长江中下游沿江城市地带的核心地区，地跨苏皖两省，经济雄厚，交通便捷，是枞阳县旅游的**基础客源市场**。

长江三角洲城市群主要城市人均GDP分析



长江三角洲城市群是中国城市化程度最高、城镇分布最密集、经济发展水平最高的地区，**长江三角洲地区进入区域休闲时代**，是枞阳县旅游发展的**核心客源和潜力客源市场**。



第六章 市场分析

6.3 主要目标市场分析

细分客源市场分析：旅游消费需求多样化，多类别旅游细分市场

休闲度假客源

随着中国经济不断的持续发展，人们的旅游观念也发生了重大改变，越来越多的人已经厌倦了走马观花式的观光旅游，转而开始爱上休闲、放松和娱乐为主的休闲度假旅游。

自驾游客源

自驾游是有组织、有计划，以自驾车为主要交通手段的旅游形式。自驾游的兴起，符合年轻一代追求人格独立和心性自由的心理。自驾游市场持续火爆，2015年底，全国公路总里程数457.73万公里，为自驾游提供极大便利。

短期短途旅游客源

随着国民旅游需求的增加，人们为平衡工作与旅游，综合考虑到出行时间与出行路程，其中短期短途的出行方式受到青睐。枞阳县交通便捷，与周边城市连通性优良，可作为短期短途旅游的最佳选择之一。

亲子旅游客源

百度指数显示，2016年爸爸忙疯了：有关“亲子游”的搜索量5月开始就出现井喷，与去年同期翻一番。休闲旅客中，家庭亲子游的点评分享占到了近一半。度假旅游市场中亲子游日渐火热。

文化旅游客源

文化旅游是指通过旅游实现感知、了解、体察人类文化具体内容的行为过程，泛指以鉴赏异国异地传统文化、追寻文化名人遗踪或参加当地举办的各种文化活动为目的的旅游。

研学旅行客源

研学旅行是学校、家庭或教育机构有计划地组织安排，通过集体旅行开展的研究性学习和旅行体验相结合的教育活动，是校内教学的有效延展，在团体游中占有极大成分。

乡村生态旅游客源

乡村区域的，以农业产业为支撑的、以乡村环境和典型的乡村生态旅游资源为吸引物而展开的一种以生态旅游为理念的乡村旅游活动。乡村生态旅游以田园风光、农事参与、民俗体验为主要形式，融观光体验、认知与旅游活动为一体。

养老度假客源

随着我国人口老龄化现象的日渐凸显，老年休闲度假旅游、老年养生市场的需求日益扩大且品质要求高。枞阳县在度假旅游、养生旅游方面的建设日愈趋向高品质、个性化，老年养生度假市场前景广阔。



全域战略定位

第七章 全域战略定位

7.1 全域发展思路

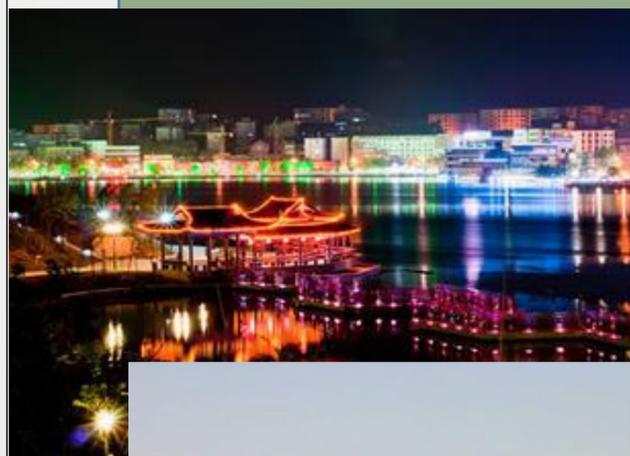
枞阳的旅游发展该何处何从

枞阳全域旅游势在必行

跳出浮山做旅游

放眼**全域资源**

寻找旅游新龙头



串接全县做旅游

疏通**全域环线**

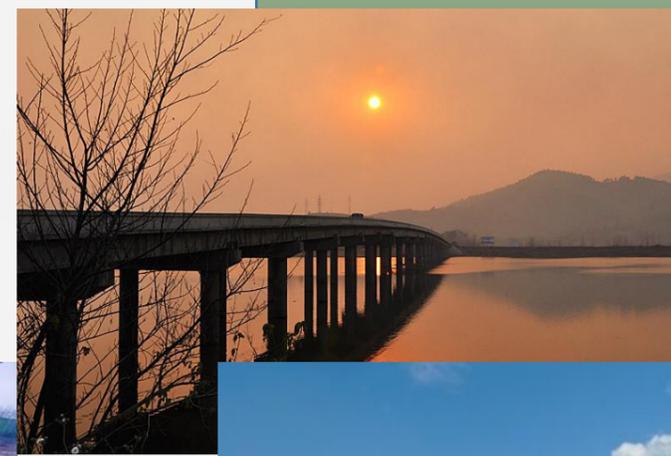
实现畅达新体验



打开围墙做旅游

做活**全域供给**

丰富产品新体系



第七章 全域战略定位

7.1 全域发展思路

推进品牌建设，做好产品创新，突出融合发展，协调服务保障，共筑枞阳全域旅游发展新面貌

聚焦三大优势：

生态优势

品牌优势

区位优势

把握五大机会：

政策机会

市场机会

交通机会

战略机会

先发机会

突破四大瓶颈：

产品不精

业态不全

区域失衡

保障不足

主推**1**个品牌：

山水枞阳

围绕**1**个目标：

知名国家全域旅游示范区

做强**1**个核心：

强化产品吸引力

文旅慢城产品

文化山水产品

古城文创产品

原乡度假产品

生态休闲产品

民俗风情产品

做活**8**个全域：

全域空间统筹

做好空间统筹，实现区域联动

全域产业融合

实施“旅游+”战略，促进产业并进

全域环境提升

优化整体旅游环境，升级旅游投资环境

全域要素构建

丰富旅游要素体系，增强旅游体验效率

全域旅游服务

游前+游时+游后服务；完善硬服务，注重软服务

全域设施完善

构建综合旅游交通，完善旅游配套设施

全域智慧建设

实施“互联网+”战略，构建智慧枞阳

全域营销推进

实施整体营销，凸显区域旅游品牌形象

落实**4**大保障：

旅游安全

体制机制

规划落实

资源生态

第七章 全域战略定位

7.2 全域总体定位

以“全域发展”为理念，
以山水慢城、大浮山景区、菜子湖景区旅游集聚区为旅游发展引领，
以浮山、菜子湖、白荡湖、岱鳌山、生态田园等资源为依托，
以多彩山水、休闲科普、民俗风情、历史文化等为吸引物，
以特色小镇、休闲农业、渔家文化、美丽乡村、教育农园、滨水乐园、原乡度假村等为节点，
以房车营地、汽车营地、露营地、自行车骑行道、骑行驿站、主题农家乐、休闲农庄、特色民宿等为旅游配套设施，
打造成集休闲、度假、养生、科普、研学、度假等为一体的

山水休闲文旅目的地 知名国家全域旅游示范区



第七章 全域战略定位

7.3 全域发展目标

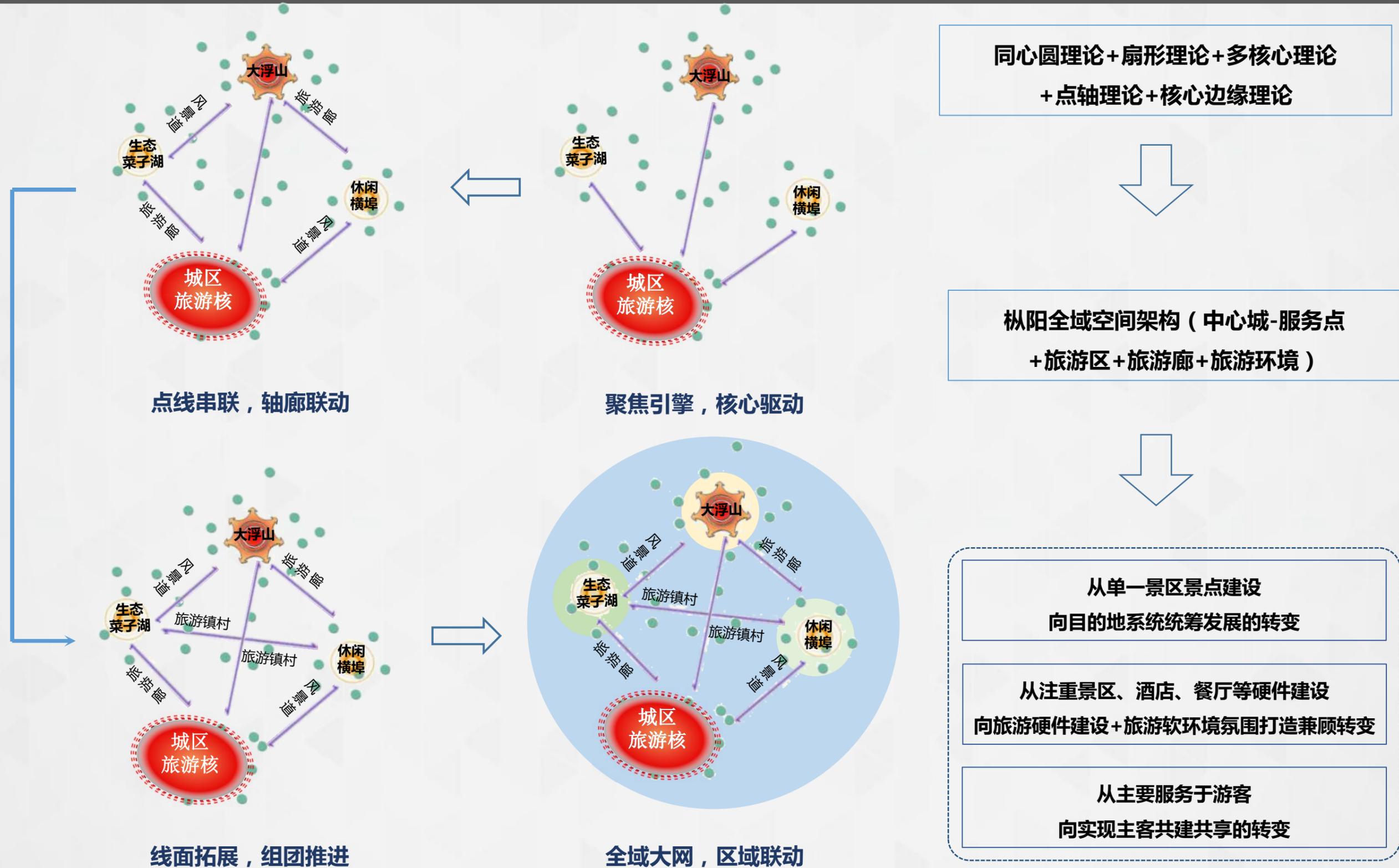
发展目标：构建远景目标，明确阶段目标



第七章 全域战略定位

7.4 全域发展战略

扩空间——核心引领，城乡互动，次第推进



第七章 全域战略定位

7.4 全域发展战略

强吸引——构建核心，强化吸引



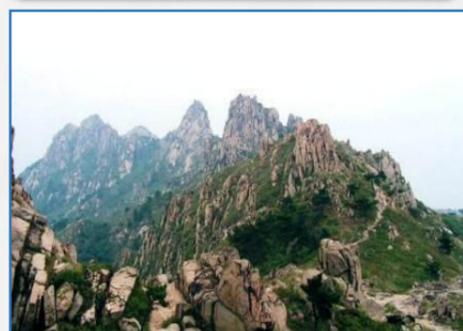
高品质景区景点+九大主题产品
做强旅游景区，升级旅游核心吸引力，
构建旅游产品新体系，
实现“景区吸引物”向“旅游目的地”转变



景区景点



旅游度假区



旅游村镇



旅游休闲区



旅游产业集聚区



乡村旅游



廊道-风景道



自驾产品



绿道-骑行道



智慧枞阳



第七章 全域战略定位

7.4 全域发展战略

提品质——以环境提升为核心，构建“一站式”旅游服务

按照“全县一盘棋”思路，加快推进全县旅游公共服务体系建设，
实施“4321”方案，

构建四级无障碍系统、完善三类服务设施、布局两类服务中心、实现一个智慧目标。

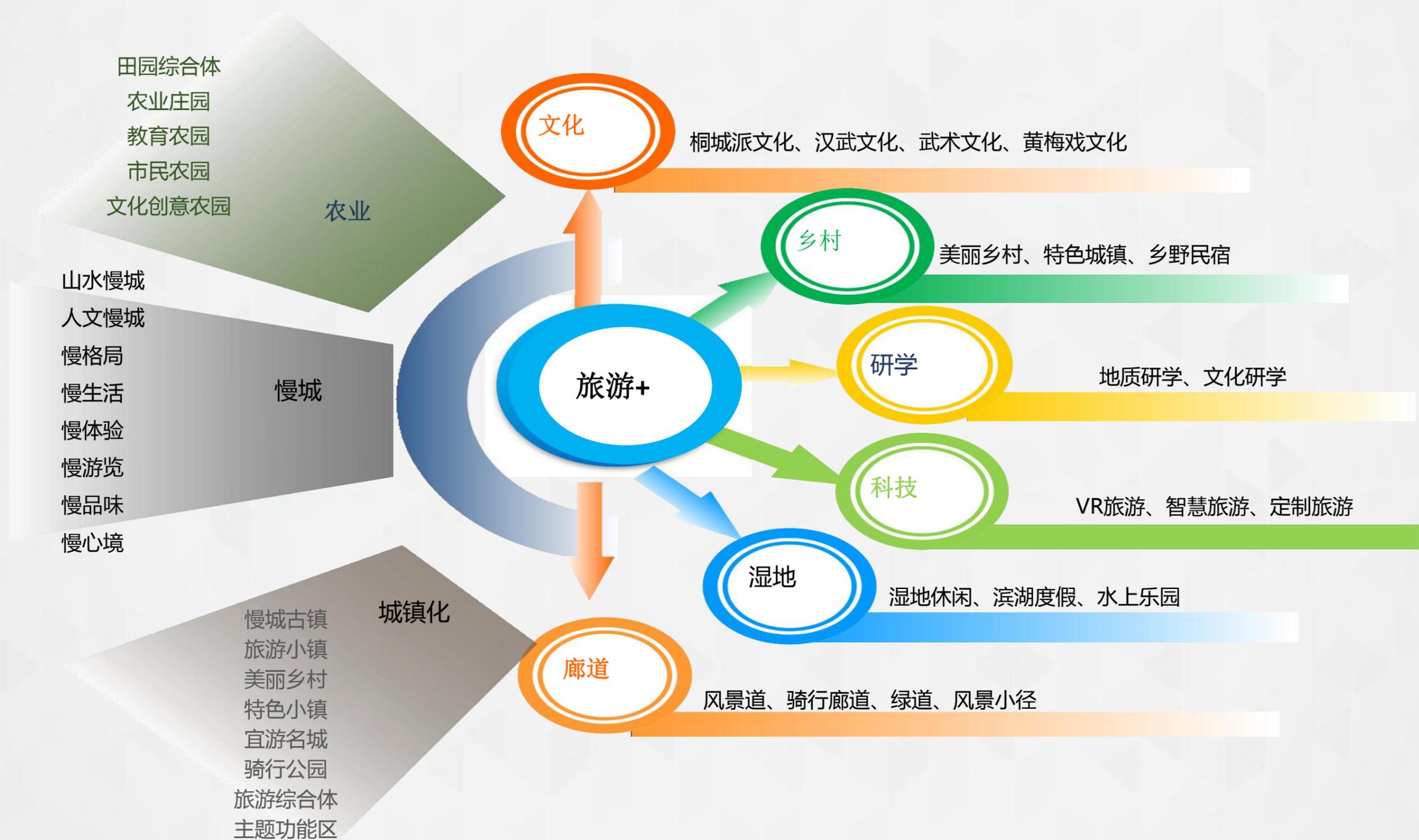


第七章 全域战略定位

7.4 全域发展战略

促融合——构建泛旅游产业体系

以打造“文化山水，休闲枞阳”旅游目的地为目标，走“旅游+”产业融合发展之路。



第七章 全域战略定位

7.5 全域形象定位

融合枞阳文化、悠久历史、山水慢城、生态立县，结合地脉、文脉，确立枞阳旅游形象。

文化山水，枞阳之歌 文章之府，山水枞阳

“山水”：既是枞阳优势的旅游资源，也是枞阳重点旅游市场；“山水”是枞阳自然资源一大特色，更是枞阳的优势资源，对外名片；

“文化”：意在突出枞阳历史悠久，人文灿烂，文化多元，兼容并蓄的特点；

“枞阳之歌”：汉元封五年(前106年)，汉武帝途枞阳，作《枞阳之歌》。汉武帝曾“诏司马相如等造《郊祀歌》诗十九章，互郊互奏之。”

“生态”：是枞阳亮相全国的起点，目前重点旅游地的亮点，也是枞阳、全国未来旅游乃至经济发展的落点，更是旅游者回归自然、返璞归真的归宿点。不仅是对枞阳旅游亮点的概括，也是未来枞阳旅游目的地建设乃至经济社会建设的重点和发展方向。

地脉——一江相伴，八湖棋布，群山相依

县城境内倚山滨江怀湖，地形复杂，地势西北高、东南低、腹部低洼。自南向北呈平原 - 丘陵 - 山地三级阶地，构成五个构造地形区域，即沿江平原，西部丘陵，中部丘陵，西北部岗地和东北部低山地。属北亚热带湿润气候区，气候特点为四季分明、日照充足、热量丰富、雨量充沛、无霜期长。属长江流域，长江流经县域78公里。主要河流有横埠河、杨市河、钱桥河、罗昌河、枞阳河。境内白荡湖、菜子湖和“两赛”（神灵赛、羹脍赛两湖）等八湖棋布。

文脉——历史悠久，人文灿烂

枞阳历史悠久，人文灿烂，文化底蕴丰厚，桐城派文化在这里有着深厚的积淀和继承。是“省级文明县城”、“省级森林城市”、“省级园林城市”。“国家全域旅游示范区创建城市”。县城“半山半水，半古半近”，素有山水城镇的美誉。此外枞阳是“中国文章之府”，桐城派文化、汉武文化、黄梅戏文化、武术文化等多种文化在此交融，构筑了兼容并蓄的枞阳灿烂文化。

第七章 全域战略定位

7.6 全域市场定位

按消费群体定位目标市场

1

家庭旅游市场

家庭旅游市场大部分为城市上班族，主要集中在25~44岁和45~64岁的年龄段。家庭市场是枞阳县未来旅游重要的拓展方向。

2

社会中产阶层旅游市场

社会中产阶层收入水平相对较高，具有很大的消费潜力，要大力加强宣传，进一步扩大枞阳县旅游产品在政府机关、学校团体中的知名度，积极开拓扩大公务旅游市场，利用公务旅游市场的特殊性，提高枞阳县旅游知名度，树立枞阳县旅游品牌。

3

自驾车旅游市场

要针对城市家庭和自驾车旅游的市场需求，大力强化枞阳县的生态旅游功能，增添旅游核心吸引物，开展丰富多彩和轻松有趣的旅游活动，加大宣传力度，完善自驾车标识系统，通过旅游满足旅游者回归自然、体验山林湖泊乐趣和放松身心的需求。

4

大众团体旅游市场

要针对团体旅游市场的需要，加强与旅行社的联系，延伸旅游产品链条，制定灵活的价格政策，激发旅行社推出枞阳县旅游产品的积极性。完善会议、培训等团队旅游的接待设施，大力发展休闲度假活动、养生健身活动、主题性活动和商务会务活动，使枞阳县旅游景点成为本地及周边企事业单位举行团体旅游活动的重要基地和旅行社力推的旅游景点。

5

学生旅游市场

学生群体是枞阳县旅游稳定的、较大的细分市场，主要由中小学生构成，而大学生比重相对较少。要进一步稳固和扩大学生旅游市场。要针对本地及附近的大、中、小学校，围绕森林、社会、生态、环保等主题，突出修学旅游的知识性、趣味性和参与性，大力开发大学生实习市场和中小学生的春、秋郊游及暑期修学旅游市场，聚集枞阳县旅游人气，扩大旅游规模。

6

户外运动爱好者旅游市场

探险旅游者追求新奇、刺激，参加探险旅游是有组织的旅游行为，且具有一定的危险性；旅游动机主要是潜在心理需要的满足，其次是体验和认知的需要和审美的需要；探险旅游的目的地主要是那些人迹罕至或尚未开发的地区，如原始森林、峡谷、高山、极地等。参加探险旅游的游客最好能统一行动，一来安全，二来人多可以降低成本；探险旅游中心理素质是第一位的。良好的心理素质是旅游得以顺利完成的保证；参加探险旅游的多为富于冒险精神的青年旅游者，一般在旅游目的地停留的时间较长。



全域化空间布局

第八章 全域化空间布局

8.1 空间发展模式

构核心

建立以枞阳城区为核心的旅游产业集聚中心，建设集游客智慧服务中心、集散中心、信息中心、产业集聚中心，带动和引领枞阳旅游的发展。

强极心

以浮山、白云岩、白荡湖旅游资源为资源依托，打造以“浮山—白云岩—白荡湖”为核心的大浮山旅游发展极，构建“1+2”的旅游发展核心区，成为枞阳旅游发展的主导引擎。

重门户

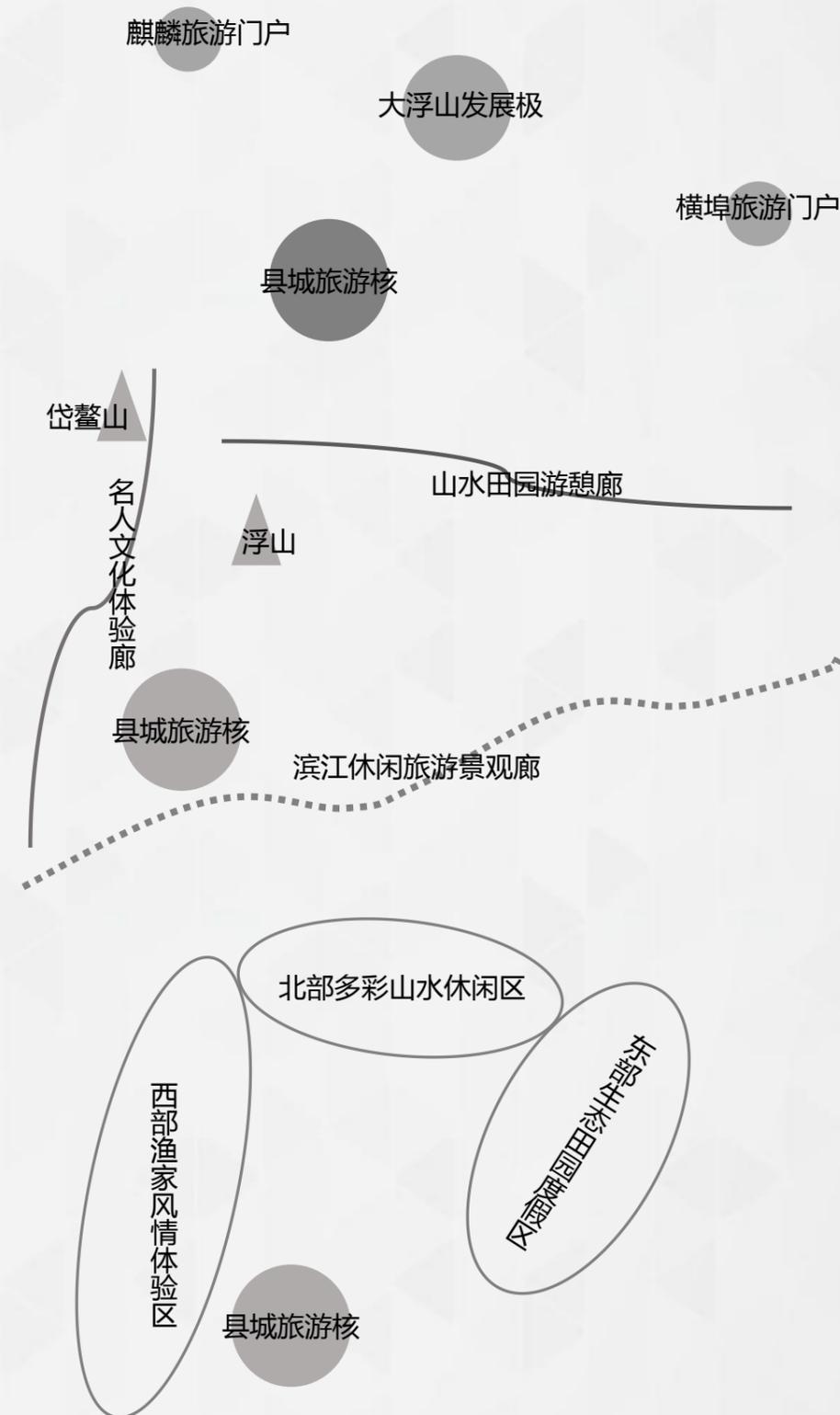
以麒麟镇、横埠镇为枞阳两大旅游发展门户，增强旅游产品打造，完善旅游基础设施，撑起旅游发展门户的职能。

筑三廊

依托长江、滨江河流、G347沿线优良的生态资源、丰富的旅游资源、原乡的民俗风情为资源本底，建设集风景道、游憩道、骑行道、自驾露营、原野探秘、服务配套等于一体的特色滨江景观廊。以国道347、国道237、省道335为旅游发展轴，构建以名人文化、山水田园为核心的廊道发展格局，促进轴线上各级城镇的发展，强化枞阳全域的旅游影响和辐射作用。

造三区

建设西部渔家风情体验区、北部多彩山水休闲区、东部生态田园度假区形成差异竞争力。



第八章 全域化空间布局

8.2 空间功能分区

一核一极二门户，三廊三片区

全新资源观背景下，构建旅游发展空间，实现枞阳全域统筹

空间布局：11233全域空间格局

一核——城区旅游产业集聚核

一极——大浮山旅游发展增长极

二门户——麒麟、横埠

三廊——

名人文化体验廊

山水田园游憩廊

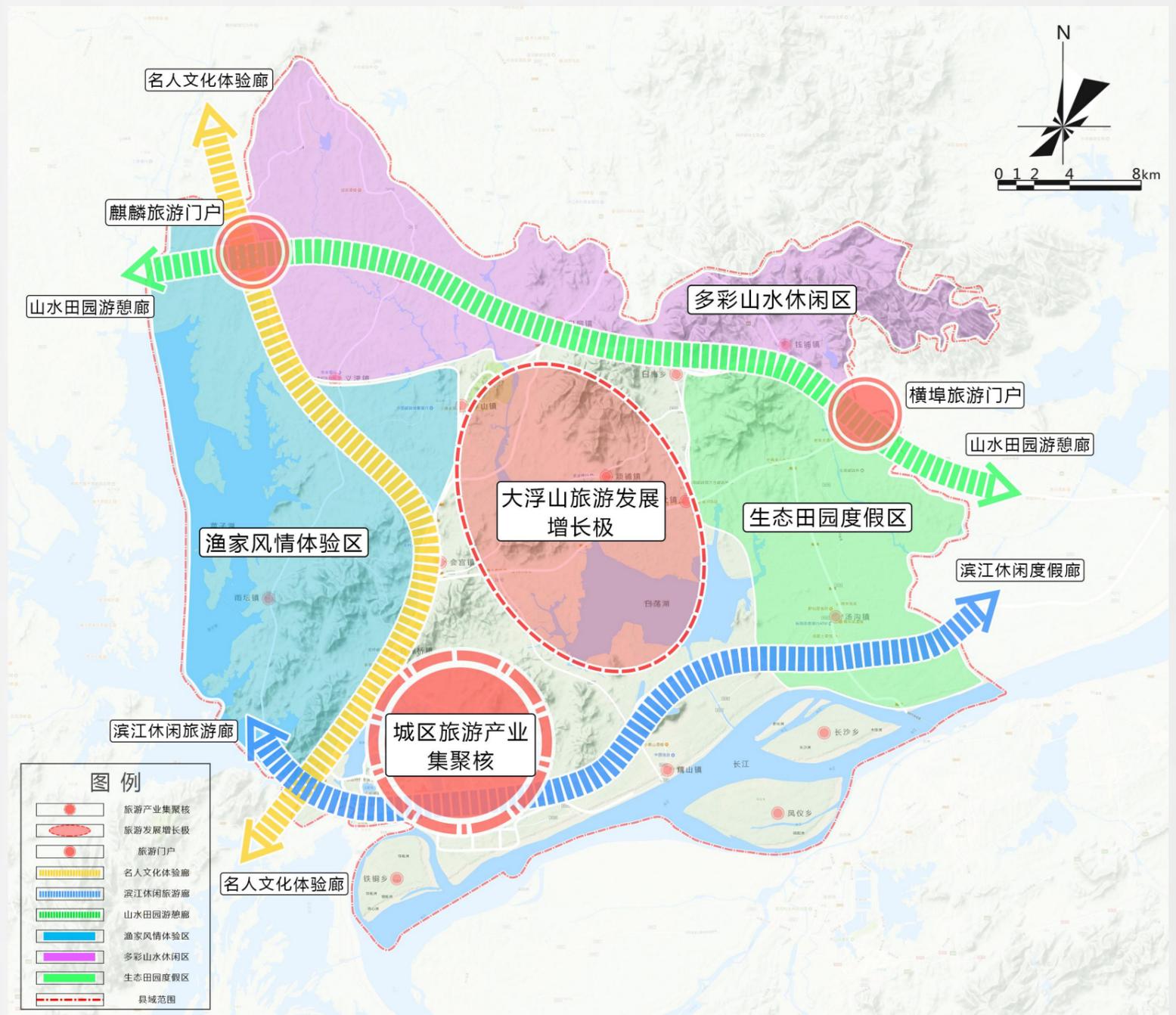
滨江休闲旅游景观廊

三片区——

西部渔家风情体验区

北部多彩山水休闲区

东部生态田园度假区



第八章 全域化空间布局

8.3 空间产品布局

提质升级已有产品+全力打造潜力产品



第八章 全域化空间布局

8.3 空间产品布局

提质升级已有产品+全力打造潜力产品

丰富升级，构建枞阳旅游产品

以全域旅游为理念，转变传统景区为王的观念，丰富旅游产品。



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

2大龙头+3个廊道+10个重点+6类支撑+3个小镇+22个乡村

2大龙头项目

龙头项目1——枞阳山水文旅慢城

龙头项目2——大浮山旅游区

3大廊道体系

滨江休闲旅游景观廊

名人文化体验廊

山水田园游憩廊

10大重点项目

长沙乡村旅游综合体

麒麟生态旅游区

三公山田园休闲旅游地

铁铜乡休闲度假区

大窑圩-岱冲湖田园综合体

黄公山茶乡体验园

菜子湖渔家风情体验园

大青山文化旅游区

后山知青文化康养度假区

钱桥蓝莓种植体验基地

3个特色小镇

浮山旅游小镇
麒麟苗木花卉小镇
钱桥蓝莓小镇

22个美丽乡村

汤沟镇共义村
汤沟镇明星村
横埠镇横山村
官埠桥镇合意村
项铺镇凤凰村
会官镇晓春村
雨坛镇双丰村
雨坛镇雨坛村
义津镇高升村
麒麟镇新安村
麒麟镇阳和村
钱桥镇兴旺村
白梅乡岩前村
白柳镇山河村
金社镇秀山村
钱铺镇黄岗村
钱铺镇鹿狮村
铁铜乡中南村
钱桥镇大塘村
钱桥镇邹姚村
长沙乡长沙村
藕山镇共和村

6类支撑项目

乡村旅游项目

天下太平农业
休闲观光园
秀山生态农庄
天九农业生态园
山下乡野
菜子湖渔家乐
苗木花卉交易中心
养龙湖度假村
长沙乡村旅游综
合体
祥龙生态观光园

文化旅游项目

汉武文化生态园
武术主题广场
姚鼐墓
刘大魁墓
吴汝纶墓
朱光潜故居
左光斗纪念馆
三圣庵
石屋寺
天峰寺
龙山寺
三合寺
黄公大王庙
姚鼐故居

旅游廊道项目

名人文化体验廊
山水田园游憩廊
滨江旅游景观廊
慢城水韵景观廊

休闲养生项目

湿地综合体
茶旅康养
莲花湖公园
文史旗山
养老体验基地
茶主题民宿
水上游乐园
生态露营地
孝文化园

红色旅游项目

中共沿江地委旧
址纪念碑
渡江战役中线指挥
部旧址

运动康体项目

湿地野外探索
滨湖慢道
武术主题健身广场
沿河漫步道
运动健身绿道
环湖骑行景观大道
水上运动体验区

第八章 全域化空间布局

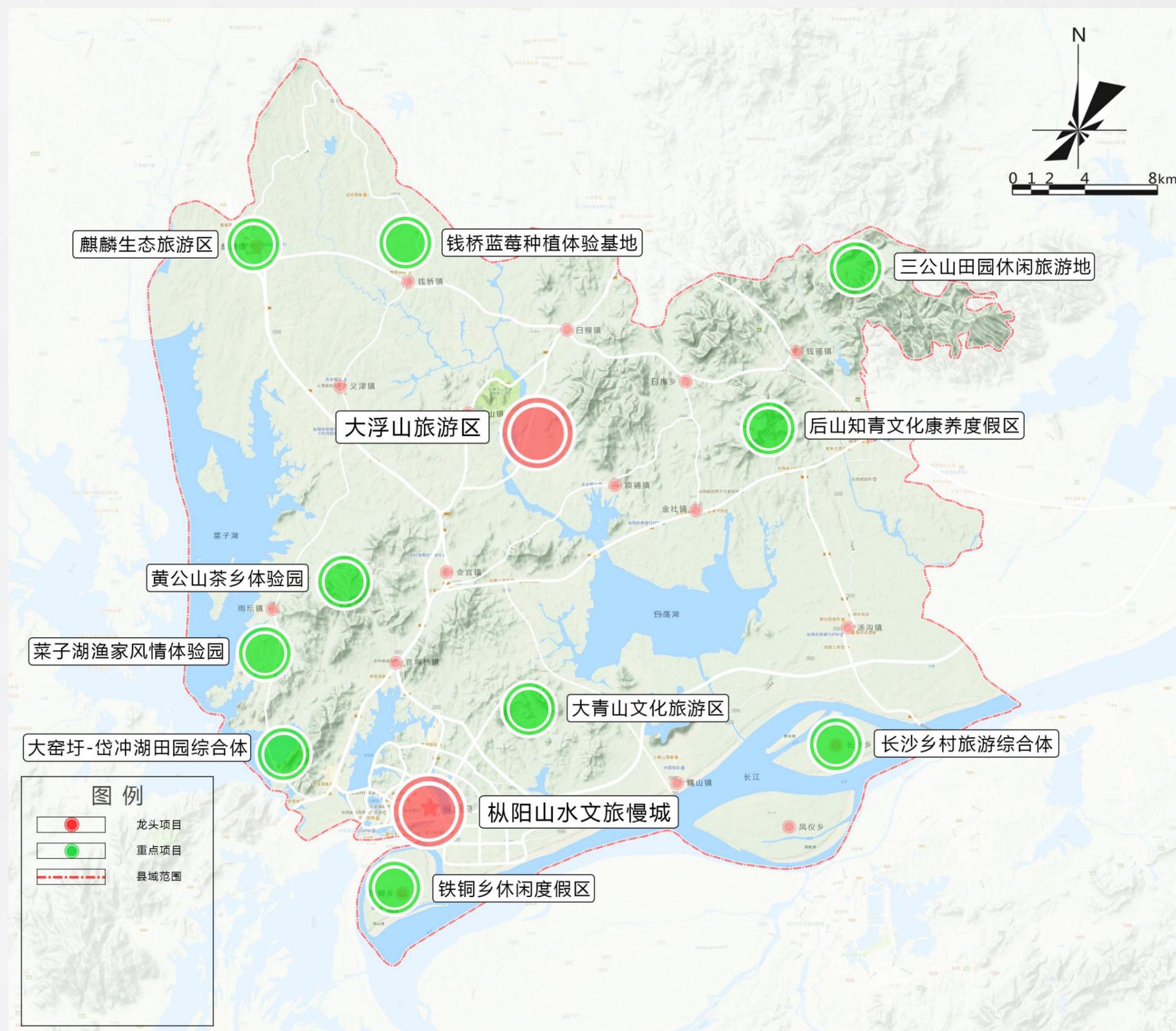
8.4 全域项目策划

龙头项目：

枞阳山水文旅慢城
大浮山旅游区

重点项目：

长沙乡村旅游综合体
麒麟生态旅游区
三公山田园休闲旅游地
后山知青文化康养度假区
大窑圩-岱冲湖田园综合体
黄公山茶乡体验园
菜子湖渔家风情体验园
大青山文化旅游区
铁铜乡休闲度假区
钱桥蓝莓种植体验基地



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

廊道引领：

名人文化体验廊

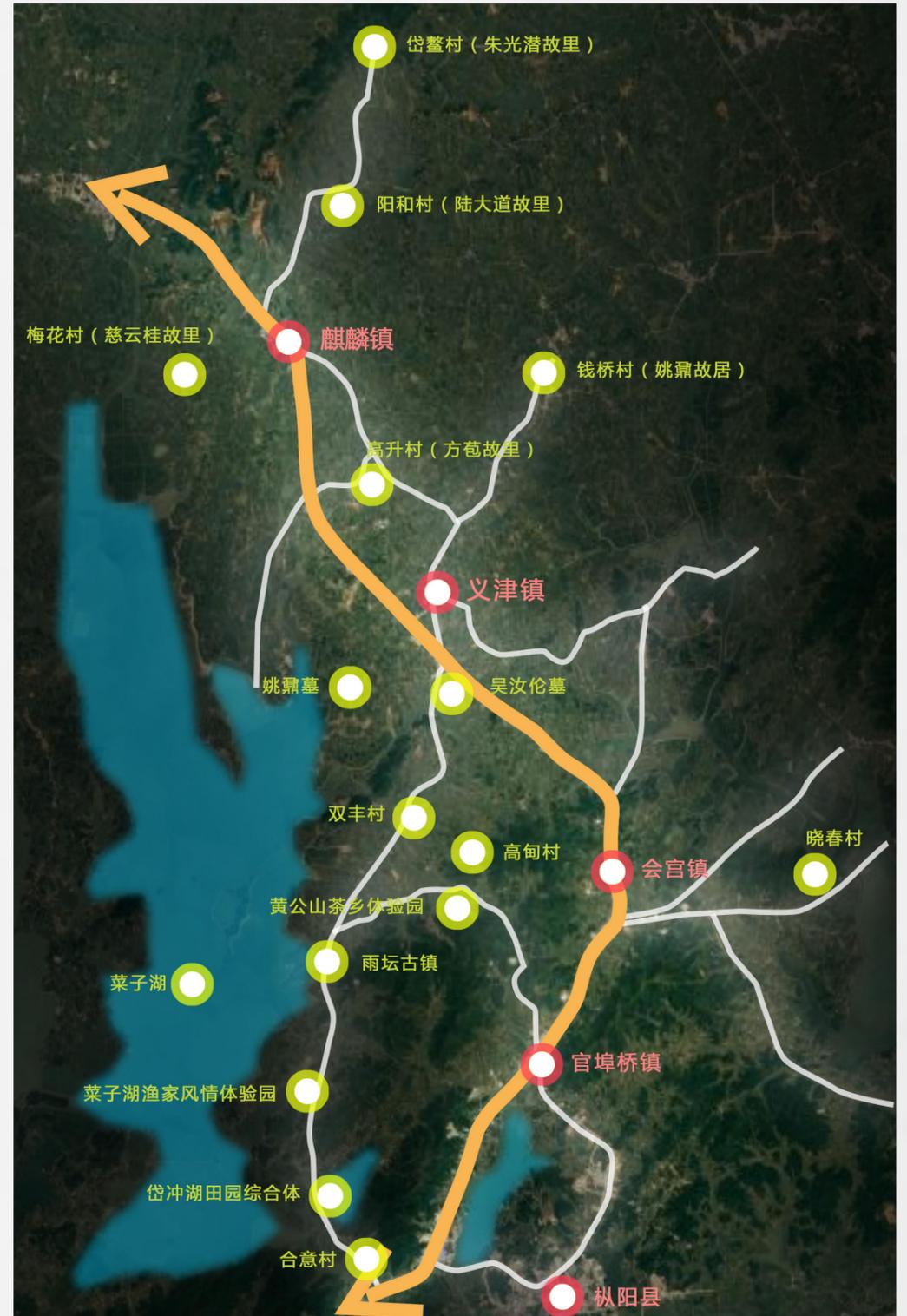
名人文化体验带：

位置：位于枞阳县西部，国道237、国道347沿线

现状分析：名人文化体验带沿线从北至南沟通5镇，分别麒麟镇、义津镇、会宫镇、官埠桥镇以及枞阳镇；沿线靠近菜子湖，旅游资源丰富，有阳和村、梅花村、高升村、双丰村、合意村等美丽乡村。

支撑项目：

- 岱鳌村——朱光潜故里
- 阳和村——陆大道故里
- 梅花村——慈云桂故里
- 钱桥村——姚鼐故居
- 高升村——方苞故里，省级乡村旅游示范村
- 姚鼐墓——桐城派代表人物
- 吴汝纶墓——桐城派代表人物
- 义津古街——省级传统村落
- 双丰村——齐之鸾名人文化
- 高甸村——以吴承恩为代表的高甸吴氏名人文化
- 菜子湖渔家风情体验园——渔家文化
- 大窑圩-岱冲湖田园综合体——田园文化、陶文化
- 枞阳镇——省级优秀旅游乡镇



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

名人文化体验廊

◆方氏名人故里游

位置：枞阳县义津镇高升村

发展思路：根据方氏名人方以智、方苞等的历史故事进行设计的文化园，打造集收藏、教育、观演、交流功能为一体，突显书院文化、民居文化、园林文化的名人文化园。建筑风格以安徽明清时期民居风格为主，结合当地建筑特色与风貌展开设计。总馆概述方氏历史渊源、家风家训、文化成就和历史贡献，同时展示明清以来见诸史志记载的方氏历史文化名人，总馆为总述内容，独立设计，规模相对最大；分馆遴选方氏家族中成就和声誉最著者方以智、方苞、方维仪、方拱乾、方东美、方学渐分别展示，同时附展其近亲属的方氏历史文化名人。各分馆命名力求与其身份地位及个人趣味相契合，令观者见其名即知其人。



◆吴氏名人园

位置：枞阳县雨坛镇

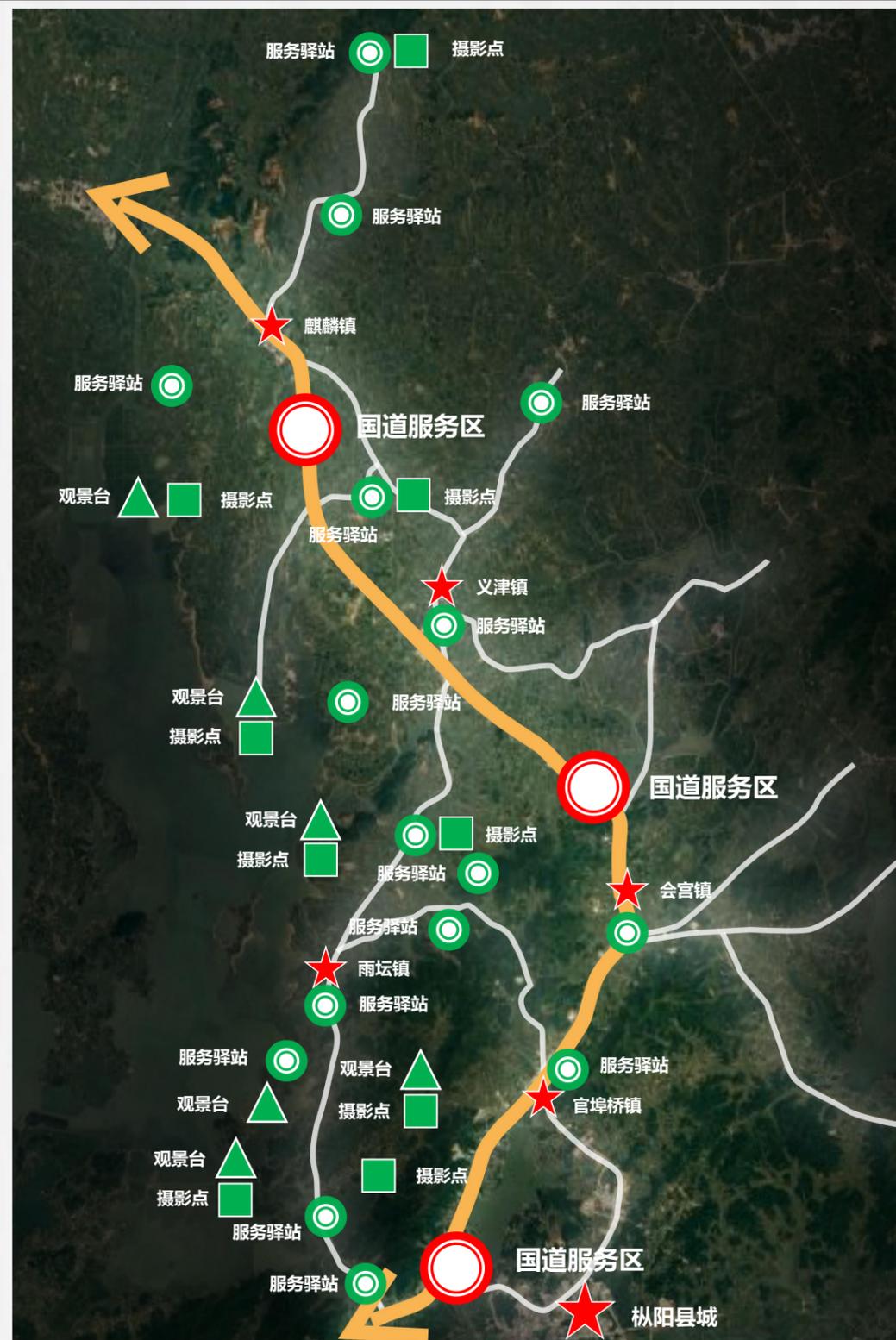
发展思路：建设吴氏名人广场，纪念西游记作者吴承恩为代表的吴氏名人，包括吴樾、吴汝纶、吴芝英、吴逢圣等。规划修建吴承恩祖居，真实还原吴承恩祖居的外貌形态；修建西游记主题文化园，充分利用高科技技术，建立4D影院，舞台演绎，弘扬西游文化，打造西游记文化研学基地；修建吴氏名人雕像以及吴氏名人馆。吴氏是当地知名大族，人才辈出，在征求吴氏族人的意见下，修建包括吴承恩、吴樾、吴汝纶、吴芝英、吴逢圣的吴氏名人雕像；建立吴氏名人馆，名人馆包括高甸吴氏名人的历史传奇以及文物陈列等。

第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

名人文化体验廊

结合国道的建设，沿线设3处国道服务区；根据具体旅游项目点以及资源点情况，沿线设立15处服务驿站，9处旅游摄影点，6处观景平台。



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

滨江休闲旅游景观廊

滨江休闲旅游景观廊：

位置：位于枞阳县南部，长江沿线

现状分析：滨江休闲旅游景观廊沿线从西至东沟通7镇，分别为铁铜乡、枞阳镇、藕山镇、长沙乡、凤仪乡、汤沟镇；沿线沟通枞阳县城、白荡湖，旅游资源丰富，有中南村、共义村、横山村等美丽乡村。

支撑项目：

枞阳山水文旅慢城——莲花湖、旗山、汉武文化生态园

铁铜乡休闲度假区——金沙滩

大青山文化旅游区——石屋寺禅修、孝亲文化园、将军庙林场

白荡湖康养度假区——螃蟹、环湖绿道

共义村——省级生态村落

横山村——省级特色景观旅游名村

左氏宗祠——左光斗纪念馆

慢乡长沙乡村旅游综合体、汤沟镇文化老街、阮鄂墓



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

滨江休闲旅游景观廊

◆铁铜乡金沙湾

位置：枞阳县铁铜乡

发展思路：充分利用江心洲生态环境、水域风光和渔家风情，重点开发沙滩休闲、水上垂钓、渔家乐等休闲度假旅游产品，完善旅游配套设施，将其打造成为枞阳县及周边居民休闲度假乐园；打造沙滩写生、湖岸摄影、堆城堡、沙滩排球等休闲娱乐活动；

◆汉武文化生态园

位置：枞阳县旗山

发展思路：以旗山为主体，挖掘汉武文化，展示，打造汉武舞台剧，再现汉武历史风情，同时加强旗山红色旅游开发，打造枞阳的文史研学基地。

◆白荡湖康养度假村

位置：枞阳县白荡湖

发展思路：依托白荡湖优美的湖光山色，将其打造成集湖滨疗养、观光游览、水上游乐、湖鲜品尝和环湖骑行为一体的康养度假胜地；利用白荡湖资源，在白荡湖规划度假村。包括湖滨疗养、泛舟游览、鱼事体验、鲜鱼坊、度假民宿、环湖骑行等。



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

滨江休闲旅游景观廊

◆左光斗纪念馆

位置：枞阳县横埠镇

左光斗简介：左光斗出生于明神宗万历三年，自小勤奋好学，三十二岁成进士，授中书舍人，明末东林党重要成员，累官至左佥都御史，万历“六君子”之一。他为人清正、磊落刚直，被誉为“铁面御史”，是一位敢于同邪恶作斗争的政治家，而且也是一名水利专家，他推行的“三因十四议”兴修水利举措，对促进农业发展，提高粮食产量发挥了积极作用。

发展思路：

- 建筑提升：根据左氏故居建筑，改造左氏宗祠；左氏宗祠与左光斗纪念馆通过遵义大道连接，进行联动发展；
- 廉政基地：依据左光斗生平记载，最大程度还原左光斗生平事迹，建造不同主题展厅，将左光斗纪念馆打造成省级廉政教育基地，成为完善枞阳县、乃至铜陵市现有廉政教育布点的重要一环，达到以身边历史人物深化反腐倡廉教育的良好目的。



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

滨江休闲旅游景观廊

◆长沙乡村旅游综合体

位置：枞阳县长沙乡

发展思路：

- **知青文化街**——以长沙乡的知青文化为依托，联系以老一辈知青捐赠老物件并展出，讲述每一个文物背后的知青故事；以知青时期遗留下来的书籍、报刊、照片等为主要载体，打造知青文化长廊，通过文化科普的方式使游客了解知青上山下乡的历史背景、主要事迹和突出贡献，弘扬知青精神；建造以知青为主要形象的雕塑，包括“农场劳作”、“知识传播”、“戍守边疆”等主题，展示知青生活劳作场景，同时与景观绿化、游憩设施等组合，打造知青雕塑广场。
- **生态露营地**——立足长沙乡的丛林与河滩湿地旅游资源，秉持“保护优先、合理利用”的理念，建设市场接受度高又生态环保的生态公园露营地。迎合人们回归自然、走向自然的生态体验趋势，借助汽车露营、丛林木屋、河滩船屋、草地帐篷、花丛吊床等形式打造长沙乡生态露营地；以山珍河鲜为原材料，打造河滩烤鱼、土法烤红薯、烤叫花鸡等户外美食烧烤活动，为生态露营增添野味；打造篝火晚会、歌唱比赛、音乐蒙面舞会等夜间活动，丰富游客的夜间体验活动。
- **知青生态园**——生态园以老一辈知青为主要市场，以农耕文化展示、农耕体验与拓展、知青文化交流等多种形式文化活动为载体，创新农业旅游产业，为老一辈知青打造追忆往昔，忆苦思甜的体验项目；于生态园内建设温室大棚，分别种植各种优良品种的蔬菜及草莓、葡萄、无花果等众多果品，配合温室外的当地农作物常规种植，打造全季节的采摘活动；养殖当地的猪牛羊、鸡鸭鹅等家禽家畜，打造牧羊、赶鸭、喂猪、捡拾鸡蛋等充满农家气息的养殖项目，使游客感受过往上山下乡的纯朴岁月；以当地常见的草木植物装饰生态园，打造知青们熟悉的历史场景；用以知青为主题的雕塑和景观小品来点缀园区，突出知青文化特色。



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

滨江休闲旅游景观廊

◆ 汤沟镇文化老街

位置：枞阳县汤沟镇

发展思路：

- **怀旧文化站**——采取解放后的文化站室内外布置与活动开展方式，以现代文化宣传为内容，打造怀旧文化站，令游客追忆往昔，怀念解放后的光辉岁月；以党的最新政策和指示为内容，以报刊、书籍、大字报等方式打造“红色宣传”项目；以最新的计划生育政策为内容，打造“计生文化宣传”项目；以歌舞欣赏、诗歌朗诵、地方特色文艺等为内容，打造“红歌会”娱乐活动；重拾旧时运动项目并辅以现代健身器材，打造“活力健身”项目。
- **供销社**——以供销社原来的布局与设备布置供销社内部和门面，营造浓厚的时代氛围；重启商品供应功能，为当地居民和游客提供一些生活必需品和旅行用品；重启物流供给功能，与现代物流公司进行合作，增设汤沟镇物流网点，为游客和居民邮寄物品提供方便；与邮局进行合作，增设信件邮寄功能，游客可以在这里邮寄明信片、信件等，也可以通过“时光书信”来写信给多年后的自己。
- **水府庙**——从旅游规划的角度来加强水府庙建设，完善香客接待设施与公共服务；在现有烧香颂佛活动的基础上，开展佛经解读、大师讲法、香客祈愿、焚香斋戒等活动，丰富水府庙的旅游项目；规划建立晨钟暮鼓楼，每日清晨、傍晚进行敲钟，一方面安排僧侣安排作息，另一方面是游客在钟声鼓声中放松身心，涤荡心灵；平铺阡陌小道，隔段设立石桌、石凳，其上摆上茶具，让游客能坐下与家人、僧侣谈经论道，清心饮茶，放松心灵。
- **阮鄂墓**——**发展思路**：以阮鄂墓为核心，以忠义为主题，以适当布局造景为手段，打造阮鄂墓忠义园；以遗址保护为原则，在不破坏阮鄂墓遗址的基础上，建造陵墓周边绿化景观带和阮鄂墓花园。准确把握园区整体风格，以肃穆庄重为基调，尊重历史陵墓背景；以自然清新来渲染，切合忠义主题。阮鄂墓花园环绕阮鄂墓遗址而建，其中包括观景小道、石雕建筑、青松翠柏、人物雕塑等。



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

滨江休闲旅游景观廊

结合国道的建设，沿线设4处国道服务区；根据具体旅游项目点以及资源点情况，沿线设立18处服务驿站，9处旅游摄影点，7处观景平台。



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

山水田园游憩廊

山水田园游憩带：

位置：位于枞阳县北部，规划省道335沿线

现状分析：山水田园游憩带沿线从西至东沟通6镇，分别麒麟镇、浮山镇、钱桥镇、白柳镇、白梅乡、钱铺镇；沿线沟通浮山，旅游资源丰富，有新安村、山河村、秀山村、彭桥村等美丽乡村。

支撑项目：

麒麟生态旅游区

——麒麟苗木花卉

钱桥蓝莓种植体验基地

——钱桥蓝莓

浮山景区——山浮水面水浮山

浮山旅游小镇

——景区依托型旅游小镇

白云岩景区

——白云岩户外运动基地

后山知青文化康养度假区

——文化、茶旅康养休闲度假

三公山田园休闲旅游地

——乡村旅游

横山村——省级特色景观名村



狂狮漂流——水上游乐中心

天下太平农业休闲观光园

第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

山水田园游憩廊



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

山水田园游憩廊

◆狂狮漂流

位置：枞阳县白柳镇

发展思路：该漂流位于枞阳县白柳镇狂狮河段。河上游建有拦水坝，两岸山势时而陡峭，时而平缓，景色秀丽，河水清澈，鱼翔浅底，沿途有多处景致和激流险滩，境内无任何工业污染源，非常适合水上漂流。规划在不破坏河流生态环境的前提下，在狂狮河流域充分利用拦水坝，形成水流落差，开发漂流项目，漂流可采用竹筏漂流或者皮筏艇漂流；同时对河道两岸险滩地带进行清理，确保游客安全性。对于河道内水势较为缓和、宽阔的水面，规划开发水上娱乐项目，建设水上乐园，为青少年提供零距离与水亲密接触机会的水上飘、水上自行车等许多器材，集游乐、健身、竞技于一体，享受挑战身体平衡极限、提升动作协调能力、领略水上运动乐趣。



◆天下太平农业休闲观光园

位置：枞阳县浮山镇太平村

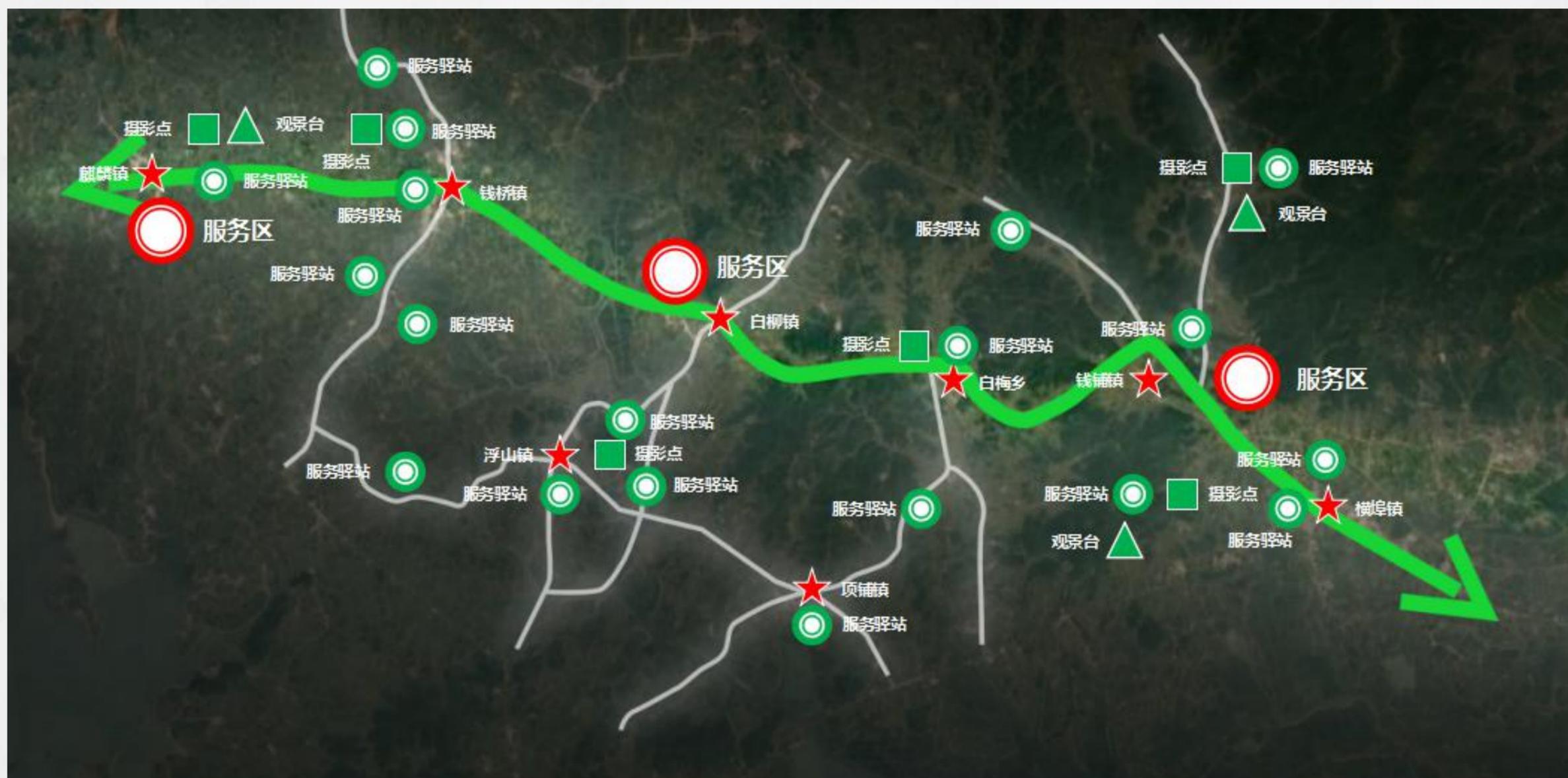
发展思路：观光农业园立足以生态农业开发为基础，以创造优美的自然环境、生产优质的绿色农产品为宗旨，走农业观光、农村休闲度假之路，在种养殖项目选择和设计上充分考虑了农业与旅游的有机结合。园区规划项目有：采摘园、垂钓池、儿童乐园、设施农业、农作物迷宫、田园风光区、生态养殖（水产/畜禽）、野营烧烤等项目。在休闲活动安排上，生态农业观光园追求与游客的互动性，游客参与性项目安排有采摘、走迷宫、酿酒（果酒/葡萄酒）、编织、垂钓、植物组织培养、老式农耕活动等，是久居城市的人回归自然，追究野趣，体味“住一天农家屋，干一天农家活，吃一天农家饭”乐趣的理想度假园区，也是学校进行“寓教于游，寓教于乐”的科普教育理想之地。

第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

山水田园游憩廊

结合省道的建设，沿线设4处服务区；根据具体旅游项目点以及资源点情况，沿线设立20处服务驿站，6处旅游摄影点，3处观景平台。



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

龙头项目1——枞阳文旅慢城

1.位置：

枞阳县老城区

2.主题定位：

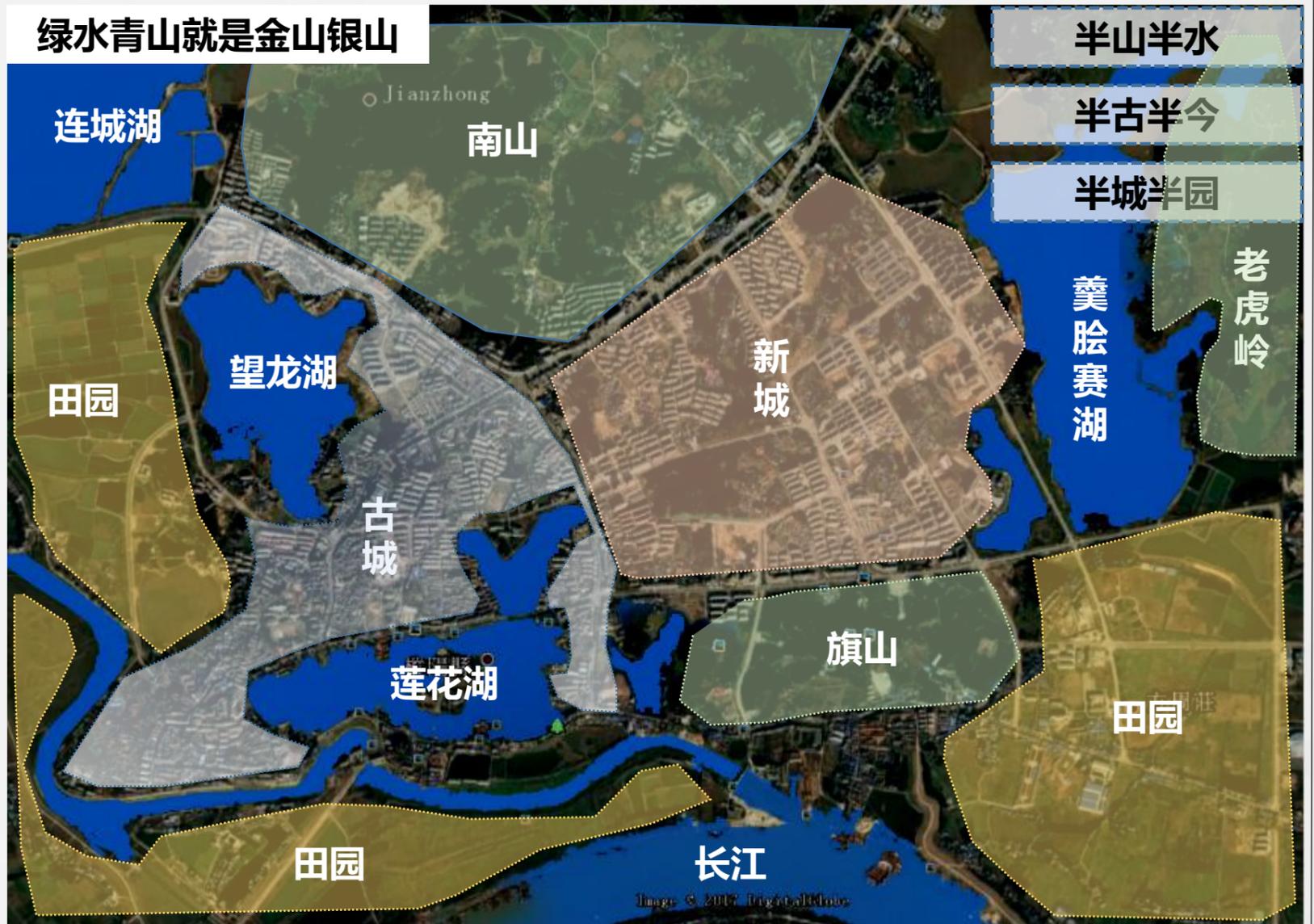
休闲文旅慢城、品质文化慢城

3.发展思路：

- 走“慢城+ “古城旅游、文创旅游、田园农创旅游”的发展路径；
- 依托“半山半水、半城半园、半古半今”的山水田园格局，打造自然山水慢城；
- 深入挖掘山水文化、汉武文化和地方乡土民俗风情，增加慢城文化内涵，打造文化品质慢城；
- 依托历史记载与历史遗迹，恢复和改造有条件区域，并且依托莲花湖、望龙湖、羹脍赛湖三大湖泊，打造千年古韵——半古半今慢城；
- 注重城区南部、西部、东南部原乡田园风情，北部自然山林景观，通过景观美化、亮化，打造半城半园慢城。

4.空间结构：

- 一核：慢享古城核
- 一心：莲花湖公园
- 一山：旗山
- 一街：枞川古街
- 一水廊：慢城水韵景观廊
- 二环：
 - 慢行绿环
 - 慢游水环



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

龙头项目1——枞阳文旅慢城



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

龙头项目1——枞阳文旅慢城：半山半水，文化名城

精保护
文化性
重休闲
消费性
强服务

山水文旅品质慢城

1个4A级景区

休闲研学

汉武文化生态园

一座古城

历史重走

枞阳古城

一条老街

主题体验

上码头
枞川古街

一座史山

健康休闲

旗山

二台大剧

文化消费

汉武剧院

三片湖景

夜游慢城

莲花、望龙、羹脍赛三湖



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

龙头项目1——枞阳文旅慢城：慢山慢水，慢城慢景

以“精保护、重休闲、强服务”为总体发展思路，注重文化性及消费性，以慢城为核心，以“莲花湖—旗山”为支撑，以枞川老街、汉武文化生态园、望龙湖、羹脍赛湖、慢城水韵景观廊道为节点，打造文旅品质慢城，助力枞阳打造成集“休闲、度假、体验、娱乐”等于一体的皖南旅游新高地。

01 枞阳古城

以“枞阳古城”为核心原型，对老城进行重修再现，以明清建筑为主，建设古城市、坊、城门等核心设施，活化古城生活场景，打造枞阳古城，再现枞阳古城繁华景象。

文史旗山 02

以旗山为主体，挖掘汉武文化，展示、再现汉武历史风情，同时加强旗山红色旅游开发，打造枞阳的文史研学基地。



莲花湖—旗山 文化旅游区



以汉武文化、桐城派文化、红色文化、枞阳民俗文化为核心，以莲花湖生态游赏、旗山揽胜为支撑，拓展养生养老项目，打造文化旅游高地。



以老街古建筑为核心载体，对老街进行风貌改造，融入民俗风情元素、传统工艺展示等内容，增加茶楼、客栈、主题民宿等旅游产品，完善旅游配套设施，将枞川老街打造成枞阳城市名片。

03 枞川老街（上码头）

以穿插慢城的莲花湖、望龙河两大湖泊为载体，增加景观带、摄影点、观景台等旅游元素，拓展水上灯光秀、水上船舫、水上漫游等旅游产品，打造枞阳夜游旅游产品。

夜游湖景 04

第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

龙头项目1——枞阳文旅慢城：三大湖景——山水相映，三湖绕城

全面提升连城湖、望龙湖、羹脍赛湖沿岸的生态景观价值，使之成为城市的活力主轴，打造枞阳作为现代滨湖城市的秀美形象。

平湖秋月——连城湖公园

星垂平湖，月皓长空

位置：连城湖

现状分析：连城湖为县城最大湖泊，湖泊周边群山环绕。

功能定位：滨湖公园，重要节点

提升思路：提升湖泊沿岸的生态景观价值，提高枞阳的绿化景观品质，能够提升和重塑城市形象，让山水城市的特征更加凸显。在开发与保护并重的前提下，配套旅游服务设施，建设环湖绿道，打造观山、游湖、赏月的重要节点。



望龙特色街——望龙湖公园

钟灵俊秀，望子成龙

位置：望龙湖南岸

现状分析：望龙湖北临南山，南靠望龙山，风光秀美。

功能定位：城市公园，非遗、美食街区

提升思路：沿河聚集功能功能，吸引人气，丰富居民的生活休闲活动场地，提升居民的精神文化生活。可与北部南山烟雨相连，让望龙湖公园成为集观赏、体验、游玩、购物、美食等为一体的特色城市公园，让枞阳成为活力名城。



羹脍扬帆——羹脍赛湖水上乐园

百舸争流，激荡扬帆

位置：羹脍赛湖

现状分析：羹脍赛湖位于枞阳新区东侧，碧波荡漾，烟波浩渺。

功能定位：城市公园

提升思路：自然环境与娱乐活动结合，塑造优美天际线，加强周边绿化，充分开发设计，亲水平台和人文设施营造热闹宜人的活动交往空间。建设市民广场、水上游乐设施，打造环湖绿道；定期组织民俗演艺，大型户外演出、龙舟比赛等活动。



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

龙头项目1——**枞阳文旅慢城**：一个目标，四大支撑，八慢服务

一个目标：文旅品质慢城

四大支撑：自然山水慢城+文化品质慢城+古今交织慢城+城园共生慢城



8M服务体系

慢文

慢养

慢游

慢购

慢宿

慢食

慢娱

慢行

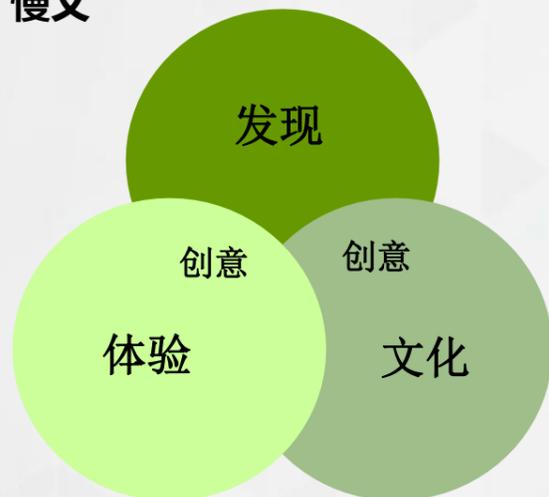


第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

龙头项目1——枞阳文旅慢城：体验地方文化，创做枞阳经典

慢文



汉武文化

进一步完善汉武文化生态园，
为游客提供展示当地汉武文化的作品



武术文化

提供各种武术表演活动



桐城派文化

科普研学文化。

文创+旅游

- 特色体验参与式文化游
- 提升创意旅游休闲产品开发
- 深度挖掘传统旅游文化资源

文创+商务

- 推动商贸领域文化创意
- 挖掘传统商业价值，建立“老字号”品牌
- 文化产品与服务的对外贸易

文创+制造

- 提升制造业的文化附加值
- 提升消费品文化内涵
- 形象授权、加盟制造等新形式，开发文化产品

文创+农业

- 推动文化创意农业的发展
- 休闲文化农业创意园，主题农业公园，农业嘉年华等
- 塑造农业知名品牌

文创+人居

- 保护历史，提升公共空间品质
- 赋予传统文化新活力
- 培育优势文化品牌



黄梅戏文化

体现当地古代的戏曲文化



商业街文化

枞阳特产交易商贸城



庙会文化市井文化

举办城隍庙会、开展庙宇文化展览

第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

龙头项目1——枞阳文旅慢城：放慢脚步，慢品美食，品味慢城，慢养人生

慢食

“8M” 植入——
Meal+Menu+Music+Manner+Mood+Meeting
——放慢脚步、慢品美食的生活方式。

地方餐饮名店

- 本地生产
- 特色美食
- 乡土餐品

小吃夜市

- 记忆名片
- 民俗民风
- 小吃怡情



全流程有机餐厅



慢宿

提供多种类型，满足个性化需求

老城民宿



主题酒店



郊野农庄



慢养

慢驻田园、康体运动、养生度假、休闲旗山



第八章 全域化空间布局

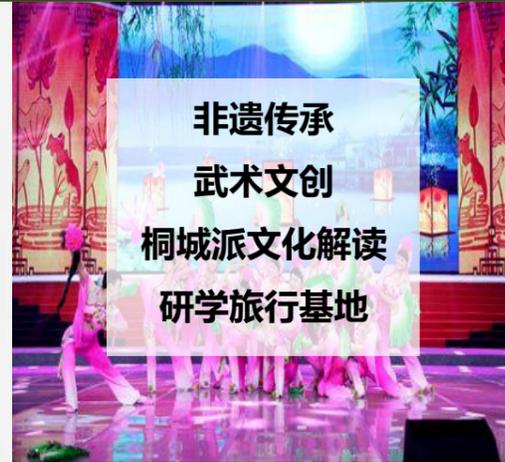
8.4 全域项目策划

龙头项目1——枞阳文旅慢城：慢空间、慢消费,脚步慢下来，才能发现生活中真正美丽的风景和文化

慢游

文化游

- 汉武文化
- 桐城派文化
- 武术文化
- 黄梅戏文化
- 宗教体验文化



休闲游

- 枞阳古城
- 枞川古街
- 莲花湖公园
- 文史旗山



慢购

创意工坊



地方土特产



慢娱

舞台剧表演



枞阳夜市



夜游古城



水上夜游

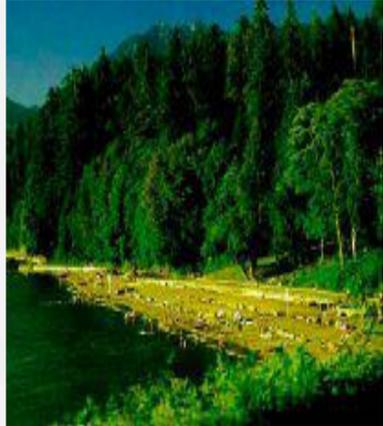
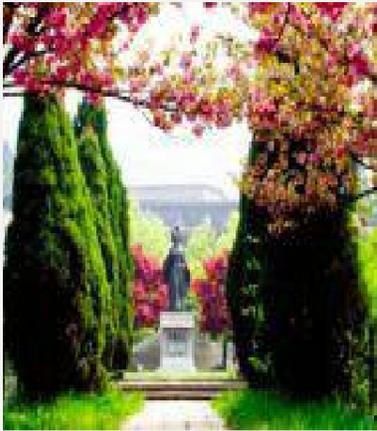


第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

龙头项目1——枞阳文旅慢城：绿慢+蓝慢+黄慢+红慢+紫慢

慢行

	绿慢	蓝慢	紫慢	红慢	黄慢
					
内涵	<ul style="list-style-type: none"> 融入慢城公园、街角绿地、外围生态景观的绿色慢行系统 	<ul style="list-style-type: none"> 融入慢城水体元素的慢行系统 	<ul style="list-style-type: none"> 融入慢城历史文化、地域文化精髓的慢行系统 	<ul style="list-style-type: none"> 融入慢城商业气息的慢行系统 	<ul style="list-style-type: none"> 融入慢城居住生活的慢行系统
设计原则	<ul style="list-style-type: none"> 以自行车为主，步行为辅的出行方式； 串联自然生态风光； 尽量尊重原有地形； 自行车租赁点和公交交接驳点。 	<ul style="list-style-type: none"> 以步行为主，自行车为辅； 沿水系布设的区段，创造亲水空间（码头、活动广场等）； 木板、台阶等的设置创造步行趣味性； 尽量利用原有道路。 	<ul style="list-style-type: none"> 以步行为主； 结合历史名迹，感受当地风土人情； 与景区历史文化景区相协调； 与公交车的合理接驳； 合理规划停车场。 	<ul style="list-style-type: none"> 以步行为主； 与商业街区相融合，形成特色商贸慢行线路； 与公交、汽车的合理接驳。 	<ul style="list-style-type: none"> 以步行为主； 通过人车分离、限制车速、组织机动车交通来改善居住步行环境； 完善区域周边的公交系统； 引导居民“公交+步行”。
色彩提取					

第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

龙头项目2——大浮山生态旅游区：山浮水面水浮山



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

龙头项目2——大浮山生态旅游度假区：山浮水面水浮山

项目选址：

浮山风景区、坡上村、白云岩、白荡湖、浮山镇

目标定位：生态旅游示范区 国家级旅游度假区

规划思路：

- 将浮山风景区、白云岩和白荡湖三个高品质的景区景点进行打包策划，根据各自不同的资源特点，分别以文化科普、户外运动和观光疗养三个主题形象对其进行建设和宣传，同时依托坡上村和浮山镇打造品牌，集聚人气，打造大浮山生态旅游区；
- **文化科普**——依托浮山景区的自然和文化旅游资源，打造以地质地貌、文人遗迹和佛教文化科普为主、以自然观光游览为辅的浮山景区；
- **田园旅居**——在现有的坡上村建设基础上，进一步增大规模，提升品质，丰富活动，为游客打造田园度假胜地；
- **户外运动**——依托白云岩奇秀的风光、陡峭的山体，在白云岩打造户外运动中心，包括CS俱乐部、儿童乐园、攀岩、溜索等户外拓展运动；
- **观光疗养**——充分利用白荡湖资源，在白荡湖规划度假村。包括湖滨疗养、泛舟游览、鱼事体验、湖鲜盛宴、度假民宿、环湖骑行等；
- **休闲度假**——依托浮山镇镇区，打造整个大浮山生态旅游区的游客集散中心，同时建设完善镇区的基础设施和公共服务，汇聚各种娱乐业态，打造中心的休闲娱乐功能；
- **骑行环线**——根据现有的道路设施，联通五大景点，配置驿站与观景平台，打造大浮山生态旅游度假区骑行环线。

空间结构：

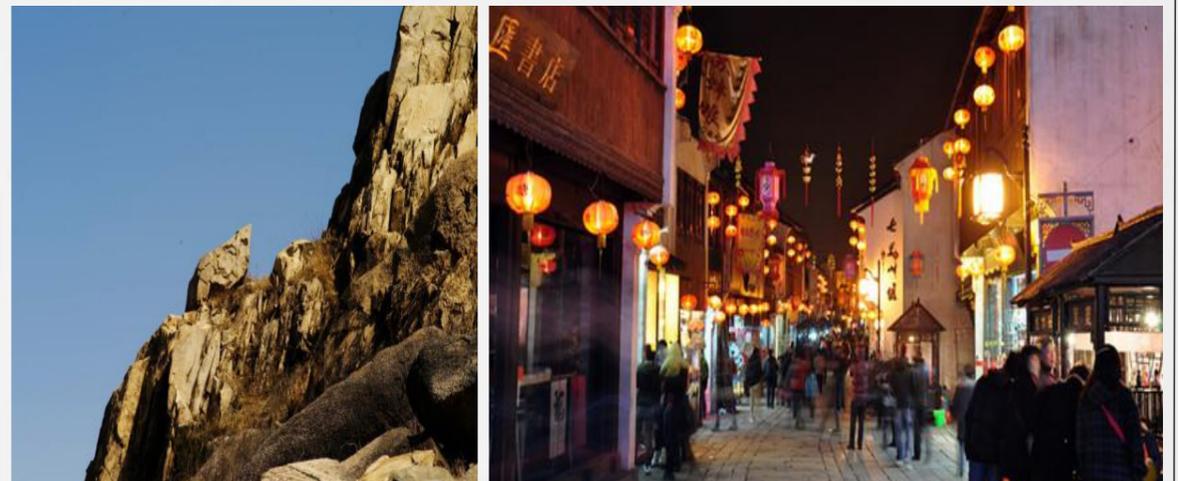
两山——浮山风景区、白云岩

一村——坡上村

一镇——浮山镇

一湖——白荡湖

一环——大浮山旅游区骑行环



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

龙头项目2——大浮山生态旅游区：山浮水面水浮山



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

龙头项目2——大浮山生态旅游区：山浮水面水浮山

	项目	主题	活动内容
大浮山生态旅游区	浮山景区	文化科普	山水观光、名人寻踪、地质研学、参佛悟道、问情浮山
	坡上村	田园旅居	绿色果蔬采摘、农事体验、渔事活动、乡土休闲
	白云岩	户外运动	奇石传说、礼佛祈福、户外运动、山林探险
	白荡湖	观光疗养	湖滨康养基地、观光游览、湖鲜盛宴、水上游乐、度假民宿
	浮山镇	休闲度假	特色餐饮住宿、休闲娱乐场所、夜游活动、风情购物街
	骑行环	骑行赛事	家庭出游、悠然慢骑、骑行赛事、沿途采风



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

龙头项目2——大浮山生态旅游区：浮山风景区

子项目1——浮山风景区（研学篇）

项目选址：浮山风景区

目标定位：

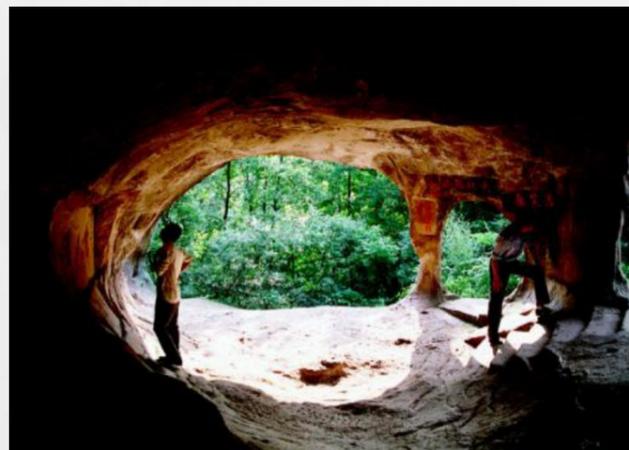
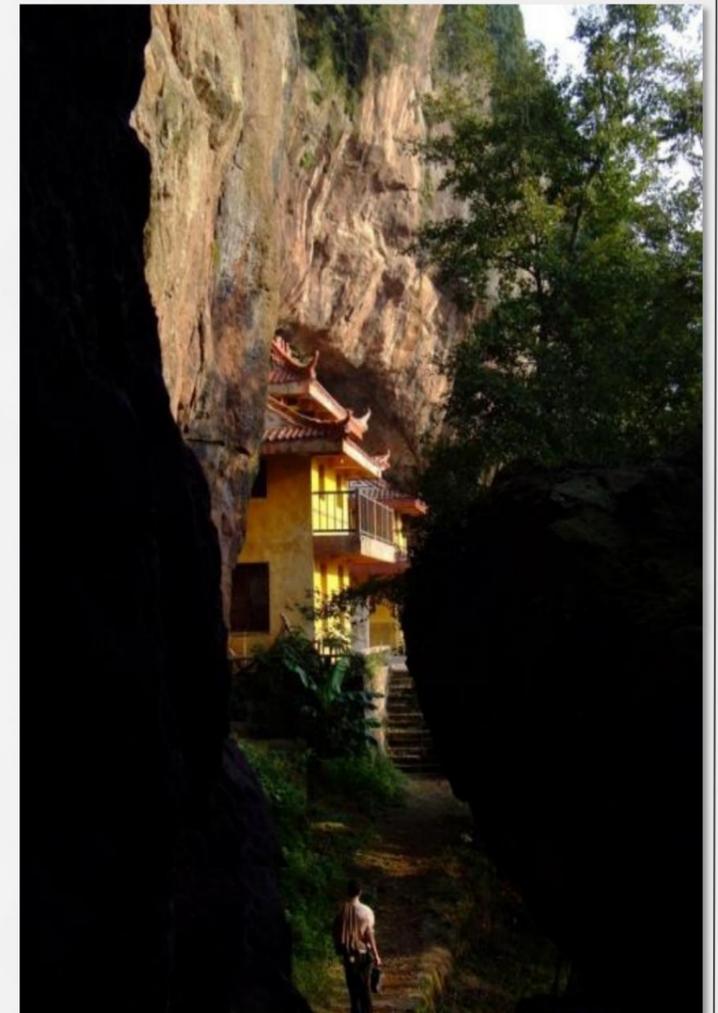
省级研学旅游示范基地、国家5A级景区

规划思路：

- 依托浮山丰富的植被与自然水景，打造外围水上观光带和生态控制带。引入白荡湖水系，重建“山浮水面水浮山”的空间景观，开辟水上观光旅游游线，构建东北水上观光带；景区南侧和西侧结合田园风光和簸箕山风景恢复区建设西南生态控制带；
- 根据浮山景区独特的地质地貌和得天独厚的人文遗迹，分区打造四大不同主题项目：
- （1）“名人寻踪”：天池——会圣寺景区，包括摩崖石刻、石像、革命遗址和以方以智墓为代表的名人墓葬遗址等；（2）“火山探秘”：餞山——缆山景区，以“火山”为主题，主要景点包括火山钟（餞山）、天柱影日、火山博物馆、火山文化园等；（3）“参佛悟道”：浮山——金谷寺景区：以大华严寺的择址复建为基础，加强金谷禅寺、会圣禅寺、观音岩寺等寺庙的整治与恢复，打造浮山佛教文化游；（4）“问情浮山”：借助浮山历史人物与故事，建设荷香池、金兰亭、情谷、宕口风情、红叶谷、杉海鹭鸣等景点，增加和延伸“情山”文化内涵；
- 完善浮山旅游基础设施建设和公共服务，同时加强对浮山生态环境、历史遗迹和地质地貌的保护。

支撑项目：

山水观光、名人寻踪、地质研学、参佛悟道、问情浮山



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

龙头项目2——大浮山生态旅游区：浮山风景区

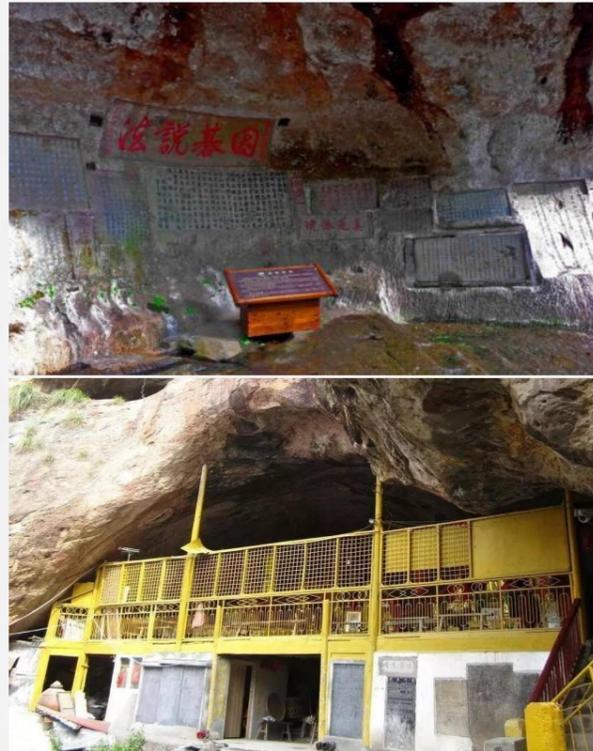
子项目1——浮山风景区（研学篇）

◆ 名人寻踪

开发思路：

浮山具有浓重的文化气息、随处可见的名人踪迹和口口相传的情感故事，如摩崖石刻、墓塔、石像、革命遗址等，上至唐宋下至民国，文体名民书法万千。以此为基础，开发浮山景区的名人寻踪主题游线，树立浮山的“文山”形象；

建造浮山**名人文化馆**，包括浮山石刻的拓印版和相关名人的生平纪事，开展浮山名人文化科普；

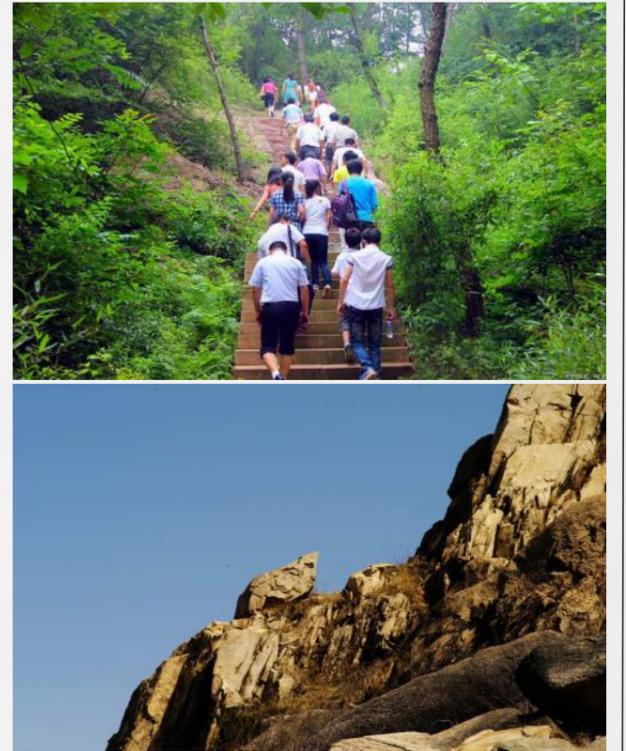


◆ 火山探秘（地质研学）

开发思路：

由于火山喷发，浮山具有众多的火山溶岩（洞）和奇峰怪石，以此为依托，面向中小学生和地质爱好者，打造浮山火山地质地貌科普研学项目；

建造浮山**火山地质博物馆**，配套现代化声光电设备，科普解说火山相关知识，免费向游客与民众开放，实现全民共享。



◆ 参佛悟道（宗教体验）

开发思路：

浮山景区寺庙、塔院林立，高僧辈出，是中外驰名的宗教丛林。另外，浮山也不乏道家和儒家文化，三教灵气汇于一山。充分开发浮山的文化资源，发展**打坐冥想、品茗吃斋、谈经论道、健身养生**等项目，使游客在浮山浓厚的文化氛围中感受宗教的魅力，净化身心。



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

龙头项目2——大浮山生态旅游区：浮山风景区

子项目2——坡上村（田园旅居）

项目选址

浮山半山腰坡上村

目标定位：

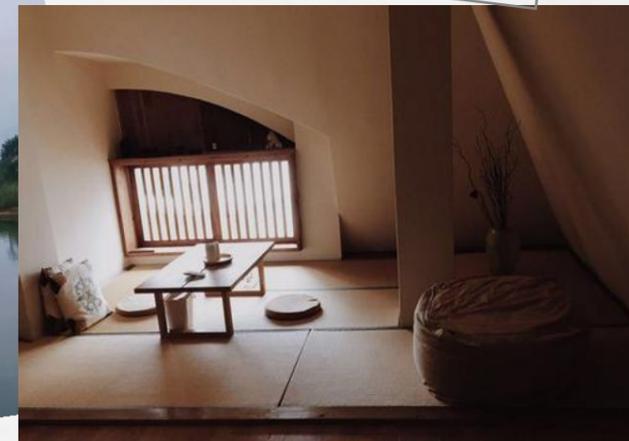
乡村田园度假胜地

提升思路：

- 在坡上村现有的建设基础上，进一步扩大规模，打造远离都市的田园山水旅居胜地；
- 扩大无花果与猕猴桃种植面积的同时，丰富园区果蔬种类，采用传统耕作方法，施加农家肥，生产绿色无污染的水果与蔬菜。开发果蔬采摘活动，使游客体验纯朴的农家生活；
- 扩大水塘建设面积，投放鱼苗，养殖虾蟹，种植莲藕、菱角等，减少人为干预，使其自然生长。为游客打造水滨垂钓、泥塘挖藕、采摘菱角等渔事活动，丰富游客农事体验；
- 提高客房、阳台、聊天室、茶饮区等私人 and 公共空间的用品质量，使用具有乡土气息的摆件进行装饰点缀，给游客提供高品质、乡土化的休闲体验。

支撑项目：

绿色果蔬采摘、渔事活动、农事体验、乡土休闲



住宿服务高品质化

果蔬茶园无污染化

装修风格乡土化

休闲娱乐活动丰富化

第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

龙头项目2——大浮山生态旅游区：白云岩户外运动基地

子项目3——白云岩户外运动基地（户外运动）

项目选址：

白云岩

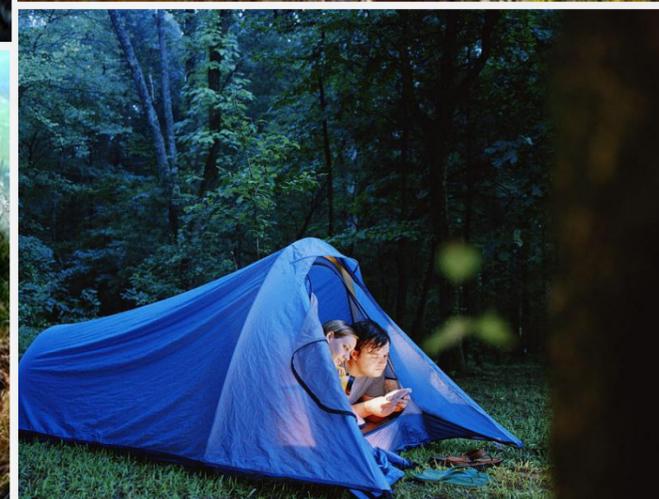
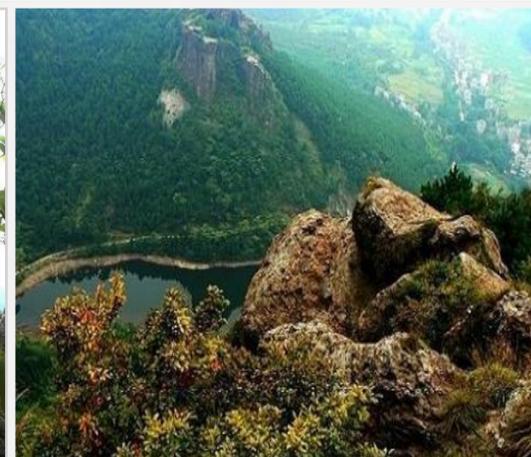
目标定位：省级户外运动基地

规划思路：

- 在白云岩现有的11种象形石的基础上，探寻发现更多的象形石并赋予其艺术化的名称，结合白云岩的传说如“一滴泉”、“白云青鸟”、“马钟石”、“脚印”等，增添白云岩的奇幻色彩；
- 在对白云岩寺和尼姑庵进行修缮的基础上，打造礼佛祈福、打坐吃斋活动，同时对白云岩寺每年正月初一、初七和十五的烧香拜佛活动进行包装宣传，增加知名度；
- 借助白云岩的水面和山体，打造户外运动项目，包括爬山、攀岩、溜索、丛林秋千、划船等；
- 依托白云岩茂密的树林和陡峭的崖壁，打造山林探险闯关项目，包括野外求生、山林露营、探访山洞等，同时注意做好安全救护措施和实施监控定位，确保游客的安全。

支撑项目：

奇石传说、
礼佛祈福、
户外运动、
山林探险



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

龙头项目2——大浮山生态旅游区：白云岩户外运动基地

子项目3——白云岩户外运动基地（户外运动）

◆ 奇石传说

开发思路：

- 以白云岩清澈的湖水与茂密的树林为基础，打造白云岩观光游览活动，设置专门的拍摄点与写生点，开展白云岩绘画、摄影活动；
- 依托白云岩奇形怪状的山体与山石，在现有的奇石命名的基础上，针对其他的奇石开展创意命名活动，通过微信、微博等进行网友投票，从而打造白云岩的知名度。

◆ 户外运动

开发思路：

- 依托白云岩的山体与密林，开展爬山、攀岩、溜索、高空秋千、丛林栈道等户外运动项目，吸引爱好运动的游客参与；
- 项目开发需要注意保护山石和树林，避免生态破坏；
- 配备合乎质量标准的运动器材和设施，做好安全防护措施，随行专业的医疗救护人员以备不测，保障游客的生命安全。

◆ 丛林探险

开发思路：

- 打造白云岩丛林探险项目，包括丛林树屋、野外求生、急速前行、秘洞探险等；
- 面向军事爱好者开展CS户外野外丛林战场，野外丛林是传统野战起源的场所，大部分模拟战场都设在丛林当中，利用大自然与人造设施形成自然而又复杂的战斗环境，为游客提供惊险刺激的感官体验。

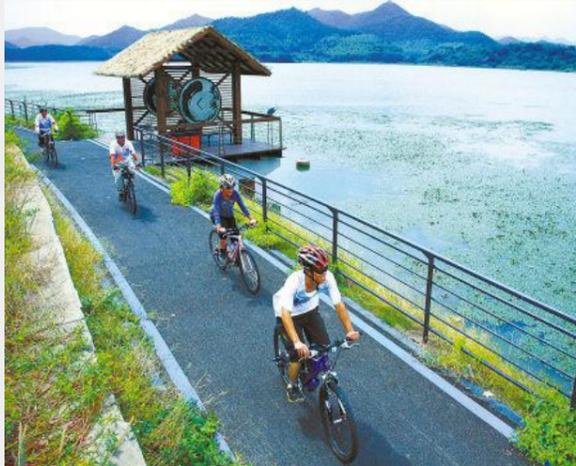


第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

龙头项目2——大浮山生态旅游区：白荡湖康养度假区

子项目4——白荡湖康养度假区（观光疗养）



项目选址：白荡湖

目标定位：滨湖康养基地

规划思路：

- 依托白荡湖优美的湖光山色，将其打造成集湖滨疗养、观光游览、水上游乐、湖鲜品尝和环湖骑行为一体的康养度假胜地；
- 在白荡湖滨风景怡人地段建造高端疗养院，内设中西医结合的问诊、治疗、康养等主要医疗程序以及附属的药浴、食疗、西医护理和中医治未病等内容，打造白荡湖湖滨康养度假基地；
- 建造亲水平台，沿岸种植水生植物，打造湖岸景观；利用小船、竹筏、皮艇等设备打造水上观光、冲浪、垂钓项目，感受自然水体的灵动与野趣；
- 开辟出专门的区域进行水上游乐项目建设，包括划船、步行球、水上自行车、水上摩托车等；
- 取用白荡湖特产的莲藕、菱角、芡实、茭白、芦苇尤其是湖内的大闸蟹、翘嘴白、野鸭等，采用当地烹饪手法制作美食，打造湖鲜坊、水产贸易市场，不仅使游客品尝到白荡湖的特色美味，还要对其进行包装宣传，树立白荡湖螃蟹、翘嘴白的品牌形象；
- 环湖建设步行道和骑行道，游客既可以悠然慢行，观览湖光山色，又可以进行骑行比赛，体验极速激情；
- 在湖滨风景宜人地段适量建造湖滨民宿，游客可以稍作停留，游览湖滨美景，放松身心。

支撑项目：

湖滨康养基地、观光游览、湖鲜盛宴、水上游乐园、环湖骑行、湖滨民宿

第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

龙头项目2——大浮山生态旅游区：白荡湖休闲旅游区

子项目4——白荡湖康养度假区（观光疗养）

◆ 湖滨康养基地

问诊

结合科学技术与经验传统，综合采用中医、西医问诊方法，摸清病症，查明病因。

治疗

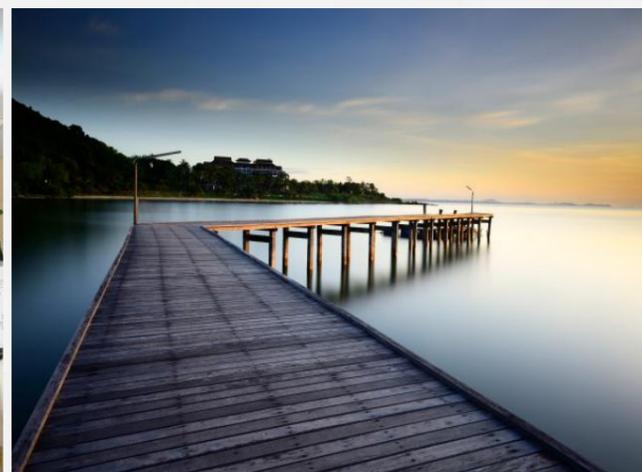
- 采用中医与西医、中药与西药相结合的方式对病人进行住院治疗；
- 提升基地的专业化医疗水平，医生、护士与护工必须具有资格证，后勤人员须经严格考核方能入职。

康养

- 一方面是对已经病愈的患者继续进行一段时间的观察护理、定期复查等；
- 另一方面主要针对老年游客进行针对性的护理项目。

治未病

秉承传统中医学理论，采用针灸、按摩、药浴、食疗、拔罐、五禽戏等中医疗法对身体进行调理，达到治未病的效果。



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

龙头项目2——大浮山生态旅游区：白荡湖康养度假区

子项目4——白荡湖康养度假区（观光疗养）

◆ 湖鲜盛宴

开发思路：

- 重点开发白荡湖的特产——**螃蟹**，定期举办白荡湖**螃蟹文化节**，以螃蟹为主题开展抓螃蟹、一蟹多吃、螃蟹观赏、螃蟹养殖专题讲座等活动，将螃蟹打造成为白荡湖的一个美食品牌，以螃蟹来带动白荡湖乃至整个枞阳县的旅游发展；
- 对白荡湖的各类水产进行整合包装，如植物类的莲藕、菱角、芡实、茭白、芦苇和动物类的大闸蟹、翘嘴白等，精选优质的水产品对其进行专业化品牌打造和营销推广，使白荡湖的螃蟹、翘嘴白等形成品牌；
- 打造湖岸湖鲜美食街，使用当地烹饪手法对白荡湖的湖鲜美食进行制作烹调，使游客品尝到地道美味的白荡湖美食。



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

龙头项目2——大浮山生态旅游区：浮山风情旅游小镇

子项目5——浮山风情旅游小镇（休闲度假）

项目选址：

浮山镇

目标定位：省级特色旅游小镇

规划思路：

- 依托浮山风景名胜区资源禀赋和合铜黄高速公路入口的交通区位优势，高起点规划，高标准建设，将其打造成为大浮山生态旅游区的游客服务和集散中心，同时将其打造成集吃、住、行、游、购、娱于一体的休闲度假型旅游集镇；
- 建造大浮山生态旅游区游客服务中心，为游客提供人员接待、景区讲解、交通安排、路线指引、应急救助等服务，同时配套相应的停车场、旅游厕所和休憩设施等；
- 丰富镇区的餐饮业态，包括私房菜、土菜馆、大众餐厅、主题餐厅等，满足不同游客的需求；提升镇区的住宿业品质，为游客提供优质贴心的入住体验；
- 丰富镇区的娱乐业态，包括电影院、咖啡馆、茶室、KTV、酒吧等，为游客提供休闲娱乐场所；
- 打造夜晚游乐活动，比如灯会、诗会、民歌节及传统艺术表演，丰富游客的夜间活动；
- 建造风情购物街，包括土特产品市场、创意工艺品、特色纪念品等，做好市场监管，优先考虑当地居民入驻开店，共享旅游发展成果。

支撑项目：

游客服务中心、特色餐饮住宿、休闲娱乐场所、夜游活动、风情购物街



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

龙头项目2——大浮山生态旅游区：浮山风情旅游小镇

子项目5——浮山风情旅游小镇（休闲度假）



◆ 游客服务中心

开发思路：

- 采用现代化风格打造浮山镇游客服务中心，主要服务于大浮山生态旅游区范围内的游客；
- 打造游客接待与咨询服务区，提供景区介绍、旅游路线指引、天气预告与意外帮助等服务；打造休憩餐饮区，游客可以在此进行休憩整顿，补充能量；配备相应的旅游厕所和停车场。



◆ 浮山夜色

开发思路：

- 以枞阳县的传统文化和文艺活动为依托，打造诸如龙灯会、诗会、民歌节等传统休闲娱乐活动；每逢传统节日如春节、元宵、中秋、端午等打造相应的演艺活动；
- 以灯光、绿化、音乐等营造轻松愉悦氛围，以茶座、咖啡馆、静吧等为游客提供休闲交际场所。



◆ 风情购物街

开发思路：

- 在浮山镇打造仿古风格的购物街，主要售卖以传统手工艺品、当地土特产品、创意化纪念品为主的旅游商品；
- 对枞阳的土特产品和手工艺品进行特色化包装，将其打造成为绿色农产品品牌和枞阳的旅游商品品牌，不仅增加当地人的收入，同时借此来扩大枞阳旅游的知名度。



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

龙头项目2——大浮山生态旅游区：环大浮山骑行赛事

子项目6——大浮山骑行环线（骑行赛事）

项目选址：

环大浮山生态度假区布局

目标定位：骑行运动基地

规划思路：

- 以休闲健身体验为核心，以浮山和白云岩秀丽山色、白荡湖湖滨美景、浮山镇休憩娱乐设施为依托，以各式自行车租赁为支撑，在现有的道路基础上，环大浮山生态旅游区铺设两条环形绿道，并沿途建设休憩驿站、观景平台和摄影点等，进行休闲出游与骑行赛事活动打造；
- 通过电视、网络等媒体加大宣传，扩大赛事知名度；
- 在无赛事其间进行马拉松竞赛、环湖自由骑行、观光摄影等项目，增加绿道利用率；
- 自行车及头盔等设备由专门机构出租提供，根据人群需要配备不同车型，同时安排专人随行，以备不测，及时救护。

支撑项目：

骑行赛事（自行车竞技、自行车马拉松、炫酷车技）

休闲骑行（家庭出游、悠然慢骑、沿途观光、摄影采风）



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目1——铁铜乡滨水休闲区

项目选址：

铁铜乡

目标定位：

滨水休闲区

中医药健康旅游示范基地

规划思路：

- **综合开发**——充分利用铁铜乡的金沙湾、有机蔬菜种植基地、烈士墓和中药材基地四大类旅游资源，以沙滩休闲、农事体验、红色科普、中医药养生为元素，打造铁铜乡休闲旅游区；
- **沙滩休闲**——利用金沙湾亲水优势和河水的水涨水落，增添沙滩露营、渔家美食品尝和水上休闲元素，打造金沙湾休闲娱乐的旅游形象；
- **农事体验**——以铁铜乡大棚蔬菜种植、果园、垂钓园为基础，打造集果蔬种植、果蔬采摘、悠然垂钓等农事体验类活动；
- **红色科普**——在游客为渡江战役烈士扫墓祈福的基础上进行红色文化科普教育，宣扬红色精神；
- **中医药养生**——依托黄蜀葵种植基地，打造以黄蜀葵为主的中医药科普、养生药膳品尝、中医养生教学、药材领养等活动，打造中医药健康旅游基地。

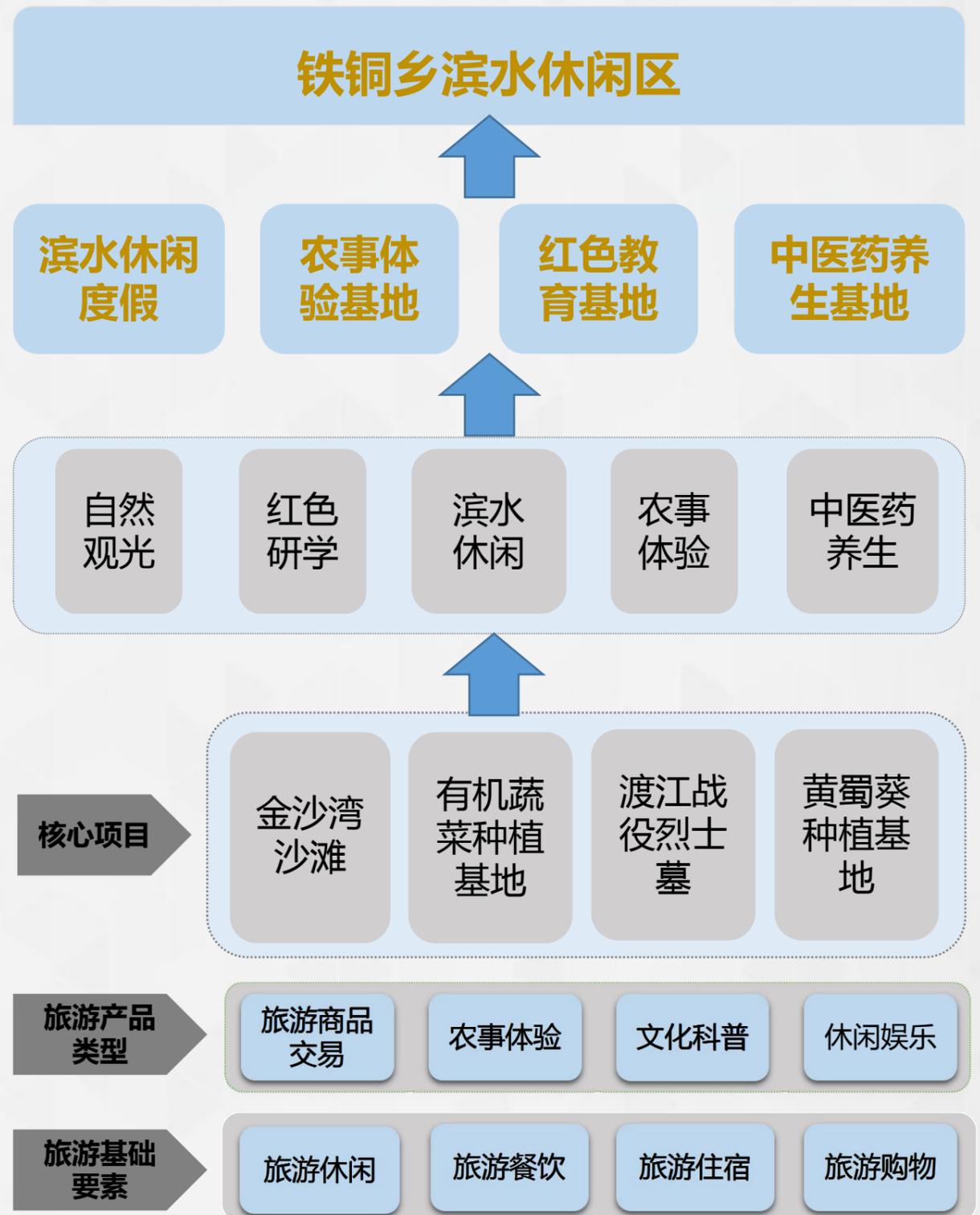
支撑项目：

金沙湾沙滩（沙滩休闲、渔家乐、龙舟屋）

农业生态园（民俗馆、采摘园、垂钓园）

渡江战役烈士墓（渡江战役纪念馆、文化长廊、红色科普、扫墓活动）

中药材种植基地（中医药科普、中医药膳、中医药养生）



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目1——铁铜乡休闲度假区

铁铜乡休闲度假区

滨水休闲

金沙湾

农事体验

有机蔬菜基地

红色科普

渡江战役烈士墓

中医药养生

黄蜀葵种植基地

沙滩休闲

渔家乐

农活体验

农业科普

烈士扫墓活动

烈士纪念馆

花海摄影

中医药科普

摄影写生

龙舟屋

垂钓园

果蔬烹饪

文化长廊

红色科普

药材加工体验

中医药体验

以江中绿洲有机蔬菜
与黄蜀葵中药材种植基地两大农业种植基地为基础
充分利用金沙湾天然沙滩资源优势
结合渡江战役烈士墓
以**休闲**、**农事**、**红色**和**养生**为元素
打造**铁铜乡休闲度假区**



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目1——铁铜乡休闲度假区



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目1——铁铜乡休闲度假区

项目1——金沙湾沙滩

项目选址：

铁铜乡新丰村

规划思路：

- 充分利用江心洲的生态环境、水域风光和渔家风情，重点开发沙滩休闲、水上垂钓、渔家乐等休闲度假旅游产品，完善旅游配套设施，将其打造成为枞阳县及周边居民休闲度假乐园；
- 打造沙滩写生、湖岸摄影、堆城堡、沙滩排球等休闲娱乐活动；
- 建造渔家乐，制作以鱼、虾、螃蟹等水产为主的渔家饭，打造湖上垂钓、捕鱼、抓螃蟹等渔事体验活动；
- 打造龙舟屋，在水位高涨期泛舟湖上，品茶看书，感受湖光山色。

支撑项目：

沙滩休闲、渔家乐、龙舟屋



项目2——农业生态园

项目选址：

铁铜乡新丰村

规划思路：

- 依托铁铜乡现有的江中绿洲有机蔬菜基地、农业旅游观光基地、果园和水塘，打造以农事体验为主题的休闲度假活动；
- 增加果蔬品种，采用绿色化、现代化种植技术，打造蔬菜种植、果蔬采摘和果树领养活动，使游客感受农家生活的纯朴美好；
- 聘请老农为游客进行农事活动示范和知识讲解，使远离乡村的游客学习农业知识，增加生活常识；
- 修整现有的水塘，投放鱼苗，打造悠然垂钓、岸上烧烤和农家烧鱼品尝项目，给予游客独特的味觉盛宴。

支撑项目：

农事体验、农事科普、垂钓园



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目1——铁铜乡休闲度假区

项目3——渡江战役烈士墓

项目选址：

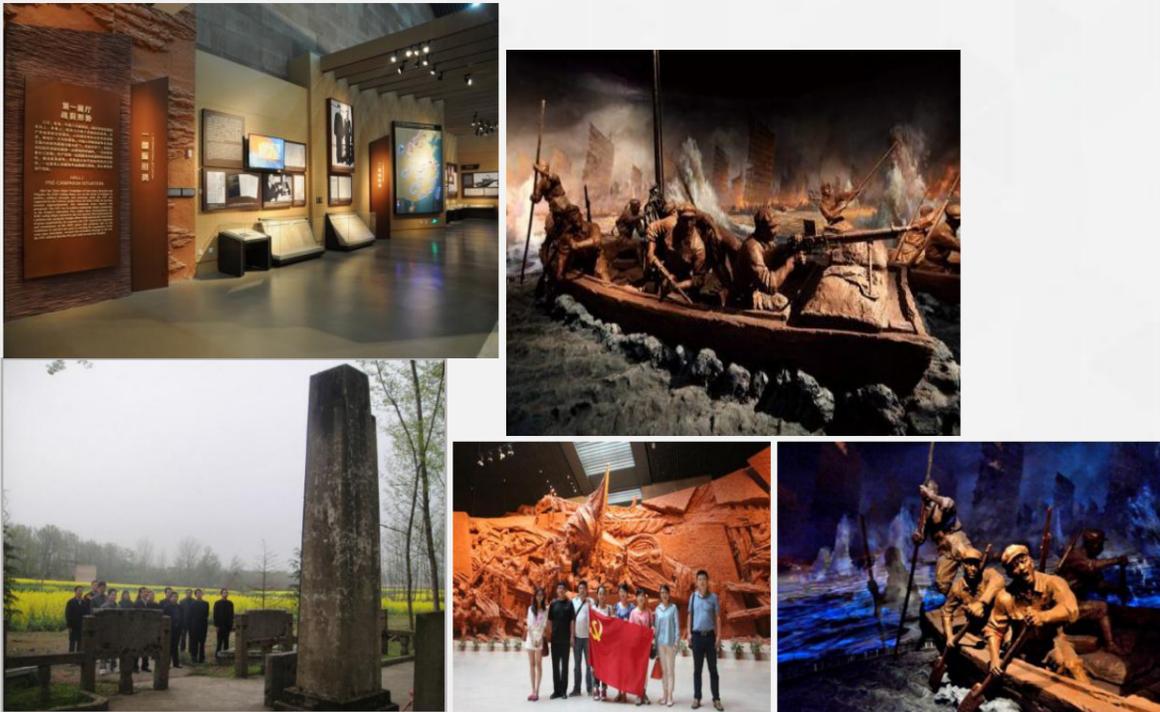
铁铜乡茅草埭

规划思路：

- 依托铁铜乡的渡江战役烈士墓，开展以红色科普为主题的思想教育类研学旅游活动；
- 打造**渡江战役烈士纪念馆**和**文化长廊**，使用现代科学技术讲述红色故事，宣扬主旋律；开展为烈士扫墓和植树活动，讲解渡江战役历史事件，开展爱国红色教育；
- 联系枞阳县中小学，打造红色教育一日游，树立学生们的爱国爱党思想，弘扬社会主义核心价值观；

支撑项目：

扫墓活动、渡江战役纪念馆、中小学红色游



项目4——中药材种植基地

项目选址：

铁铜乡新丰村

规划思路：

- 依托铁铜乡的黄蜀葵中药材种植基地，增加种植其他具有观赏性价值的中药材，联合打造中医药科普养生园；
- 借助黄蜀葵花的观赏和药用价值，打造药海摄影、花朵采摘项目；
- 实现黄蜀葵果实和花朵后续加工处理过程透明化，同时开设使用黄蜀葵胶制作糕点和食品活动，增加游客参与体验度；
- 开展黄蜀葵药用价值、品质鉴定与使用要点知识讲解，进行中医药文化科普，游客也可以购买黄蜀葵中药材半成品与成品，打造中药材品牌。

支撑项目：

花海摄影、花朵采摘、药材加工参观体验、中医药文化科普



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目2：麒麟生态旅游区

◆ 项目位置

枞阳县麒麟镇，省道228（枞桐路）贯穿集镇。

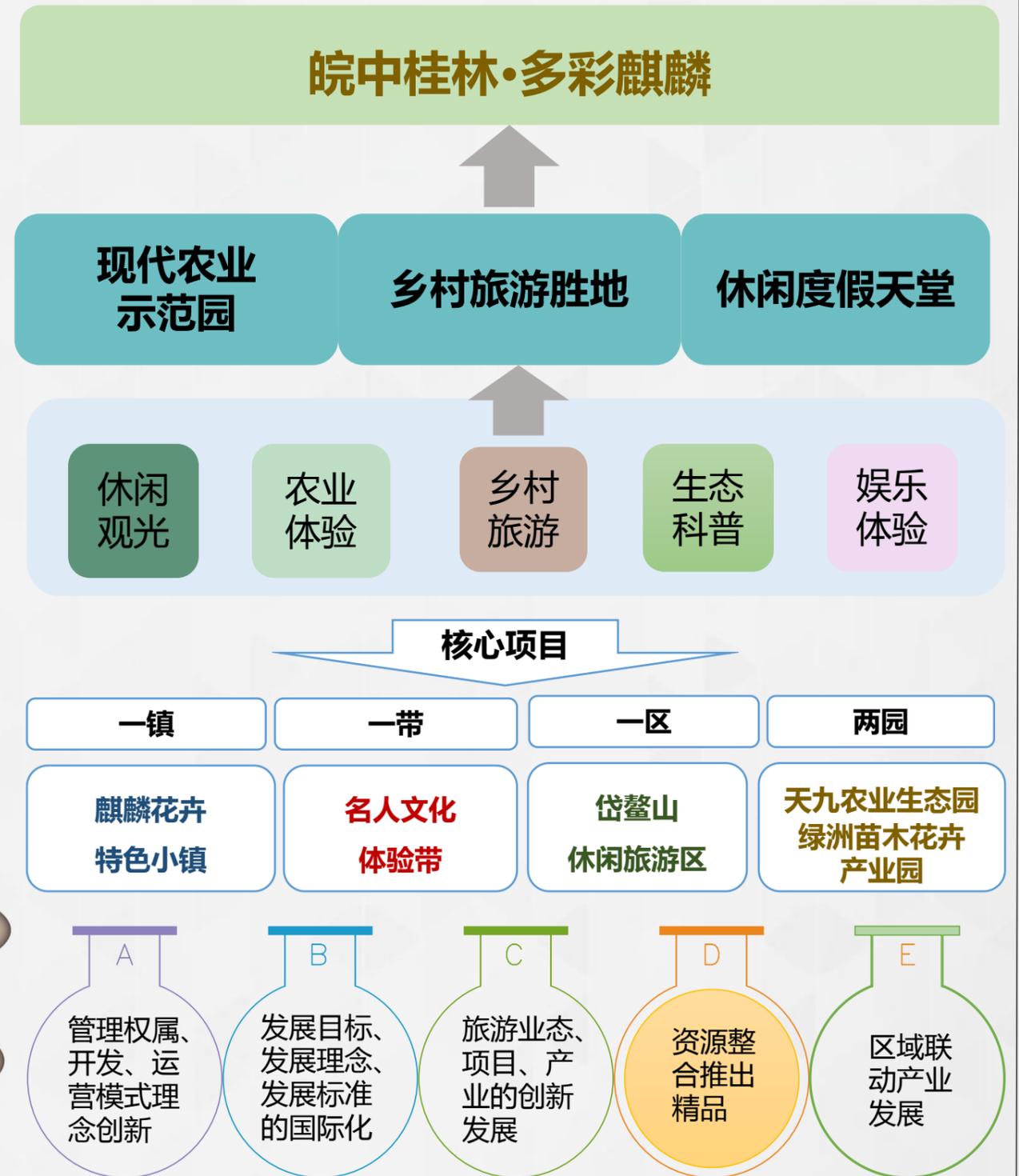
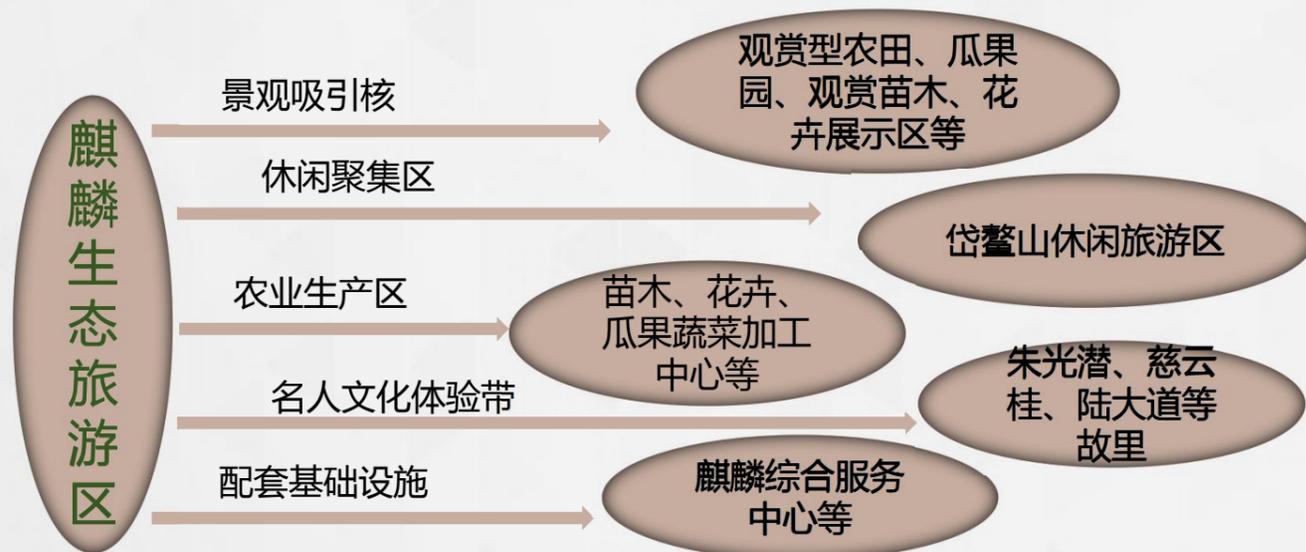
◆ 目标定位

4A级景区
国家生态旅游示范区
国家级特色小镇
休闲度假天堂

◆ 发展现状

麒麟镇地处枞阳西北边境，全镇面积91.57平方公里，人口4.4万余人，林地面积1.9万余亩，全镇辖7个行政村，三个农民专业合作社，其中新安生态苗木专业合作社、天九麒麟农业综合体发展迅速。苗木品种主要有金合欢、黄山栎、香樟、桂花、红枫、广玉兰、紫薇、台湾小叶榆等。拥有“绿麒麟”品牌商标。

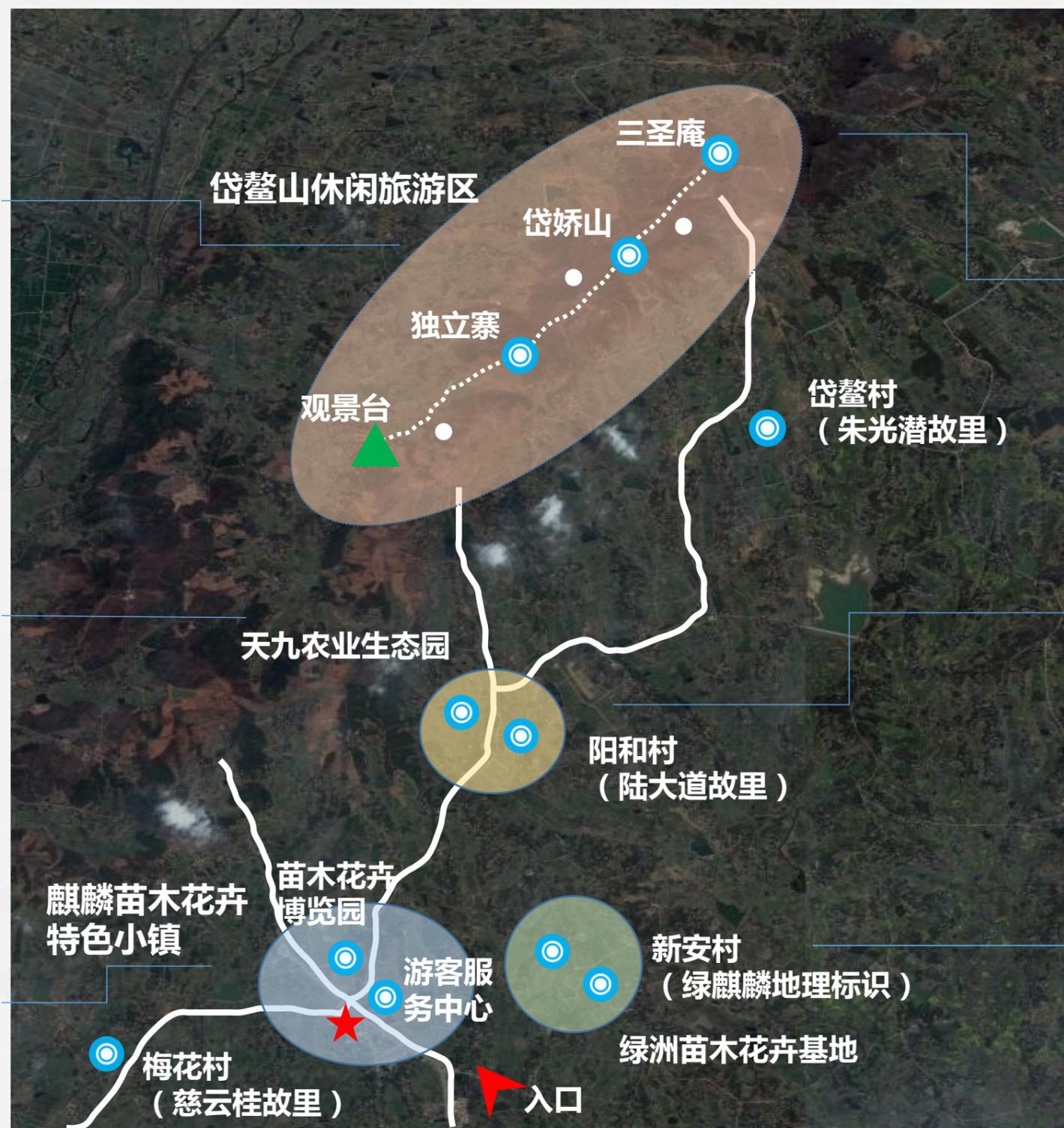
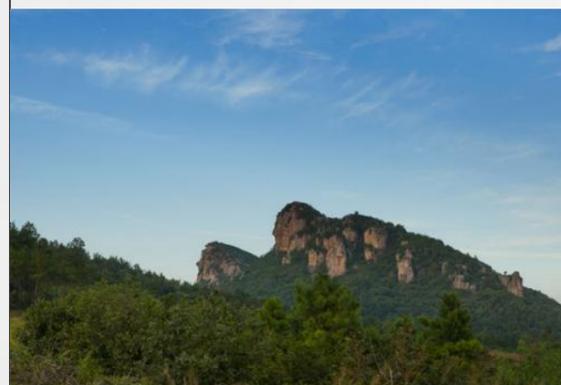
◆ 发展思路



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目2：麒麟生态旅游区



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目2：麒麟生态旅游区

子项目1——麒麟游客服务中心

◆ 开发思路：

依托麒麟镇已有空间、土地、旅游资源点，建立游客服务中心。要加强服务中心及其周边公共基础设施建设，完善配套设备。为游客提供咨询、休憩、换乘之所，同时增加游客休闲设施。另外，服务中心要加强与互联网结合，向游客提供智慧旅游咨询、向导、旅游路线查询等服务，加强对应急响应突发事件处理能力。

◆ 项目内容：

综合服务中心
智慧旅游向导
旅游标识
生态停车场



子项目2——麒麟文化广场

◆ 开发思路：

依托麒麟历史文化、名人、古建筑遗迹等资源，建立麒麟文化广场，要以地方特色文化与环境为基础，打造麒麟文化广场。首先要完善广场配套设施，营造良好文化氛围，让游客能充分感受麒麟文化内涵。广场设计要将文化与自然环境有机结合，体现和谐麒麟文化。主要建设子项目有名人雕塑、文化长廊、历史碑墙、创意园林、景观小品、清颖流水等。

◆ 项目内容：

名人雕塑	文化长廊	历史碑墙
创意园林	景观小品	麒麟流水



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目2：麒麟生态旅游区

子项目3——麒麟文化商业街

◆ 开发思路：

为满足游客对旅游过程中购物、美食、娱乐、休闲的需求，打造集餐饮、购物、休闲、文化等功能为一体的综合性麒麟文化商业街。完善商业街基础配套设施，加强卫生管理与环境建设，建设融合多元文化与功能的特色商业街。主要建设项目包括美食小街、特色工艺品店、麒麟特产商店、休闲游憩廊等。

◆ 项目内容：

“麒麟”美食小街	特色工艺品店
麒麟特产商店	休闲游憩廊

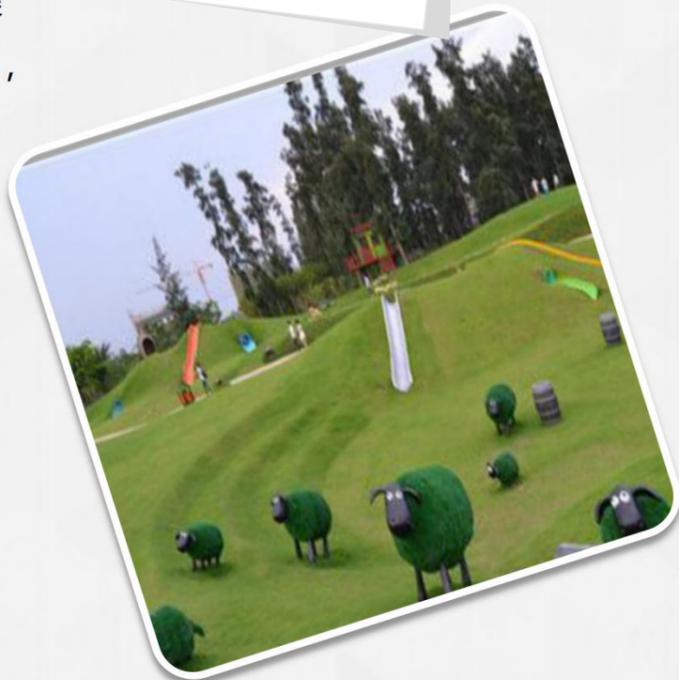
子项目4——麒麟苗木花卉博览园

◆ 开发思路：

为以高标准、高品质、大规模的理念打造苗木花卉博览园，博览园是一个集苗木花卉展销贸易、技术信息、观光旅游和娱乐服务于一体的多功能的综合市场，是麒麟苗木花卉走向全国的窗口，也是全国苗木花卉走进枞阳的门户。要积极引进国内外知名苗木花卉企业，建立苗木花卉拍卖中心，以经营苗木为主，兼营塑料花、干花、丝花、盆栽精品、园艺产品等。**努力将其打造为设施齐全、功能完善的综合性苗木花卉大市场、展销示范区。**园区通过农业与旅游的综合开发，进行多功能、多业态的集聚，以苗木花卉农业旅游提升土地价值、推动衍生产业发展、多元文化互动，形成旅游产业高度集聚，最终实现开发回报的最优化。

◆ 项目内容：

苗木花卉主题公园	花卉生产交易园	园林景观创意园
苗木花卉娱乐体验园	国际苗木园艺展览馆	



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目2：麒麟生态旅游区

子项目5——岱鳌山休闲旅游区

◆ 开发思路：

岱鳌山风景秀丽、树木葱笼、植被繁茂。包括：龙王顶、马鞍寨、双狮峰、偕老峰、石婆岭、仙女岩、石小姐、国尖山、平顶山、谷林寨、万人井、新人房、仙人桥、莲花洞、钉子石、一天门、小猴石、油盐石、洪家洞、香姑坟、椅子石、鸿钧庙、三贞庵、鬼门关、狮子球、马鞍寨、巴石等景点。在岱鳌山巅，可体会古人登高望远，征服自然的欣喜之情。

岱鳌山奇峰怪石绵延方圆数十里，胜过山石盆景园，素有“皖中小桂林”之美誉。整个山上，怪石嶙峋，或卧或立、或起或伏，有如人形，有如鸟状，各类动物之行，应有尽有。可充分利用岱鳌山奇石怪石，开展攀岩、溜索等探险活动。

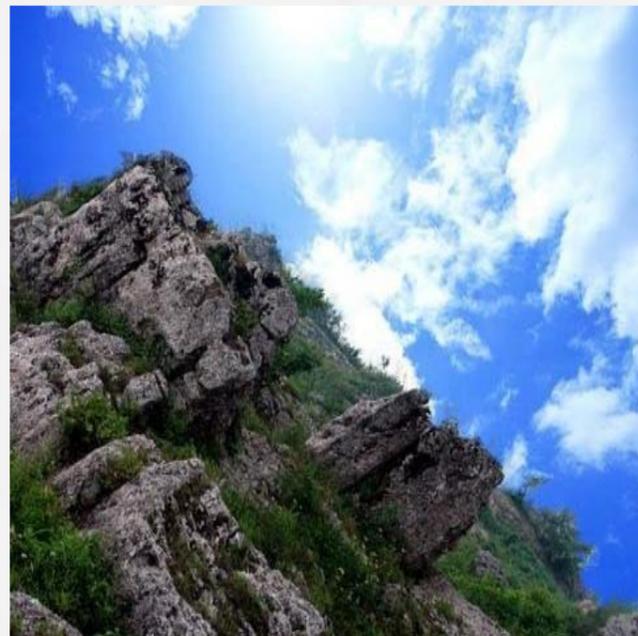
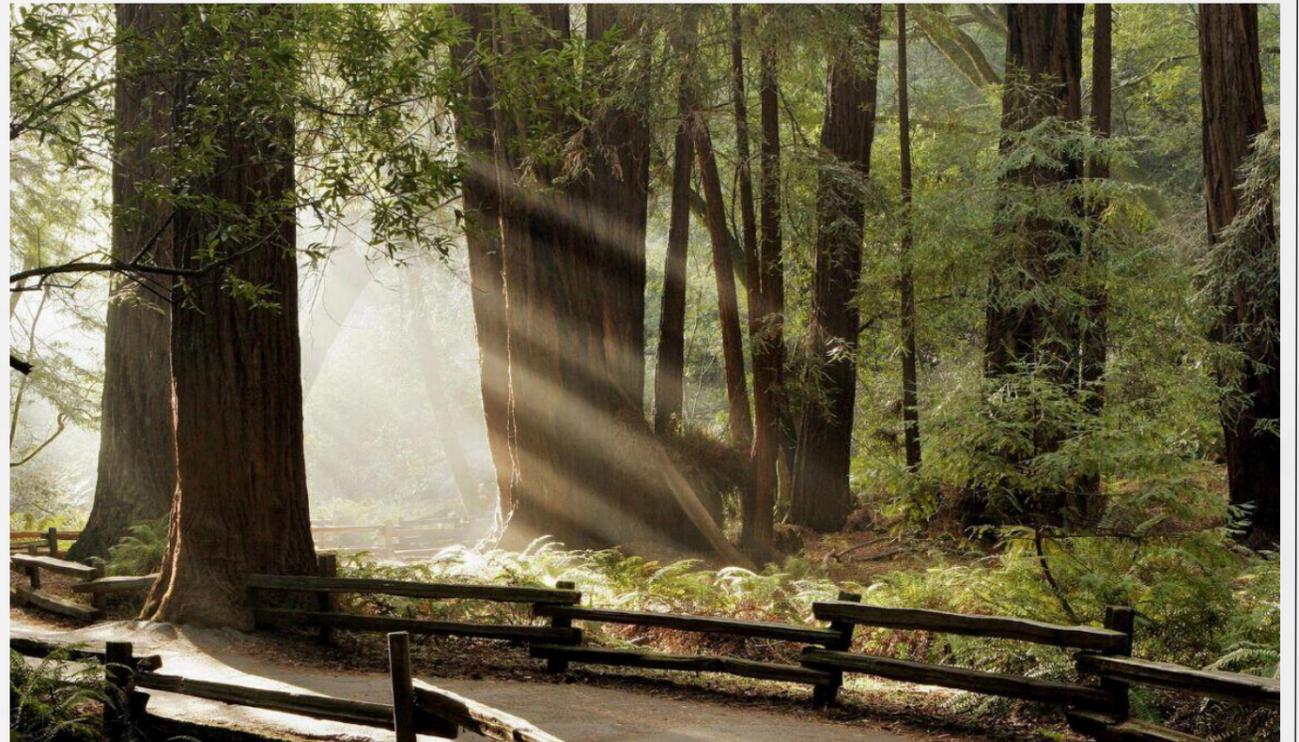
充分利用岱鳌山茂密的森林植被，负氧离子高的特点，设置森林氧吧。每个氧吧分为亲水休闲区、茶室休闲区、森林负离子呼吸区、森林游憩区、森林科普区五大区块。

在溪谷沿线，建设“林间小筑”，这些或悬架在溪水之上、或错落在树林中间的草房木舍，是超高端的野奢休憩屋，是让所有都市人神往的居所。

将三圣庵打造成为禅修之地，以三圣庵为依托，发展佛文化，同时整合周边的乡村资源，围绕佛文化开发一系列相关项目以及体验活动，以佛文化为旅游发展特色，差异化发展，打造佛国天堂。主要项目建设以建筑观光、宗教体验、娱乐休闲旅游项目为主，让游客参与并体验佛家生活，参与日常诵经、禅修、武术练习等活动。

◆ 项目内容：

鳌山游览	鳌山探险	鳌山氧吧
鳌山度假	鳌山禅修	



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目2：麒麟生态旅游区

子项目6——麒麟苗木花卉产业园提升方案

◆ 开发思路：

对麒麟镇现有的苗木花卉基地进行提升改造，主要包括天九麒麟农业生态园还要绿洲苗木花卉专业合作社。

依托现有苗木花卉基地，大力发展观光农业，设立苗木花卉区、休闲娱乐区，餐饮服务区、康体度假区、智慧苗木区等，打造集“生产、观光、娱乐、销售、研学”功能于一体的生态园区。引进全国缤纷园艺，加强与国际家居连锁企业合作，建立苗木花卉玻璃温室，市民线下体验苗木花卉生活，可选择互联网线上消费，同时也能满足现场提货，增强购物体验。同时，游客可在此学习插花艺术、种树技术等，出售苗木花卉精致艺术品，提高游客参与性与体验性。

依托现有丰富资源发展房车露营地，吸引了大批华东地区房车和自驾车游客，主要吸引周末和节假日出游游客。因此，拟在面积开阔并接近果园采摘地建立帐篷露营地、房车露营地，游客可以在此开展各种休闲娱乐活动，增进亲子、朋友关系，放松心情，打造田园休闲度假胜地。

选择一块苗木园区作为智慧苗木的试验区，充分利用科技实现智能化，让游客在观赏游玩途中能随时运用通讯工具（手机，或者是试验区制定的通讯工具）通过扫码的形式获得植物的介绍，建设试验区APP，让游客可以知道旅游区域的人流分布、餐饮情况、能随时享受园区的各种服务等。还可以让游客认领自己的农作物，可以自己耕作，也可请园区人员代为管理，游客在家也随时能在APP上对自己认养的植物进行管理和查看。

◆ 项目内容：

苗木花卉区

休闲娱乐区

餐饮服务区

康体度假区

智慧苗木区



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目3：三公山田园休闲旅游地——三公山下，他山原乡

项目位置

三公山脚下，南起钱铺镇鹿狮村，北至庐江县-枞阳县-无为县三县交界处

发展现状

- **交通区位**：钱铺镇位于安徽省南北交通大动脉合铜黄高速公路沿线，省道合铜路自北向南穿越全镇；
- **经济区位**：钱铺镇位于安徽省经济最活跃的皖江城市带上，与皖江经济带上的多个中心城市都有密切的经济联系。坚持打造“生态之乡、宜居之乡、和谐之乡”为主线，大力实施“林业稳乡、矿业富乡、集镇兴乡、招商强乡”主体战略。
- **资源优势**：规划区域位于鹿狮旅游型中心村内，位于三公山自然风光旅游风景区内，茶乡竹海，玉石铜山，山灵水秀，良好的生态资源使钱铺镇在周边市、县久负盛名。
- **旅游发展潜力**：钱铺镇政府高度重视旅游业发展，加强配套基础设施及公共服务建设，以三公山为发展龙头，大力发展生态旅游和观光旅游。

形象定位

三公山下，他山原乡

发展思路

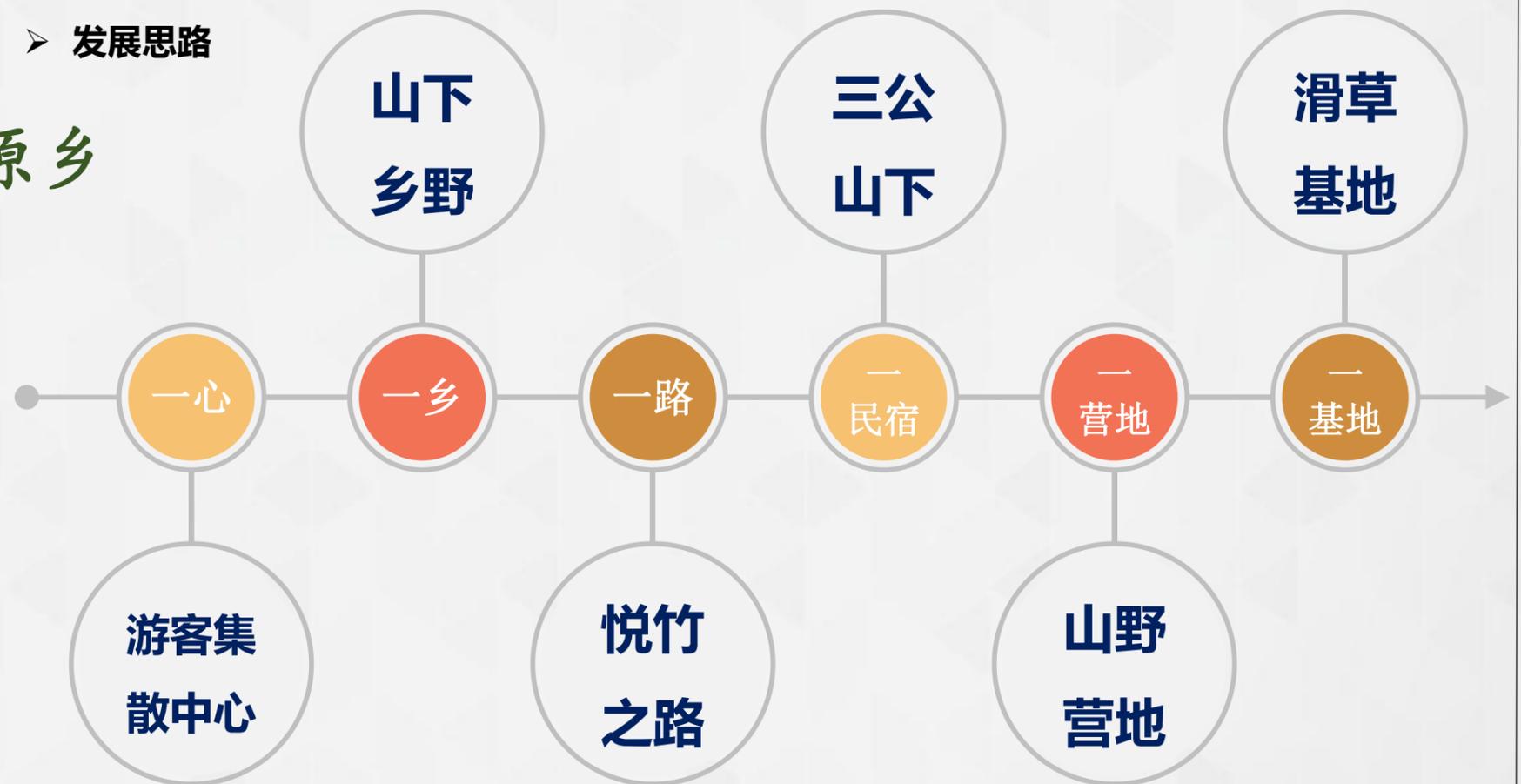
目标定位

省级乡村旅游示范点

生态养生度假基地

户外素质拓展基地

教育研学体验基地



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目3：三公山田园休闲旅游地——三公山下，他山原乡



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目3：三公山田园休闲旅游地——一心——游客集散中心

位置与规模

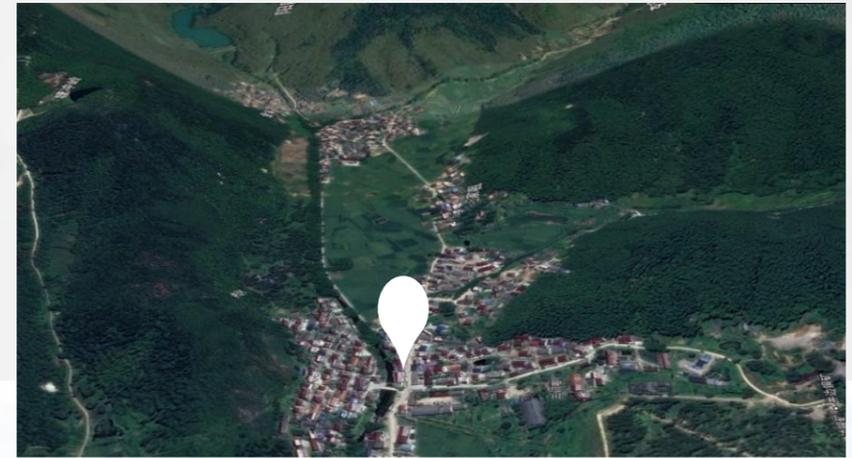
位于钱铺镇鹿狮村入口处

功能

旅游服务+交通集散
+ 综合管理+食宿接待

开发思路

利用其地理区位优势，建设游客中心、管理中心、特色餐饮街，整合提升钱铺镇旅游集散服务能力，构建集旅游咨询服务、饮食住宿服务、游客集散服务、休闲娱乐服务等为一体的综合旅游集散服务中心



旅游服务

打造大型旅游综合服务中心，承担旅游咨询、服务、管理、信息平台、投诉处理等多元服务功能，构筑信息服务体系。



交通集散

借助其便捷交通网络，建设大型停车场，设置交通换乘系统，构建功能辐射区域系统的集散平台，发展“落地自驾、异地还车”自驾汽车租赁网络等，实现旅游客运联合运输的高效衔接。



综合管理

作为旅游中心的中枢机构，承担整个集散中心的运作，运用“互联网+”旅游，“互联网+”交通，打造旅游集散智慧中心。



食宿接待

作为游客下车后饮食第一印象区，既要满足游客饮食的需求，也要增添游憩功能，以枞阳县特色美食为载体，打造枞阳县美食承载地和第一印象区。

第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目3：三公山田园休闲旅游地——一乡：山下乡野

➤ 位置

位于钱铺镇鹿狮村中部区域，立新水库南部

➤ 功能

田园生活+自然科普+ 研学教育+定制农场

➤ 开发思路

果蔬大地——分不同区块种植不同的当季时令果蔬，体验播种、采摘等种植环节，也可组织小型聚会和活动；可以承包小块农田，由运营方代理耕种或自己料理，接受周边居民按周/按月/按年的果蔬定制配送。

田园科普——园艺老师带领学生将农田的收获进行料理，并设计制造产品的标签及说明；启发学生认识食物，寻找出食物，将人与土地及作物紧密联系。

户外拓展基地——利用规划区内原生态自然资源，设计建设有水上、陆地、森林等专业项目及课程，为青少年提供一个集运动拓展、教育培训、旅游休闲、餐饮住宿为一体的多功能活动基地。

原真家园——营造兼具休闲游憩、轻享奢华的亲子农场主题酒店，让家人体验休闲田园活动。



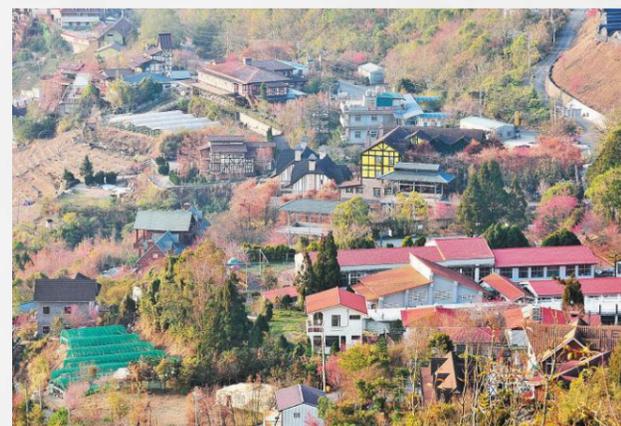
空中旋转果蔬基地



果蔬大地



田园科普



原真家园



户外素质拓展基地

第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目3：三公山田园休闲旅游地——一路：悦竹之路

➤ 位置

位于钱桥镇鹿狮村，规划区域沿线两侧

➤ 功能

秘境探险+生态体验+休闲度假+特色购物

➤ 开发思路

- 以当地优势竹资源为发展基础，整合区域文化及自然资源，探索镇域旅游发展新模式，以产业为基、文化为魂、旅游为策划，构建以“旅游+”为引领的全产业链竹文化旅游产业园。
- 依托当地竹文化，原始野趣的自然景观，竹林过山车、游船、竹上飞索道、竹、水滑道等体验产品，会议、避暑山庄等度假产品，开发竹文化乐园、竹子主题民宿、竹艺街、竹文化创客基地等项目，开发竹制家具、竹制创意品、竹制工艺品、竹子餐饮、竹子种植研学、竹文化馆以及竹漂体育活动等项目。
- 以“立新水库”为辅助，观竹王，望竹海，嬉竹泉，赏竹艺，听竹乐，玩竹戏，享竹疗，看竹业，购竹品，食竹宴，住竹居，游客可在规定区域内自行刻写提咏、留言，或自制竹工艺品，尽情享受回归大自然的无穷乐趣。
- 四季可游：春日，新笋遍地，生意盎然；盛夏，嫩竹泻翠，林荫蔽日，瀑飞泉涌，气候爽人；金秋，翠竹摇风，绿竹林中，红叶点点；隆冬，林寒涧肃，青枝白雪，相映成趣。



竹文化餐厅



竹制工艺品



竹林过山车



竹筒饭



竹筏淌水

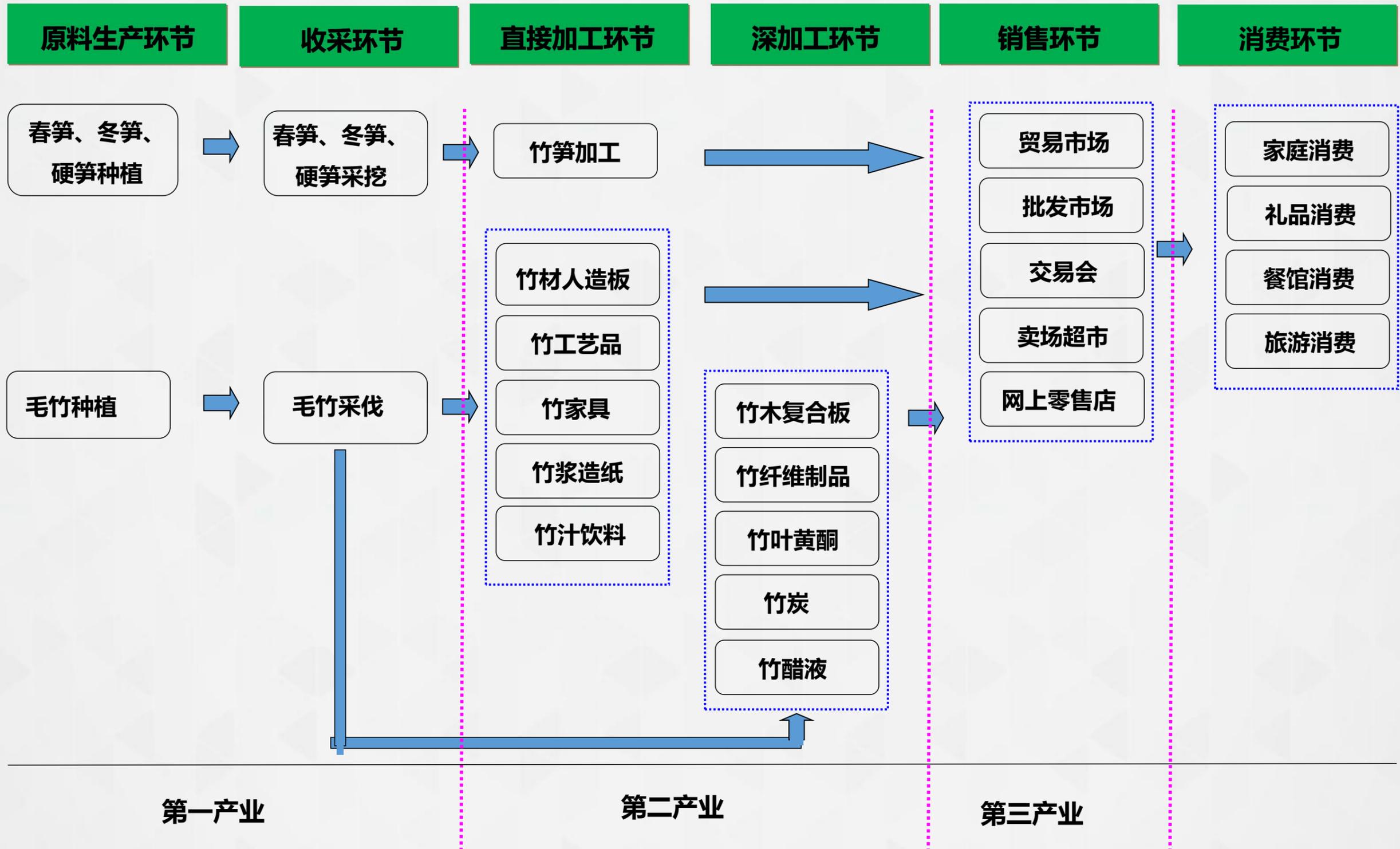


“竹”题会议室

第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目3：三公山田园休闲旅游地——竹旅融合产业链



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目3：三公山田园休闲旅游地——构筑三大特色创新产品：主题民宿-户外营地-滑草基地

积极响应国家营地建设、研学旅游、休闲度假、创新产品开发等政策

结合三公山旅游资源特色

规划设计三公山下——山下主题民宿、山野露营营地、滑草基地等具有创新性的创新产品

一民宿——三公山下



➤ 发展思路：

遥望三公山，遗世独立，返璞归真。以回归简单的自然理想作为其秉承一切的源泉。几乎用竹子包裹着的酒店外墙，融入大自然，实现与自然环境的和谐统一，打造出更多充满个性需求的空间。

一营地——山野营地



➤ 发展思路：

以营地为核心，露营体验（房车营地+帐篷营地）、木屋住宿、户外拓展、儿童乐园、休闲度假等功能于一体。

一基地——滑草基地



➤ 发展思路：

滑草场地长度在120-300米间，宽度在30至80米间为佳，草地坡度(约分为8度斜角20米长，6度斜角延伸20米长，4度斜角延伸30米长，2度斜角延伸30米长，加平地及向上缓冲延伸20米)。

第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目4：后山知青文化康养度假区——以后山林场为开发基地，打造知青文化康养旅游目的地

➤ 项目位置

位于金社镇境内，G3京台高速以南，省道S320以西

➤ 功能

运动康体+商务会展+度假康养+休闲体验

➤ 发展现状

- 金社镇境内特色农业资源丰富，长溪村、龙口村、枫冲村境内建起了3块葡萄基础，总亩数达80亩，沿铜安路枫冲段发展100亩草莓基地，桃山村境内中药材牡丹300亩，长溪村境内茶用菊花150亩。
- 桃山生态茶园为本土的山林茶厂，面积多达8000亩，优美壮观，风光无限。如若带上亲友家人来茶园亲身体会一回采茶，边游玩边品茶，凸显出游客的参与性和趣味性，制茶过程的辛苦和乐趣，都成为了游客在劳动中品味生活意义的完美过程。
- 后山林场是曾经知青下乡的一个根据点，如今依然可见那个年代留下的历史痕迹与记忆，当地老一辈人对知青有着很深厚的情感，这是他们那个年代特有的回忆，也是历史的记录。同时现如今怀旧文化也是非常盛行，比如多部怀旧影视作品的上映及经典风格服装式样再次刮起热潮等。

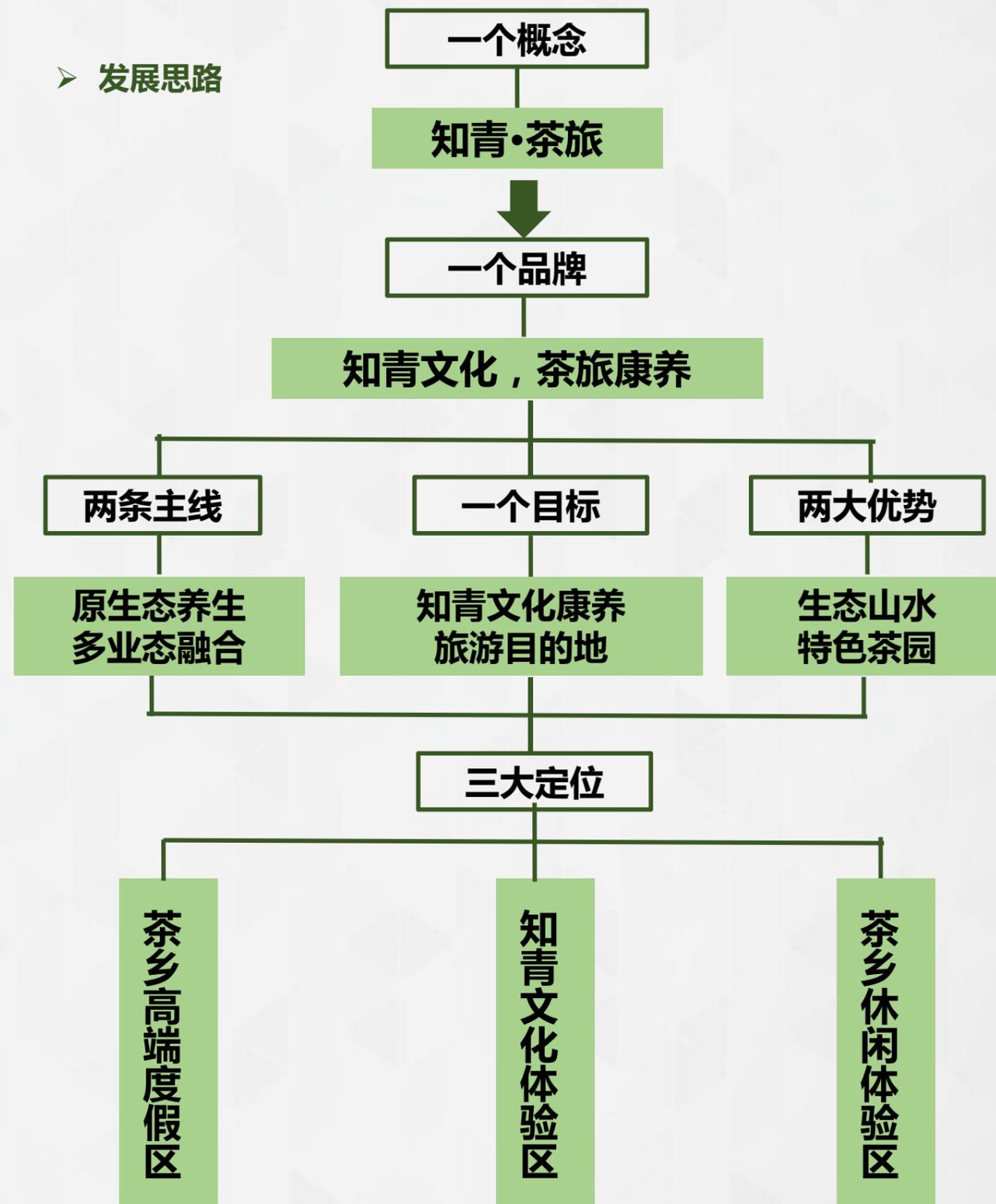
➤ 功能定位

茶乡高端度假区

茶乡休闲体验区

知青文化体验区

➤ 发展思路



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目4：后山知青文化康养度假区——以后山林场为开发基地，打造知青文化康养旅游目的地



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目4：后山知青文化康养度假区——知青文化体验区

【历史记忆】

上世纪六七十年代，祖国号召城里的高中毕业生上山下乡，到农村、边疆插队落户，接受贫下中农再教育。就在那时，后山迎来了来自各地的知识青年们，与农民同吃同住，共同劳作，点燃了一段激情燃烧的岁月，并留下独特的知青文化和建筑。

【发展思路】

- **知青文化+怀旧。** 即通过设立展览馆、博物馆，还原真实的知青生活场景，让当年的老知青们来到此处再次重温当年的生活，再次感受当年的峥嵘岁月。通过设立不同特色、主题的展览馆，充分全面的展示当时知识青年的工作生活场景。
- **知青文化+体验。** 通过设置相关的农事体验活动，建立以知青为主题和特色的餐饮住宿设施，让不同的游客切身的体验到当年的知识青年们的艰苦的生活和工作环境，以培养游客自己的艰苦卓绝、吃苦耐劳、玉汝于成的精神。
- **知青文化+研学。** 通过与学校的合作，学生们可以走出课堂，来实地的感受体验知青文化。因此，可设立知青文化课堂、举办展览活动、歌唱比赛、朗诵活动等等多形式的学习知青文化。
- **知青文化+亲子。** 设置相关的游乐活动、体验项目，可以吸引孩子与父母们共同参与完成，让孩子在学习中娱乐，在娱乐中学习，达到真正寓教于乐的目的。体验知青生活、认识生活，增长课外知识。学农增强动手能力，增进人际交往能力，培养团队合作意识。全家齐心，真正的亲子合作，快乐的旅程陪伴，增强出游趣味。

【发展目标】

让孩童们感知知青文化，
让青年人感受知青文化，
让中年人感悟知青文化，
让老年人感怀知青文化，
丰富群众的乡村记忆，促进当地各项事业的蓬勃健康发展。



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目4：后山知青文化康养度假区——知青文化体验区

- **知青大食堂**：特色“柴火食堂”提供纯正的大锅饭、杂菜粥、土罐酸、散养土鸡、五谷杂粮等农家传统健康食材，对知青上山下乡时期的菜式进行改良和创新，菜品丰富、烹饪精致。



- **解忧展览馆**：吉他、二胡、腰鼓、照相机、电影机、留声机，是那个时代较为时髦的演奏乐器，也是知青们丰富的业余文化生活之体现。《毕业生》吉他曲，手风琴独奏革命样板戏“智取威虎山”，打起腰鼓，不仅能起到个人锻炼的作用，而且让人回想起那“欢快”的场景。这些物件充分体现我们共和国这一“特殊群体”——知青们的美好休闲生活。



- **知青体验园**：做农活挣工分、回味知青生活餐、知青街老照片展览、打红薯窑、野外露营、石磨磨豆腐、烧烤、木犀树下、生态烧烤区、葡萄、草莓、茶叶观光采摘等娱乐体验项目。



- **知青招待所**：是上世纪七十年代建造的下乡知青集中居住的地方，两层楼房，由男女宿舍、文化活动室、花坛、菜园等组成。室内陈列有当年全国知青上山下乡情况表，本乡下乡知青名录，知青管理机构名单，各青年组照片、版面、生产、生活、娱乐、科研方面的图片、实物。院内有花区、蔬菜区，游客可在此参加劳动实践，体验农村生活。

第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目4：后山知青文化康养度假区——茶乡休闲体验区：两园+一演艺+一作坊

- **茶村庄园**：体验大面积茶山带来的视觉与感观体验，可租用定制私家茶园，由运营方负责管理维护，游客前来观光、参与采摘选取景观佳、适宜拍照摄影地，作为婚庆、影视和广告等拍摄外景地。



- **茶道手作园**：体验各种陶艺、瓷器等手工制作和学习茶艺的综合会馆。茶艺教室，聘请专业茶艺师向茶道爱好者传授茶艺知识；陶艺小馆，陶艺茶具制作；瓷娃娃工坊，瓷器茶具制作，体验练泥、做坯、印坯、利坯、画坯、吹釉、画瓷等。



- **DIY小作坊**：茶冻、茶染DIY，以茶叶为原料，进行果冻制作，植物染色；茶梅DIY，制作茶梅需要3-6个月的时间，可在现场做好半成品；茶叶鉴定、特色泡茶课程；压花书签、压花钥匙圈



- **茶文化演艺**：结合黄梅戏、武术表演、诗词文化及茶文化等当地传统活动展示枞阳县当地非遗文化，建设曲艺茶园，表演地方戏，传承茶楼文化，通过多媒体、光影技术等现代化手段，打造室外小型水秀演艺舞台。



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目5：大青山文化旅游区——文史圣地，生态青山

位置范围

郭桥村、大青山村、青龙村及周边区域。

现状分析

大青山文旅休闲度假区位于枞阳镇内，辖郭桥村、大青山村、青龙村及周边区域。

项目区内自然资源丰富，历史人文景点众多，大青山北接浮山，南望九华，山青水秀，如诗如画；山峰下有石屋一间，明末宰相何如宠少时曾读书于其屋，高僧青洪禅师云游至此，在石屋外侧扩建佛殿，名之为“青山石屋寺”；山脚有省级重点文物保护单位“何氏家庙”，每逢清明冬至数以万计香客慕名而至。

目标定位

- 国家4A级旅游景区
- 生态旅游目的地
- 孝亲文化研学地
- 文史风情旅游地

建设目标

以大青山生态山水为主脉，依托区域内丰富的人文资源和生态环境，以文旅休闲为切入点与游客共鸣，建成融人文景观、山水景观为一体，集文化体验、科普教育、游乐体验、运动休闲、养生度假和生态宜居等功能于一身的深度休闲度假区。从而使其更好的融入皖南示范区全域旅游战略，构建铜陵生态休闲旅游综合体。



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目5：大青山文化旅游区——文史圣地，生态青山



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目5：大青山文化旅游区——文史圣地，生态青山

◆具体项目——石屋寺禅修

子项目1——石屋寺祈福

开发思路：

完善石屋寺内部寺庙建制，加强基础设施建设，完善寺内空间格局，秉承“知佛、尊佛、礼佛、拜佛”的渐进主题进行建设。

寺内定期请知名佛学大师讲解佛文化，并举办佛文化活动，吸引游客前来膜拜祈福，加强与游客互动。

增加寺内佛像建筑和壁画文化建设，通过情景化体验设计表现佛教主题的旅游产品，以现代艺术的形式，普世化的表达佛教文化，让普通大众在游览体验过程中，潜移默化的获得对佛教文化的认知。

开发项目：

石屋寺祈福殿
莲花广场

佛文化长廊



子项目2——石屋寺禅修

开发思路：

将石屋寺打造成为禅修之地，以石屋寺为依托，发展佛文化，同时整合周边的乡村资源，围绕佛文化开发一系列相关项目以及体验活动，以佛文化为旅游发展特色，打造佛教圣地。

主要项目建设以建筑观光、宗教体验、娱乐休闲旅游项目为主，让游客参与并体验佛家生活，参与日常诵经、禅修、武术练习等活动。

为游客提供休闲娱乐活动区，如茶事活动等，体验动静结合、传统与现代的融合，将佛文化渗透于心。

开发项目：

游客服务中心
佛学禅修

佛经进修
茶事体验



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目5：大青山文化旅游区——文史圣地，生态青山

◆具体项目——孝亲文化园

【发展思路】

孝亲文化园由经过精心设计的何氏家庙、孝亲文化长廊、孝亲文化节、孝文化景观等组成，以弘扬敬老、爱亲为主题，通过布置展板，播放宣传片和开展文化讲座等丰富多彩的形式，突出展示中华民族的传统孝道美德。此外，园内还设有儿童游乐园，里面既可以供孩子娱乐，也引导孩子们从小树立孝敬父母的理念。孝道文化园充分结合了何氏家族优秀文化传统，是集孝道文化宣传、教育、博览、体验于一体的孝道文化产业基地。

【具体项目】

◆ 何氏家庙提升

“何氏家庙”始建于乾隆年间，久经风雨，1943年，桐南区抗日民主政府机关曾设于此。“文革”中，屋架虽保存了下来，但门垛、石鼓、牌匾、雕刻等许多精美古建筑都遭破坏，2009年被重新修缮完成。拟对宗祠进一步的修缮与管理，修建展示厅修建1200平方米，传承全徽派建筑风格，以文字说明、图片、实物、模型展示何氏家族的悠久历史，再现何氏家族辉煌。



◆ 孝亲文化广场

孝亲是中华民族的传统美德，也是华夏儿女的精神瑰宝。在何氏家庙前打造以孝亲为主题的文化广场，广场中心和四周设有主题雕塑，提醒游人每时每刻都要思孝、行孝，另外，孝文化广场的绿化也体现孝文化元素，可种植桑树和梓树，寓意要尊敬父母，牢记他人的养育三恩，时时刻刻孝敬父母。



◆ 孝亲文化节

节日活动包括孝亲名人展，孝亲表演，儿童孝亲书画赛等。举办孝亲文化节，意在展示中华美德的魅力，传承优秀中华传统文化的精髓，在少年儿童心中种下孝文化的种子，影响带动广大市民理解孝亲文化、实践孝亲文化，让大家学会“识恩、知恩、报恩、施恩”。



第八章 空间格局规划

8.4 全域项目策划

重点项目6：大窑圩-岱冲湖田园综合体

◆ 项目位置

项目区位于枞阳县枞阳镇，是枞阳县城西大门，面积约十平方公里（含岱冲湖、小缸窑、天峰寺几合意中心村）。

◆ 目标定位

国家级田园综合体
生态休闲度假区 滨湖水上乐园
生态户外徒步观光基地

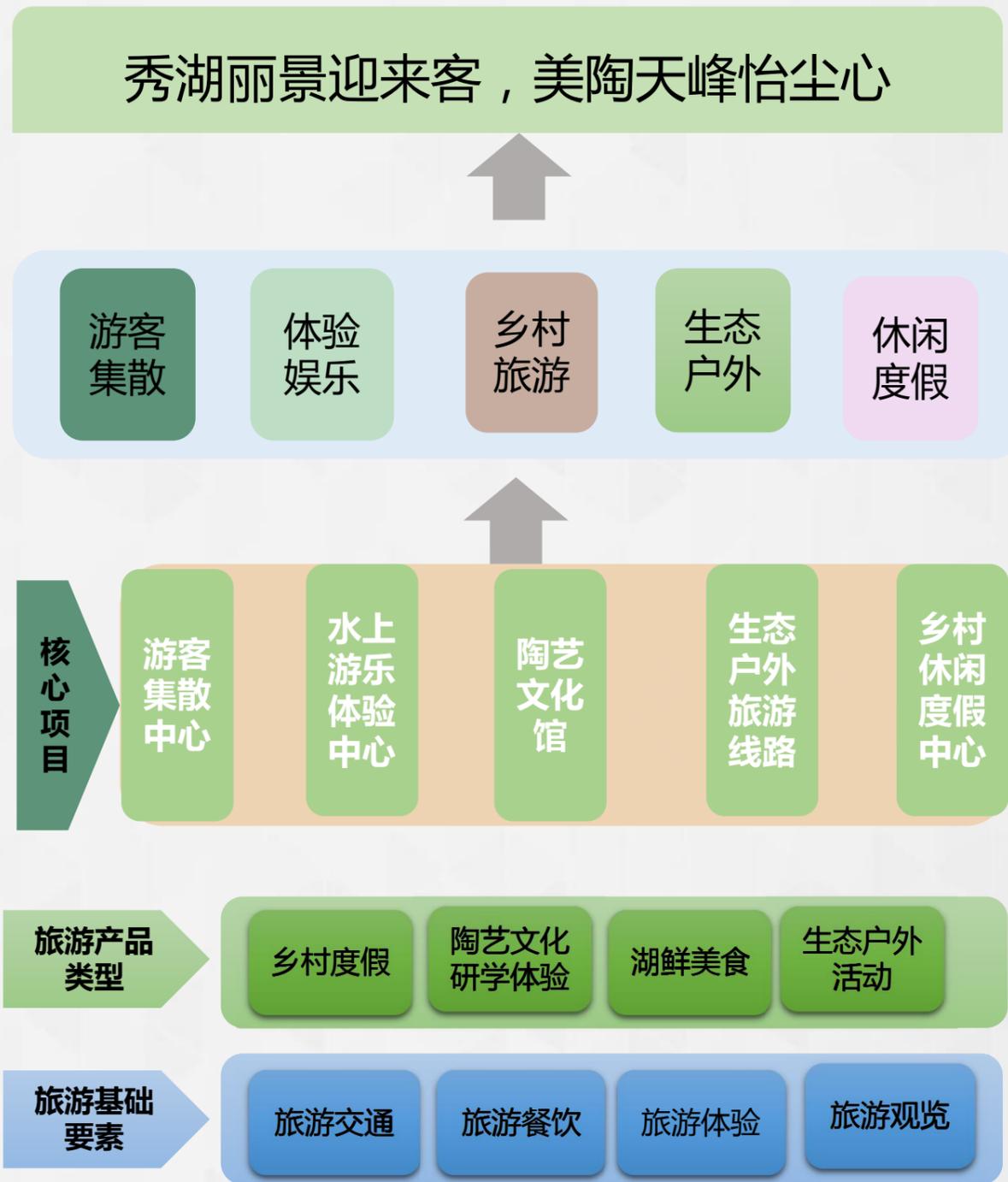
◆ 发展现状

本区依山面湖，属沿江丘陵岗地和湖畝区，自然条件的差异形成了生态旅游资源的多样性。这里有独特的陶土资源，周边高山可供烧窑用的柴薪，为土陶瓷生产提供了有利条件，不仅能制造粗制土陶产品，同时还生产釉制陶器，如釉缸釉钵等。同时，古朴厚重的大缸窑土陶是民俗文化的一种载体。天峰寺因庙门朝西，遥望潜山天柱峰故名，又称龙门寺。后经战乱，几化废墟，今已重建，规模雄伟。位置靠西的岱冲湖水体清洁，鸟鱼群栖，生态环境优良

◆ 发展思路

- 以合意中心村为据点，规划建设游客集散中心，打通通往县城的快捷便利通道，提高游览区的可进入性。
- 挖掘并利用大缸窑陶土文化，规划建设陶艺馆，集DIY手工制陶、陶制品展示、销售于一体。
- 打造岱冲湖滨湖水上乐园、陶艺文化体验馆、乡村休闲度假区及天峰寺户外休闲体验基地。
- 丰富文化生活内容，根据村落肌理打造社区，打造集枞阳农业历史文化展示、现代农业科技示范、田园康养及田园农业休闲观光等于一体的国家级田园综合体。

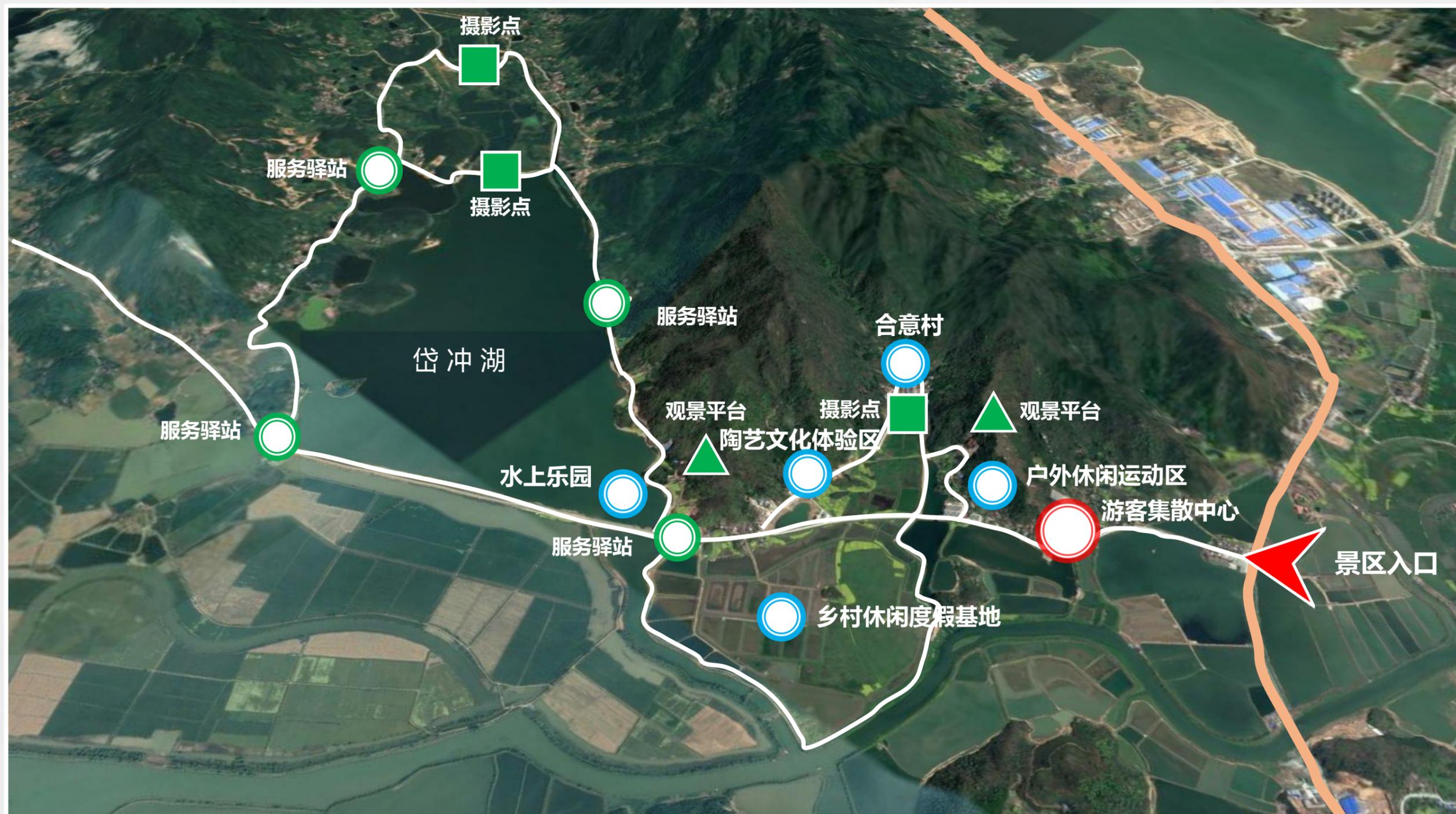
◆ 建设内容



第八章 空间格局规划

8.4 全域项目策划

重点项目6：大窑圩-岱冲湖田园综合体



第八章 空间格局规划

8.4 全域项目策划

重点项目6：大窑圩-岱冲湖田园综合体——与“泥”相约，“陶”出欢乐

子项目2：陶艺文化体验区

(1) 位置与规模

位于合意中心村

(2) 功能与特色

功能：集散+文化+研学+体验+娱乐

特色：以陶艺、陶文化为依托，发展制陶体验、陶文化研学、陶艺展示、陶制品销售等项目，并作为为游客提供服务的集散中心。



(3) 发展思路

- **游客集散中心**：规划建设岱冲湖景区游客集散中心，主要包括游客服务中心、入口广场、生态停车场，以及购物、餐饮等配套设施。在集散中心的整体设计中融入陶、渔、乡等元素。作为旅游区的第一印象，入口管理区的建设风格宜大方、明快、醒目，设置形象鲜明的标志景观。
- **陶艺体验馆**：打造多彩DIY陶艺体验馆，聘请技艺娴熟的师傅手把手教授游客制陶、烧陶、上釉、彩绘，游客可以亲手烧制出属于自己的作品，是艺术的体验也是修生养性，
- **陶文化展示销售厅**：在陶艺馆内规划设计陶文化展示销售厅，展示当地陶土文化，反映当地文化特色。与教育部门合作，开展陶文化研学教育；充分利用这里的陶土资源开发旅游纪念品，创汇增收，拉动当地经济增长，同时可逐渐形成品牌效应。

(4) 细分项目

游客集散中心 陶艺馆 陶文化展示厅 纪念品销售区 陶文化研学中心

第八章 空间格局规划

8.4 全域项目策划

重点项目6：大窑圩-岱冲湖田园综合体

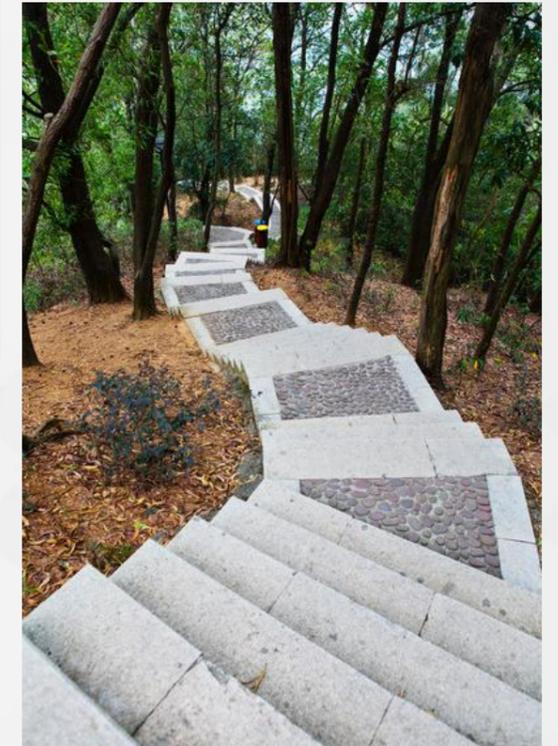
子项目3：户外休闲运动区

(1) 位置范围

位于枞阳县合意中心村东侧。

(2) 开发思路

打造生态户外旅游线路，包括林间小道、徒步登山栈道、林荫休憩亭、森林氧吧等项目。特别要注意在开发的同时强调对环境和生态的保护，旅游与自然协调发展，力求营造风景优美，生态和谐环境绝佳的观光游憩圣地。



子项目3：岱冲湖水上乐园

(1) 位置范围

位于枞阳县合意中心村西侧。

(2) 开发思路

依托湖区优良的生态条件打造水上游乐园，建造各种水上游乐设施如游船、水上滑梯、水上滚筒、水屋水寨、碰碰船等，完善旅游业态，就近利用湖鲜美食设置美食区，及娱乐、美食于一体。

第八章 空间格局规划

8.4 全域项目策划

重点项目6：大窑圩-岱冲湖田园综合体

子项目4：乡村休闲度假基地

(1) 位置范围

位于枞阳县合意中心村南侧。

(2) 功能与特色

功能：度假+休闲+康体+美食

特色：乡村度假旅游，主题民宿

(3) 发展思路

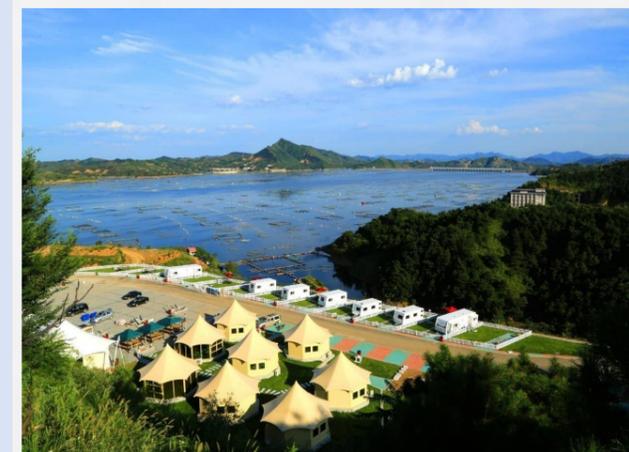
打造生态滨湖度假基地，设计特色生态露营区、特色主题民宿群落、特色美食街三大主体项目。配备完善的公共服务设施。

- **生态露营地**：规划建设岱冲湖滨湖露营区，强化营地的服务与管理，另建生态小木屋，给游客提供多重选择。
- **乡村特色民宿群**：以乡村特色民宿为主题，强调人与自然结合，亲近环境。推出各种主题风格的民宿，如陶主题民宿、渔主题民宿等，完善服务与基础设施，致力于为玩家提供回归乡村田园感受大自然的身心深度放松。
- **美食街**：规划建立乡村特色美食街，充分挖掘当地特色乡野美食及湖鲜美食，体现当地风味。

(4) 细分项目

生态露营地 小木屋

乡村特色民宿群 美食街



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目7：菜子湖渔家风情体验园

1. 项目地址

枞阳县区域的菜子湖及其周围

2. 面向市场

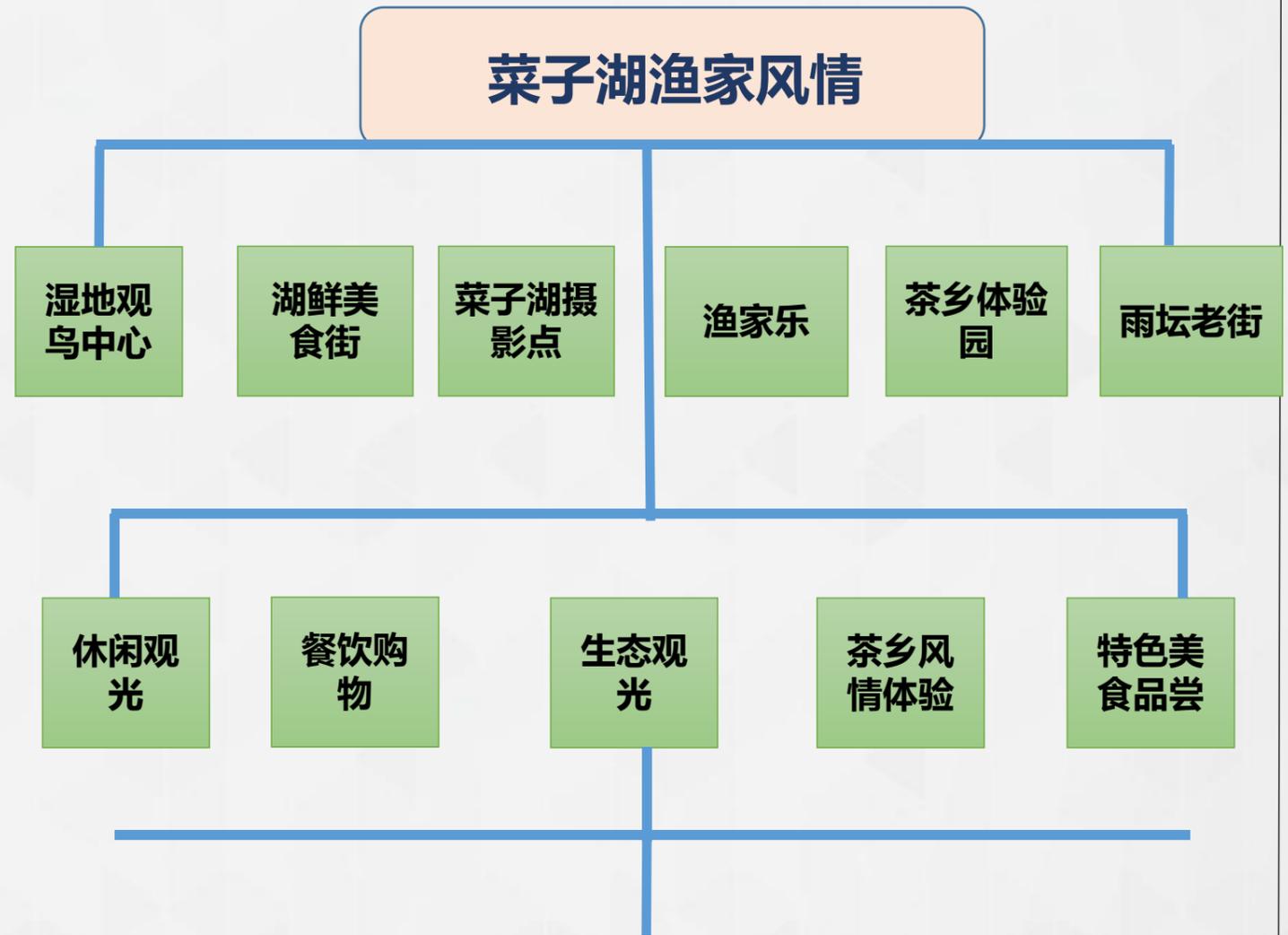
休闲观光、餐饮购物、滨水观光休闲、特色地方美食品尝等，可进行渔乡风情的体验。

3. 开发思路

- ◆ 利用菜子湖众多水利设施，游客在参观水利景观的同时，可进行渔乡风情的体验。
- ◆ 依托菜子湖湿地景观，整合现有景区景点，规划与提升渔家乐、湖鲜美食街、雨坛老街、渔家民宿、湿地观鸟台、摄影点等项目。打造滨水观光带和水上休闲活动；完善老街内部设施，做好游客接待服务，包括餐饮、休憩、咨询、急救等，设计主题旅游线路，打造老街休闲观光区。
- ◆ 深度挖掘老街文化内涵与特色旅游产品，避免同质化现象，另外，老街内部和滨水的一切设施与建筑风格均应与老街建筑保持一致。



4. 建设内容



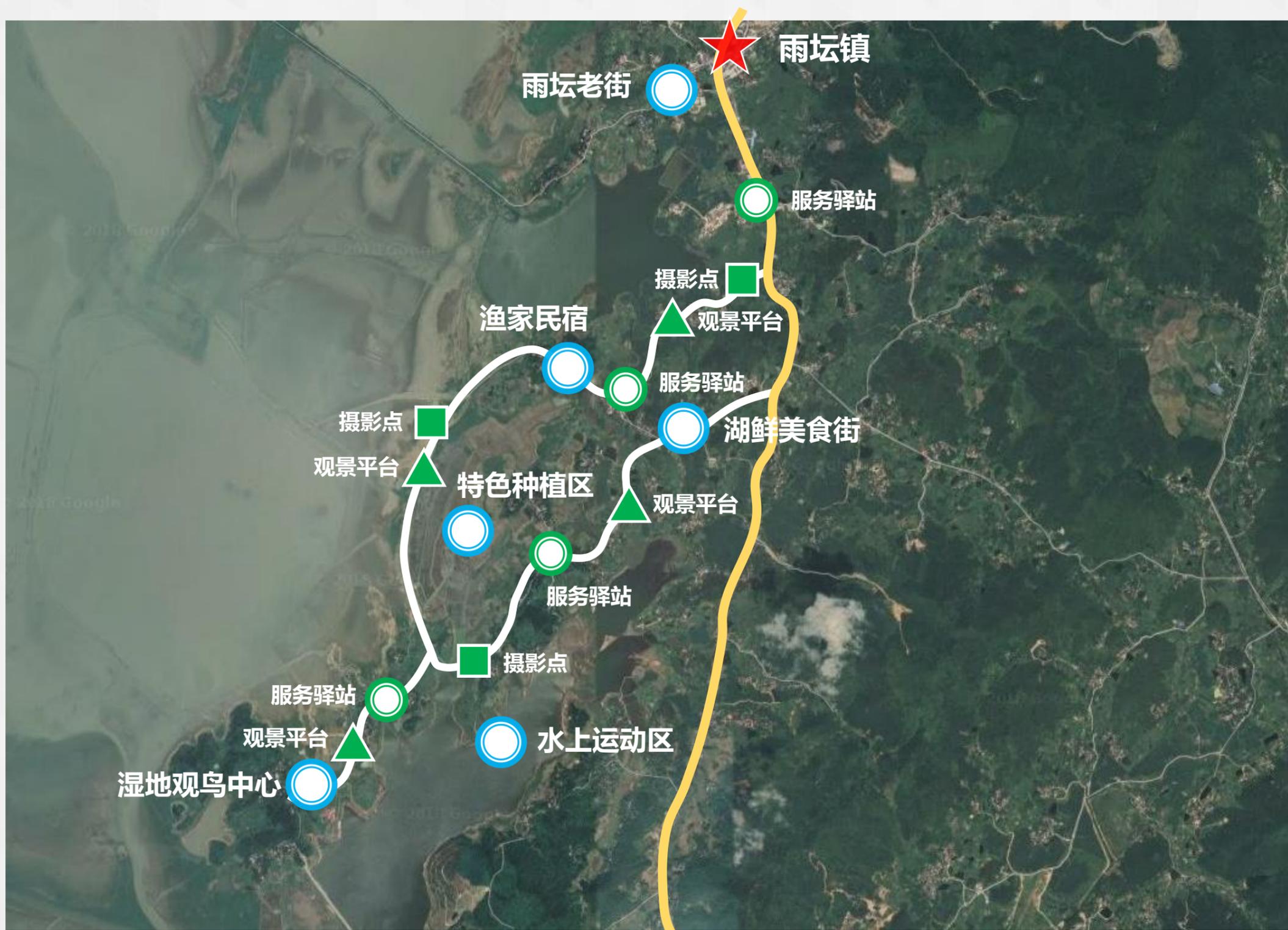
规划围绕湿地设计，不断提高旅游者的幸福感与参与度。

设计更多与众不同的活动内容，增强体验感

第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目7：菜子湖渔家风情体验园



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目7：菜子湖渔家风情体验园——湿地观鸟中心

子项目1——湿地观鸟中心

开发思路：

以湿地观鸟探索为核心，融入湿地探索、科普研学、教育展示、宣传娱乐等内容，普及湿地科学知识、展示世界丰富多彩的湿地鸟类及其生态系统功能、介绍湿地鸟类保护行动的建设成就等等。

主要宗旨：向社会公众普及和传播鸟类科学知识，弘扬湿地文化，增强大众对湿地保护的责任感；宣传“人与自然和谐发展”的科学发 展观，增强社会公众的环境保护意识；

该区域涉及到湿地、飞禽、水生动物、水生植物，分别为人类与湿地、演替之路、天空的旅行者、水生植物知多少等多个展示区。针对市民、学校、游客设计专门的科普教育活动。

开发项目：

鸟类科普厅

鸟类拍摄点

鸟类研学基地

观鸟台



鸟类科普厅：

主要定期讲解枞阳菜子湖的鸟的种类、繁衍、迁徙，在人工讲解的同时可以引进电子讲解。同时张贴鸟类的图片和简介。

鸟类拍摄点：

在湿地观鸟中心选择适合的鸟类拍摄点。定期举办拍摄大赛，让摄影爱好者们用眼睛发现“最美鸟类”、“最大鸟类”、“鸟的爱”等等。



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目7：菜子湖渔家风情体验园——菜子湖湖鲜美食街和摄影点

子项目2——湖鲜美食街

开发思路：

以菜子湖周边产品（鱼鲜产品）为龙头，创新枞阳特色，引入地方各种知名小吃、烧烤，在此基础上，逐步形成一条以小吃为主，以娱乐、文化休闲为辅等多功能为一体的联动发展的街区；做大、做特、做精、做强，引导相关经营的企业（业主）集聚，产生集聚效应，并与其他街区相辅相成、相得益彰，促进美食街功能的完善和品位的提升；

做好整个美食街的食品卫生安全工作，保障食品安全、健康，使游客吃得放心，吃得开心；建立商铺测评机制，对入驻的商铺进行季度和年度测评，对于经营不善的商铺进行警告、整改直至取缔经营资格，提升整个街区的商铺服务质量。

开发项目：

菜子湖原生态餐厅

渔家风情餐厅

果茶奶茶铺

美食小铺长廊

花果茶楼

欢乐美食节



子项目3——菜子湖摄影点

开发思路：

以菜子湖周边的美景为依托，建设摄影点，展现枞阳的特色。定期举办摄影大赛“最美菜子湖”、“最美枞阳人”、“四季菜子湖”、“菜子湖美丽精灵摄影大赛”等等以扩大菜子湖的知名度和影响力，吸引更多的游客。

开发项目：

摄影大赛

摄影基地



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目7：菜子湖渔家风情体验园——菜子湖渔家乐

子项目4——菜子湖渔家乐

开发思路：

以菜子湖为依托，利用这里的优质水资源，发展渔文化旅游，营造水乡渔村氛围，同时利用周边的农田资源，开展田鱼活动，建设魅力渔乡。

形成以“渔”为主题的吃、住、行、游、购、娱为一体的活动。

开发项目：

- 欢乐渔趣
- 渔夫之旅
- 渔俗文化节
- 特色鱼塘



欢乐渔趣

旅游者在体验渔夫生活之前，通过建立教育基地，教授鱼网编织方法，同时还可以向旅游者传授基本的捕鱼知识以及基本的安全常识，以便旅游者在实践中更好地体验渔夫生活。

渔夫之旅

让游客体验捕鱼、垂钓等乐趣。如学唱渔歌、穿有特色的渔服、戴斗笠、下湖撒网、收网拣鱼、听故事模仿演绎、辨识农庄水产、做一天渔民等。

渔俗文化节

选择一个特定的日期举办一年一度的渔俗文化节。在这一天或几天开展渔文化演出、渔村大鼓表演、增殖放流、渔家大秧歌、渔家姑娘织网、渔俗文化展览等活动。也可以通过举办捕鱼捕虾大赛、烹鱼厨艺大赛等带动旅游者参与其中。

特色鱼塘

建设特色鱼塘，除了放养青、草、鲢、鳙四大家鱼外，增加鳊鱼、鲤鱼、鲫鱼、黄鳝、河蟹、鳖、蚌等特色水产的养殖。停放小舟，开展包括鱼类捕捞、养殖、渔获物加工等渔业生产方式参与活动。



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目7：菜子湖渔家风情体验园——渔家民宿和雨坛老街

子项目5——渔家民宿

开发思路：

打造以“渔文化”为主题的特色民宿，积极鼓励当地居民改造现有的住房、保留原汁原味的特色。完善基础设施以及相关服务

吸引相关公司的投资，一起开发建设相关项目，实行做大、做强、做优。扩大知名度。

开发项目：

渔家木屋

渔家主题酒店

渔家特色民宿



子项目6——雨坛老街

开发思路：

以“诚信、服务、特色、安全”为理念，以旅游纪念品、当地土特产、旅游用品等为主要商品，打造雨坛风情购物街；

深挖枞阳的土特产品，包括特色美食、特色手工艺品等，进行精致包装，打造枞阳特色旅游商品品牌；

以盆景、花坛、石椅石凳、休憩摇篮、特色化装饰店面等来营造老街的休闲氛围，使游客在购物的同时也可以体会到老街悠然古朴的韵味；

汇集枞阳内部各种地方特色美食，面向不同的游客群体，依托特色小吃、农家菜馆、精品酒楼和私房菜馆等多种业态进行餐饮体验打造；

引进外地特色美食，丰富本地餐饮类型，以满足不同地域与品味的游客的需求。

开发项目：

枞阳特产区、特色纪念品区、特色小吃、农家菜馆、私房菜馆等

第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目8：钱桥蓝莓种植体验基地

项目位置

基地位于安徽省枞阳县钱桥镇兴旺村，典型江南丘陵地貌，生态优良、交通便捷。

主题定位

- 生态养生度假区
- 田园农耕体验区
- 户外运动康体区
- 文化创意艺术区

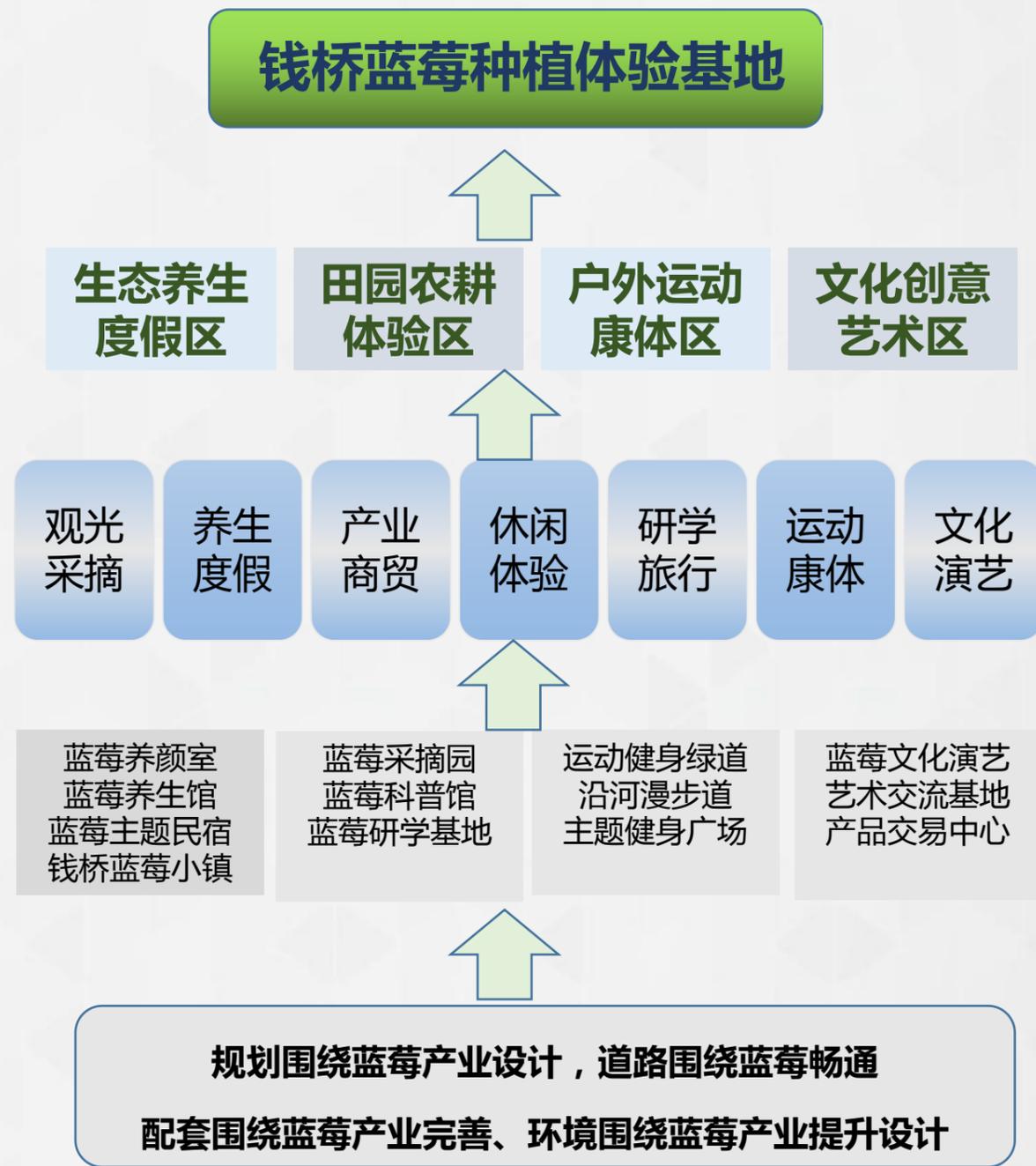
发展现状

- a.安徽钱桥蓝莓种植体验基地由安徽润翔农业发展有限公司投资，与南京金智集团（上市公司）合作打造的全国种植面积第一，集旅游观光、休闲度假、蓝莓种植与加工于一体的综合性种植基地。
- b.公司以免眼蓝莓系列之紫玉蓝莓为主栽品种，兔眼蓝莓品种相对其他品种蓝莓花青素含量高50%以上，且是目前所有蓝莓品种中果皮最厚、籽实最多的品种（蓝莓主要营养成分如花青素等主要分布在果皮及籽实里）

发展思路

- 以蓝莓产业为基础，打造蓝莓观光采摘、蓝莓养生度假、蓝莓产业商贸、乡村休闲体验、特色村镇体验及运动康体为特色的旅游体验内容，巩固和提升枞阳蓝莓的知名度和影响力。
- 深化与相关蓝莓公司的合作，培植蓝莓产业化龙头企业，带动发展一批深加工企业集群，拉长蓝莓鲜果、蓝莓茶叶饮料、蓝莓保健食品等蓝莓深加工产业链条，打造国内知名的蓝莓深加工基地，走出一条蓝莓产业集聚带动农业产业化现代化发展的新路子。

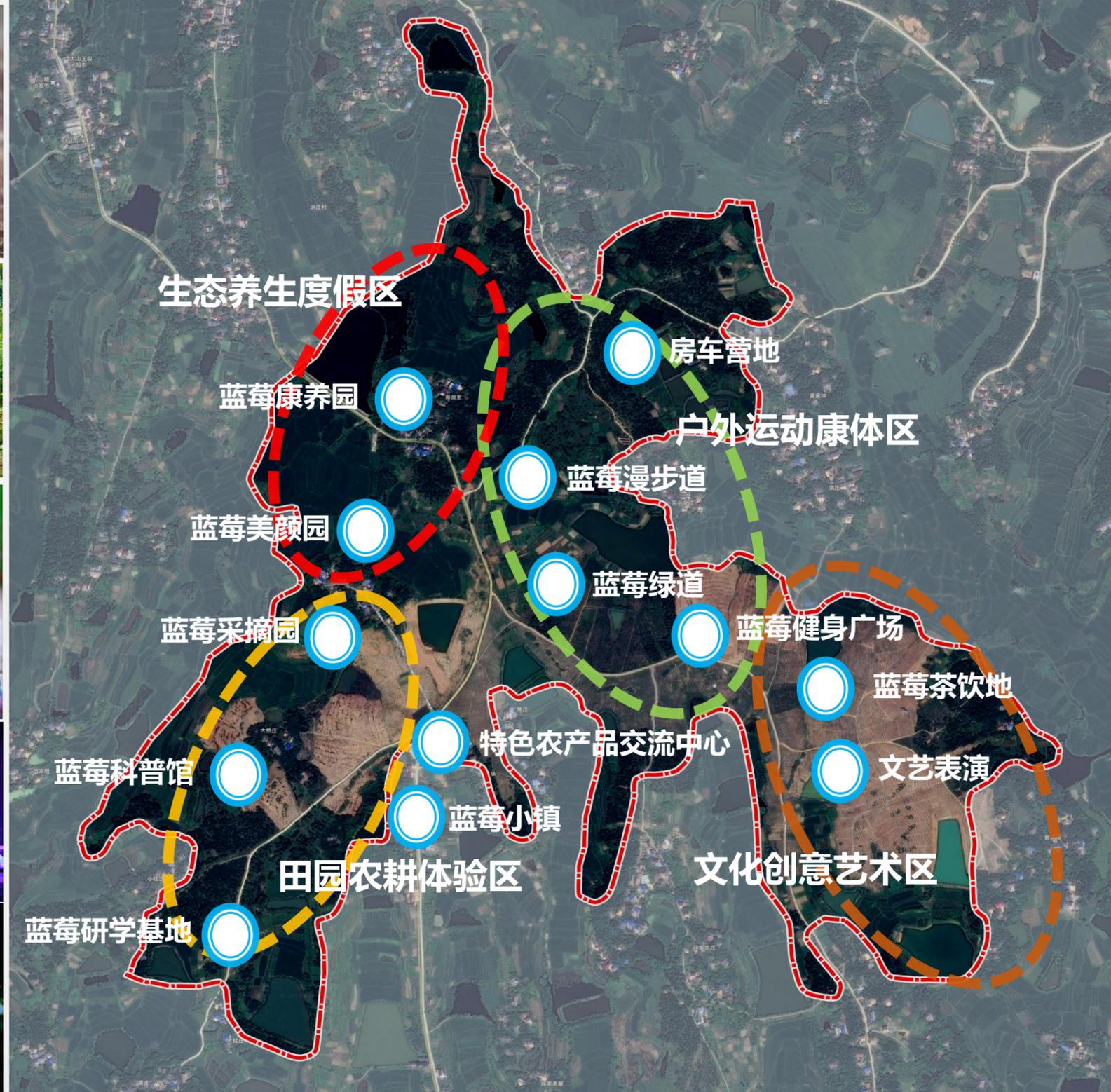
建设内容



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目8：钱桥蓝莓种植体验基地



8.4 全域项目策划

8.4 全域项目策划

重点项目8：钱桥蓝莓种植体验基地



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

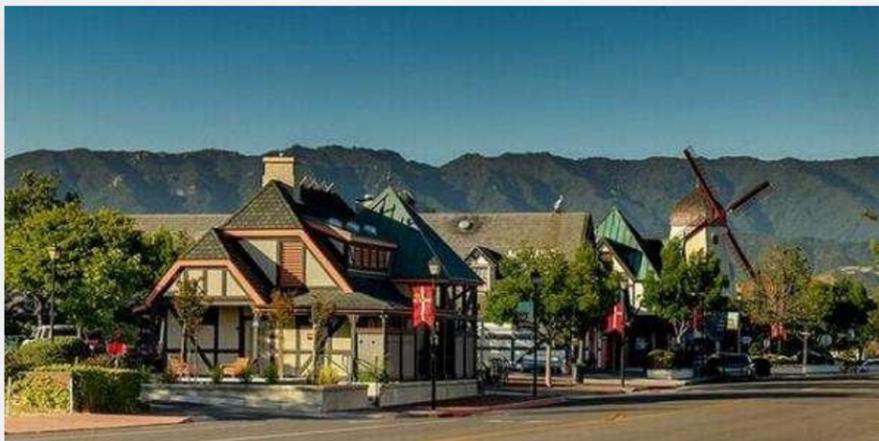
重点项目8：钱桥蓝莓种植体验基地——生态养生度假区：一小镇+二园+一民宿

A、项目选址

钱桥镇西部地区，桥头地区

B、面向市场

对接特色小镇建设，开发蓝莓观光、养生、度假、商贸、购物为主体的特色业态，面向蓝莓商贸、康体度假、养生休闲等市场。



蓝莓小镇



蓝莓面膜

C、发展思路

● **一小镇——钱桥蓝莓小镇**：以钱桥镇为发展基地，以蓝莓为龙头，带动蓝莓及相关产业集聚延伸，深化与各大公司的合作，培植蓝莓产业化龙头企业带动发展一批深加工企业集群，拉长蓝莓深加工产业链条，与区内其他项目联动发展，成为国内蓝莓品种纯、种植面积集中、管理规范蓝莓小镇。

● **二园——蓝莓康养园**：蓝莓果实中含有丰富的营养成分，具有防止脑神经老化、保护视力、强心、抗癌、软化血管、增强人体免疫等功能，营养成分高。依托其药用价值，邀请中医药专家向游客讲解将蓝莓制作成保健品的过程和用途，打造蓝莓相关养生产品和开发蓝莓保养品等。

——**蓝莓美颜园**：蓝莓中含有多种多酚类物质，酚酸就是其中重要的一类。酚酸类物质是酚类物质的一种，具有良好的营养功能和抗氧化等药理活性。蓝莓中的酚酸有十余种，其中含量最高的是氯原酸，又称咖啡鞣酸，研究发现其对多种癌症（肺癌、食管癌等）**有明显的抑制作用，同时抗氧化作用也非常强大**。针对女性游客，开发以蓝莓为原材料的护肤品，美肤养颜。

● **一民宿——蓝莓主题民宿**：依托桥头镇山体资源，创新打造一批蓝莓主题精品民宿，实现主题个性化、环境生态化、氛围休闲化和设施现代化，打造独具特色的蓝莓文化主题，尤其注重对环境生态的保护，在保留传统村落和老屋框架外形的基础上，创新设计，形成原生态乡村低碳养生度假品牌。



蓝莓民宿

第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目8：钱桥蓝莓种植体验基地——田园农耕体验区：一园+一基地+一馆

A、项目选址

钱桥镇西南部地区

B、面向市场

体验+科普+研学。从蓝莓历史发展、栽种，采摘、产品加工等方面进行实地体验和科普教育，形成大型的研学基地。

C、发展思路

蓝莓采摘园——依托现有的村民种植蓝莓的农事活动，打造游客种植-采摘-品尝-购买等体验活动，并安排村民讲解蓝莓盆栽种植方法和注意事项；品尝蓝莓鲜果，蓝莓汁、蓝莓酒、蓝莓饮料等产品，并可参与其中，自己设计和制作蓝莓产品；打造蓝莓苗领养活动，游客可以购买一定数量的幼苗交由村民代养，待养成时来收获果实，以此来提高游客重游率。

蓝莓科普馆——通过书籍、视频、虚拟现实等方式普及蓝莓百科知识，包括蓝莓的品种、生长过程、各类价值、创意加工等，通过对有关蓝莓的历史发展进程等的讲述，以及蓝莓带给人们的价值。

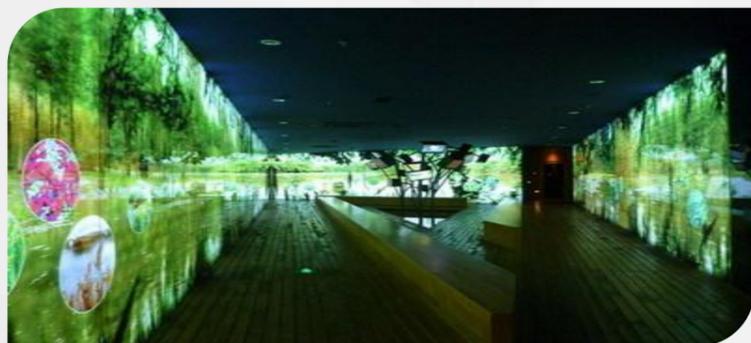
蓝莓研学基地——将其定位为“生态农业研学类”研学基地，以蓝莓种植为重点研学内容，进一步挖掘研学旅游资源，深化打造主题品牌，扩大对青少年人群的政策优惠，加强接待配套设施建设，切实提高管理服务水平和安全保障能力，不断提升枞阳蓝莓研学旅游的综合吸引力和品牌认知度。



蓝莓采摘园



图库网 tuku.cn



蓝莓科普馆



蓝莓研学基地

第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目8：钱桥蓝莓种植体验基地——户外运动康体区：一基地+一广场+两道



房车营地

C、发展思路

一基地——主题房车营地：依托蓝莓优美的田园风光，打造主题蓝莓房车营地，注重对环境整体的营造

一广场——主题健身广场：以蓝莓为规划建设主题，设计多类型健身休闲场地，如轮滑场地、攀岩场地、沙坑石锁场地、毽球场地、运动健身器材场地、露营场地和棋园场地等，谋求与几大共享单车企业的合作，借助其技术与数据优势，共同规划，共同引导绿色生活方式。

两道——蓝莓漫步道：小艾庄周边小河流上岸，将其打造成人行步道和自行车道等非机动车游径，形成沿河带状的生态自然景观，主题式打造节点式人文景观，建设租车站、休息站、特色小店等游憩设施，提供面向骑行和步行游客的服务，提供一种相对日常的慢生活休闲方式。

两道——运动健身绿道：依靠钱桥镇沿岸山水、田园风光、蓝莓果园、农家风情融为一体，设置距离提示牌、乐跑服务站等，建设安全防护等硬件设施的同时，优化提升沿线信息提供等软件服务。

A、项目选址

小艾庄和洪庄周边地区

B、面向市场

观光+运动+休闲+康体，个性交通工具——游步道，优美旅游景观——蓝莓园，便捷基础设施及公共服务设施——健身广场，精彩绝伦的房车营地、休闲慢行步道，骑行环线



蓝莓漫步道

健身绿道



蓝莓健身广场



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

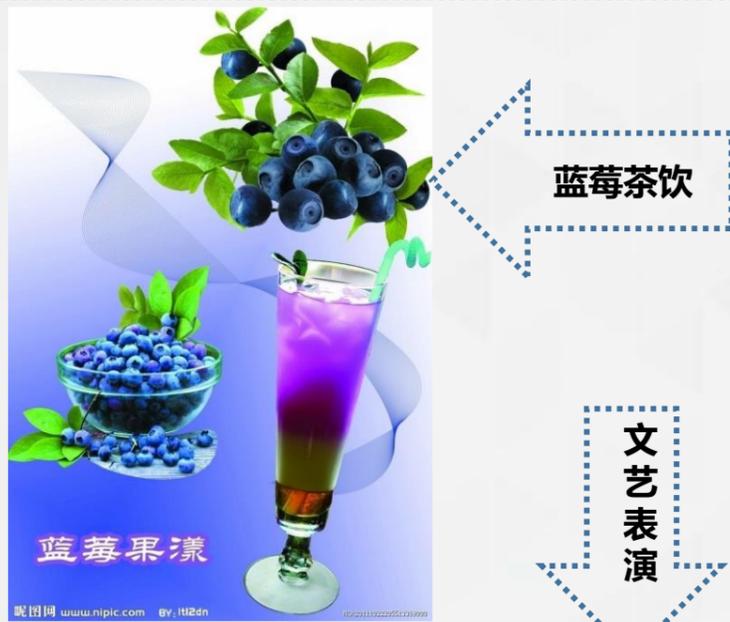
重点项目8：钱桥蓝莓种植体验基地——创意文化交流区：二基地+一中心

A、项目选址

钱桥镇，泵房水库北部

B、面向市场

依托其蓝莓资源优势，实现多产业融合，促进旅游业+文化、商贸、教育、创意、农业发展。面向爱好文艺、喜欢创新、爱好相关交流的人。



抗老
缓解
皆宜
防眼
治疲
明目
文疲
明疲
病疲
病疲
养疲
养疲
养疲
抗衰
老之
浆果
之王

蓝莓



特色农产品交流中心

C、发展思路

二基地——蓝莓创客基地：依托当地的蓝莓文化，发展蓝莓酿酒工艺，开发蓝莓创意工艺品、蓝莓餐饮、蓝莓种植研学、蓝莓文化馆等。

——蓝莓艺术交流基地：深度挖掘枞阳蓝莓的文化底蕴，定期举办蓝莓文化艺术交流研讨会和摄影大赛等。邀请爱好者用镜头寻找最美蓝莓花、最大蓝莓王、最美蓝莓人等之最，用文字描绘蓝莓花之美、果之甜，设计蓝莓书画，蓝莓篆刻，蓝莓剪纸，蓝莓雕塑，蓝莓荷包、蓝莓服饰等艺术品。为了扩大了枞阳蓝莓及系列产品的影响力。融入地方民俗活动，在相关文艺表演中加入蓝莓元素

一中心——特色农产品交易中心：以蓝莓为龙头，研究开发蓝莓酒、蓝莓茶饮、蓝莓盆景、蓝莓面膜等地域产品，拉长蓝莓鲜果、蓝莓茶饮、蓝莓保健食品等蓝莓深加工产业链条，打造国内知名的以蓝莓为主题的特色农产品交易中心。实现蓝莓产业+电子商务，深化与各大电商集团的合作，赋予枞阳蓝莓“互联网+农业”的新思路，打造线上采摘节，用线上手段推动以蓝莓为代表的枞阳特色农产品走出去，打造“枞阳蓝莓”的品牌形象和全国影响力。

第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目9：——黄公山茶乡体验园

项目位置

雨坛镇黄公山

功能

运动康体+商务会展+休闲体验

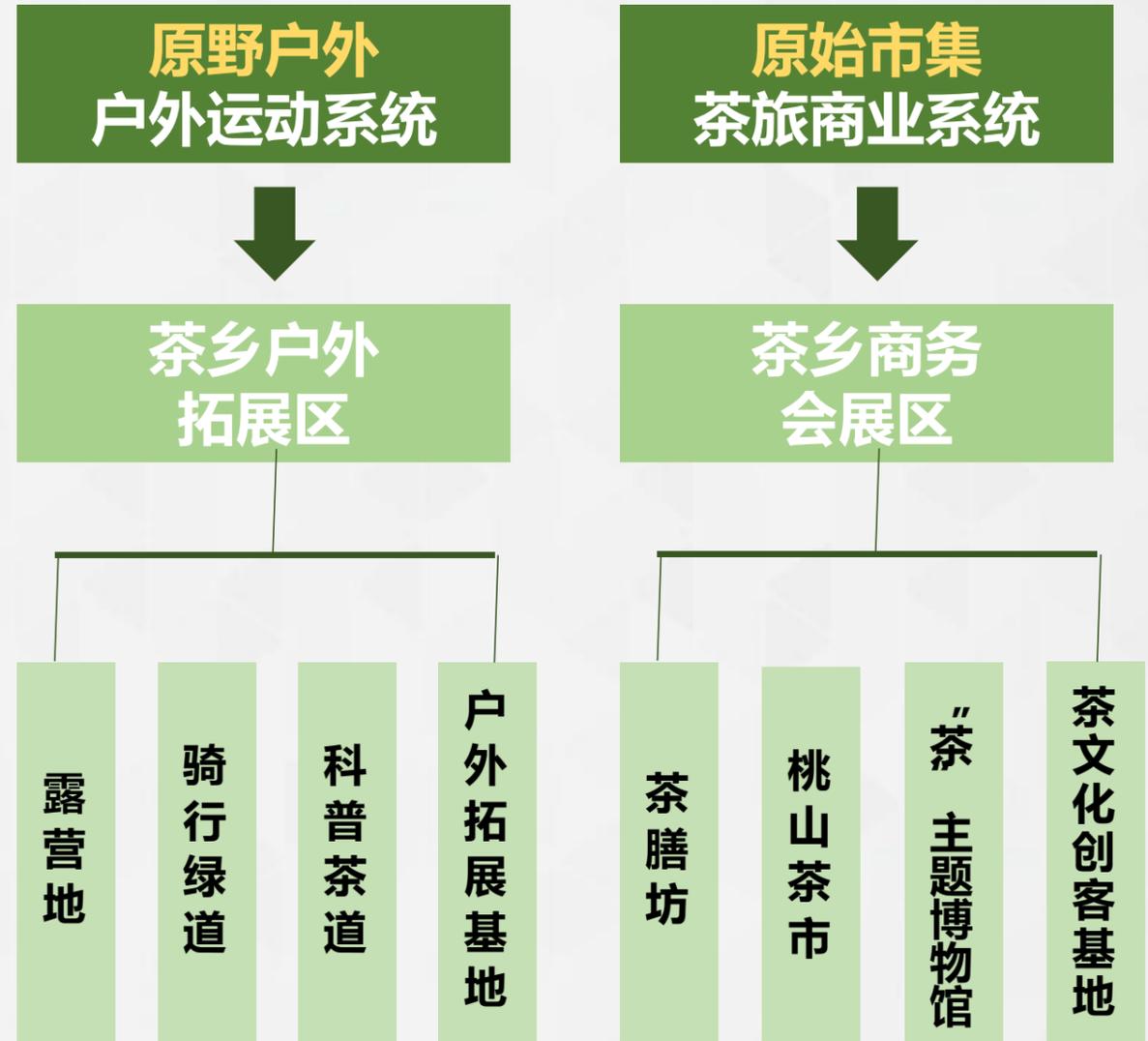
发展现状

- 当地有大型生态茶叶种植企业，集茶叶种植、加工、销售、科研于一体，项目依托雨坛镇丰富的山场资源和得天独厚的自然生态环境，引进浙江安吉白茶生产模式，主要种植白茶和黄金叶两大优质茶叶品种。
- 目前总投资6000万元，建设标准化茶园2000亩，开发的“黄公山”白茶在茶叶市场上取得骄人成绩，先后获得安庆市著名商标、安徽省名牌产品以及中国茶叶学会2013年第十届“中茶杯”全国名优茶评比特等奖等荣誉称号，成为我县发展现代农业模式的一个典范企业。

功能定位

茶乡户外拓展区

茶乡商务会展区



围绕茶乡休闲、茶乡度假、茶乡生活、茶乡享受等设计理念和功能导向，
建立枞阳原味原乡的综合配套接待服务体系，
从改变生茶方法、生活品质、生意模式出发，
构筑枞阳茶乡产业融合发展模式，推进枞阳生态文明建设。

第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目9：黄公山茶乡体验园——茶乡户外拓展区

- **骑行绿道**：以茶山骑行绿道为特色，融合周边景观，配套各类休闲服务设施，既作为内部的小交通，也作为旅游风景线，做到“交通也是吸引物”。



- **科普茶道**：沿着茶林，以后山林场内多样的动植物为科普教育和生态培育活动的线索，组织科普讲座及采茶小课堂，寓教于乐，使儿童和青少年有更多机会亲近自然。



- **露营地**：以房车度假为特色，引进国内先进的房车度假企业，形成低密度、高质量，微生活的度假营地。以帐篷为特色，主打驴友群体，设置不同层次、不同级别的帐篷，迎合不同游客的需求，因时、因群体而调整帐篷。



- **户外拓展基地**：利用规划区内的原生态自然资源，设计建设水上、陆地、森林等专业项目及课程，为青少年提供一个集运动拓展、教育培训、旅游休闲、餐饮住宿为一体的多功能活动基地。



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目9：黄公山茶乡体验园——茶乡商务会展区

- **茶膳坊**：茶叶与膳食的碰撞，开启茶膳养生的健康生活；以茶入菜，保留茶叶丰富的营养价值和药用价值的同时开发多种多样的精美菜系。



- **“茶”主题博物馆**：三大展区，结合静态展示与现代展示手法。茶史区，介绍中国历代制茶技术的变化，饮茶礼仪的沿革；茶事区，从茶叶的分类、组成成分、到制茶与产销的关系，评鉴的过程予以介绍；茶艺区，介绍如何判断好壶，养壶等知识。



- **茶文化创客基地**：采取“前店后厂”经营模式，结合当地农产品，提供与茶相关的膳食体验，打造从研发育种、规模种植、采茶制茶、工艺包装的全产业链基地，可开发茶油、茶饮料等衍生产品。



- **桃山茶市**：围绕“茶”字大做文章，大搞特色经营，发展规模经济，经营茶叶及相关产品上万种，茶具、茶包装、茶文化用品应有尽有，集展览、交易、茶艺茶道表演和茶文化研究研讨、电子商务、茶叶质量检测（茶叶质量检测室）和茶艺师培训中心等多功能位一体的桃山茶市。



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目10：慢乡长沙乡村旅游综合体

➤ **项目位置：**枞阳县长沙乡

➤ **主题定位：**乡村旅游综合体、康养休闲生态洲

➤ **发展思路：**

- **知青文化街**——以长沙乡的知青文化为依托，联系以老一辈知青捐赠老物件并展出，讲述每一个文物背后的知青故事；以知青时期遗留下来的书籍、报刊、照片等为主要载体，打造知青文化长廊，通过文化科普的方式使游客了解知青上山下乡的历史背景、主要事迹和突出贡献，弘扬知青精神；建造以知青为主要形象的雕塑，包括“农场劳作”、“知识传播”、“戍守边疆”等主题，展示知青生活劳作场景，同时与景观绿化、游憩设施等组合，打造知青雕塑广场。
- **生态露营地**——立足长沙乡的丛林与河滩湿地旅游资源，秉持“保护优先、合理利用”的理念，建设市场接受度高又生态环保的生态公园露营地。迎合人们回归自然、走向自然的生态体验趋势，借助汽车露营、丛林木屋、河滩船屋、草地帐篷、花丛吊床等形式打造长沙乡生态露营地；以山珍河鲜为原材料，打造河滩烤鱼、土法烤红薯、烤叫花鸡等户外美食烧烤活动，为生态露营增添野味；打造篝火晚会、歌唱比赛、音乐蒙面舞会等夜间活动，丰富游客的夜间体验活动。
- **知青生态园**——生态园以老一辈知青为主要市场，以农耕文化展示、农耕体验与拓展、知青文化交流等多种形式文化活动为载体，创新农业旅游产业，为老一辈知青打造追忆往昔，忆苦思甜的体验项目；于生态园内建设温室大棚，分别种植各种优良品种的蔬菜及草莓、葡萄、无花果等众多果品，配合温室外的当地农作物常规种植，打造全季节的采摘活动；养殖当地的猪牛羊、鸡鸭鹅等家禽家畜，打造牧羊、赶鸭、喂猪、捡拾鸡蛋等充满农家气息的养殖项目，使游客感受过往上山下乡的纯朴岁月；以当地常见的草木植物装饰生态园，打造知青们熟悉的历史场景；用以知青为主题的雕塑和景观小品来点缀园区，突出知青文化特色。



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目10：慢乡长沙乡村旅游综合体

资源基底：

通过对项目地的实地考察，得知长沙乡
长江大生态——江堤风光、江心洲森林、长江故道
乡村大田园——鹿园、桃林、农田、藕池等
历史大文化——知青旧居、烈士墓

文	田	林	村	农	水
✓ 知青旧居 ✓ 烈士墓	✓ 麦田 ✓ 油菜花	✓ 天然森林 ✓ 百亩桃林	✓ 美丽乡村	✓ 农家鹿园	✓ 长江故道 ✓ 羊灯大套 ✓ 鱼塘 ✓ 藕池



第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

重点项目10：慢乡长沙乡村旅游综合体

以江洲田园观光产品为基础，以乡村记忆特色文化产品为核心，休闲农业、慢乡生活、户外休闲等为补充

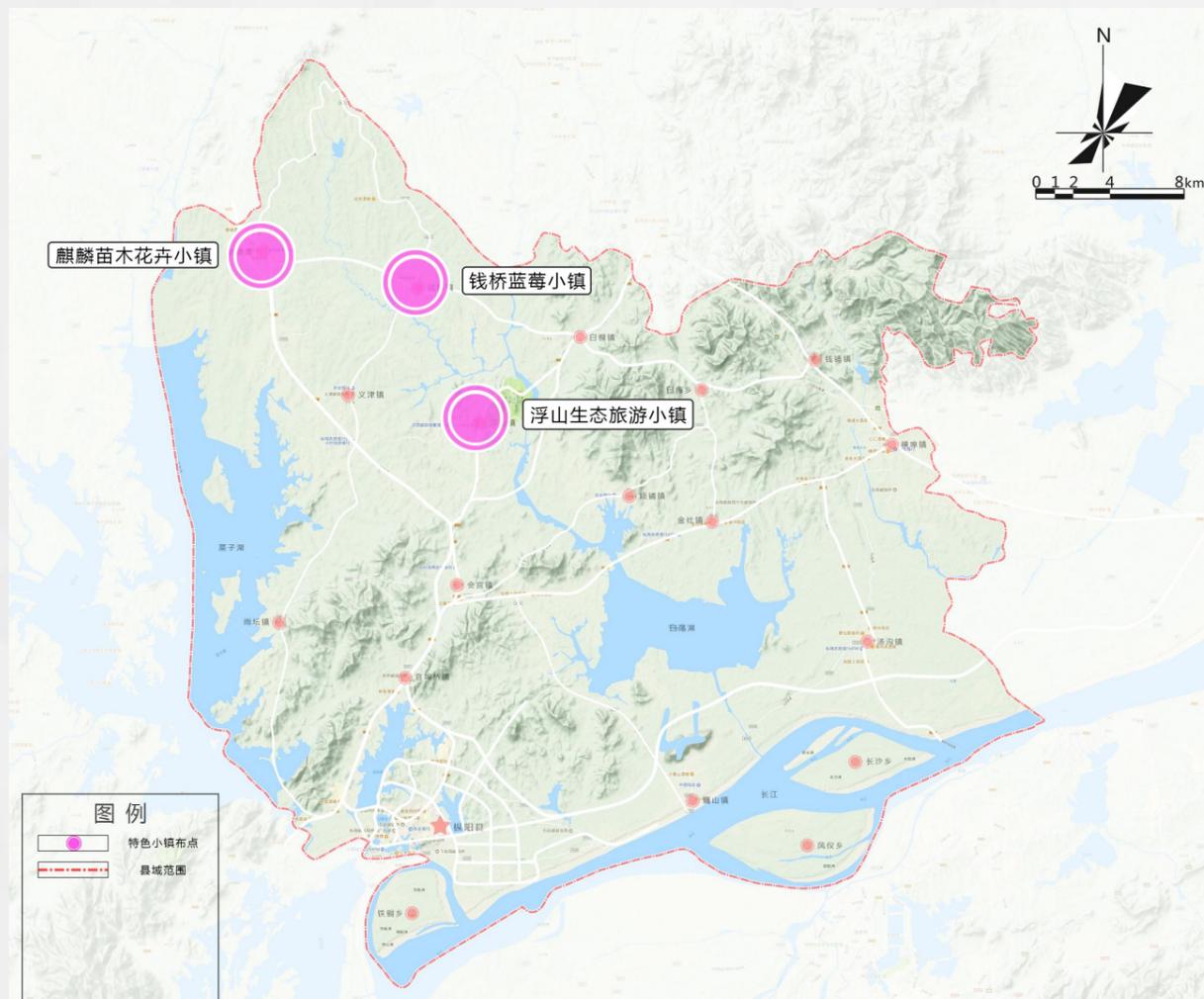


第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

3大特色小镇

枞阳特色小镇一览表



小镇名称	位置范围	开发思路
浮山生态旅游小镇	浮山镇	依托浮山风景名胜区资源禀赋和合黄高速公路入口的交通区位优势，将其打造成为大浮山生态旅游区的游客服务和集散中心，同时丰富业态，延长产业链，将其打造成集吃、住、行、游、购、娱于一体的休闲度假旅游小镇；
钱桥蓝莓小镇	钱桥镇	依托S335省道、X040县道区位交通和姚鼐、钱如畿等历史文化名人厚重的人文资源，以蓝莓种植基地、贡菊种植基地、祥龙生态观光园、望野园林、鳄鱼特种养殖、姚鼐故里等项目为平台，在弘扬孝文化的基础上，重点发展集生态旅游、采摘观光、休闲养生等绿色环保产业。
麒麟苗木花卉小镇	麒麟镇	基于麒麟苗木花卉这一资源禀赋，结合镇域内历史名人慈云桂、陆大道，岱鳌山风景区等景观，打造“皖中桂林，多彩麒麟”为主题特色的苗木花卉小镇。

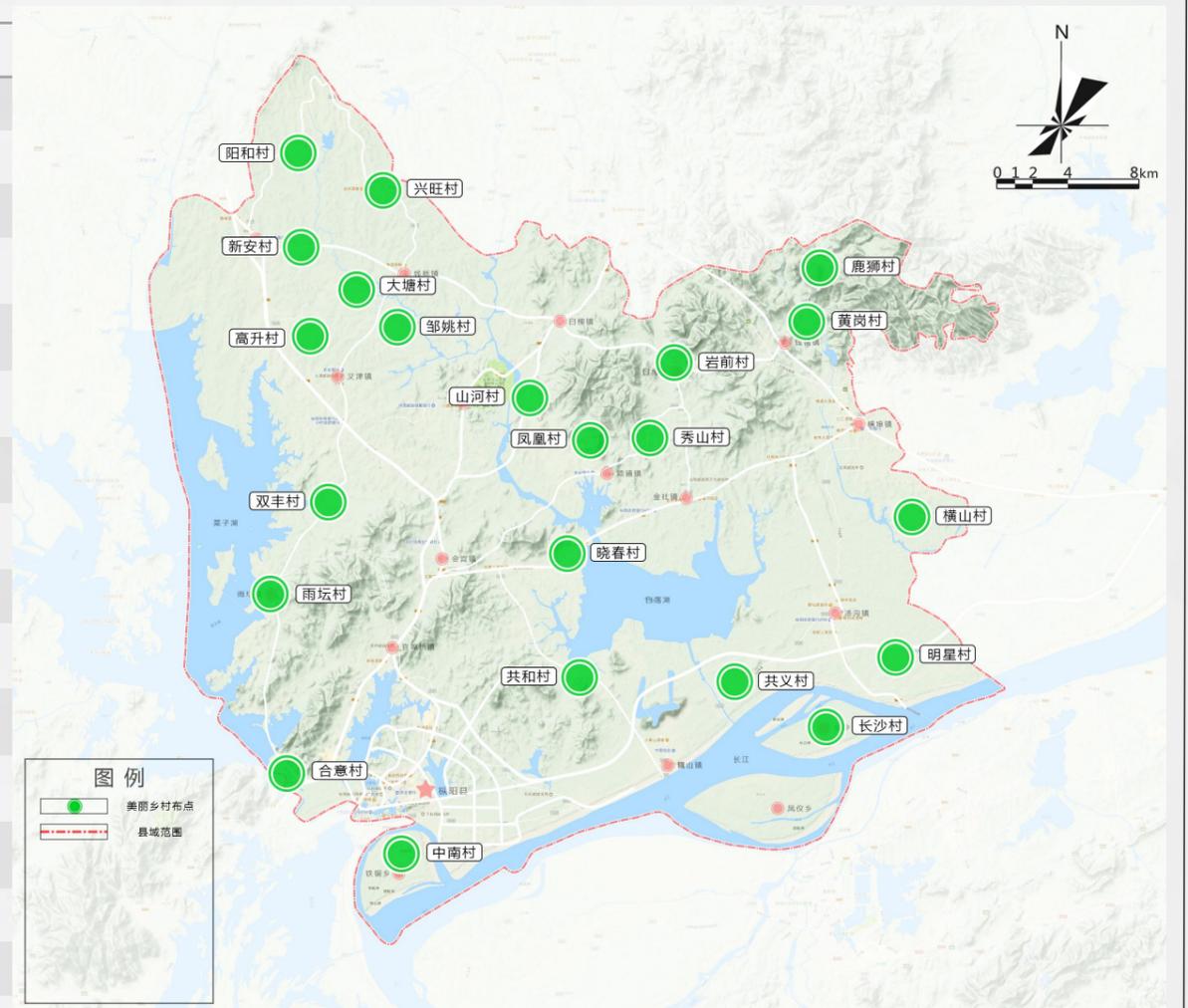
第八章 全域化空间布局

8.4 全域项目策划

22个美丽乡村

枞阳美丽乡村一览表

名称	开发思路
汤沟镇共义村	在现有发展的基础上，围绕养生养老主题，开发相关旅游活动。
横埠镇横山村	以田园观光、休闲农业为特色，围绕其开展田园休闲旅游活动。
官埠桥镇合意村	利用其周边岱冲湖、天峰寺的地理区位优势，打造休闲度假基地。
会宫镇晓春村	围绕“生态宜居村庄美、兴业富民生活美”的建设目标，原貌提升，打造魅力乡村。
雨坛镇雨坛村	围绕“渔家灯火、祈福雨坛”主题，拓展旅游项目。
雨坛镇双丰村	基于雨坛镇齐之鸾、吴承恩名人文化，在大窑圩农业观光园基础上开展乡村旅游。
长沙乡长沙村	依托原有的田园风光，着力打造生态良好、环境优美的乡村旅游示范村。
义津镇高升村	坚持以打造“最宜居住乡村”为目标，谋划康养旅游项目，开展美丽乡村提升建设。
麒麟镇新安村	依托新安“绿麒麟”苗木花卉基地，开展研学、休闲于一体的乡村旅游地。
麒麟镇阳和村	依托名人文化旅游资源，自然生态资源，描绘“麒麟成才”图景，营造名人文化环境氛围。
钱桥镇兴旺村	以蓝莓种植为依托，建设田园采风、康体养身、生态游息等乡村旅游项目。
白梅乡岩前村	依托交通条件，以田园观光、休闲农业为特色，围绕其开展田园休闲旅游活动。
白柳镇山河村	依托枞阳农业生态园这一优势，专注其特色农产品打造，形成独有特色的村落。
金社镇秀山村	依托其优美乡村旅游景观，打造枞阳示范村。
钱铺镇黄岗村	地理位置优越，农业资源丰富，可围绕农业资源开展相关农业研学活动。
钱铺镇鹿狮村	利用三公山优越的旅游资源，创造宜居游的精优村庄，打造旅游观光的休闲乡村。
铁铜乡中南村	整合枞阳优秀的民俗资源，构筑特色民俗风情村。
钱桥镇大塘村	依托其优美乡村自然景观，打造乡村旅游示范村。
钱桥镇邹姚村	以盆景基地为依托，丰富旅游产品，打造旅游主导下的乡村振兴示范村。
藕山镇共和村	依托大青山景区和白荡湖景区之间的区位优势，打造生态休闲乡村旅游节点。
汤沟镇明星村	发掘明星村人文历史、田园风光，打造旅游观光的休闲旅游地。
项铺镇凤凰村	依托素有“凤山福水福盈地”凤凰山的美誉，拓展人文主题旅游节点。





全体验产品体系

第九章 全体验产品体系

9.1 旅游产品体系

“全季节+全时性”，构建“612”全域旅游产品体系

构建符合全域发展需求的“全季节+全时性”特色化产品体系，即一年365天，四季皆可游，春多彩、夏避暑、秋运动、冬养生；一天24小时，白天、夜晚皆可玩。

● 六大核心品牌产品

山水旅游产品



文化旅游产品



红色旅游产品



乡村旅游产品



户外休闲产品



健康养生产品



● 十二大全域延伸产品

山水度假



廊道旅游



节庆旅游



养生养老



体育旅游



文化产业



购物旅游



商务会展



研学旅游



旅游地产



美食旅游



宗教旅游



第九章 全体验产品体系

9.1 旅游产品体系

打造六大核心品牌产品

◆ 六大核心品牌产品

1、山水旅游产品：以枞阳山水为魂，近期以创建为目标，着力壮大景区规模；中远期以品质提升为抓手，着力打造高品质的4A及5A景区。

提升山水旅游景区：大浮山旅游区、岱鳌山生态旅游区、菜子湖渔家风情体验园

提升思路：以山水文化为引领，绿色生态为背景，创新发展，融合多种业态；

目标：开发观光、体验、度假等旅游系列产品，塑造在全国知名的山水旅游目的地品牌。

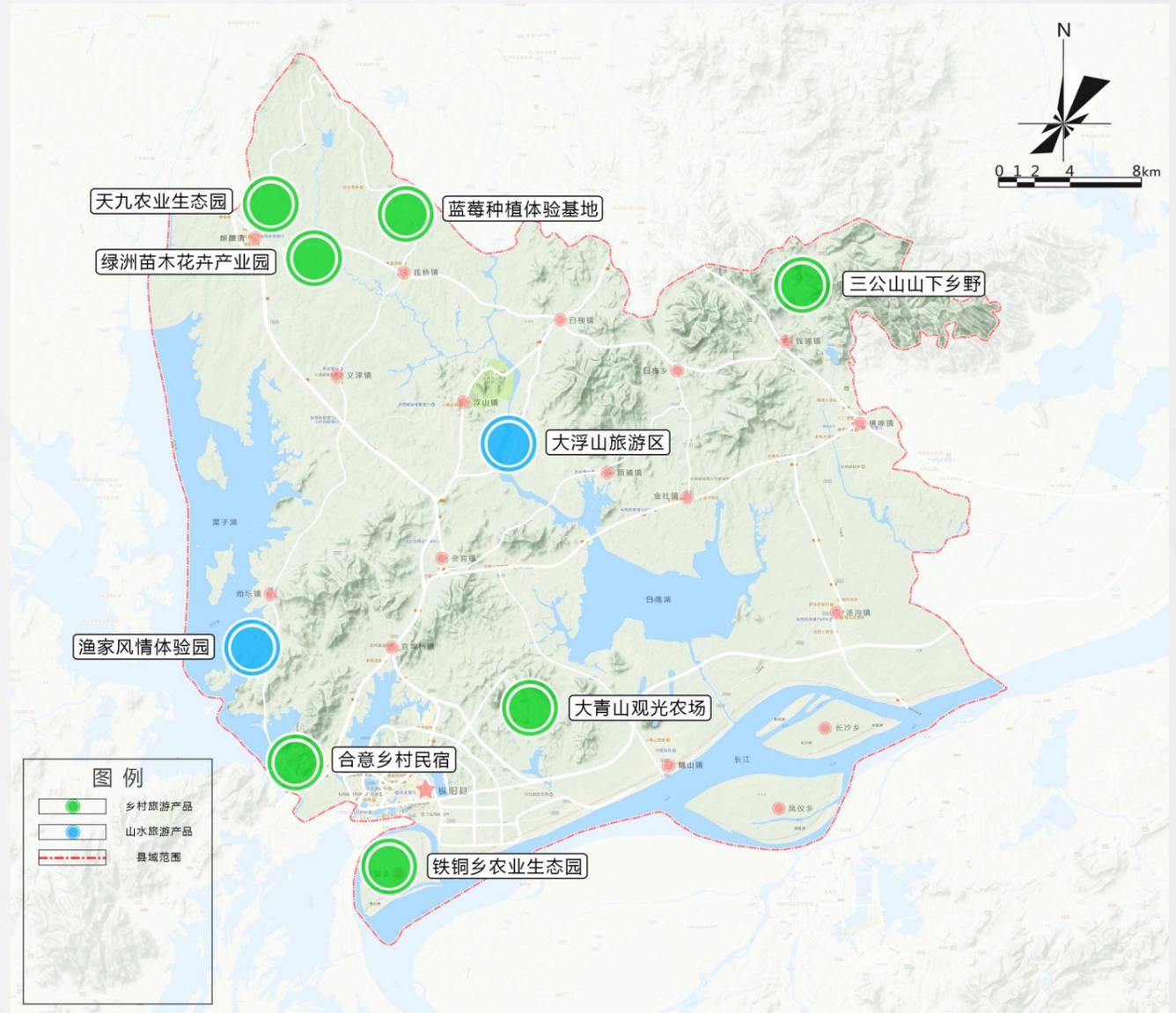
2、乡村旅游产品：促进乡村旅游走向旅游+农业休闲+度假的多元化、精品化发展。

通过打造景观、完善设施、整合线路等手段，建设集农业观光、科普认知、农耕体验、摄影写生、旅游休闲等多种功能于一体的特色农业旅游示范区。

实施造林绿化、森林增长提质工程，优化美化城镇、村庄生态环境。

在国省道沿线和青弋江两岸实施绿化、美化、彩化措施，对沿线山坡进行林相改造，建设多色彩、多层次的森林生态景观长廊。

实施森林旅游精品工程，加强“森林人家”等森林旅游接待服务品牌建设，培育一批森林旅游景区。



主要规划产品

铁铜乡农业生态园、天九农业生态园、绿洲苗木花卉产业园、三公山山下乡野、大青山观光农场、岱冲湖合意乡村民宿、钱桥蓝莓种植体验基地

第九章 全体验产品体系

9.1 旅游产品体系

打造六大核心品牌产品

◆ 六大核心品牌产品

3、文化旅游产品：促进文化旅游要素的活化利用，推动产品走向主题化、演艺化、可视化。

加大对各级各类文保单位、历史文化名镇（村）、传统村落和非物质文化遗产的保护开发力度，争创中国文武之乡。突出品牌化建设，打响“桐城派文化牌”、“汉武文化牌”、“黄梅戏文化牌”。建设名人文化体验廊、汉武文化生态园、孝亲文化园、岱冲湖陶艺文化体验园、莲花湖-旗山文化旅游区等，打造中国文武之乡旅游目的地。

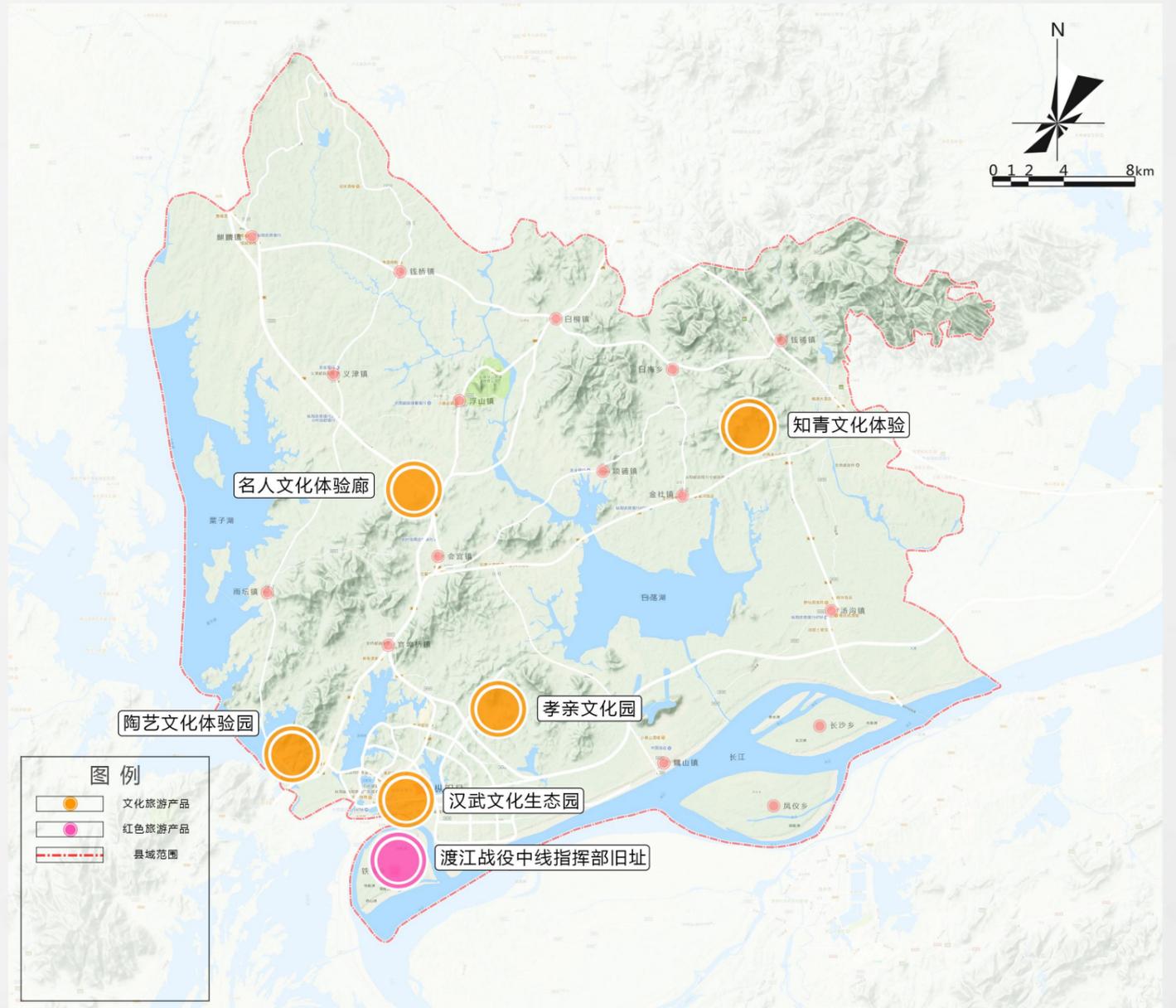
推动武术文化和民俗节事活动走进景区、乡村、城市文化中心等各类舞台。运用高科技手段，强化文化创意，推动文化创意产业发展，支持创意产业园，文化创意街区，休闲创意农业等业态发展。

4、红色旅游产品：铭记历史，发展创新，打造全国爱国主义教育示范基地。

提升红色旅游景区：渡江战役中线指挥部旧址

提升思路：以红色文化为引领，绿色生态为背景，创新展示手段、创新红色体验活动、创新红色旅游业态。

目标：开发红色观光游、红色研学游、红色体验游等旅游系列产品，塑造在全国知名的红色旅游目的地品牌。



第九章 全体验产品体系

9.1 项目产品体系

打造六大核心品牌产品

◆ 六大核心品牌产品

5、户外休闲旅游产品：推动旅游+体育，重点在沿白云岩打造户外运动基地，突出发展自行车公园和低空飞行等特色产品。

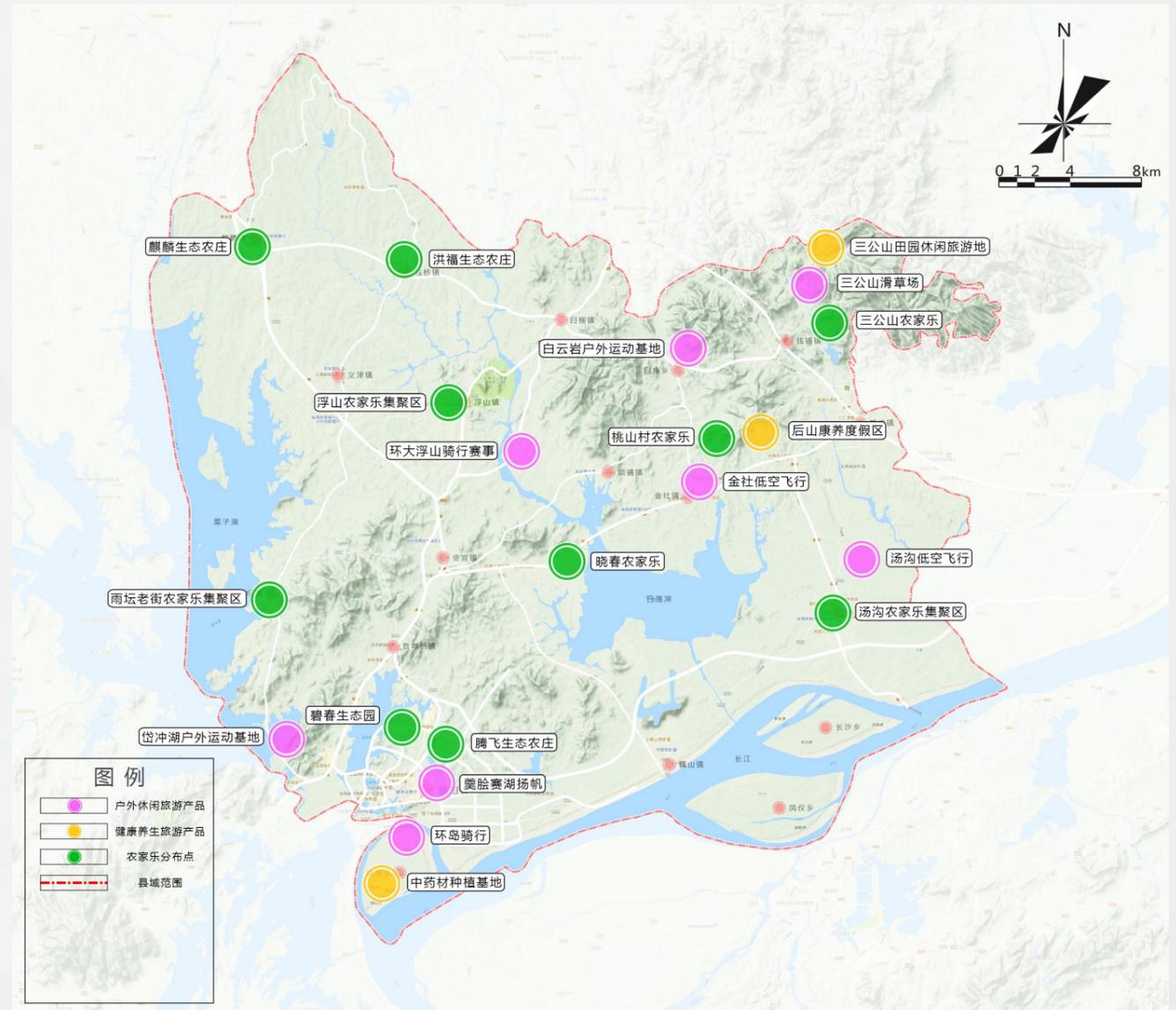
充分利用枞阳全域山、水、田园、文化等资源条件，发展适合大众旅游市场需求的自助游、野营、徒步、飞行、水上、登山、攀岩、探险、轮滑、小轮车、极限运动等户外休闲体验产品。

业态	地点	
	近期	中远期
户外运动基地	羹脍杨帆、白云岩户外运动基地、三公山滑草场、岱冲湖户外运动基地	
自行车赛事	环大浮山骑行赛事、铁铜乡环岛骑行	
低空飞行	汤沟镇、金社镇	

6、健康养生旅游产品：结合市场和养生养老的相关要求，重点打造系列旅居养老、养生基地、养老基地等产品。

依托枞阳丰富的山水生态环境、森林旅游资源，开发健康养老、医疗健康旅游、特色养生保健资源、绿色生态旅游资源，开展养生、体育和医疗健康旅游等多样化健康服务，以健康旅游的方式给游客提供更好的服务体验。以铁铜乡药材种植基地为特色，打造中医药健康旅游示范基地。

业态	地点	
	近期	中远期
养生基地	三公山田园休闲旅游地	
养老基地	后山知青文化康养度假区	
中医药健康旅游基地	铁铜乡黄蜀葵中药材种植基地	



7、农家乐旅游产品：推动旅游+农家乐，结合县域农家乐发展现状，打造一批具有枞阳特色的餐饮品牌。

第九章 全体验产品体系

9.2 全时产品体系

全域规划的总体思路和策略

全时规划总体思路与策略

注重枞阳“一年四季+白天+夜晚”全时旅游业态的布局，构建全年旅游丰富多彩，春夏秋冬各有特色，白天夜间相得益彰的“全天候”旅游目的地。

（一）要增加有效旅游产品供给

在旅游旺季、节假日旅游消费集中供给的基础上重视常态化的产品供给，以适应大众旅游的多样化、多时性的需求，优化资源配置，创新和丰富旅游业态，提供和增加多样化、常态化产品供给。

（二）要增加无季节性产品

增加不分淡旺季的旅游产品和业态，如亲子旅游、老年旅游、养生健康等旅游产品，都市休闲、乡村休闲、休闲度假等多元要素，特色美食体验、特色购物体验、文化民俗体验等多重体验，自驾营地、露营基地、户外拓展等多样业态。

（三）要创造更多的生活化时空

创造具备枞阳地域特色的旅游生活，开拓和提供更多更大更为丰富的旅游生活空间，让本地居民和外地游客共享的生活空间。供给常态化便能开拓出全时旅游的新时空，适应人们旅游消费的新需求、多需求，促进旅游消费的全天候。

（四）盘活淡季时的旅游资源

针对非黄金周、非周末时的一些冷资源（闲置资源），通过整合包装，创意设计具有个性化的新产品，利用互联网精准营销等途径，激活非黄金周、非周末时的旅游市场；盘活闲置资源，提高资源利用效益，是实现健康发展、促进全时旅游的重要环节。

（五）加快向度假型转型

适应带薪休假的需求，加快景区和目的地产业结构转型升级，增加度假设施，丰富度假产品，优化度假环境，创新度假服务，更是当下和未来推进全时旅游的重要驱动力。

（六）丰富节事活动内容

丰富枞阳四季旅游节庆节事活动引导四季旅游消费、组织四季旅游节庆节事活动，以引导和拉动全年旅游消费，“春有百花秋有月，夏有凉风冬有养”。

（七）注重夜间体验项目供给

要充分重视夜间休闲旅游业和项目的开发，构建夜间休闲娱乐街区、文化旅游演艺、夜间景观亮化等项目，打造夜游枞阳的文化旅游目的地。让更多的人了解枞阳，感受到枞阳的不同，从而去宣传枞阳，产生更多的循环。



第九章 全体验产品体系

9.2 全时产品体系

夜景观打造八大项目

建筑物夜景观：包括汉武文化生态园内建筑物、名人雕塑等

演艺夜景观：包括汉武剧院夜间演艺等

园林夜景观：包括莲花湖公园、枞阳古城等

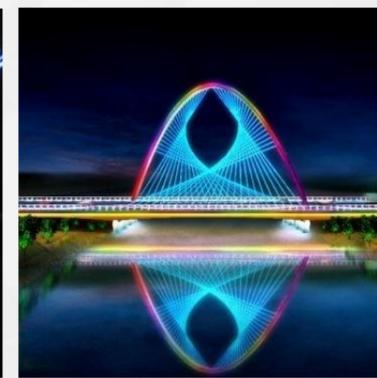
水景观：包括菜子湖、白荡湖等自然湖景以及喷泉、水库等人工水景观等

休闲街区夜景观：包括枞川古街、望龙特色街等特色休闲街区

道路夜景观：如三公山的悦竹之路，竹海两侧的照明、照明霓虹、灯箱广告、有关交通标志

乡村夜景观：包括合意村等乡村休闲地的乡村建筑、道路等

田园夜景观：包括三公山田园休闲地中的山下乡野等



第九章 全体验产品体系

9.2 全时产品体系

枞阳夜间旅游活动策划

夜景枞阳——旅途中不能错过的风景

夜间演艺娱乐旅游产品

包括实景演艺、主题公园文化演艺、剧场演艺和节庆演艺等。

特色节目：大型黄梅戏实景表演，枞阳汉武剧场表演等。

夜间参与体验旅游产品

包括休闲街区、美食街区、篝火晚会、特色住宿、养生体验等户外休闲。

主要地区：望龙特色街区、三公山乡野民宿。

节庆活动夜游产品

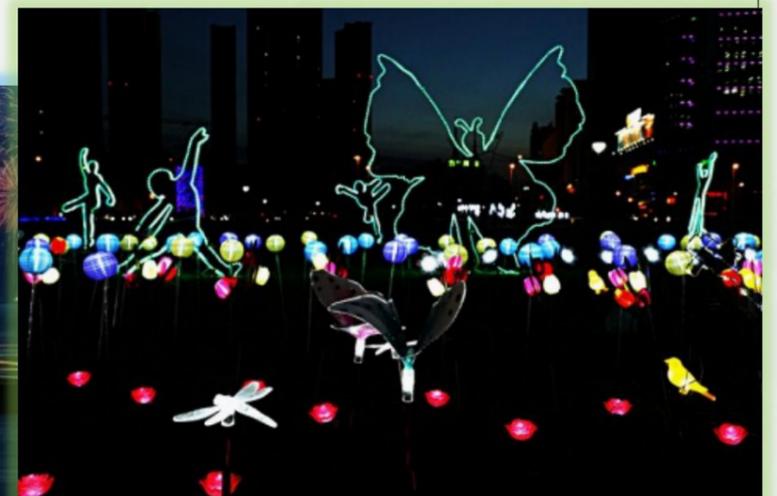
包括传统名俗节庆、主题节庆和文化旅游节庆等节庆夜游产品。

代表节目：枞阳戏曲文化旅游节、汉武文化旅游节、武术文化旅游节。

休闲街区夜游产品

打造各具特色、各种类型夜间游特色街区，增加广场演出、酒吧演出、街头演出和游客参与类项目。

主要地区：望龙特色街区、菜子湖渔家风情园等。



第九章 全体验产品体系

9.3 全季产品体系

枞阳四季游览内容规划

春季 旅游

（春季）多彩枞阳——主题荟萃旅游产品

产品主题：多彩枞阳

产品类型：观光旅游产品、文化体验旅游产品

主要地区：麒麟镇、横埠镇、义津镇、旗山汉武文化生态园等

夏季 旅游

（夏季）畅游枞阳——休闲度假旅游产品

产品主题：畅游枞阳

产品类型：避暑度假产品、健身养生产品、研学旅游产品、体育赛事旅游产品

主要地区：铁铜乡金沙湾、菜子湖渔家风情体验园、岱鳌山生态旅游区等

秋季 旅游

（秋季）宜人枞阳——户外休闲旅游产品

产品主题：宜人枞阳

产品类型：户外休闲运动产品、休闲养生产品、生态艺术写生产品

主要地区：大浮山旅游区、枞阳镇、白云村等地

冬季 旅游

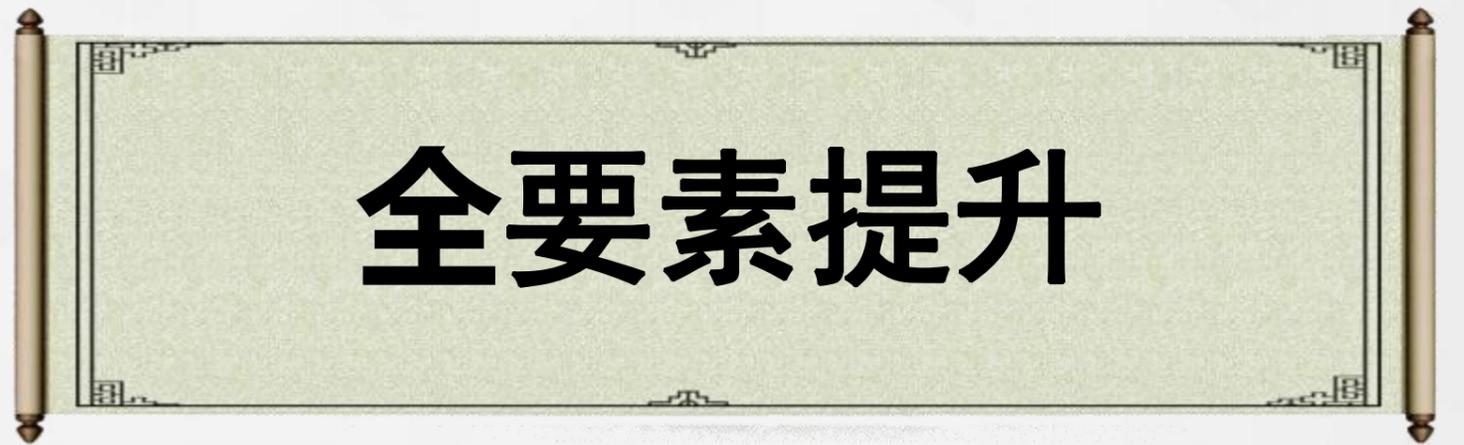
（冬季）养生枞阳——节庆旅游产品

产品主题：养生枞阳

产品类型：文化旅游节庆产品，养生养老产品

主要地区：后山知青文化康养度假区、岩前村、钱桥镇等地





第十章 全要素提升

10.1 住宿业

丰富住宿类型 提升服务品质

一、发展现状

目前枞阳县住宿设施比较落后，接待规模较大的宾馆有7家，星级酒店和主题酒店严重缺乏，住宿业态仍以传统、低端的经济型宾馆和农家乐住宿为主，**品质不高，缺乏特色。**

二、提升思路

□ 类型丰富，档次齐全

根据旅游项目布局和枞阳县旅游接待现状，丰富住宿接待类型，打造**星级酒店、精品饭店、度假型酒店、文化主题酒店、自驾车营地、旅游民宿、帐篷酒店**等多种不同类型和档次的住宿设施，面向所有游客，提供最佳的住宿方案。

□ 科学管理，提高品质

建立有效的住宿管理体制，实行科学管理，加强酒店员工、个体经营者的专业培训，提高服务技能，提升服务水平，全面提升各个层次的住宿设施品质，**大而全、小而精，各有特色**，形成一个井然有序、充满特色的住宿接待体系。

□ 低碳环保，可持续化

全面推广低碳环保建设理念，打造**绿色酒店品牌**，提倡**绿色建筑，绿色旅游**，避免旅游发展对当地的乡村环境造成破坏；对于消费者来说，形成**绿色消费**的习惯，尽量减少使用一次性产品，实现旅游发展可持续化。



枞阳县全域旅游住宿设施布局表

三、产业布局

以“合理布局、功能完善、突出特色、提高档次”为发展思路，根据旅游项目的设置、客流量大小、地区行政级别等配套相应的住宿设施，形成特色补充，规模适度，档次结构合理的住宿结构体系，其布局如表所示：

住宿类型	布局
经济型酒店	县城、各乡镇
星级酒店、精品饭店	县城、浮山景区
度假型酒店	县城、主要景区
文化主题饭店	县城、各乡镇
旅游民宿	各乡村
自驾车营地、帐篷酒店	各景区、各乡村、骑行环线

第十章 全要素提升

10.2 餐饮业

整合美食资源 打造餐饮品牌

一、发展现状

枞阳县餐饮总体上呈现**小而杂**的状态。各村镇上以小型的农家乐和快餐点为主；景区内的餐饮点也没有形成统一的规模，总体上**档次低、数量少，卫生质量欠佳**。

二、提升思路

● 餐饮品牌化

以**地方菜、农家菜、特色菜**为主，以**当地小吃**为辅助，挖掘枞阳县地方民俗特色美食和绿色食品，主要以**果蔬、禽畜、山珍**为主，融合当地的饮食风格，打造枞阳县农家菜**绿色餐饮品牌**，为游客提供生态、有机的且具有当地特色的原汁原味餐饮，使餐饮成为当地的一大吸引力。

● 管理制度化

做好枞阳全域的旅游餐饮的卫生安全保障工作，旅游部门应统一制定乡村餐饮业**服务及卫生标准**，制定常态化的**旅游餐饮食品安全卫生检查和记录**，做到绿色安全。另外要推行**规范化管理**，量化服务质量，通过政府引导，企业自律形成良好的竞争氛围和市场秩序体制。

● 主题特色化

餐饮设施要根据不同的主题打造出特色：根据不同的**时令鲜蔬**打造不同的食材主题，根据不同的**接待量**设置相适应的规模，根据不同的**消费人群**提供不同档次的餐饮设施，根据不同的**用餐喜好**打造不同的就餐方式，形成主题化、多样化、特色化的餐饮品牌体系。



三、特色美食

枞阳县具有众多特色美食，包括果蔬类、禽畜水产类和特色食品。

枞阳县特色美食汇总表

食物类型	具体内容
果蔬类	枞阳大萝卜
禽畜、水产类	白荡湖大闸蟹、翘嘴白、姚岗媒鸭、枞阳黑猪
特色食品	枞阳糍粑、枞阳香肠、缘酒、黄公山白茶、高升源蜂蜜、云泉荞麦糊

四、产业布局

枞阳县餐饮服务以“绿色生态、特色主题”为概念，主要以**经济型饭店**为主，以**餐饮名店、中高端主题餐厅、特色餐饮街区、地方特色美食、农家乐**为辅，根据地区人口密度、景区规模、客流量等合理分布于县城、乡镇、景区、乡村等地方。提高服务档次，扩大餐饮服务规模，增强各旅游区、各旅游村镇餐饮接待能力。

枞阳县全域旅游餐饮设施布局表

餐饮类型	布局
餐饮名店	县城
经济型饭店	县城、各乡镇
主题餐厅	县城、著名景区
特色餐饮街区	县城、各乡镇
农家乐	各乡村、乡镇
地方特色美食	各乡村、乡镇、户外途中

第十章 全要素提升

10.3 娱乐业

挖掘民俗文化 丰富娱乐内容

一、发展现状

目前，枞阳县范围内各类娱乐设施**数量不足，规模有限**，无法满足旅游业发展要求，也无法满足当地居民的生活娱乐需求另外，枞阳的娱乐活动一般在白天举行，**缺乏夜间娱乐项目**。

二、规划思路

开发民俗文化旅游项目

充分挖掘民俗文化旅游项目，对枞阳胡琴书、钱桥鼓书、陆家湾龙灯会、枞阳民歌等传统文艺进行加工，探索开发充满浓郁地方色彩又能同时满足当地居民和旅游者双重需求的民俗文化旅游项目，形式多样，逐渐形成当地的旅游娱乐的特色文化现象。

■ 结合节庆活动，提升枞阳知名度

在常态化娱乐设施的基础上，结合不同的主题打造各类节庆节事活动，丰富娱乐项目，聚集旅游人气，提升旅游知名度。通过有效的节事节庆活动，打造固定主题的娱乐设施，吸引回头客，提高重游率。

■ 打造农家休闲娱乐特色

依托枞阳县现有的众多农业资源，以农业种植为基础，开发鲜果采摘、农耕体验、烧烤等具有“土味”的农家休闲娱乐项目，为游客提供一种具有田园风情、农家休闲的娱乐活动体验。

三、设施布局



类型	具体内容	布局
大型文化演艺类	红歌会、文艺汇演	县城、重点景区
传统文化类	胡琴书、钱桥鼓书、龙灯会、枞阳民歌	县城、各乡镇
时尚休闲娱乐类	电影院、酒吧、KTV、咖啡馆、茶室	县城、各乡镇、景点
传统节日类	春节、元宵、中秋、端午、重阳、七夕等	县城

第十章 全要素提升

10.4 购物业

借助特色旅游商品 打响枞阳旅游口号

一、发展现状

枞阳县旅游刚起步，区域范围内并没有系统的旅游购物设施，旅游商品主要以基本农产品供应为主，如水果、蔬菜等，旅游购物设施**未形成规模和品牌效应**，只能满足当地居民的生活需求。

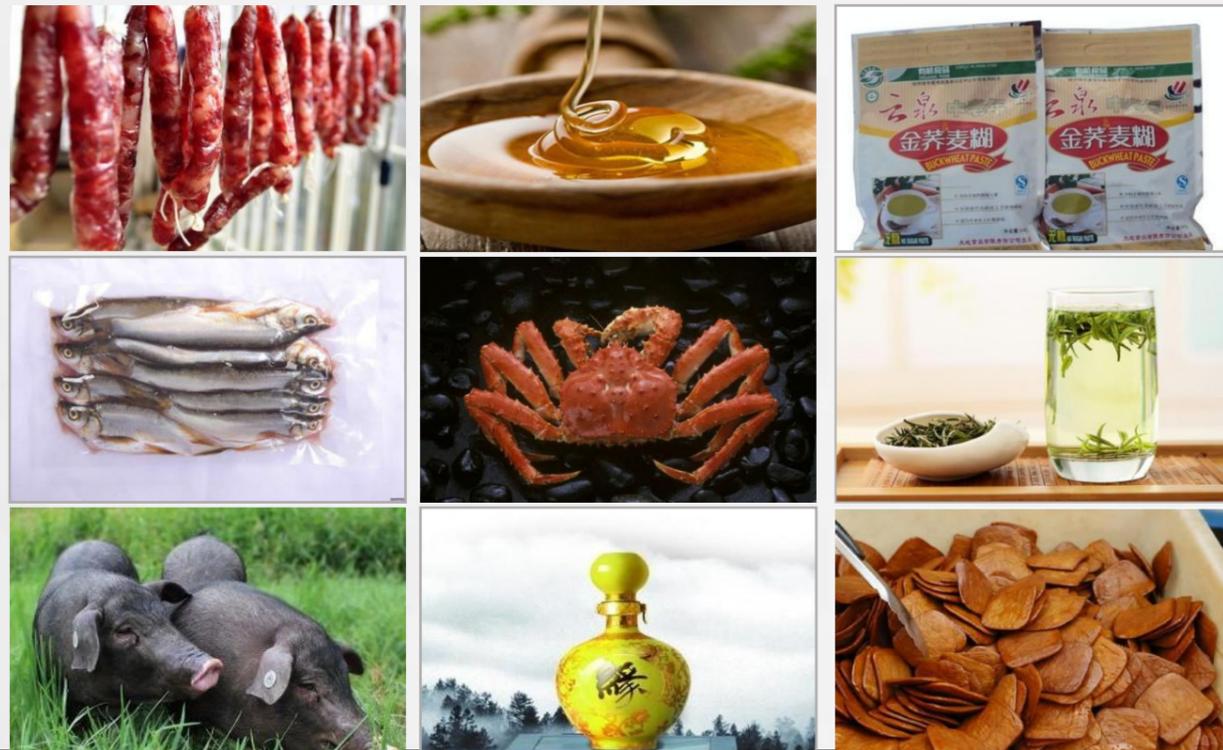
二、提升思路

■ 加强旅游商品品牌化

通过加强农业现代化建设，发展农产品加工业，扶持现有的特色品牌企业，依托**白荡湖大闸蟹、黑猪、枞阳媒鸭**等农产品，形成大型的旅游商品购物，中心树立枞阳县旅游商品品牌。

■ 挖掘文化、丰富类别

将地方文化融入到旅游商品设计中，深入挖掘地方民间传统食品、工艺品等，提升文化含量和品牌价值。打造一系列体现地方独特文化、造型奇特、功能各异的旅游商品、旅游纪念品等，激发游客的购物欲望，拉动景区消费层次。



三、旅游商品开发

根据当地的农业种植特色、传统工艺、特色小吃等形成新鲜果蔬、土特产、手工艺品等种类丰富的旅游商品体系。

枞阳县特色商品汇总表

商品类型	旅游商品
土特产类	枞阳大萝卜、白荡湖大闸蟹、翘嘴白、姚岗媒鸭、枞阳黑猪
特色食品类	枞阳糍粑、香肠、缘酒、黄公山白茶、高升源蜂蜜、云泉荞麦糊
传统工艺类	钱铺木榨榨油、项铺生腐、义津米面、汤沟茶干、杨湾挂面
中药材类	黄蜀葵、香榧

四、购物设施布局

对旅游购物设施的布局采用集中与分散相结合的方法布局，逐步向功能分区发展，注重旅游购物商店要与环境景观相协调，与景点成为一个有机整体，根据项目的主题特色、客流量等分布规模不一的旅游购物设施。

枞阳县全域旅游购物设施布局表

类型	布局
特色商业街	县城
旅游商品商店	县城、各个服务驿站、各景区景点
大型农贸市场	县城、各乡镇
小型购物点	各乡村、各景区
私人商品交易	与村民自行协商

第十章 全要素提升

10.5 导游及讲解

打造专业旅游团队 配套电子讲解服务

一、旅行社业

目前枞阳县共有**3家**旅行社，分别为纵川旅行社、浮山旅行社、快乐假期旅行社，数量较少。一方面应坚持**质量优先**的发展原则，全面提升旅行社业的管理和服务水平，另一方面应鼓励县内外旅行社**合资合作**，推动旅行社多元发展，多方争取国内外客源，支持旅行社立足特定旅游消费群体，面向专门旅游市场，走特色化、专业化的发展之路。



二、旅游人才培养

积极培育枞阳县导游人才。一方面，对现有在岗的导游人员进行专业培训，提升工作能力与个人素质；另一方面，与省内各大旅游院校进行密切沟通，设立旅游人才引进项目，邀请专业人士到枞阳县进行教学讲解，吸收旅游相关专业学生到枞阳进行实习和工作，为枞阳旅游人才队伍注入新鲜血液，提升整个队伍的服务能力。



三、旅游讲解

- 打造枞阳旅游解说人员队伍，提升专业服务能力；
- 完善旅游讲解标识标牌，在重要旅游接待点建立中、英、韩、日文解说系统，在一般旅游点建立中、英文解说系统。宾馆内的牌示、饭店内的菜单均为中英文对照，部分为中文；
- 设计枞阳旅游宣传海报和宣传册，加大旅游宣传，免费提供介绍枞阳旅游景区、宾馆饭店、旅行社、娱乐场所、城市交通等各种旅游服务信息的旅游地图、画册；制作枞阳县及重要景点旅游宣传片，并在各个旅游服务接待中心通过电子屏进行展示宣传；
- 推进智慧旅游项目，开发电子解说系统；
- 开发设计枞阳全域及各个景点旅游讲解APP，游客直接下载手机客户端即可自主进行观赏体验。

四、旅游电商平台

引进国内知名电商品牌，打造枞阳县全域旅游电商服务体系。突破单一的订购门票和旅游线路服务，多元化发展旅游电子商务网站，如酒店订房、租车服务、地方特产购买，甚至是电影院、KTV等娱乐场所的优惠预订等，为人们的出行、住宿、旅游提供一系列完善且实惠的服务。





全产业融合

1. 全域产业体系
2. 全域产业集群
3. 全域产业模式

第十一章 全产业融合

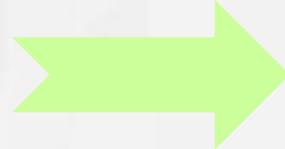
11.1 全域产业体系

以“全链条、全产业”的视野观，提升枞阳6大旅游基本要素，构建枞阳旅游产业体系。

扩大产业面，延展产业链，提升产业规模，促进产业交融



提升枞阳6大
旅游基本要素



旅游产业是一个无边界产业链——产业群

产业链：

旅游——旅游区——运输——餐饮——宾馆饭店——商业——房地产——文化娱乐——广告宣传——旅游媒体——旅游教育——体育——观光农业——工业旅游——节庆——会展——旅游商品等加工业——中央游憩区——步行街——小城镇建设（特色城区）——城市名片与城市经营，由此，旅游业就成了一个复合产业、嫁接产业、产业族群。

以全链条旅游产业集群助推枞阳旅游
“一票经济变成一链经济，小旅游变成大旅游”

			目标	抓手
“吃”		旅游餐饮	“舌尖上的枞阳”个性化	<ul style="list-style-type: none"> 培育“名菜+名店”。 在城市休闲区、特色小镇、旅游服务区等建设特色餐饮片区。
“住”		旅游住宿	住宿体验品质化	<ul style="list-style-type: none"> 全力发展特色乡村民宿。 建设乡村酒店、度假酒店、主题酒店等功能性住宿设施。
“行”		旅游客运旅行社	旅游服务便捷化	<ul style="list-style-type: none"> 推进慢游、建设旅游绿道、慢行绿道。 培育有国际影响力的龙头旅行社。
“游”		旅游景区	旅游景区精品化	<ul style="list-style-type: none"> 重点打造大浮山、菜子湖等景区，发挥旅游价值。 推进其他景区建设。
“购”		旅游购物	旅游商品创意化	<ul style="list-style-type: none"> 深挖特色，塑造枞阳特色土特产品牌，助推枞阳旅游商品链条化。
“娱”		旅游娱乐	“主客共享”休闲化	<ul style="list-style-type: none"> 重点打造汉武、武术实景演出等项目。 构建主客共享的“日间+夜间”娱乐产业。

第十一章 全产业融合

11.2 全域产业集群

拓展枞阳7大旅游发展要素，构建枞阳“旅游+”产业集群。



从文、商、养、学、闲、情、慢7大旅游发展新要素，拓展枞阳旅游发展。

文——以汉武文化园为中心，打造四类文化旅游示范项目：文化景区+文化村镇+文化博物馆+文化园区；

创新一批文化旅游新业态：培育蓝莓创客基地、汉武实景演出等新业态。

商——创建一个模式：企业主体+市场运作+政府推动；

重点发展几大产品：生态主题旅游、文化旅游、乡村旅游、山水旅游产品。

养——依托浮山、白云岩、白荡湖、大青山、菜子湖等优美的自然环境发展生态度假养生、湖泊养生等。

学——以岱冲湖陶艺研学、大浮山地质研学、桐东红色研学等为依托，定期举办科普研学活动、学术会议、文化论坛等。

闲——围绕合意村等美丽乡村创建一批休闲区：乡村休闲、滨水休闲、养生休闲；

构建休闲度假产业链条：以白荡湖、菜子湖、莲花湖等为基地，提质升级休闲度假设施、丰富创新配套功能。

情——以文化体验为引领：打造渔家风情、汉武文化园、禅茶等体验性产品；

进一步拓展多元产品：婚庆摄影基地、毕业旅游、结婚周年纪念等。

慢——发展特色山水慢游旅游产品：大浮山、大青山，岱嵒山等休闲慢游；

拓展个性化配套服务产业链条。

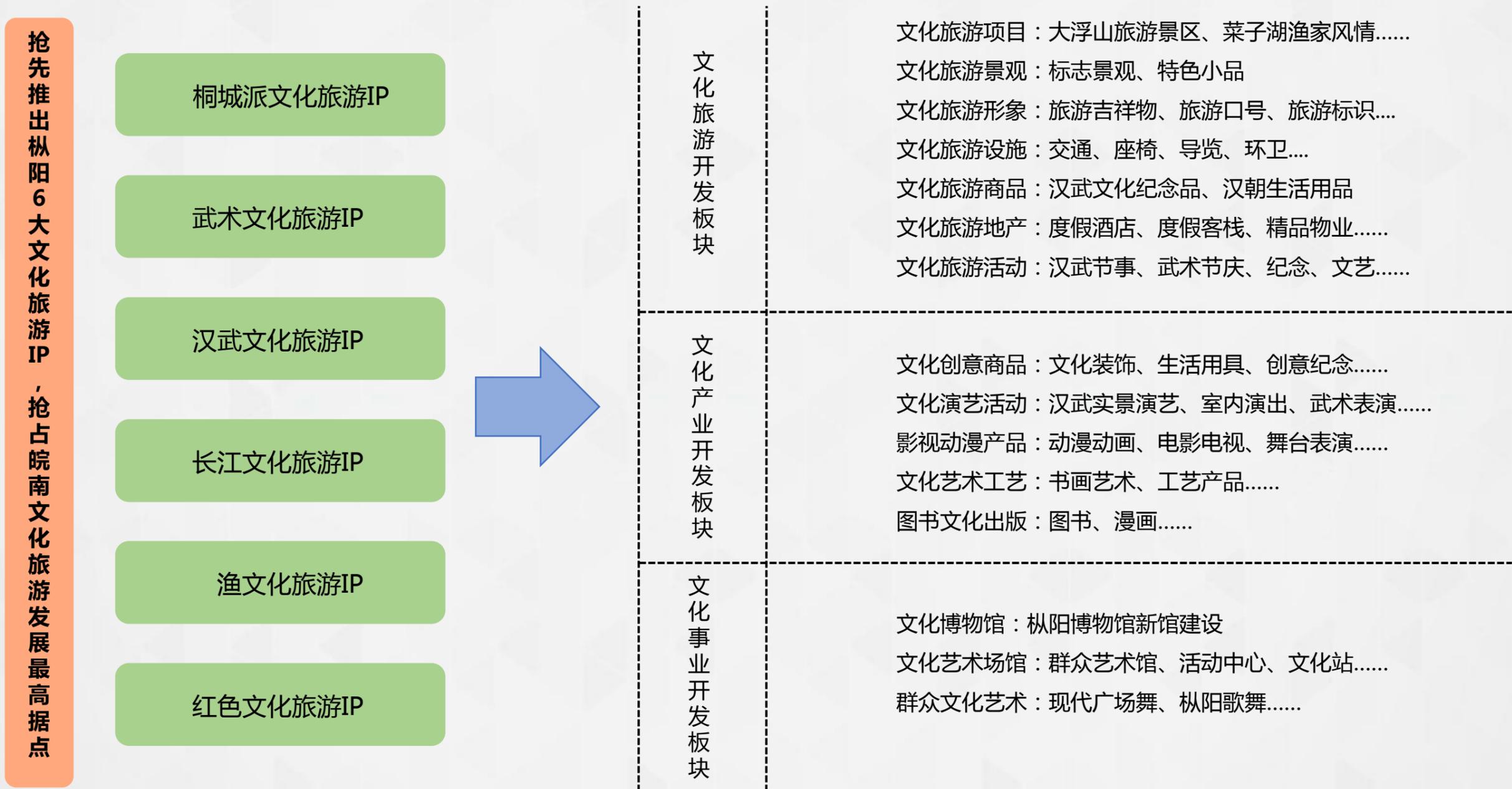
第十一章 全产业融合

11.3 全域产业模式

推动“文化+旅游”的融合发展，构筑枞阳“文化旅游、文化产业、文化事业”三位一体的发展模式。

(1) 旅游+文化——创新枞阳乡村旅游新模式

以创建国家人文旅游示范基地和国家文化产业示范区为发展目标，推动“文化+旅游”的融合发展。创新发展以桐城派文化、武术文化、汉武文化等为重点的文化旅游，筹办好四季旅游节庆活动，做大做强桐城派文化、武术文化等文化品牌。要通过发展旅游，挖掘和整合文化资源，形成独具枞阳特色的文化旅游精品。力争到2020年，打造2—3个拥有自主知识产权、具有广泛传播力和影响力的文化旅游品牌。



第十一章 全产业融合

11.3 全域产业模式

严守生态环境红线，立足优越的生态条件，大力培育乡村旅游新业态，打造枞阳县乡村旅游、生态旅游发展高地。

(2) 旅游+生态——积极发展生态旅游

生态环境是旅游吸引力的关键，是保证旅游目的地经久不衰的有力支撑，枞阳本身自然生态资源较好，要严守生态环境红线，加快旅游与户外运动、生态科考、绿道、营地等新业态的融合发展。

01 创建国家生态休闲城市

依托主城区，整合优势自然人文资源，突出本地的生态、休闲要素，推进主城区生态休闲城市建设。继续改善枞阳县人居环境，依托大浮山、三公山、岱鳌山、莲花湖、菜子湖、武术文化、红色旅游文化等优势自然人文资源，打造水畅、湖清、岸绿、景美的城市景观，树立生态宜居的城市形象。

02 建设生态休闲度假基地

加快建设以岱鳌山为代表的生态旅游区、以苗木花卉为代表的主题产业园等。重点推进大浮山旅游区开发、麒麟苗木花卉主题产业园以及高升村、岱鳌山等地的建设。

03 大力开发户外生态运动项目

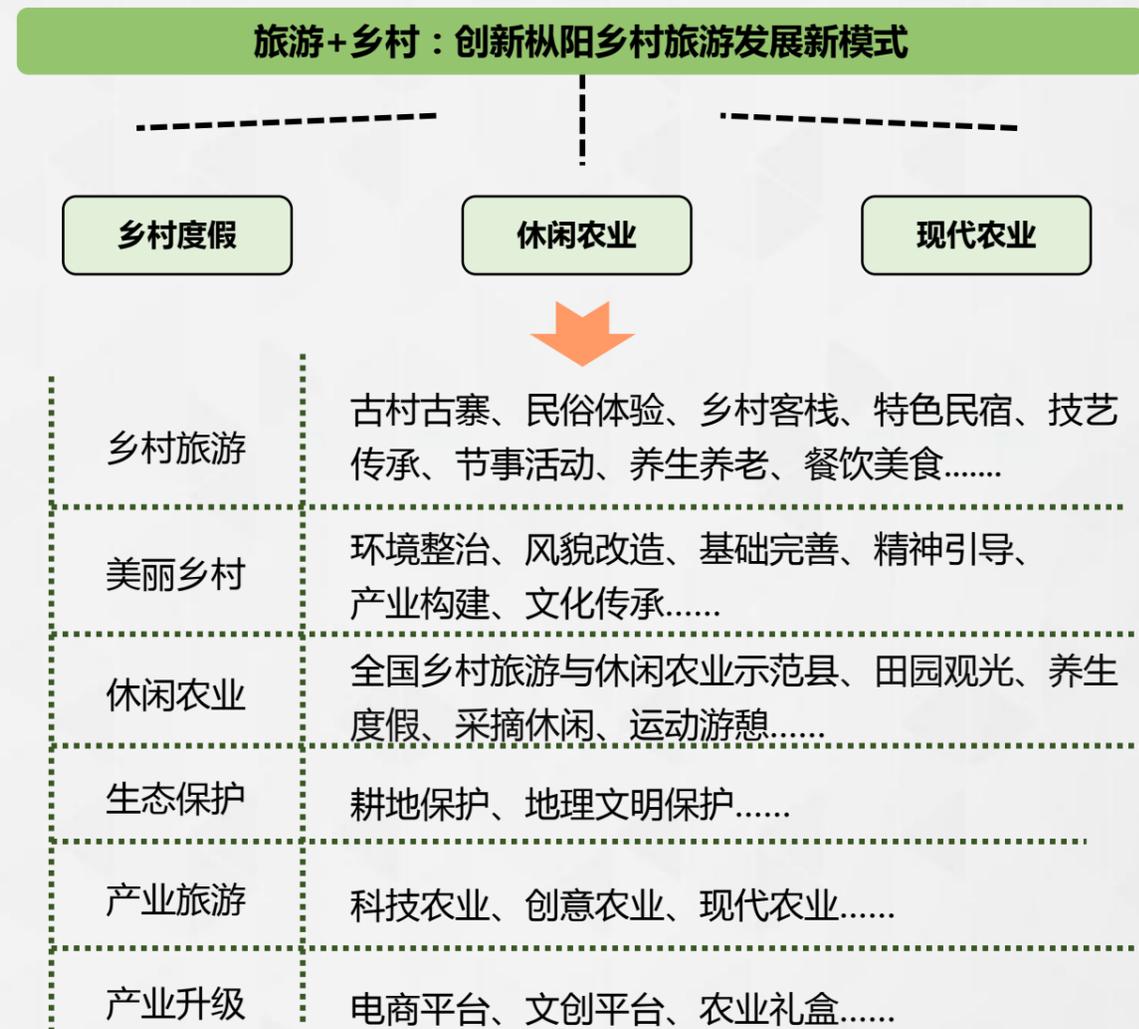
依托枞阳良好的自然生态环境，开发自行车绿道、野宿露营、房车营地、丛林穿越等，吸引大批“驴友”来这里锻炼身体、放飞心情，让健康旅游成为生活时尚。

04 推动旅游低碳发展

推进低碳交通行动，加快建设绿道系统、慢行交通系统及配套设施；创建低碳景区，推广使用生态能源和节能环保能源，景区空气质量、噪声质量、水质均达到国家一级标准；倡导绿色低碳消费，减少使用一次性塑料餐具、洗漱用品，推进“文明餐桌”等活动。

(3) 旅游+乡村——创新枞阳乡村旅游业态

围绕打造全国乡村旅游与休闲农业示范县的发展目标，在做好已有乡村旅游发展项目的基础上，在枞阳县大力培育和扶持乡村旅游新业态的发展。各乡镇、街道、管委会要根据当地区位条件、资源特性和市场需求，推动旅游与新型城镇化、易地扶贫搬迁、都市区现代农业项目建设等工作有机结合，开发一批拓展农业功能、传承农耕文化、适宜休闲度假的乡村旅游产品，建设一批农业休闲观光项目，打造一批特色旅游名村。



第十一章 全产业融合

11.3 全域产业模式

通过整合优势产业资源、优化空间布局、拓展农业旅游功能、创优品牌形象等全面提升农业旅游产业。

(4) 旅游+农业——创新枞阳农业旅游业态

生态农产品与旅游商品开发，利用良好的生态环境积极发展健康食品产业

一是大力发展绿色有机健康养生产品，充分发挥“秀水、生态、绿色”优势，积极发展绿色健康种植业、生态健康养殖业和健康休闲农业；二是大力发展药膳保健产品，推进药食同源保健品开发，以中药材为重点的中医药膳健康养生品目和方法，建设一批中药养生滋补保健中心。

农事体验与旅游民俗体验

开创“市民农园”的形式，重点面向以家庭为单位的游客，把农业生产、农艺展示与文化体验相结合，充分调动游客的积极性和参与性。综合建设农业生态观光园、特色农业园区，集观光、农事体验、农产品销售等功能于一体，在体验的同时，进行农产品销售。

农业种植与大地景观营造

春季油菜花海：在开阔地带种植大面积的油菜，规划油菜花海观景旅游线路，**夏季农田彩绘**：结合文化创意，设计不同主题农业彩绘，形成具有特色吸引力的农田大地艺术景观。**秋季万亩稻田**：依托大面积稻田，通过合理策划旅游线路，形成万亩稻田主题观光区。**冬季田园艺术节**：利用农业场地和废弃农作物秸秆资源，举办农业艺术节庆活动，丰富冬季旅游产品。

新农村建设与特色民宿产业结合

利用自用住宅空闲房间，结合当地人文、自然景观、周边环境资源，进行精心设计装修，然后提供给旅客乡野生活的住宿处所。建设不同类型的民宿，赏景度假型、艺术体验型、农村体验型、以及复古经营型，满足住宿需求的同时获得更多的文化体验。利用乡村的茅草庵、土坯房、石磨、碓臼、篱笆墙，营造出原生态的农家生活场景，开发多样化的乡村休闲产品。开发乡村客栈、乡土小镇、乡村营地、养生庄园、养老庄园、郊野度假基地等一系列乡村度假产品，可采用分时度假的方式，使城市居民拥有“自己”的乡间别墅。

农业种植园的特色开发（特色庄园）

通过拓展农业观光、休闲、度假和体验等功能，开发“农业+旅游”产品组合，带动农副产品加工、餐饮服务等相关产业发展，促使农业向二、三产业延伸，实现农业与旅游业的协同发展。即利用农业资源环境、农田景观、农业生产活动和农业文化，为人们提供观光、旅游、休闲、度假以及体验的一种农业旅游活动。

第十一章 全产业融合

11.3 全域产业模式

推进旅游+工业的开发，有利于推进新型工业化建设；开展商贸旅游是做大做强枞阳旅游产业的重要抓手。

(5) 旅游+工业——着力抓好现代工业旅游

利用枞阳现代大型企业资源，推进旅游+工业的开发。支持企业利用其标志性建筑、生产制造过程、先进管理经验等软硬件资源，开发和推广旅游产品。支持旅行社设计开发工业旅游线路，把工业旅游项目列入产品体系。重点开发工业生产流程观光、工业科技研发展示、工业文化创意产品、工业旅游纪念商品等。

1

加快既有工业与旅游的产业融合

加快推进电子信息、先进装备制造、新能源等产业与旅游业的有机融合，加快发展旅游装备制造和旅游商品加工业，扶持一批“旅游装备制造明星企业”。组织消费者参观一些工厂，如**缘酒产业园**，展示规模化生产基地，规范化管理，取得消费者的认同和信赖，扩大品牌的影响力。

2

注重工业旅游的安全问题

包括企业安全和游客安全两个方面，必须对游客讲明安全注意事项，对游客在企业的活动进行全程安全监护，对于确实不便于公开的商业技术秘密，企业在选择旅游线路时完全可以避开。

(6) 旅游+商贸——突出抓好枞阳商贸旅游

借助枞阳现代商贸产业，瞄准国家商务旅游示范区目标，打造枞阳商贸旅游产业。要抓住商贸物流设施日益完备的大好机遇，大力建设特色商品购物街区，全力培育**枞阳黑猪、枞阳大闸蟹、枞阳媒鸭、黄公山白茶、雪木雕塑、枞阳山药**等特色旅游商品品牌。

大力发展商贸会展、休闲商圈、购物旅游等，形成“以商带旅，以旅促商”发展格局。

1

创意旅游纪念品开发

建设旅游商品基地，培育一批集设计、开发、生产和销售为一体的旅游商品重点企业，建设一批旅游购物精品街区和专业市场。加快建设一批具有特色文化魅力和品牌知名度的旅游商品开发、食品加工生产基地。引进国内外知名品牌和企业，加大对枞阳老字号商品、民族旅游商品的宣传。推进旅游商品与大众创业、万众创新结合，鼓励新型市场主体开发特色旅游商品。

2

加快主城区核心商圈建设

在枞阳汽车站、主城区集散中心、游客服务中心建设旅游商品专卖店免税商店和品牌折扣店。

第十一章 全产业融合

11.3 全域产业模式

深入挖掘枞阳文化旅游资源，开发枞阳文化研学旅游；加快旅游与新业态的融合，推进休闲度假旅游的发展。

(7) 旅游+教育——探索发展研学旅游

强化对枞阳以桐城派为代表的文学文化，以三合寺、石屋寺等为代表的宗教文化、以渡江指挥部旧址等为代表的红色文化等科普教育资源进行整合，寓教于游，以适应中小学生的旅游求知需求，开发文化研学旅游。精心包装，探索、开发一批高校研学旅游线路。发展研学旅游是全面实施素质教育的要求。要把研学旅游、夏令营和冬令营等作为社会主义核心价值观教育的重要载体，培养中小学生的社会责任感和实践能力。

01 推动旅游与教育产业深度融合

以铜陵市高校为依托，加快发展旅游职业教育、培训，培育壮大枞阳旅游人才团队，拓展旅游教育研学产品，打造文化教育修学游线、诗意乡村等枞阳特色旅游线路，形成一批研学旅游示范基地。

01 推动旅游与教育产业深度融合

按照研学旅游发展要求，争取枞阳县创建成为国家级或者省级研学旅游目的地，并争取创建国家级研学旅行基地 1-2 处，省级研学旅游基地4-5处。

01 推动旅游与教育产业深度融合

一方面建设枞阳旅游人才交流发展平台，形成枞阳旅游发展智库，提升铜陵市高校旅游教育水平、研学水平，形成枞阳旅游发展智力支持；另一方面，加快与国内国际先进旅游教育培养院校、机构、企业的合作，争取在枞阳设立分支机构，建设培训基地。

(8) 旅游+休闲度假——积极推进休闲度假旅游发展

瞄准枞阳山水精品休闲度假目的地的发展目标，利用枞阳休闲度假资源优势开发特色休闲度假项目。

枞阳镇、浮山镇、麒麟镇、周潭镇、义津镇、钱桥镇等要依托当地优质旅游资源，优先安排、建设休闲度假旅游项目，推进特色小镇的开发建设。

枞阳五大特色休闲度假业态

乡村民宿
休闲度假

山水精品
休闲度假

文化艺术
休闲度假

田园农业
休闲度假

都市时尚
休闲度假

主要措施：

强化生态品牌——以生态休闲旅游精品项目引领，构建“生态山水”产业品牌。

强化养生度假——突出秀水特色，以“山水精品休闲度假”和“田园农业休闲度假”等产业为载体和度假收益点。

强化产业融合——以度假产业引领绿色食品、医疗保健等产业，构建度假小镇和现代服务的结合。



第十一章 全产业融合

11.3 全域产业模式

根据市场需求，积极开发医药养生、田园养老等旅游产品；开展丰富多彩的体育旅游活动，拓展出体育旅游生活的新空间。

(9) 旅游+健康——着力发展健康养生养老旅游

利用枞阳与铜陵都市区联系的紧密型，规划打造养生养老旅游。要根据老年旅游市场的需求，积极开发运动健身、医药养生和田园养老等多层次、多样化的养生旅游产品。充分发挥市老年人服务中心的作用。引导各景区加强老年旅游服务设施建设，执行无障碍环境建设标准，适当配备老年人出行辅助器具。鼓励旅行社、旅游星级饭店等相关企业针对老年旅游推出经济实惠的旅游产品和优惠措施。

01

生态养生产品

利用湖泊、森林、中医药等资源条件，建设**铁铜乡**中医药健康旅游基地、**岱鳌山**生态旅游区等项目。引进综合实力较强的医疗机构和战略投资者，整体开发运营，集养老护理、康复护理、特色医疗、保健疗养、休闲养老于一体，促进品牌化、规模化、网络化发展。大力开发大健康相关产业，培育发展健康制造业、提升发展健康管理产业、创新发展健康信息产业。

02

运动养生产品

枞阳县具有开发体育节庆活动、开展体育赛事、建设户外运动基地的优越条件。重点打造以**白荡湖**环湖运动和**白云岩**登山攀岩运动为代表的枞阳县体育运动节事活动，打造国际性的运动品牌。

03

饮食养生产品

凭借枞阳县丰富的物产资源和纯朴的民俗食风，开发枞阳县各类特色小吃，如**枞阳茶干**。促进保健食品、功能性食品、药食同用产品产业化、精深化、系列化发展。

(10) 旅游+体育——创新枞阳体育旅游业态



发展思路

挖掘现有资源；充分利用现有资源，在枞阳县旅游发展的新格局中，旅游景区、旅游度假区，要充分利用资源优势 and 空间优势，植入体育旅游项目和业态。

积极借力节事品牌效应；积极引进一批国际性体育品牌赛事，持续打响全国绿色运动健身大会等一批绿色健身运动品牌，加快建设全国重要的康体运动基地和国家级、省级体育旅游基地。

延伸体育旅游产业链；挖掘体育的文化、艺术资源，创编和打造精品体育演艺节目。大力发展户外运动装备制造业、体育主题酒店、餐吧和特色体育旅游纪念品的研发、制造和销售，培育新的旅游消费热点。



发展路径

01

打响体育赛事品牌

建设一系列高标准场馆，积极承办全国绿色运动健身大会、铁人三项赛、国家徒步竞走、**传统武术锦标赛**等大型赛事活动，扩大枞阳体育旅游品牌影响力。

02

打响户外运动品牌

大力发展水上户外运动，以**莲花湖**、**羹脍赛**、**连城湖**等湖泊为载体，不断丰富水上交通工具，开展水上运动。

03

打响民俗体育旅游品牌

挖掘枞阳特色民间体育资源，开发枞阳民俗体育旅游产品，让游客在健身娱乐的同时，体验地方文化特色。

04

开展城市健身路径工程

加快城市绿道、城市休闲街区、城市公园、环湖自行车道、步行道建设，开发“慢游枞阳”旅游产品，完善道路沿线导览系统和休闲、露营设施。



全媒体营销

1. 全域旅游营销趋势
2. 全域旅游营销策略
3. 全域旅游营销体系

第十二章 全媒体营销

12.1 全域旅游营销趋势

4大营销趋势:旅游目的地品牌营销+新媒体营销+全民营销+供给导向



核心景区品牌营销到旅游目的地品牌营销

提炼目的地核心特质，更新目的地品牌营销和景区品牌形象，提倡目的地旅游生活方式营销。



传统媒体营销到新媒体营销

利用微信微博平台营销，制造微博热点，微信话题营销；针对客人类型，精准营销，并依托分享经济，获得口碑和互动反馈，优化产品建设。



政府主导营销到全民营销

利用强调人人都是旅游形象，人人都是旅游环境的理念，强调全民参与与旅游主观能动性。



需求导向营销到供给导向营销

响应供给侧改革，进行供给侧创新，针对专项市场客群营销目的地产品。



- 全域旅游营销，不再是政府、企业单方面的营销推广，而是政府、企业、居民、游客“四位一体”的全民营销。
- 在全民“营”“销”中又更加强调旅游目的地的“营”造，政府与企业全域化旅游产品及服务建设、居民热情好客的参与等构成了游客口碑互动宣传的基础。
- 因此，全域旅游的营销，不仅从客源地（外部营销）的角度考虑宣传什么，而且还要从旅游目的地（内部营销）的角度考虑建设什么。

第十二章 全媒体营销

12.2 全域旅游营销策略

整合枞阳县旅游形象，实现联合营销

➤ 实施“1+N”营销计划

- 实施“1+N”营销计划，“1”主要是指枞阳县本级，“N”主要是各个乡镇的旅游资源整合；
- 借助“1+N”营销计划，利用新媒体、新技术等手段，推动旅游营销的全域联动，实现精准营销。

■ 由政府统筹组织宣传为核心

- 统筹各乡镇实施“1+N”营销战略，连续多年在各电视台投放城市品牌宣传，在市区公交车站台、公交车内灯箱、公交车车载电视、楼宇电视、城市高炮、高速出入口等多平台组织开展城市旅游品牌宣传。

■ 政府主导与新媒体的合作营销

- 加强与媒体间联合，与安徽旅游在线、新浪安徽等微博微信平台加强联系和合作，积极开发互联网+旅游产品。

■ 政府主办各类主要活动

- 举办浮山文化旅游节，创新推出汉武文化旅游节、中国诗词文化旅游节、中国戏曲节等特色旅游活动。



第十二章 全媒体营销

12.2 全域旅游营销策略

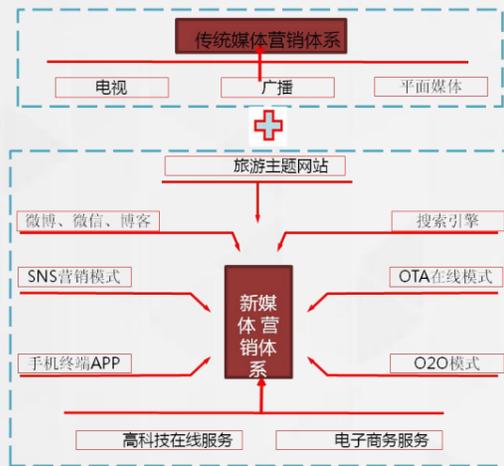
优势互补，资源整合，营销互联，共同发展

➤ 抓好全域旅游整合营销



旅行社联合以及除旅行社外的其他旅游行业的联合，通过行业联合，缩小开支，集合散客。

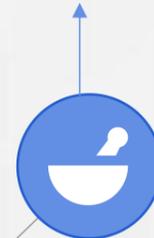
传统媒体与新媒体的联姻、媒体与大数据的联姻。



媒体联姻



行业联合



旅游营销全域联动

一是将枞阳县内旅游线路与周边县市（区）线路搞好对接；二是将枞阳县内旅游资源与周边县市（区）相近、相似的资源抱团申报，共同开发，形成发展的强大合力；三是将枞阳县内旅游积极争取纳入长三角等大旅游开发、大项目实施中。

电子联网



企业联手



枞阳县旅游局开发目的地数字旅游服务系统提供标准接口，与互联网平台如“去哪儿”网进行产品搜索对接，在枞阳县旅游局网站上可预订旅游产品。

强强联合—实现无缝对接、
强弱联合—实现补丁效应、
弱弱联合—实现群体效应。

第十二章 全媒体营销

12.2 全域旅游营销策略

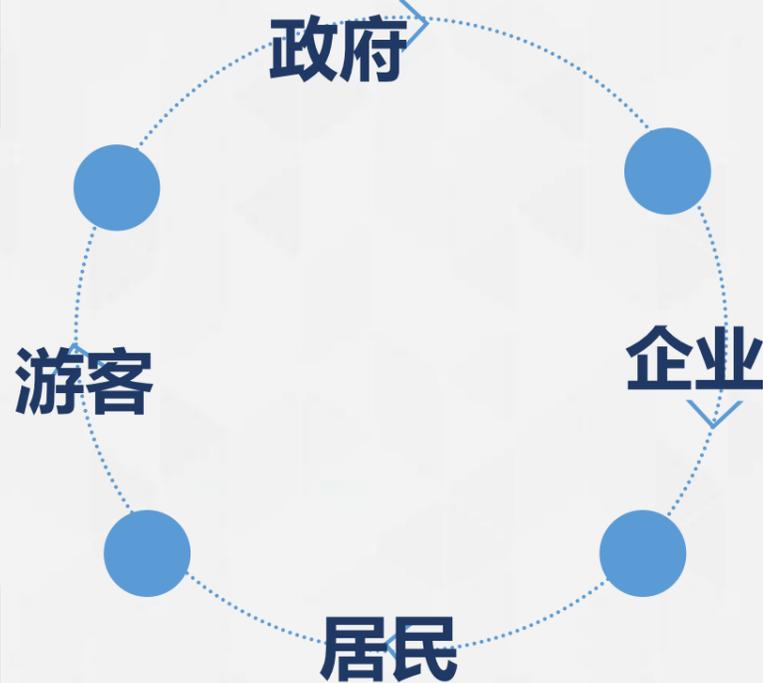
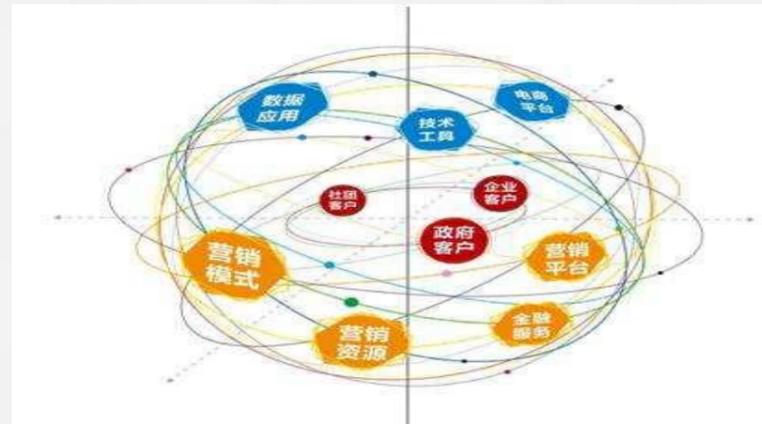
政府当后盾，企业唱主题，居民共参与，游客共互动

实现“四位一体”的全民营销

政府需要制定合理有效的政策，以优化资源配置，调动其他组织机构进行旅游营销的积极性；政府需要整合资源，设计营销策略，扮演策划实施者的角色。



游客利用微信、论坛、博客等媒体手段，将在枞阳县旅游的感受、体验写出来，形成良好的网络口碑，提高枞阳县旅游的美誉度；邀请国内外有影响的媒体记者、微博和博客名人来枞阳县体验旅游，借助网络平台即时发表旅游评论。



企业采用“旅游+众筹”的营销模式，不仅吸引投资者的关注，提升景区名气，同时让投资者变身观光推介者；企业借助互联网，“线上+线下”营销相结合，为游客提供更加便捷周到的服务。



开启“主客共享”模式，让居民既是旅游业的贡献者，也是受益者；当地居民一方面要参与到旅游营销中，积极宣传枞阳县旅游，邀请亲戚朋友来枞阳县旅游；另一方面扮演好主人的角色，对外地游客友好好客，提高好客度。

“1234” 全域旅游营销体系

1234营销体系

1

一大品牌

重点维护和管理
“文化山水，休闲枞阳”
品牌形象



2

两大旅游基地

研学旅游基地
养生养老基地



3

三大旅游节庆

汉武文化旅游节
油菜花旅游节
戏曲文化旅游节



4

四季营销活动

春游踏青季
夏爽避暑季
秋收硕果季
冬养年味季



在紧紧围绕“文化山水，休闲枞阳”这一整体形象的基础上，整合资源，抱团出击，建立信息互通机制，及时有效地开展宣传营销活动，不断提升枞阳县旅游的知名度、美誉度和吸引力、影响力，为枞阳县旅游业的发展保驾护航。

第十二章 全媒体营销

12.3 全域旅游营销体系

打响1大核心品牌形象，做活七大产品品牌形象

核心品牌

全方位、全媒体打响“文化山水，休闲枞阳”品牌形象
国家全域旅游示范区
国内一流的精品山水文化旅游慢城

产品品牌

旅游+文化

打造四类文化旅游示范项目：文化景区+文化村镇+文化博物馆+文化园区；创新一批文化旅游新业态：培育创客基地，汉武剧院实景演出等新业态。

旅游+养生

依托优美的自然环境发展岱鳌山生态养生等。

旅游+商务

创建一个模式：企业主体+市场运作+政府推动；重点发展两大产品：山水旅游、文化旅游产品。

旅游+研学

定期举办学术会议、文化论坛等，如桐城派文化论坛。

旅游+休闲

创建一批休闲区：合意村乡村休闲、慢城都市休闲、菜子湖滨水休闲；构建休闲度假产业链条：创建大浮山度假区。

旅游+情感

以宗教体验为引领：打造石屋寺禅修、禅茶等体验性产品；进一步拓展多元产品：婚庆摄影基地、毕业旅游、结婚周年纪念等。

旅游+探奇

发展特色探奇旅游产品：汉武、武术文化溯源等；个性化配套服务产业链条。

第十二章 全媒体营销

12.3 全域旅游营销体系

两大旅游基地



- 基地面向中小學生群体，强化对枞阳以山水文化、桐城派文化、武术文化、汉武文化为代表的历史文化、以义津老街为代表的古建筑文化、以黄镇图书馆为代表的书籍文化、以朱光潜故居为代表的名人文化等科普教育资源，寓教于游，以适应中小学生的旅游求知需求，开发文化研学旅游。精心包装，探索、开发一批高校研学旅游线路。
- 发展研学旅游是全面实施素质教育的要求。要把研学旅游、夏令营和冬令营等作为社会主义核心价值观教育的重要载体，通过研学旅游基地的建设，培养中小学生的社会责任感和实践能力。



- 利用枞阳与皖南示范区联系的紧密性，规划打造养生养老旅游基地。
- 根据老年旅游市场的需求，积极开发白云岩运动健身、铁铜乡医药养生和三公山田园养老等多层次、多样化的养生旅游产品。充分发挥老年人服务中心的作用。
- 引导各景区加强老年旅游服务设施建设，执行无障碍环境建设标准，适当配备老年人出行辅助器具。
- 鼓励旅行社、旅游星级饭店等相关企业针对老年旅游推出经济实惠的旅游产品和优惠措施。



三大旅游节庆

01

油菜花旅游节——滨江花海廊，四大踏青园（大美枞阳，景上添花）

活动面向家庭春游、摄影爱好者、亲子游、中小学生研学游等群体，以“一带四片”为核心，以国道347沿线为油菜花景观廊道，配套旅游驿站、摄影点、观景台等设施，打造浮山-龙山寺、岱冲湖、三公山、荷叶田农庄-大青山四大油菜花旅游休闲主题园，策划一系列以“踏青畅游油菜花”为主题的野外休闲体验活动，组织自行车大赛、万人徒步大赛、休闲露营节等活动，通过活动的持续举办，增强枞阳的旅游氛围，集聚人气，将其打造成具有区域影响力的春季乡村旅游主题品牌节事。



02

汉武文化旅游节——汉武巡狩，作枞阳之歌

活动面向汉武文化爱好者、历史学家、中小学生等群体，以汉武文化生态园为开发基地，策划一系列以“中国汉武文化”为主题的文化交流活动，举办集文化、旅游、演艺、高峰论坛等为一体的具有国际影响力的汉武文化旅游节。



03

戏曲文化旅游节——起源黄梅，传承枞阳

活动面向黄梅戏爱好者、戏曲家、文艺青年等城市先锋群体和中小学生群体，策划一系列以“中国黄梅戏”为主题的艺术活动，将中国的传统文化用艺术的手法表现出来，形成市场轰动效应。邀请著名明星参与活动，通过艺术群体和明星效应，吸引大众群体的市场。



第十二章 全媒体营销

12.3 全域旅游营销体系

春游踏青季-夏爽避暑季-秋收硕果季-冬养年味季



A circular calligraphy brushstroke in shades of grey and white, surrounded by several small brown stones and two small fish. The characters '拾叁' are written in the center.

拾叁

A horizontal green scroll with a gold border and traditional Chinese corner ornaments. The title '全畅达交通体系' is written in bold black characters across the center.

全畅达交通体系

第十三章 全畅达交通体系

13.1 枞阳全域内部综合交通规划

多样化、多方向、多通道

县域主干路网络与通往周边市县的公路形成良好的衔接，分离过境交通与城区内交通；建设县域快速干线网，形成城乡快速交通网路，加强县域内部各部分的交通联系，提高城市交通效率。

提高乡镇与县城中心城区交通联系的便捷度。

改善中心村、自然村与镇区的交通联系，提高村级公路路面铺装水平，公路等级水平能达到四级公路标准。

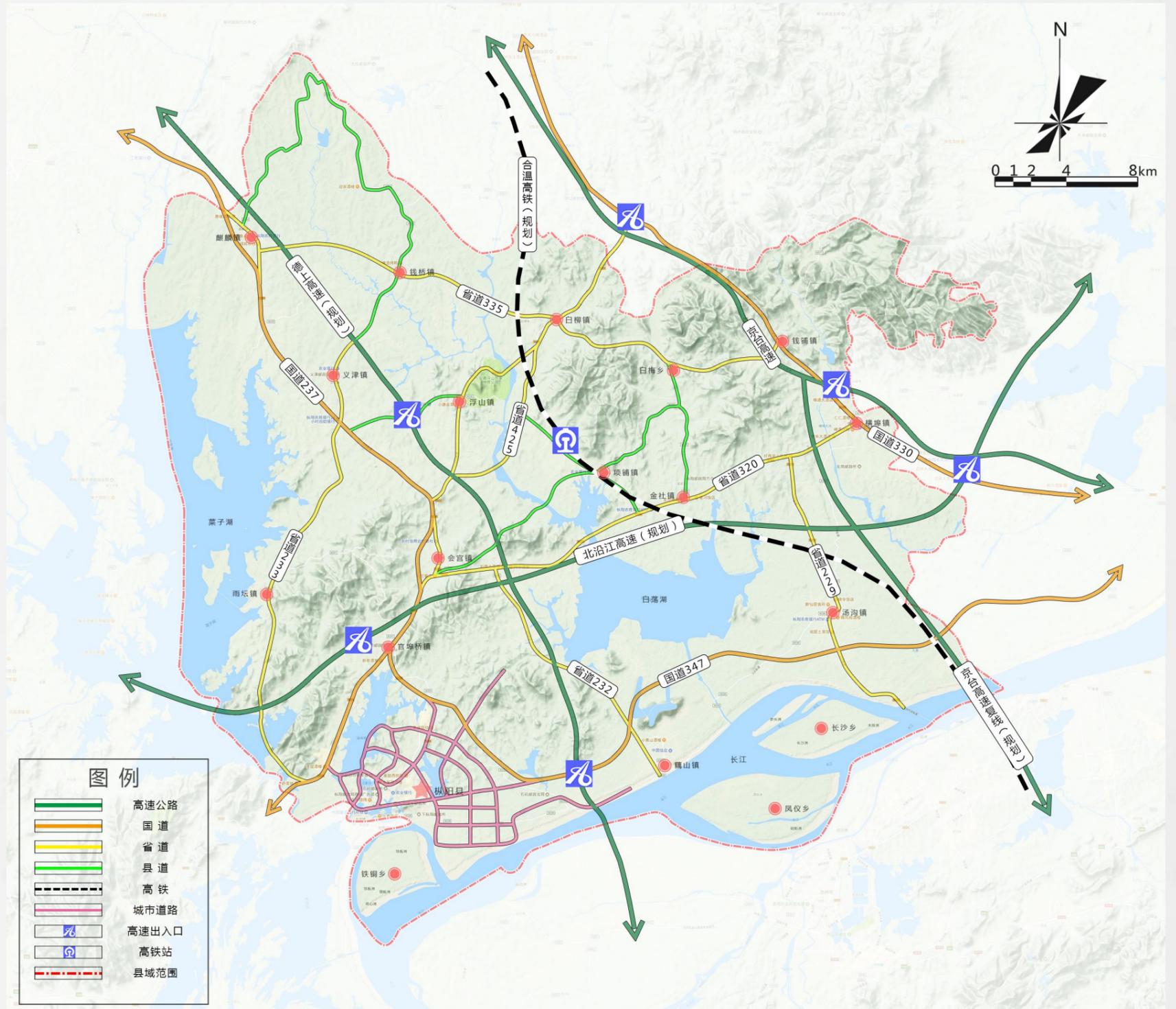
多样化、多方向、多通道的区域交通格局将大大提升枞阳在三市交界部位的交通枢纽地位，为实现全域旅游提供有力支撑。

高铁：合温高铁

高速：北沿江高速、德上高速、京台高速

国道：国道330、国道237、国道317、国道347

省道：省道335、省道233、省道425、省道320、省道232、省道229



第十三章 全畅达交通体系

13.2 枞阳全域旅游交通网络规划

“两纵三横三环”的旅游交通网络

1、对外交通持续优化

优化枞阳与机场、铜陵高铁站、安全高铁站、池州高铁站等外部进入交通枢纽之间的交通联系，为外部游客营造便捷的引导进入条件。

2、内部交通路网优化

持续优化“两纵三横四环”的旅游交通网络

两纵：国道237—国道347、国道330

三横：国道335、省道320、国道347

三环：城区旅游环线、大浮山旅游环线、文化体验旅游环线

打造三条旅游迎宾大道

国道237旅游迎宾大道；

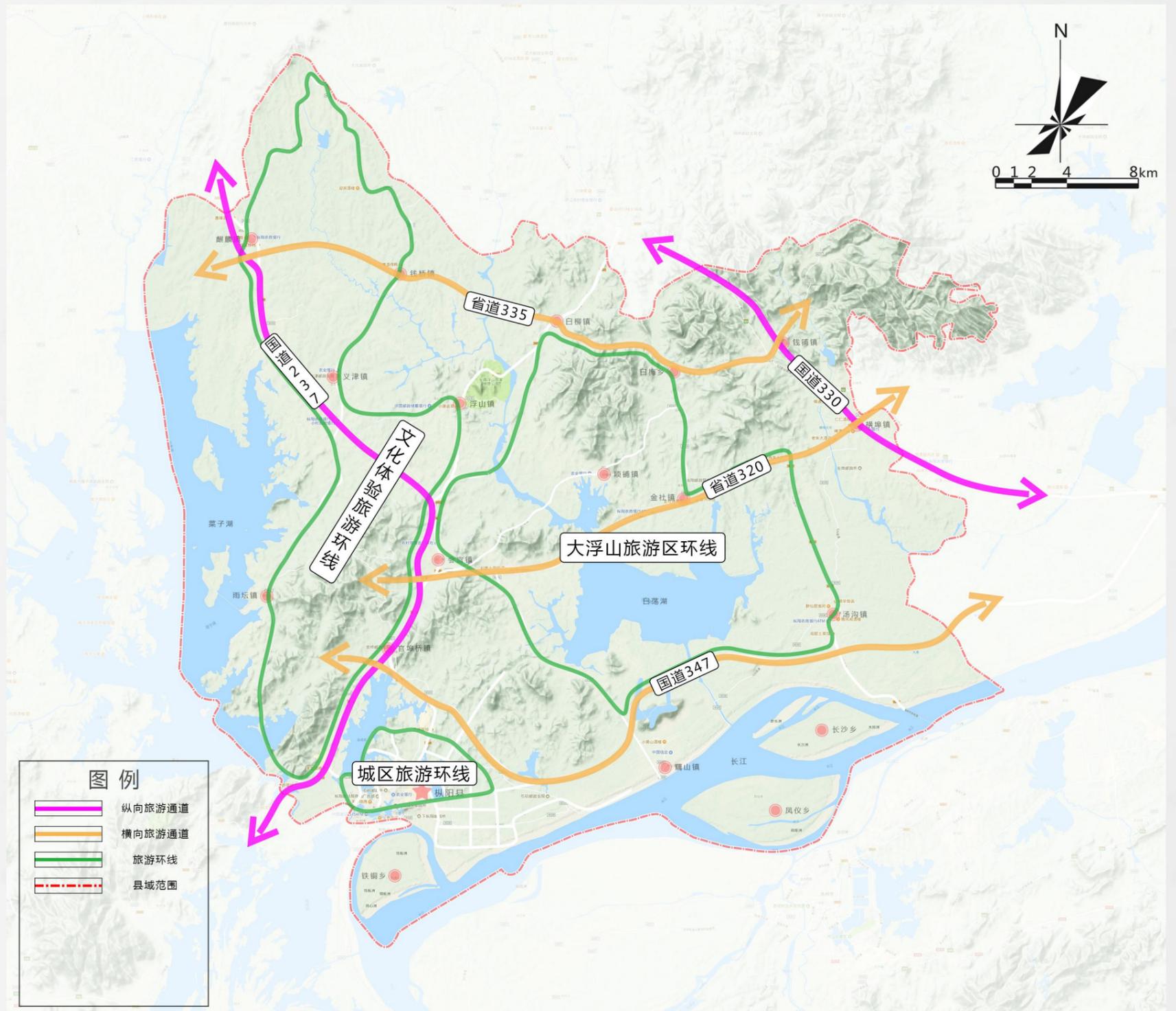
国道347旅游迎宾大道

提升浮山进入道路

提升枞阳城区至浮山主入口的旅游专用大道（依托现有道路进行提档升级）。

完善各组团内部交通便利性

各组团内部包括景区和周边主干道连接线要进行全面整治提升，建立快捷的旅游交通环境。



第十三章 全畅达交通体系

13.3 枞阳全域旅游交通设施规划

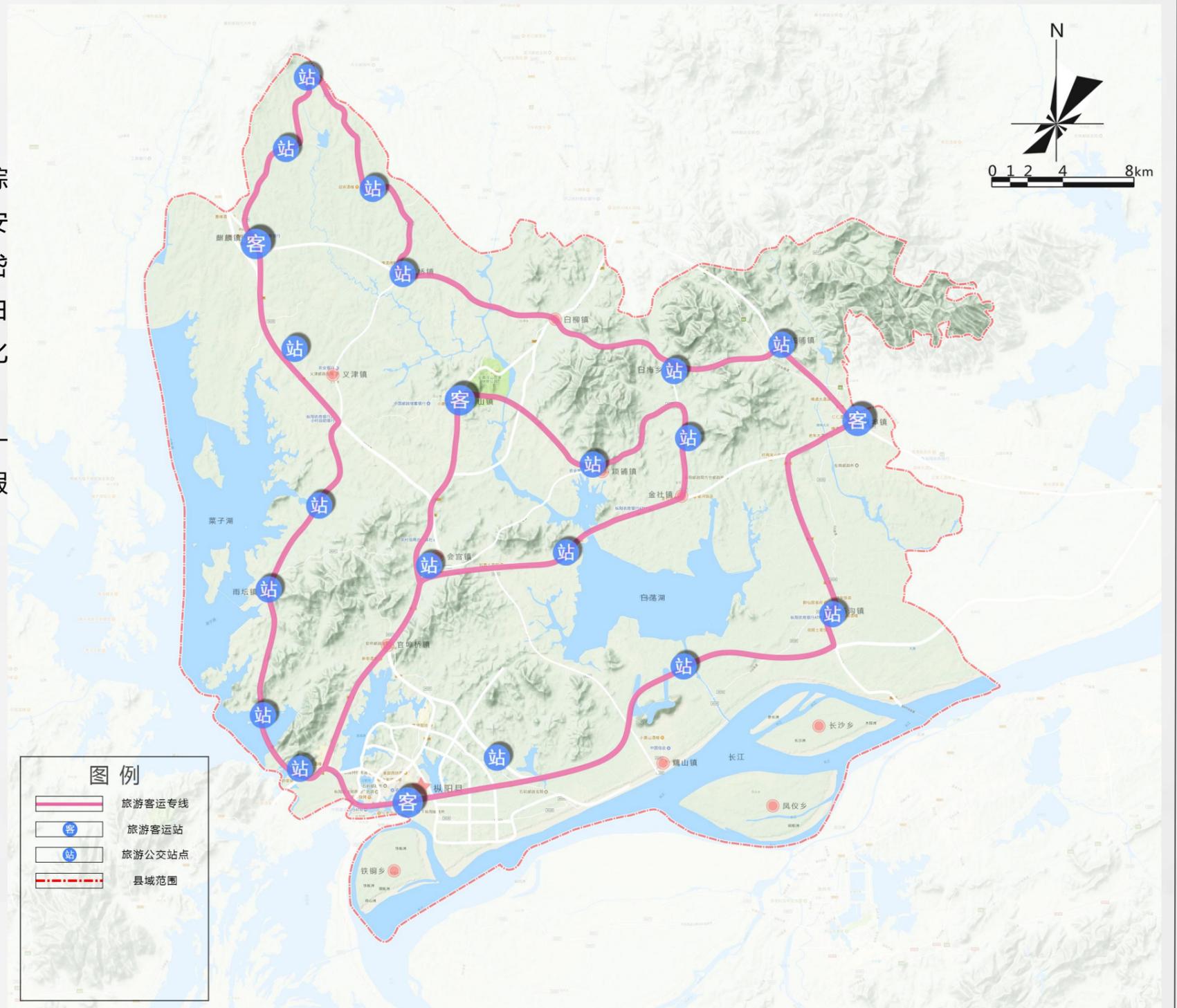
不断完善枞阳全域旅游交通设施

服务于自由行游客，串联各交通枢纽、旅游公共服务中心和重要景区景点，提供便捷无阻的交通专项。

陆上交通

线路1：枞阳县城—合意村—大窑圩-岱冲湖田园综合体—菜子湖渔家风情体验园—双丰村—高升村—新安村—麒麟苗木花卉小镇—麒麟生态旅游区—阳和村—岱鳌山—兴旺村—钱桥蓝莓种植体验基地—岩前村—白云岩—钱铺镇—横埠镇—汤沟镇—共义村—大青山文化旅游区—枞阳县城

线路2：枞阳县城—会宫镇—浮山生态旅游小镇—浮山景区—山河村—秀山村—后山知青文化康养度假区—白荡湖景区—晓春村—枞阳县城



第十三章 全畅达交通体系

13.4 枞阳全域绿道慢行系统规划

“五轴·六环·五大工程”绿道慢行系统

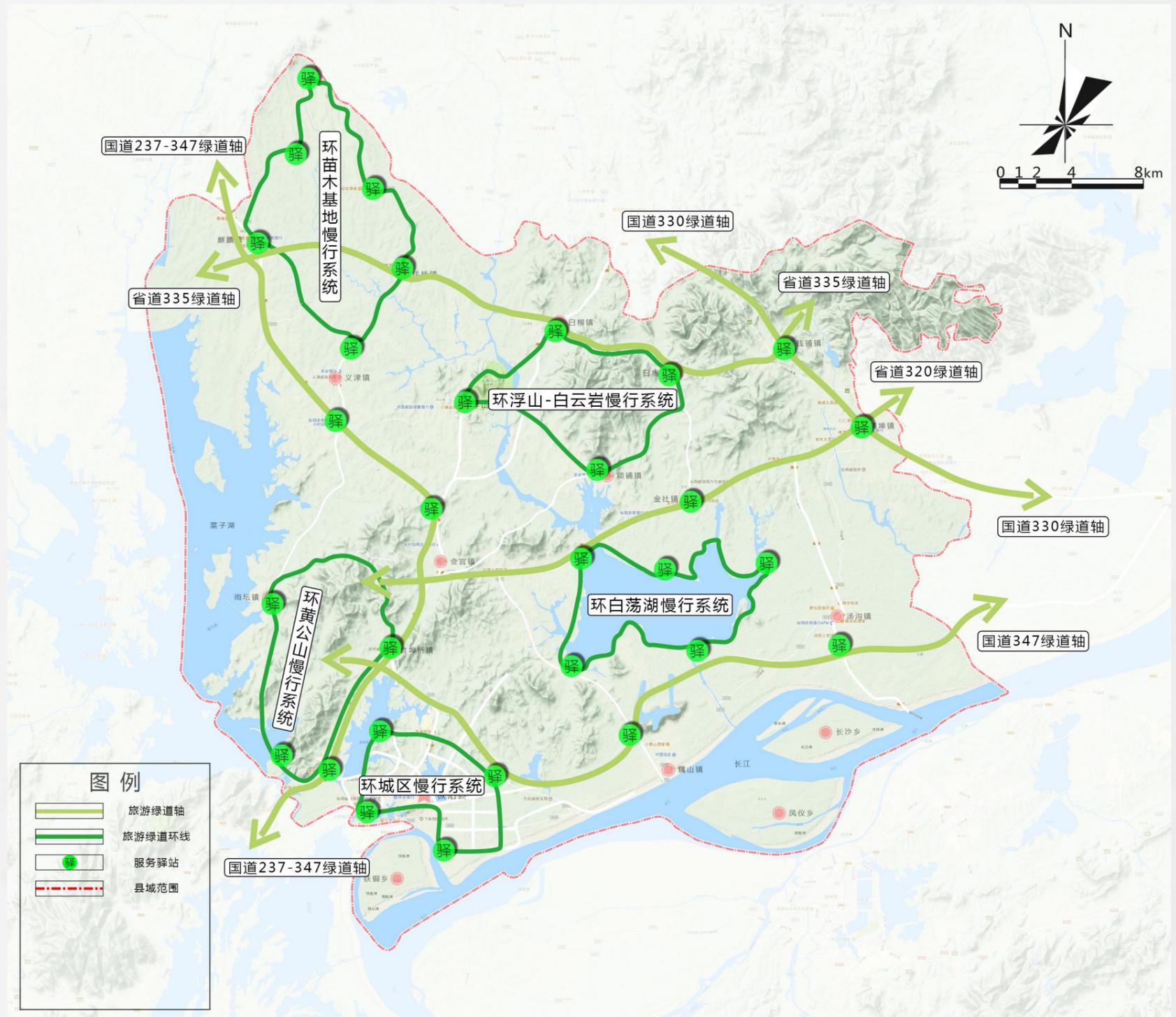
结合枞阳城市生态廊道、绿地公园、城市水系、田园环境构建慢行休闲网络，构建“五轴·五环·五大工程”枞阳全域绿道慢行系统规划。

慢行系统包括自行车慢行、徒步慢行和内部公交慢行系统。

(一) **五轴**：省道335绿道轴、省道230绿道轴、国道237-347绿道轴、国道 347绿道轴国道330绿道轴。

(二) **五环**：环城区慢行系统、环黄公山绿道系统、环浮山—白云岩慢行系统、环白荡湖慢行系统、环绿麒麟苗木基地慢行系统。

(四) **五大工程**：自行车骑行工程、康体步行工程、服务驿站工程、休息观景工程、预警救援工程。



第十三章 全畅达交通体系

13.5 枞阳全域特色交通规划

三种低空飞行特色交通

1. 规划思路

设置低空旅游合作基地，完善低空飞行服务体系，与休闲度假、农业观光等旅游产品融合，山地森林片区、休闲农业聚集片区，设置私人直升机、热气球、动力伞等多元化低空飞行项目，同时作为旅游区的特色交通方式。

2. 建设重点

私人直升机：在大窑圩-岱冲湖田园综合体等高端项目所在地、星级宾馆顶层设直升机停机坪，并配套直升机机库、服务中心等设施。

热气球：在汤沟镇、金社镇等平原地区，依托四季乡村大地景观工程，开展热气球空中田园景观项目。

动力滑翔伞：在三公山、后山等场地开阔的山地区域，开展动力伞滑翔项目。



第十三章 全畅达交通体系

13.6 枞阳全域自驾系统规划

“一纵一横一环”旅游自驾游线路

面向铜陵市区及周边地区自驾游市场，积极布局自驾车基地、户外营地等项目，构建完善的自驾车旅游产品体系和服务系统，推出户外旅游线路，发展自助游和户外游等旅游产品。

1、三大自驾旅游风景廊道

- 打造省道425—国道237自驾游线路；
- 打造国道237—省道320自驾游线路；
- 打造环枞阳自驾游环线。

2、三大自驾服务中心

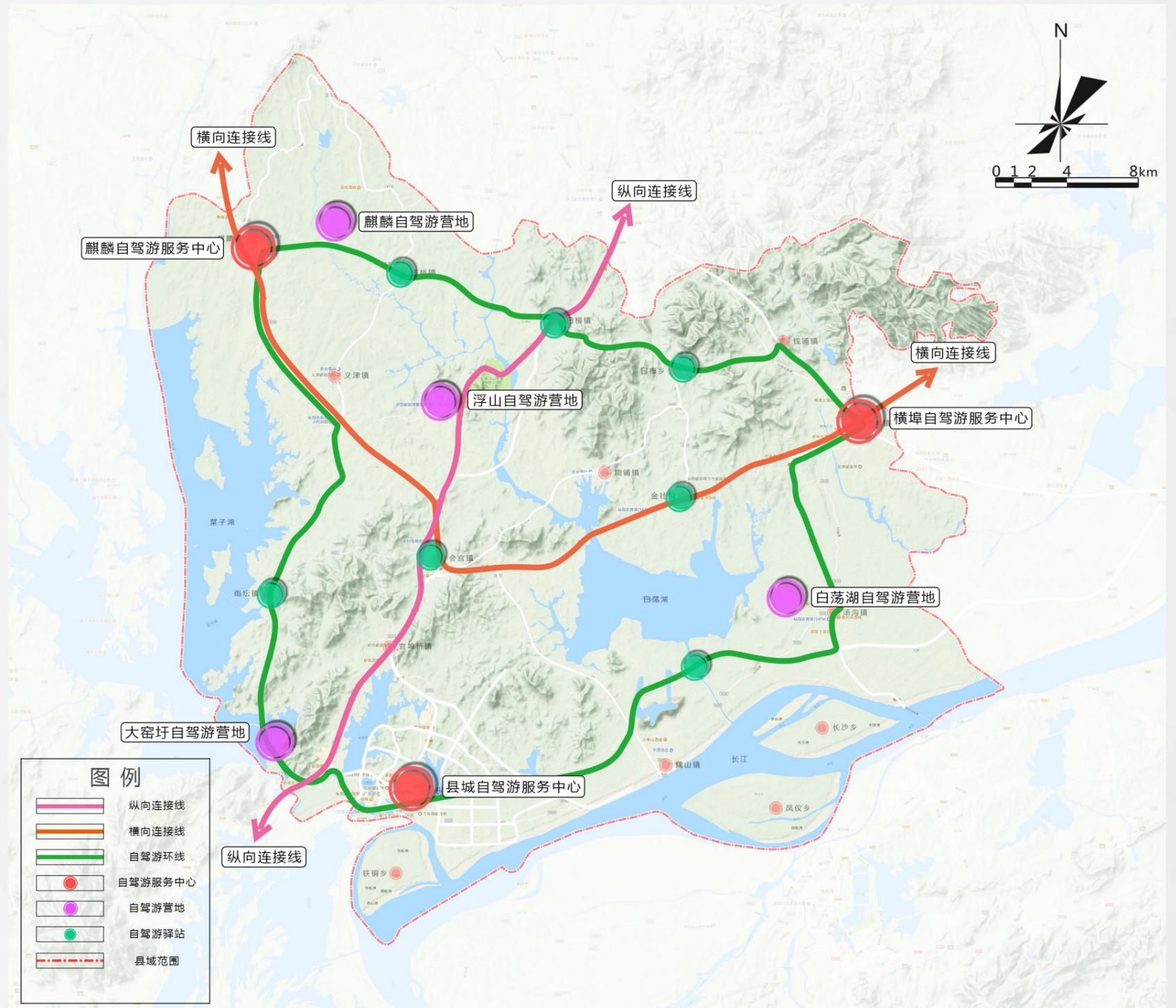
规划在枞阳城区、麒麟镇以及横埠镇结合旅游集散中心打造三大全域自驾车服务中心，提供咨询、服务、休息等功能。

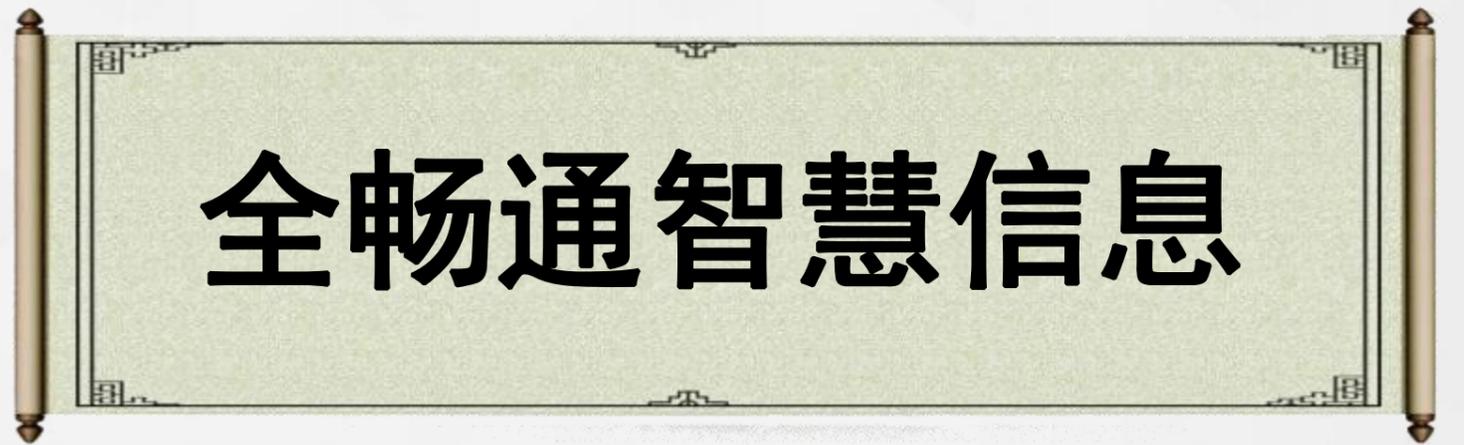
3、四大自驾车营地

结合全域旅游发展格局和旅游项目布局等，规划在枞阳打造四大自驾车营地，主要为自驾车爱好者提供自助或半自助服务，具有特定主题复合功能的旅游场所，其主要服务项目包括住宿、露营、越野、休闲、餐饮、娱乐、汽车保养与维护、汽车租赁、度假、户外运动、信息服务、医疗与救援。

4、多个服务驿站

结合枞阳县域内加油站和主要景区景点进行自驾服务驿站的布局。





第十四章 全畅通智慧信息

14.1 枞阳全域智慧旅游系统构建

政策与技术齐头并进，枞阳智慧旅游发展势在必行

利用枞阳政策优势和技术优势，将智慧旅游作为智慧城市建设的核心内容，推进物联网、云计算、大数据、空间地理信息集成等现代信息技术在枞阳全域旅游发展中的广泛应用，实现旅游与交通、公安、消防、商务、通讯等数据信息的共享，实施枞阳全域旅游智慧“26161”工程构建：

“26161”工程	枞阳全域旅游智慧“26161”工程					
“2”大中心	枞阳全域智慧旅游大数据中心			枞阳全域旅游智慧调度中心		
“6”个平台	智慧旅游公共服务平台	智慧旅游产业运行监测平台	智慧旅游目的地营销平台	智慧旅游目的地体验平台	智慧旅游行业管理平台	智慧旅游智慧交易平台
“1”套标准	智慧旅游业态标准规范、智慧旅游数据共享交换规范					
“6”类示范	旅游电子商务示范工程	智慧景区示范工程	智慧酒店示范工程	智慧旅行社示范工程	智慧体验示范工程	智慧乡村旅游示范工程
“1”套工具	智慧旅游移动操作平台					
	枞阳旅游APP		枞阳旅游微信公众平台		枞阳旅游微电影系列	

第十四章 全畅通智慧信息

14.2 柘阳全域智慧旅游两大中心建设

建设两大中心，打造柘阳智慧旅游新格局

（一）柘阳全域智慧旅游大数据中心

按照全县统一的电子政务运营维护机制和标准，建设覆盖柘阳全域旅游大数据中心，为柘阳全域旅游服务、旅游管理、旅游营销、旅游创新提供大数据支撑，包括如下四大部分内容

政务部门数据：包括全县旅游统计数据、旅游发展公报、交通路网GIS数据、气象数据、环境实时监测数据、旅游出入境数据、交通客流量数据等。

旅游经营数据：包括全县各景区客流量、门票预订量、旅游门票收入等数据；旅行社散客及组团游的预订数据；酒店游客入住登记信息、游客来源等统计数据。

旅游信息化系统数据：包括旅游资讯网、旅游政务网、微博、微信等以及其他旅游信息化系统所产生的实时数据。

运营商及互联网企业数据：包括柘阳旅游及相关关键词搜索指数、游客实时票务预订、客源地分布、游客基本属性、游客兴趣偏好、游客行为路线及网络文本数据等。



（二）柘阳全域旅游智慧调度中心

建立柘阳全域旅游智慧调度中心，以县政府应急指挥中心和旅游大数据为依托，通过对全域旅游数据的收集、分析，为全域旅游管理提供决策、组织、协调和管理控制等建议。

系统数据资源库：数据是整个调度中心的基础，为其提供高效的业务分析、决策、交换、共享的数据环境，包括模型数据库、知识数据库、方法数据库、预算数据库、地理信息空间数据库、资源数据库等。

数据整合系统：调度中心需要多部门、多系统联动配合，包括资源整合服务、业务整合服务、数据整合服务等。

应用系统：包括数据收集与管理系统、信息处理与分析系统、决策系统、信息发布系统和业务扩展系统等。

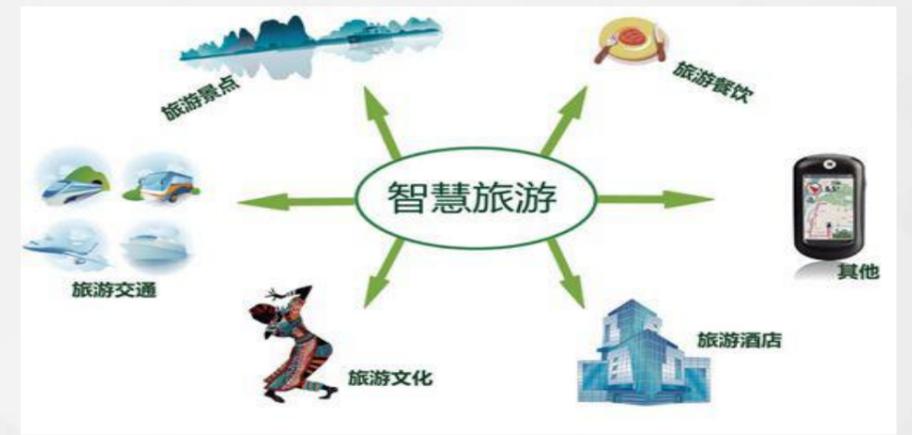
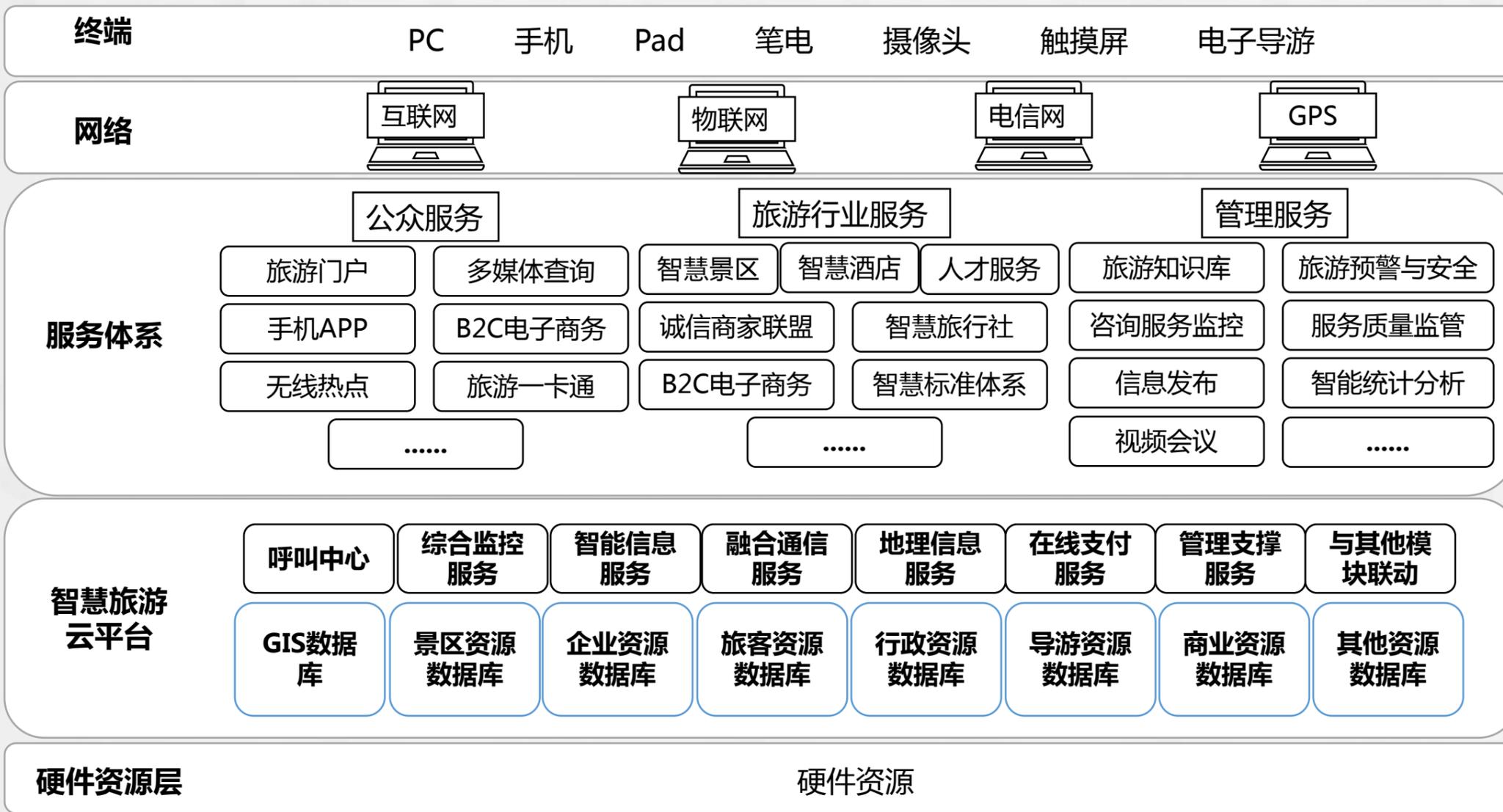
综合门口：建立一个灵活、规范的信息组织管理平台 and 全网范围的网络协作环境，面向不同的使用对象，通过门户技术实现个性化服务，实现用户的统一认证、统一管理，提供实时信息访问及多系统协同工作。



第十四章 全畅通智慧信息

14.2 枞阳全域智慧旅游两大中心建设

建设两大中心，勾画枞阳智慧旅游新格局



第十四章 全畅通智慧信息

14.3 枞阳全域智慧旅游六大平台建设

打造六大服务平台，谋划枞阳智慧旅游新局面

（一）枞阳智慧旅游公共服务平台

建设枞阳智慧旅游公共服务平台，为游客和旅游企业等提供全面的旅游服务：

1、旅游政务平台

按照国家和省市关于政府部门门户网站的建设规范，对现有网站进行改版升级，完善导游考试报名系统、考试成绩查询系统、旅游安全审查系统、政务信息报送系统、旅游诚信平台、网上培训、网上咨询、旅游电子合同、监督投诉、旅游统计系统、旅游信息报送系统、旅游市场违法举报等系统的开发建设，规范政府的管理流程，提升旅游服务质量，整顿旅游市场，强化政府对旅游业的管理，全面提升旅游服务水平。

2、旅游资讯平台

建设枞阳旅游资讯网，与现有旅游政务网实现“两网合一”，网站采用中文、英文、日文和韩文等多语种介绍，为游客提供最新、最全、最权威的旅游资讯，包括枞阳旅游信息展示板块、虚拟旅游体验版块、游客互动版块、旅游产品在线预订版块等。加强枞阳旅游网与各地旅游企业的互联互通，相关旅游信息通过导航链接引入到旅游企业网站。

（二）枞阳智慧旅游产业运行监测平台

应用现代计算机技术、网络技术和通讯技术，以行业数据为基础，整合气象、交通、公安等部门的部分数据，联通与各景区之间的监测信息，构建全县旅游业经济运行监测、协调联动体系，推进旅游运行监测向数字化、网络化、自动化、标准化迈进。

监测平台可对各渠道、各类型数据进行分析，让数据自己“说话”，使管理组织全面掌握目的地各领域的量化信息，从整体上了解目的地旅游业动态。

（三）枞阳智慧旅游目的地营销平台

创新枞阳旅游推广营销模式，提升营销手段，注重整合组合和事件驱动，做到传统媒体与新媒体相结合，事件策划与网络传播相结合，实现线上线下互动传播。主要建设内容：新媒体营销平台、旅游项目推介平台等。

新媒体营销平台：引入专业化机构对枞阳旅游官方微博、微信进行运行，完善手机微门户，对枞阳旅游官方微信进行功能设计。与移动、联通、电信合作，推出手机短信资讯服务，针对用户对象进行定时发送，逢“法定假日”、“中国旅游日”或有重大旅游活动时及时发布信息。

旅游项目推介平台：在现有旅游招商项目库基础上，开发全县旅游项目推介平台，以项目的形式，宣传枞阳旅游资源，推广枞阳旅游品牌，向市场集中呈现枞阳旅游发展成果、旅游招商政策及重点招商引资项目，通过多模块的应用，搭建一个以旅游项目为特色，集旅游品牌推广、旅游成就展示、美丽资源与美好资本对接、旅游在建项目服务等多种功能于一体的综合性旅游平台。



第十四章 全畅通智慧信息

14.3 枞阳全域智慧旅游六大平台建设

打造六大服务平台，谋划枞阳智慧旅游新局面

（四）枞阳智慧旅游目的地体验平台

智慧旅游目的地体验平台是以互联网平台和软件平台为依托，通过VR虚拟体验、现代物联网、3D影像、4G移动信息等高新科技，让游客对枞阳的旅游品牌进行生动化和高直观性的体验，激发旅游者到枞阳实地进行旅游体验的欲望。

枞阳智慧旅游目的地体验平台的建设将进一步提升枞阳旅游品牌的知名度，吸引更多潜在游客从网络虚拟走向现实旅游，促进枞阳智慧旅游迈上新台阶，为枞阳旅游业加快赶超转型升级奠定良好的基础。

（五）枞阳智慧旅游行业管理平台

构建枞阳的智慧旅游管理平台，该平台可动态、可扩展地接入多种应用终端和传感节点，融合多种服务系统，并提供旅游景点的智慧营销、智慧导游、智慧导购、交易结算、旅游景点的智慧管理、旅游景点的信息资源管理等基础应用服务，以及和旅游相关的其他行业的增值类应用服务，同时为其他涉旅企业提供平台支撑的开放性业务。该平台主要涉及了全面感知层、云平台构建层、应用服务层三个部分，通过在各旅游景点敷设多种类型的传感设备，采用无线传感自组网络技术，与互联网结合，借助云平台，传递各类感知或控制信息，最终为旅游景点提供基础应用服务、增值类应用服务以及开放性业务。



（六）枞阳智慧旅游交易平台



旅游电子商务是指通过先进的网络信息技术手段，实现旅游商务活动各环节的电子化，包括通过网络发布、交流旅游基本信息和旅游商务信息，以电子手段进行旅游宣传促销、开展旅游销售服务；通过网络查询、预定旅游产品并进行在线支付。

构建枞阳的智慧旅游交易平台，加强第三方电子商务交易平台建设，建立网上商务活动的虚拟网络空间和保障商务顺利运营的管理环境。枞阳的旅游企业、商家或个人可充分利用电子交易平台提供的网络基础设施、支付平台、安全平台、管理平台等共享资源有效地、低成本地开展自己的商业活动。建立枞阳的电子交易服务的门户网站，实现枞阳旅游现实到网络的真正体现，为广大网上商家以及网络客户提供一个网络环境和商业运作空间。

枞阳智慧旅游交易平台不但提供传统网站所提供的基本旅游信息，酒店、机票、车票的预订等，还提供更为详细的信息，游客可以通过不同的服务产品商来购买不同的产品模块，自行组合产品成为自己的旅游路线等。枞阳智慧旅游交易平台的应用，加强生产者、消费者之间的互相联系，更加方便游客进行自组路线、自助出游等，并能更好满足不同性格、心理的消费者的旅游需求。

第十四章 全畅通智慧信息

14.4 枞阳全域智慧旅游六类示范工程

完善六类示范工程，迎合枞阳智慧旅游新期望

(一) 旅游电子商务示范工程

引导枞阳全县旅游企业建立电子商务运行系统，以物联网、云计算、移动电子商务等技术为支撑，在全县范围建立旅游信息发布系统、旅游电子凭证认证系统和旅游服务标准评价系统，积极开展旅游在线服务、网络营销、网络预订和网上支付，充分利用社会资源构建旅游数据中心、呼叫中心、营销中心，全面提升旅游企业、景区的旅游信息化服务水平。逐步实现与全球旅游营销渠道对接，提供旅游信息发布、展示、交易、咨询和旅游售前、售中、售后的服务和管理。

(二) 智慧景区示范工程

按照智慧体系建设的标准和要求，通过借助GIS数据库、旅游资源数据库、多媒体数据库、游客资源数据库等后端支撑体系，建立信息系统和业务系统，通过免费提供无线网络吸引游客参与。

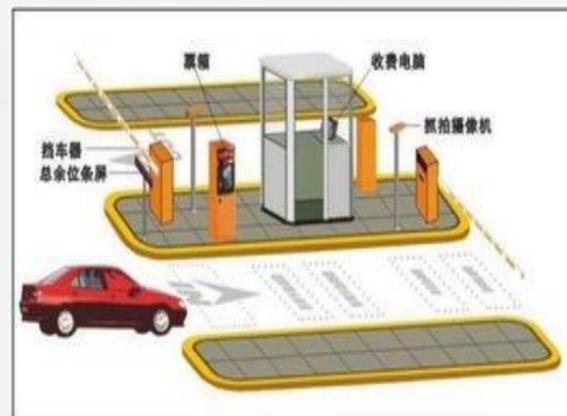
1、电子票务子系统。引导全县旅游经营企业通过RFID电子票或二维码电子票等形式将纸质门票电子化，实现出票、验票、计票等票务流程全程电子化。推行绑定用户身份证，利用电子门票识别设备，感知游客所处位置区域，为游客提供个性化服务，并进行客流引导。

2、客流趋势与预警子系统。基于智能视频系统对景区（景点）路口、广场、看台、交通干道、室内景点等关键节点的人流密度进行监控和估算，汇总景区电子门票数据，整合分析计算客流量大小及变化趋势。依照情况启动相应应急预案，及时疏导客流，保证游客数量在安全范围内。

3、基于位置与身份识别的服务子系统。旅游经营企业利用定位和身份识别技术，让游客方便获取当地旅游服务项目和内容，满足游客随机性旅游需求。

4、深度旅游引导子系统。逐步建设新型手机导游系统，通过在智能手机终端安装APP，下载相应景区的数据，让游客手机变成导游机，便于收听相应景区讲解词。

5、停车场管理子系统。实现管理人员在停车场内任意固定地点对车辆进行监控和指挥，使统计、预警、报警等各种功能智能化。



第十四章 全畅通智慧信息

14.4 枞阳全域智慧旅游六类示范工程

完善六类示范工程，迎合枞阳智慧旅游新期望

（三）智慧酒店示范工程

引导酒店从接待服务智慧化、内部管理智慧化和业务经营智慧化上全面提升。完善酒店旅游信息化基础设施建设；推动物联网等科技技术应用于智慧酒店建设，通过智慧旅游项目建设，提高酒店智慧管理、智慧服务和智慧营销水平。例如酒店信息服务系统、客房信息系统、食品安全溯源系统、电子商务系统、菜单系统、客房控制系统、监控安防系统、多媒体营销系统等。



（四）智慧旅行社示范工程

对旅行社生产服务过程进行信息化提升，满足游客个性化服务需求，同时提高旅行社的生产率和管理效率，增强旅行社的综合市场竞争能力。按照智慧旅行社管理系统建设要求，建立旅行社信息门户、合同管理系统、导游管理系统和车载监控系统，将旅行社业务信息和资源整合到统一的管理系统之中，为旅行社提供快速安全的数据交换标准和统一的管理界面，形成高效、共享的管理体系。



（五）智慧体验示范工程

规划一系列感知体验场馆，利用现代数字娱乐技术，结合枞阳的历史文化和自然景观，打造以智慧体验、互动体验、文化体验为内核的虚拟互动旅游体验产品。

推动新一代信息技术应用于旅游活动，通过智慧旅游建设推动智慧旅游体验项目，例如融入VR技术、集成物联网、3D影像、4G移动信息技术等高新科技，让游客感受智慧旅游的方便快捷；基于虚拟游戏、全景展示、全息影像等高科技技术，为游客提供沉浸式旅游体验。

（六）智慧乡村旅游示范工程

编制智慧旅游乡村建设规范，依据规范和扶持政策，逐步完善枞阳旅游乡村信息化、智能化建设，引导旅游乡村环境与公共服务的建设，促进旅游乡村电子商务建设和推广。

完善乡村信息化基础建设；推动新一代信息技术应用于智慧乡村建设，通过智慧旅游项目建设，提高乡村智慧管理、智慧服务和智慧营销水平。例如乡村无线网络基础设施建设、物联网基础设施建设、智慧乡村数据基础建设、乡村旅游电子商务、乡村旅游咨询服务系统等。

第十四章 全畅通智慧信息

14.5 柘阳全域智慧旅游移动平台建设

搭建旅游移动平台，展现柘阳智慧旅游特色

柘阳智慧旅游移动平台主要包括了微信公众号的开发，手机APP及WAP网站。各应用模块都采用统一的管理平台，数据同步实时更新，广大游客通过该平台实时获取柘阳旅游资讯、攻略、优惠活动等本市各类旅游信息，特别是手机景点导航及虚拟全景等功能，将极大方便外地游客精准获取柘阳旅游景区景点的信息。

柘阳智慧旅游移动平台开发以介绍柘阳旅游资源，帮助游客了解涵盖景区、度假区、旅游饭店、特色餐饮等旅游要素信息，以及道路交通、气象预报、公共安全和灾害防控等密切关联信息的指南型移动应用客户端（APP）。通过向进入柘阳的外地移动手机用户推送温馨问候短信的方式进行推广和应用，展现柘阳旅游特色；实现部分旅游产品的手机预订和支付功能，通过自动定位查询周边旅游资源和消费场所，并设有回复评论功能，支持用户评价和交流，调动用户的参与度和互动性。使游客在出游前通过咨询了解，产生出游冲动，作出行程安排；游中实现实时预定和导航导览；游后实现美图和游记共享互动等功能。

开发柘阳旅游APP：

通过游客下载手机导览客户端，或者租用定制导览终端的模式提供自助导览服务，自动播报功能。以音频和图片相结合的方式向游客介绍建立GIS导航系统，为用户提供定位、导航以及景点信息，为游客提供游览路线、电子导游等服务。

开发柘阳旅游一卡通：

推出柘阳旅游一卡通，游客可以以实体卡、电子券、二维码、手机号认证等多种途径在景区，快速通关，并在景区、餐饮、住宿、购物等方面享受优惠。

设立电子触摸屏：

在县城、火车站、旅游集散中心、重点景区及部分高星级旅游饭店等主要游客集中场所，投放电子触摸屏，实现4A级以上景区、3星级以上旅游饭店全覆盖，提供机票、车票查询预订、酒店预订、路线推荐、景区介绍等服务。

开通柘阳旅游专线：

开通柘阳旅游专线12301，为游客提供查询短信发送、旅游相关内容预订、英文服务、24小时接听、旅游路线推荐、旅游投诉受理等功能，实现旅游咨询的“一站式”服务。



第十四章 全畅通智慧信息

14.6 枞阳全域智慧旅游项目建设

加快全域旅游项目建设，打造景区智慧服务平台



(一) 无线网络覆盖

完善全域旅游基础信息网络建设，深入推进无线网络建设，率先实现机场、车站、旅游集散中心、游客服务中心、4A、3A景区和特色村镇等免费WiFi全覆盖，实现4G网络全覆盖。

(二) 旅游电子触摸屏

基于旅游电子触摸屏，为游客提供旅游信息资讯、旅游路线导览、视频宣传、360°全景展示、虚拟旅游、游客互动、在线预订等服务。实现火车站、汽车站、4A、3A景区、旅游集散中心、游客服务中心等重点区域的触摸屏设置。

(三) 旅游客流监测系统

通过与运营商、互联网公司等进行合作，建设旅游客流监测系统，对景区、车站、旅游集散中心等重点旅游区域进行客流量实时监测，实时获取客流数据，及时发送安全预警信息。通过将客流数据在旅游网站、手机APP推送，使游客及时获知景区客流信息，有计划的安排个人行程。

(四) 旅游视频监控系统

建立旅游视频监控系统，重点采集旅游景区、客流集中地段、事故多发地段等地的实时视频监控数据，为游客疏导、灾害预防、应急预案制定实施、指挥调度提供有力保障。同时，将旅游视频资源与其他部门共享，实现旅游视频监控的集约化建设。将旅游监控视频整合到旅游网站、手机APP等，为游客提供在线视频直播服务。

(五) 景区电子票务系统

建设景区电子票务系统，实现对门票的自动识别检票，降低人工检票的工作量，提高管理及工作效率，加强管理部门对景区门票的统一管理和精确统计能力等，实现景区流量控制。通过景区票务系统，实现景区门票在各大OTA平台的线上分销。实现A级景区电子票务系统的升级及应用全面推广。

(六) 微信智慧景区

打造景区线上线下智慧服务平台，为游客提供景区信息资讯、景点介绍、导游导览(地图导航、语音讲解、全景展示)、在线预订及支付、在线游戏互动等服务。同时，通过微信分享实现对景区信息的二次传播，提高景区旅游品牌与知名度。





第十五章 全覆盖公共服务

15.1 枞阳全域旅游标识系统布局

参考依据：国家标准《道路交通标志和标线》(GB5768-2009)、旅游景区(点)道路交通指引标志设置规范、A级旅游景区导览标识规范；《公路法》、《道路交通安全法》、《道路交通安全法实施条例》、《公路工程技术标准》(JTG B01)等。

(1) 旅游标识系统

A

全县旅游 交通示意图

一体化展示全县重点景区
明确交通连接线路 智能
触摸与导览技术

B

旅游交通 指引标识牌

旅游景区方向距离标识
旅游景区方向标识

C

景区导览 标识牌

道路导向指示牌
警示关怀牌 服务
设施名称标识

(2) 旅游解说系统

实物解说系统

解说牌示
三维地图地雕
出版物

语音解说系统

人工导游服务点
电子导游解说点

智能解说系统

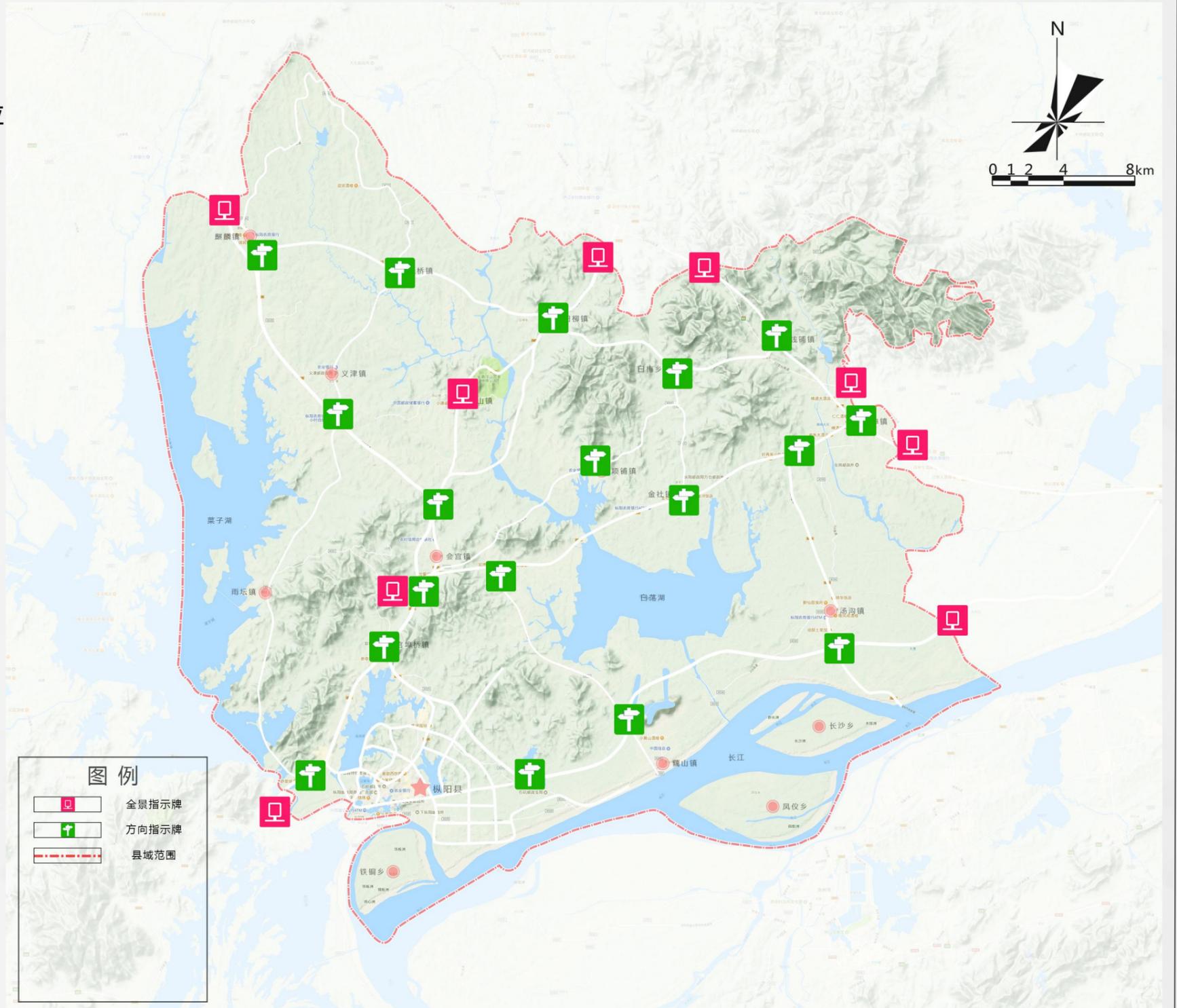
数字枞阳虚拟旅游平台
智慧枞阳云端解说系统
多媒体沙盘

第十五章 全覆盖公共服务

15.1 枞阳全域旅游标识系统布局

交通指示牌&全景指示牌

- 依托于主要**交通节点**。交通指示牌主要指明旅游交通线路，旅游全景指示牌主要将旅游景点图全部标示于指示牌上，方便游客选择旅游景点，明确景点位置。**两者在旅游交通路线上提供方向性和目标性的指示。**
- 交通指示牌分布于各个交通节点上，呈全域化分布格局。
- 旅游全景指示牌主要分布于大型旅游景点的交通节点上，分布依托景区的交通节点。
- 标示系统应统一规划设计，尺寸、位置规范。

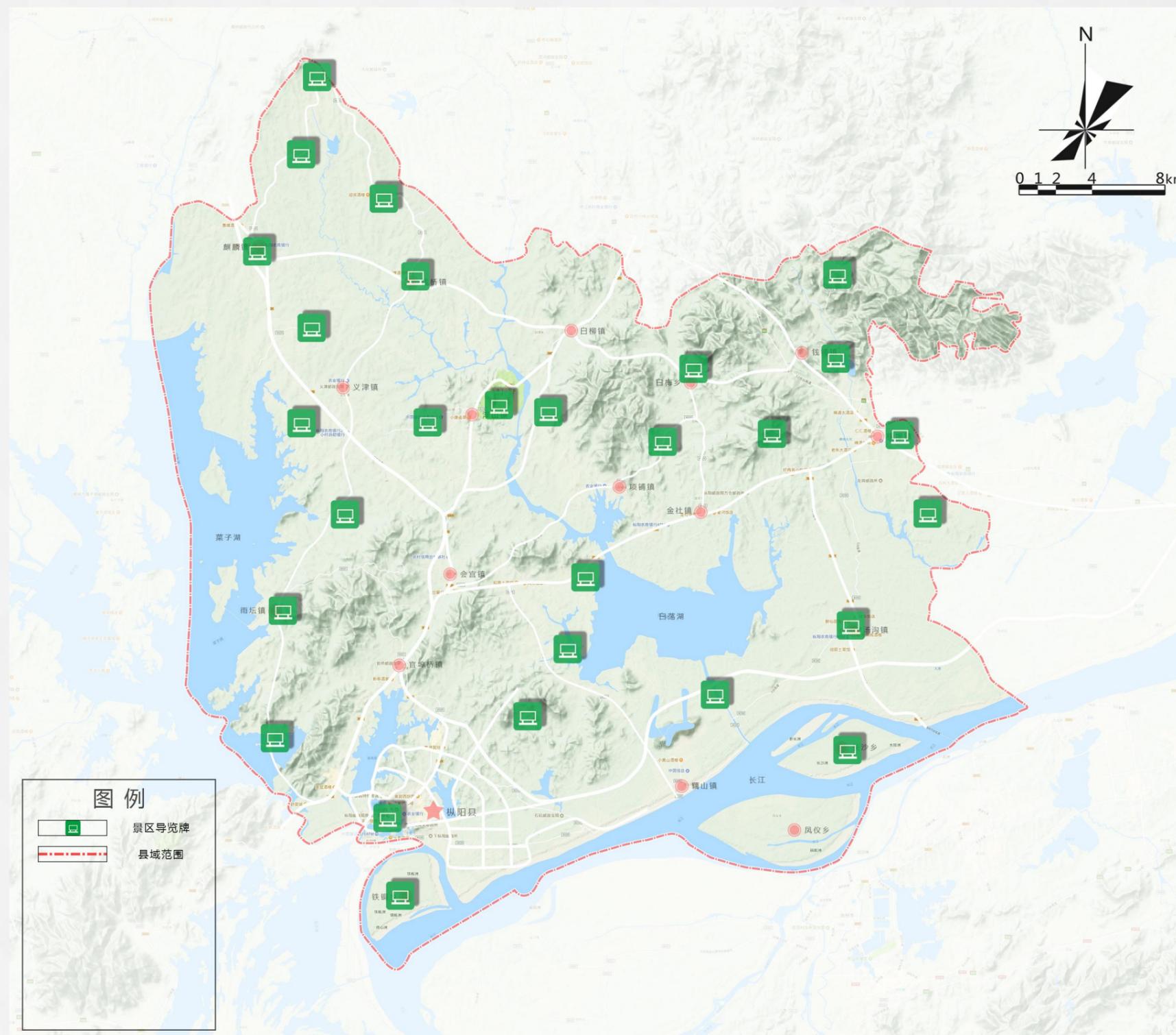


第十五章 全覆盖公共服务

15.1 枞阳全域旅游标识系统布局

景区导览牌&景点介绍牌

- 主要依托于**旅游公共服务中心和景区景点**。
- 介绍牌主要提供电子触摸屏幕，方便游客交互查询信息；景区导览牌牌主要指明景区旅游点位置方向，方便游客便捷快速寻找。
- 景区道路牌主要分布于全域景区内。
- 标示系统应统一规划设计，尺寸、位置规范。



第十五章 全覆盖公共服务

15.2 枞阳全域旅游厕所规划

配合全国旅游厕所信息管理系统要求，贯彻执行《铜陵市旅游厕所建设管理行动实施方案》，延续以奖代补、以商养厕、旅游厕所星级化等理念要求，促进全县公共厕所、旅游厕所的主题特色化、设施人性化和服务标准化升级，达到“干净、无味、水冲、灯亮、有纸”和“数量充足、卫生文明、实用免费、有效管理”的要求。



明主体，分任务

明确旅游厕所建设提升责任主体；科学规划旅游厕所数量、等级与布局将全县厕所建设任务下发至各乡镇。



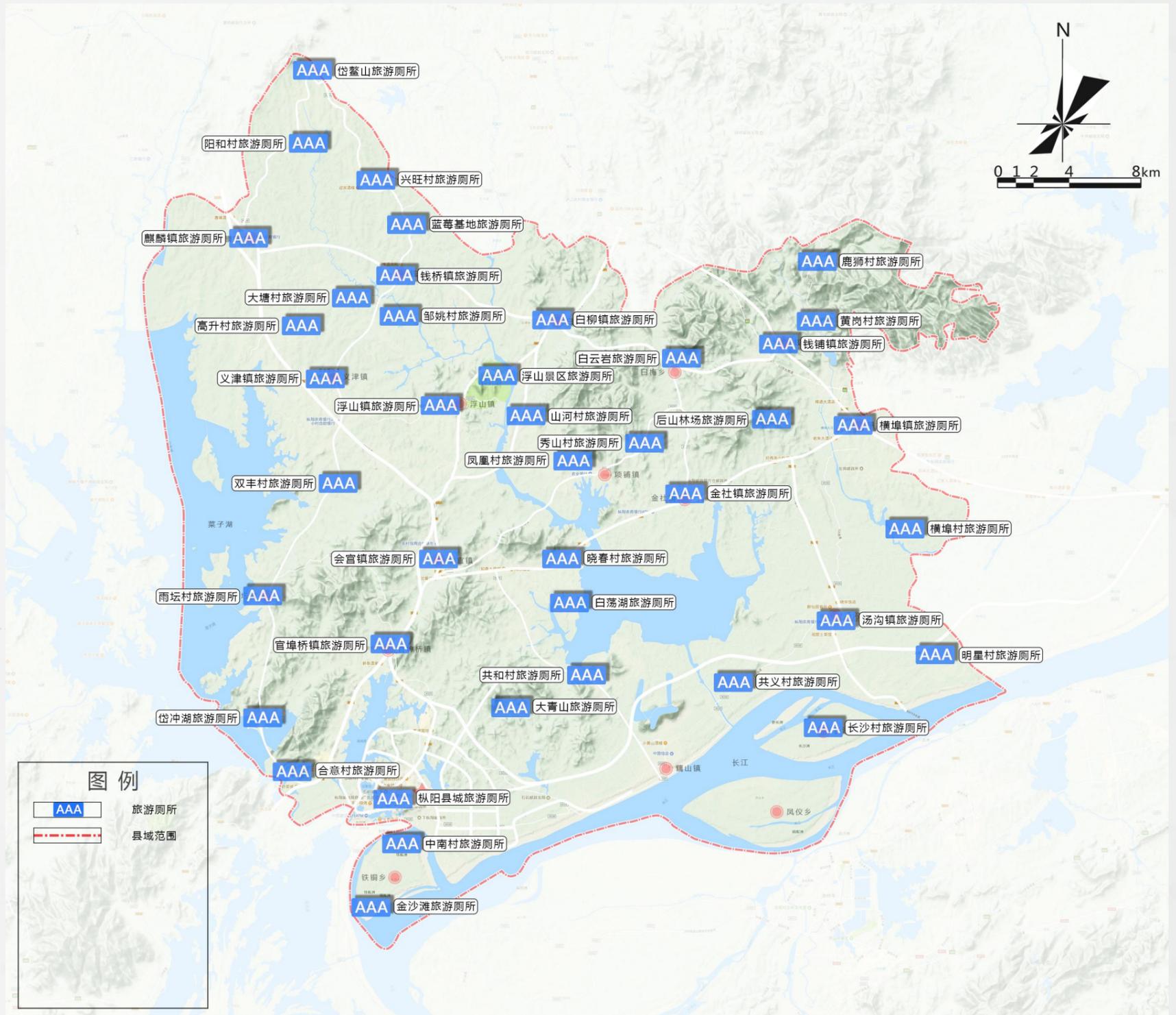
抓龙头，强示范

全区重点旅游厕所全达到三星级标准；景区旅游厕所排队不超过10分钟。



勤督查，多评比

增加厕所建设专项奖励资金；定期组织旅游专家、社会监督员和媒体记者对县市A级旅游景区（点）旅游厕所服务质量、高峰期容量管理和安全管理工作进行专项督查定期发布全区旅游厕所游客满意度调查报告及排行榜。

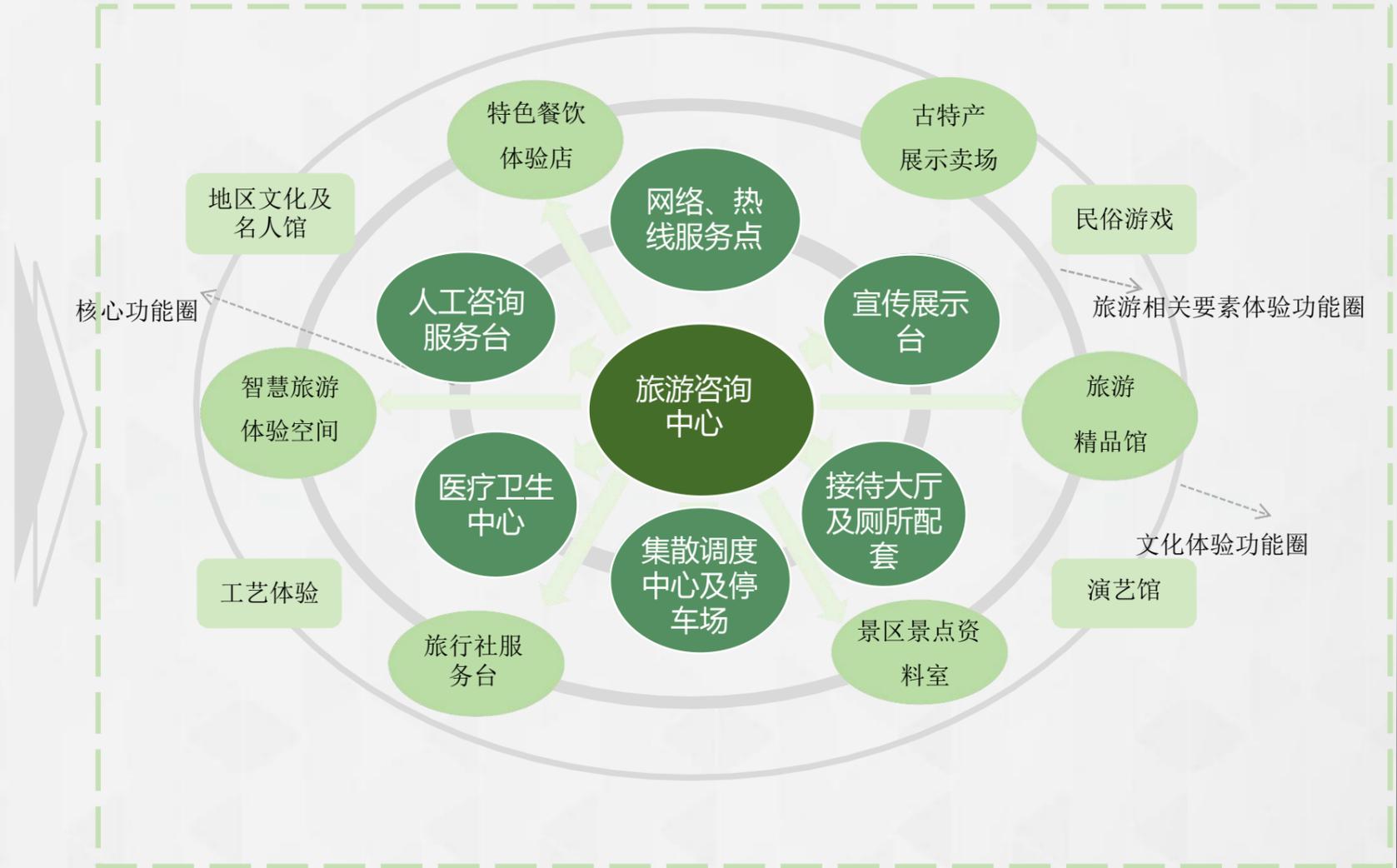


第十五章 全覆盖公共服务

15.3 枞阳全域旅游咨询体系规划

丰富“九心合一”服务功能，打造新型体验性的旅游咨询体系

1 服务集散中心+N项目服务节点，既是服务基营，也是形象展示窗口



第十五章 全覆盖公共服务

15.3 枞阳全域旅游咨询体系规划

“1+3+N” 三级旅游咨询体系实现集散服务重点突破

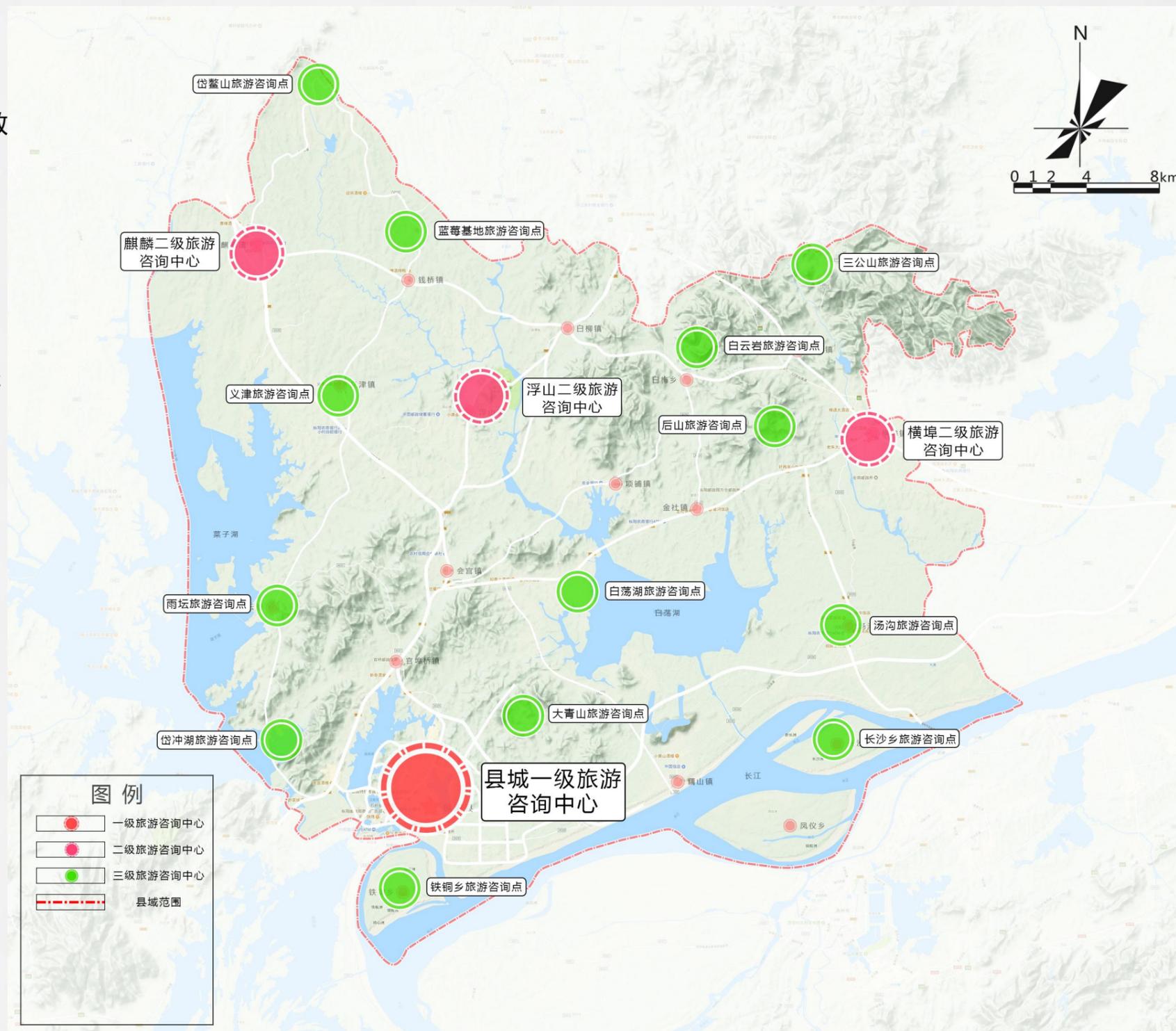
1个一级旅游咨询中心

枞阳旅游咨询中心：综合客源区位、资源区位以及交通区位三大影响因素，建成集接待、咨询、集散医疗卫生、宣传等为一体的旅游咨询中心。

3个二级旅游咨询中心

包括麒麟、浮山、横埠三个二级旅游咨询中心，承载次级的游客咨询服务。

N个旅游集散点 依托主要景区景点等人流聚集处设置旅游咨询点，以满足区域旅游咨询需求。

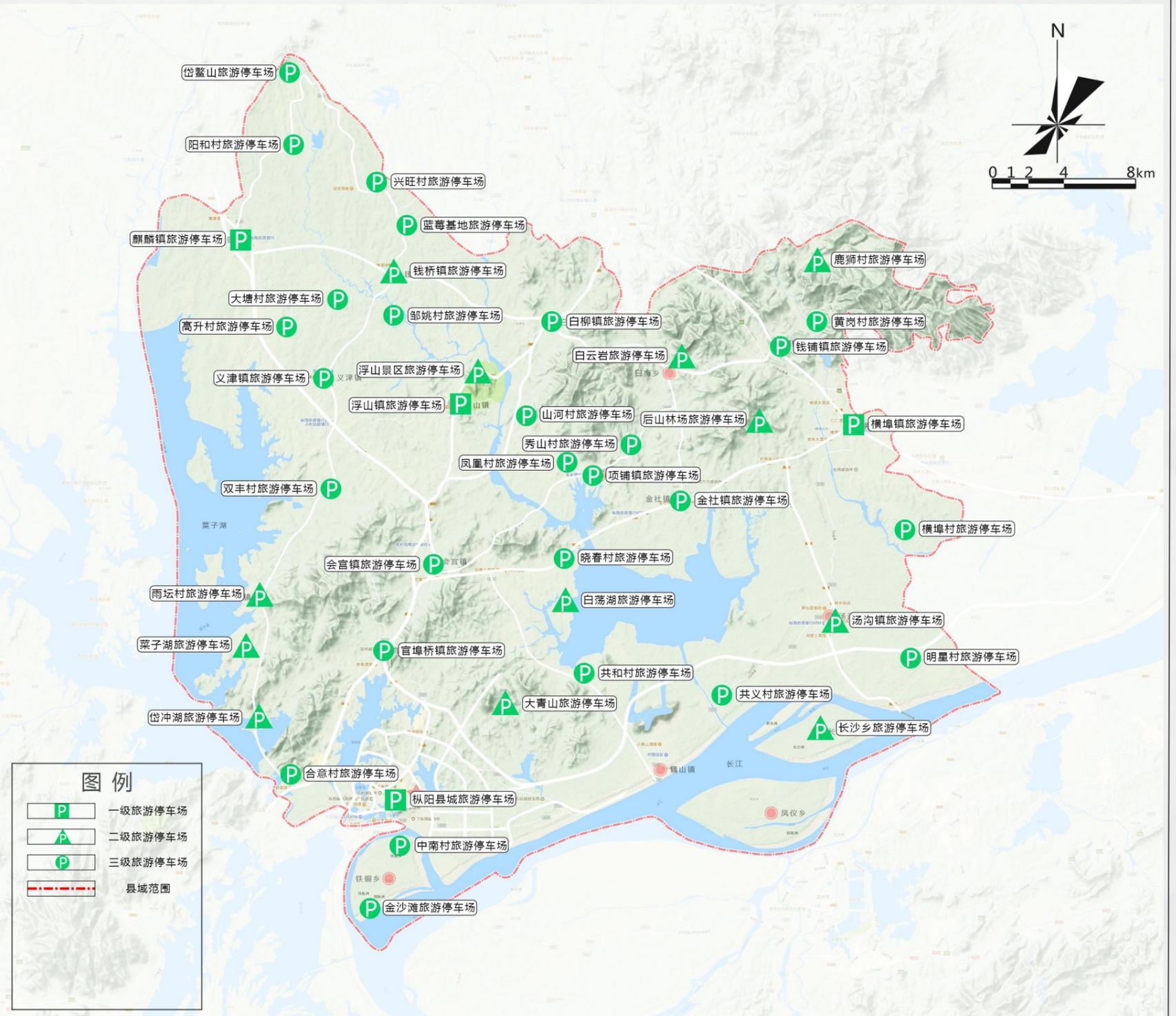


第十五章 全覆盖公共服务

15.4 枞阳全域旅游停车场规划

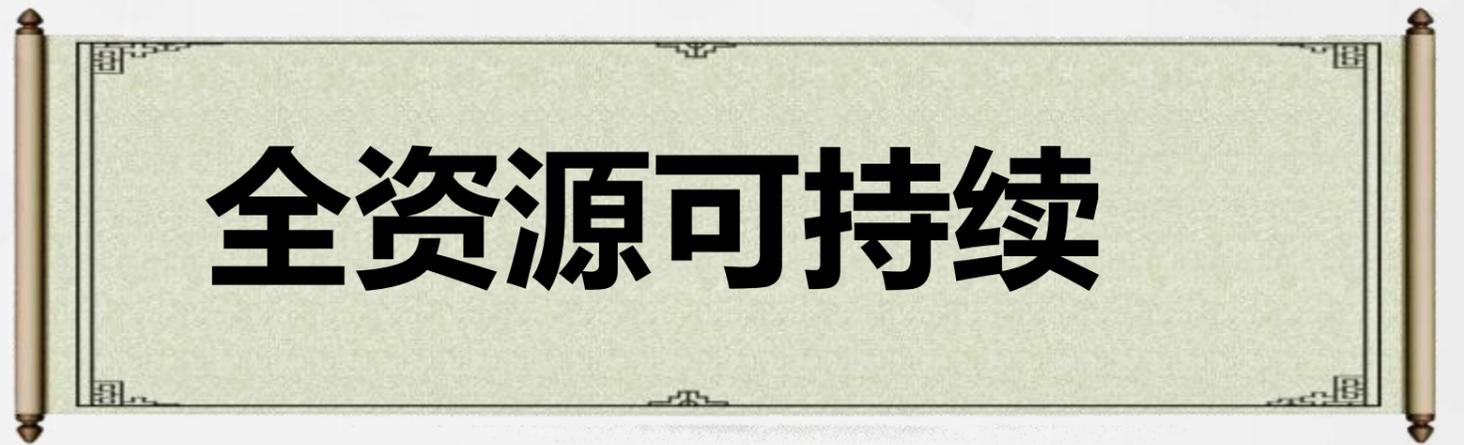
“3+12+21” 三级旅游停车场体系

停车场等级	位置	建设思路
一级停车场	枞阳县城、横埠镇、麒麟镇、浮山镇	结合枞阳县全域旅游集散中心建设以及镇区客运中心改造工程，按照旅游停车场建设相关标准，布置3处一级停车场
二级停车场	长沙乡村旅游综合体、大窑圩-岱冲湖田园综合体、菜子湖渔家风情体验园、钱桥镇、大青山文化旅游区、白云岩户外运动基地、汤沟镇、后山知青文化康养度假区、三公山田园休闲旅游地等	结合旅游景区、旅游度假区等相关旅游项目点的建设标准，布置11处二级停车场
三级停车场	官埠桥镇、会宫镇、双丰村、义津镇、高升村、邹姚村、大塘村、阳和村、岱鳌山、白柳镇、山河村、项铺镇、秀山村、金社镇、藕山镇、共义村、钱铺镇、横铺镇、白云村、横山村等	提升改造美丽乡村停车场，使其具有旅游功能，同时美丽集镇建设过程中，提前规划布局旅游停车场





拾陆



全资源可持续

第十六章 全资源可持续

16.1 全域可持续发展核心思路

以人与自然和谐共生为理念，实现枞阳生态、经济、社会、文化的可持续发展

一、全域可持续发展核心思路

以人与自然和谐共生为核心理念，以产业结构调整、生态环境建设、生态管理、文化活化为途径，以生态环境可持续、人文资源可持续、乡土环境可持续三大工程为抓手，使枞阳城乡空间、资源环境得到永续科学利用和开发，为枞阳全域旅游发展提供支撑，最终实现枞阳生态、经济、社会、文化的效益最大化与可持续发展。

生态环境可持续发展规划：以“严格保护、合理开发”为原则，严格保护森林公园、自然水系和田园环境，合理开发其他生态空间，按照国家及地方有关法律、法规、条例，确保全域生态环境的良性状态。

人文资源可持续发展规划：以人文资源活化利用和创新开发为核心理念，对古村古镇、传统文化、文物古迹进行保护和创意性开发。

经济循环可持续发展规划：以物资资源减量化作为内在要求，以生态产业链作为发展主线，以生态工业园区作为载体，构建循环经济下的可持续发展和谐生态城市。

乡土环境可持续发展规划：以美丽乡村和新农村建设为抓手，升级乡村产业模式，整治乡村生活环境，保护传统乡村景观，传承特色乡村生活方式，创新乡村发展模式。

历史文化系统
自然生态系统
森林植被系统
田园生态系统
地方文化系统



二、生态环境可持续发展规划

(一) 生态保护

1、控制建设规模

河湖区域新建旅游项目要严格控制建筑物数量，对附近原有的生产或居住设施进行合理利用，尽量考虑不对原有自然环境进行大规模改造；主干道路建设在布线时尽量采用旧路，主要行车干道以外的游览道路以步行道为主。

2、就地取材，融于自然

建筑物、构筑物要坚持就地取材的原则，采用木质、石质材质，保留自然、原始、粗犷的风貌，与山体景观融为一体，保证景观的和谐性。

3、健全设施，消除火灾隐患

健全防火体系，因地制宜布置蓄水池、防火林带等设施，配备消防队伍。

4、适当采取保育措施

加强对山体的监测力度，保证山体森林覆盖率，对裸露面积超标的区域及时采取人工保育措施。

(二) 清洁水域保护

1、聚居区合理排污

完善居民聚居区的污水排放设施，严禁居民向水域内排放各类污水；农田集中的片区，尽量发展生态农业，避免农业化肥对水质的影响。

2、水上娱乐设施生态化处理

涉及水上项目的区域，游乐设施、建筑物、构筑物应采用无污染型，防止汽油、垃圾和生活污水对水质的污染；直接与水体接触部分应进行防污染处理；游船动力要使用电力或天然气等清洁能源；生活污水垃圾集中处理、排放。

3、加强水源地的监测保护

严格控制地下水超采和污染，实现水资源和水生态系统的良性循环。

第十六章 全资源可持续

16.2 生态环境可持续发展规划

以“严格保护，合理开发”为原则，以生态、水域、空气、循环保护为抓手，确保枞阳全域生态环境的良性状态。

(三) 清新空气保护

1、鼓励绿色出行

开通枞阳旅游交通专线，景区之间开通旅游公交、旅游大巴，景区内部开通观光车，旅游交通全部采用天然气、电车等清洁能源。鼓励游客及枞阳居民使用自行车、电瓶车等绿色交通出行，减少汽车尾气排放。

2、鼓励使用清洁能源

完善太阳能、风能等清洁能源基础设施，鼓励居民及景区使用生态型能源。

3、督促工业污染气体净化

靠近景区核心区域的工业企业应建议其搬迁；严格控制污染性企业等气体排放指标，督促其建设污水、污物、污染气体的净化系统，达到标准后才允许排放。

(四) 循环经济利用

1、倡导经济发展减量化

在全县范围内倡导利用较少原料和能源，提高劳动生产率、资源生产率、利用无害资源投入发展经济。

2、鼓励资源再利用

延长产品和服务的时间强度，要求产品能够以初始的形式被反复利用，延长产品使用时间。以提高重复利用率，从而降低单位产值或产品的污染排放率。

3、促进再资源化

鼓励企业和居民合理利用报废后的产品，通过加工处理，将废弃产品成为再生资源，重新进入生产生活领域，已达到循环经济的要求。



第十六章 全资源可持续

16.3 人文资源可持续发展规划

以人文资源活化利用和创新开发为理念，以保护为内涵，实现枞阳全域人文资源的创意性可持续发展。

（一）古村保护性开发

1、保护传统村落形态

对古村的传统村落形态要进行保护，在不破坏古村落布局的前提下，对村内道路进行修缮、导入供水、污水处理等设施，以方便原住民生活。

对于改建、新建建筑，要与传统民居的建筑形态保持一致，较陈旧的内部设施，可在外观不改变的基础上进行内部改造。

2、保留原住民生活方式

注重保护原住民原有的生产生活场所和方式，尽量避免和减少对原住民日常生活的干扰，更不得将村民整体或多数迁出由商业企业统一承包经营，不得不加区分将沿街传统民居一律改建商铺。

3、保护中谋求发展

古村要在保护中求发展，以“保护先行，以游促保”为原则，通过建设主题村落的形式（如水圩村），将文化活化，融汇在吃、住、行、游、购、娱的各个环节。

（二）非物质文化遗产活化开发

1、开发旅游节庆活动

以庙会、戏曲、故事传说、传统技艺等枞阳非物质文化遗产为基础，通过加工提炼，排练成适合大众审美的，体现枞阳传统文化的演出，在剧场、景区和街区演出，丰富夜间活动。

2、开发特色旅游商品

将传统手工技艺等非物质文化遗产研发生产成旅游商品，并运用到枞阳旅游商品包装中。

3、文化元素创意物质化

通过提炼非物质文化遗产的核心文化元素，结合文化创意，将非物质文化创意为“看得见、摸得着”的城市文化景观、文化小品等。

4、鼓励非物质文化遗产的传习

对枞阳胡琴书、陆家湾龙灯会、浮山的传说等非物质文化遗产进行传承保护，命名和公布非物质文化遗产项目代表性传承人，鼓励和支持传承人开展传习活动，同时将非物质文化遗产教育列入枞阳中小学生课程中；支持民俗文化节庆的举办，在各街道开展文化节庆活动；支持发展民俗表演旅游业，通过商业化的运作，促进民俗文化的传承。

5、与NGO组织合作

与中国华夏文化遗产基金会等国内外民间组织合作，共同保护和开发枞阳非物质文化遗产。

（三）文物资源保护

1、加大文物申报力度

对枞阳境内的古遗址（射蛟台等）、古墓葬（姚鼐墓等）、古建筑（三宝塔等）、石屋寺等文物进行普查保护，有价值的文物要及时报批。

2、建设文物保护场所

严格按照《中华人民共和国文物保护法》，实行文物分级制度，建设文物博物馆，可移动文物要按照规定建立文物藏品档案。

3、严禁文物破坏行为

加强对文物的修缮保护，禁止任何人通过任何方式对其进行破坏。



第十六章 全资源可持续

16.4 乡土环境可持续发展工程

以美丽乡村和新农村建设为抓手，传承乡土特色，创新乡村模式，实现枞阳全域乡土环境的可持续发展。

（一）构建旅游引导的乡村产业模式

- 促进旅游业与农业的融合，加快二产、三产在乡村中的发展，丰富业态，拓展产业链条。
- 农旅结合：在农作物种植集中的片区，发展生态农业、观光休闲农业，将大片种植园提升改造成农业度假庄园。
- 农工旅结合：将枞阳众多的农作物加工成便于携带的旅游商品。
- 第三产业：在乡村中发展餐饮、住宿接待、娱乐等业态。

（二）构建旅游引导的乡村民宿模式

1、不断拓展农民就业创业空间

政府部门要充分发挥引导作用，通过实施系列优惠政策，充分调动了农民发展乡村旅游的积极性，开办乡村民宿、农家乐及其它旅游服务；枞阳旅游集散中心、各大景区、购物场所、食宿场所所需的服务人才，优先从当地农民中选取，解决农村人口就业问题。

2、不断改善农民生活环境

依托乡村旅游的开展，逐步完善乡村交通、给排水、电网管线、环卫等基础设施，提升改造破损的民居外立面，设立农村废弃物处理机制，不断改善农民生活环境，凸显社会主义新农村的风貌。



（三）乡土景观的保护和提升

1、乡村生态环境保护

乡村中旅游项目开发要遵循“依托生态，因地制宜”的原则，做到环境与人和谐统一；积极开展由农村生活垃圾及农业废弃物引起的污染防治，实现绿色农业、农村生态环境的可持续发展；加强农药管理，使用低效、低毒、低残留的农药新品种。

2、田园景观保护

农业种植园区内要增加农耕工具、农家挂件、农产品等，加重乡村氛围；科学开辟游览路线，避免经过现代气息浓郁的广场等建筑物。农业比较聚集，在连接景区的路段，要保持田园景观，视线范围内避免建设现代性建筑。

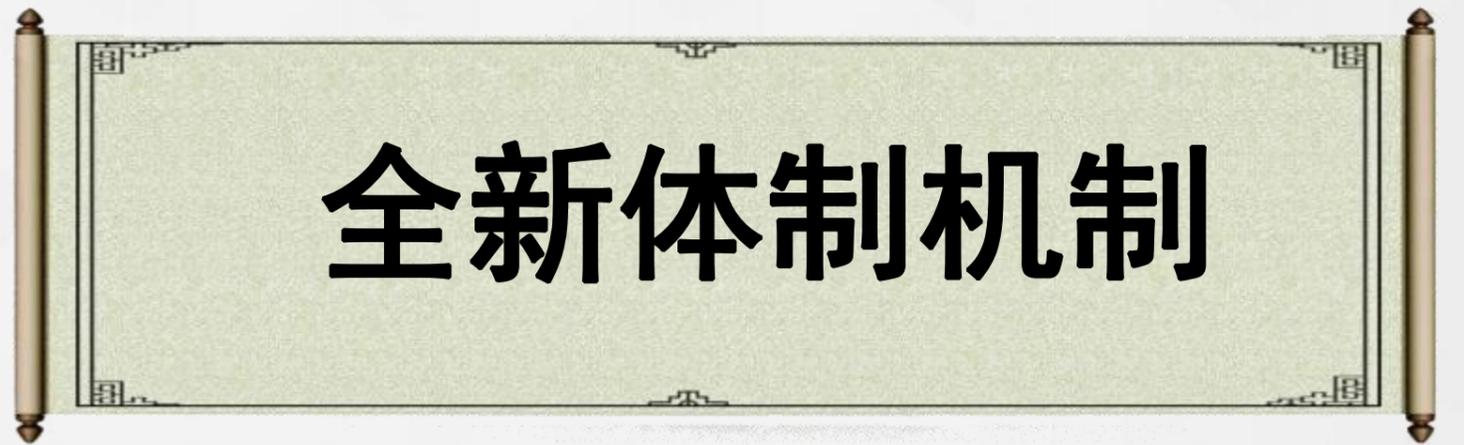
（四）乡土遗产景观保护

1、保留民居形式

对延续村庄文脉的古树名木加以重点保护；对具有传统建筑风格和历史文化价值的古迹、古屋进行重点保护修缮，建筑风格体现地方特色；不断挖掘村庄人文内涵，选择适当的形式展示丰富的历史，可使乡村景观更有内涵。

2、保留乡村生活方式

对乡村所具有的区域特色、传统的生活和生产活动方式进行保护；乡村特有的原生态的民俗文化和特色文化，以创新和演艺形式呈献给游客，达到继承和保护的目的。



第十七章 全新体制机制

17.1 领导机制创新保障

立足枞阳，政府牵头，社会参与，创新旅游发展机制，助推枞阳旅游大繁荣。

成立枞阳县全域旅游工作领导小组

在枞阳县委县政府层面成立县全域旅游工作领导小组，由县委和政府主要领导任组长，分管领导任副组长，强化对当地旅游创建和发展的领导，领导小组办公室设在文化旅游发展委员会，定期召集枞阳县旅游工作会议，旅游企业、行业组织、相关部门参加，研究解决旅游发展过程中的问题。各相关部门要按照各自职能和任务分工，各司其职，密切配合，形成推动枞阳县旅游发展的强大合力。

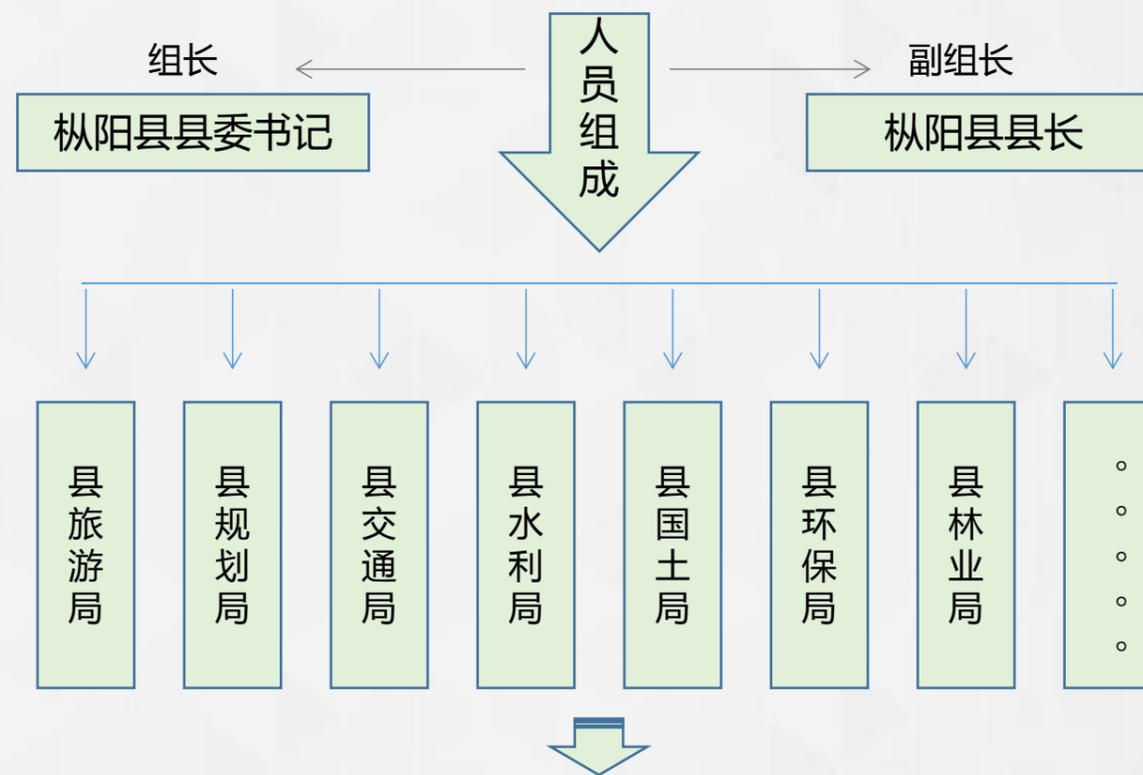
成立枞阳县文化旅游开发集团

政府牵头，积极引导社会资源参与，盘活旅游资源，大力培育专业化的旅游市场主体，建立枞阳县文化旅游开发集团，主要从事旅游资源开发，旅游基础设施建设、旅游配套服务、旅游项目招商和联合开发等业务，将重点资源集中到旅游集团开发管理，将城市开发与旅游发展相结合，推动旅游项目投资落地。

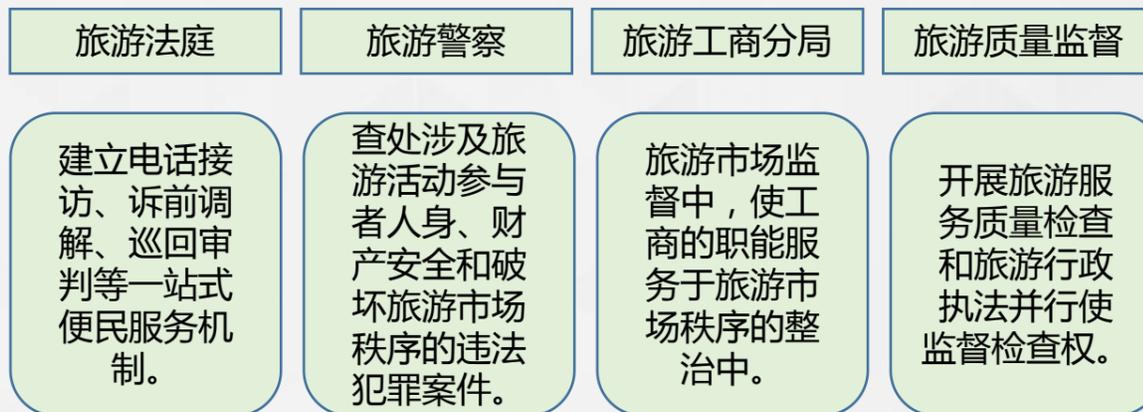
枞阳文化旅游开发集团

枞阳县景区运营管理公司 枞阳县餐饮酒店运营管理公司
枞阳县旅游商品开发公司 枞阳旅游品牌营销中心
枞阳投资置业有限公司
.....

成立枞阳县全域旅游发展工作领导小组



建立枞阳旅游综合执法机构



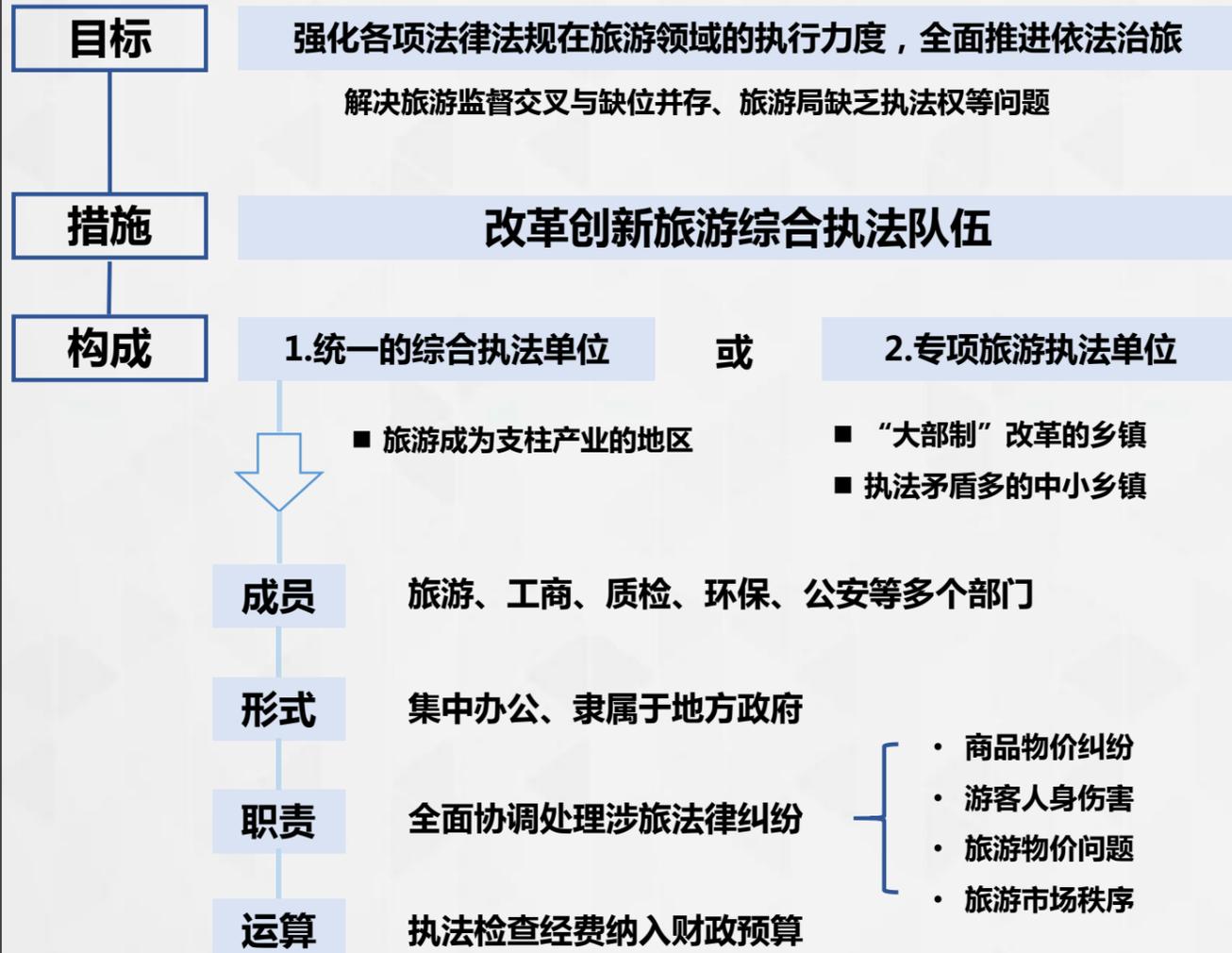
第十七章 全新体制机制

17.2 管理机制创新保障

创新旅游管理机制，推进县域旅游综合执法，实现统计改革创新。

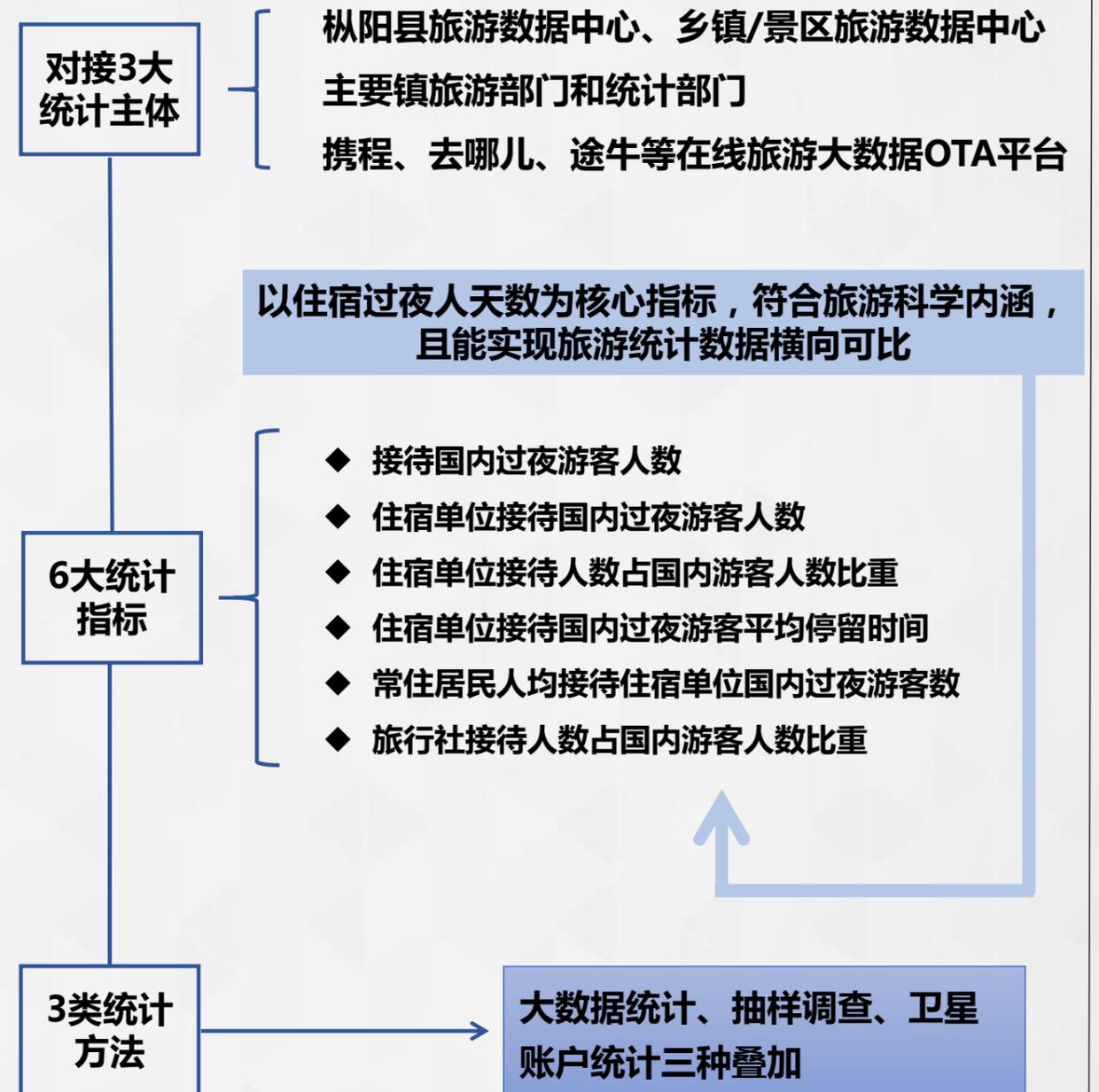
➤ 推进枞阳县旅游综合执法改革创新

- 贯彻落实枞阳县旅游综合执法改革创新，健全旅游行政执法机构，做到有队伍、有经费、有作为。探索建立旅游、文物、工商、公安、城市管理行政执法、交运、卫生、质量技术监督和物价等部门联合执法机制；
- 加强旅游市场综合执法，依法严厉打击“黑导游”和诱导、欺骗、强迫游客消费等行为，设立旅游警察、旅游巡回法庭、工商旅游分局等旅游专业执法机构。



➤ 推进枞阳县旅游统计改革创新

- 推进旅游统计改革创新，在枞阳县旅游集散中心设立旅游大数据中心，建立枞阳县旅游统计指标体系，构建数据统计体系。



第十七章 全新体制机制

17.2 管理机制创新保障

创新旅游管理机制，推进县域旅游综合执法、实现统计改革创新。

➤ 推进枞阳县旅游用地政策改革创新

- 推进旅游用地政策（包括用岛、用河、荒山荒坡利用等）改革创新，年度土地供应要适当增加旅游业发展用地。
- 进一步细化利用荒地、荒坡、荒滩、垃圾场和废弃土地开发旅游项目的支持措施。
- 在符合规划和用途管制的前提下，鼓励农村集体经济组织依法以集体经营性建设用地使用权入股、联营等形式与其他单位、个人共同开办旅游企业，修建旅游设施涉及改变土地用途的，依法办理用地审批手续。

县直层面

借助全国旅游大发展契机，出台相应法规细则，支持旅游发展的用地需求，切实解决旅游用地的规范性、合法性问题。

乡镇层面

因地制宜地施行旅游用地的先行先试；创新旅游产业用地分类管理政策；探索出台农民利用集体土地参与旅游开发、分享旅游收益的相关政策。

行业协会

研究发布枞阳县旅游相关项目的用地标准，指引旅游用地高效集约、规划化发展。

➤ 推进枞阳县多规合一的旅游规划改革创新

- 枞阳县旅游总体规划在编制时要注重与枞阳国民经济和社会发展规划、城乡规划、土地利用规划、环境保护、文物保护、林地与耕地保护、综合交通、水资源、文化与生态旅游资源、社会事业规划等各类规划的衔接和融合；
- 确保“多规”确定的保护性空间、开发边界、城市规模等重要空间参数一致，并在统一的空间信息平台上建立控制线体系，以实现优化空间布局、有效配置土地资源、提高政府空间管控水平和治理能力的目标。

多部门领导树立“多规合一”的思想

旅游规划专家在技术层面参与把控

社会群众多方建言献策

推动枞阳县旅游规划与多种规划的融合

设立旅游规划委员会并将其加入城市规委会

积极参与包括县旅游在内的各类城乡规划

支撑促进

战略层面
(中宏观)
区域发展

多规融合

国民经济和社会发展规划
城乡总体规划
土地利用规划
区域旅游发展规划
.....其他规划

战略定位
产业体系
空间格局
重点项目

技术层面
(中微观)
项目落地

多规合一

旅游区(地块)规划-利用
基础设施规划—黄线
自然保护区规划—红线
土地利用规划—指标
.....其他规划

定目标
定规模
定坐标
细化用地
控制线

系统思维的多规合一

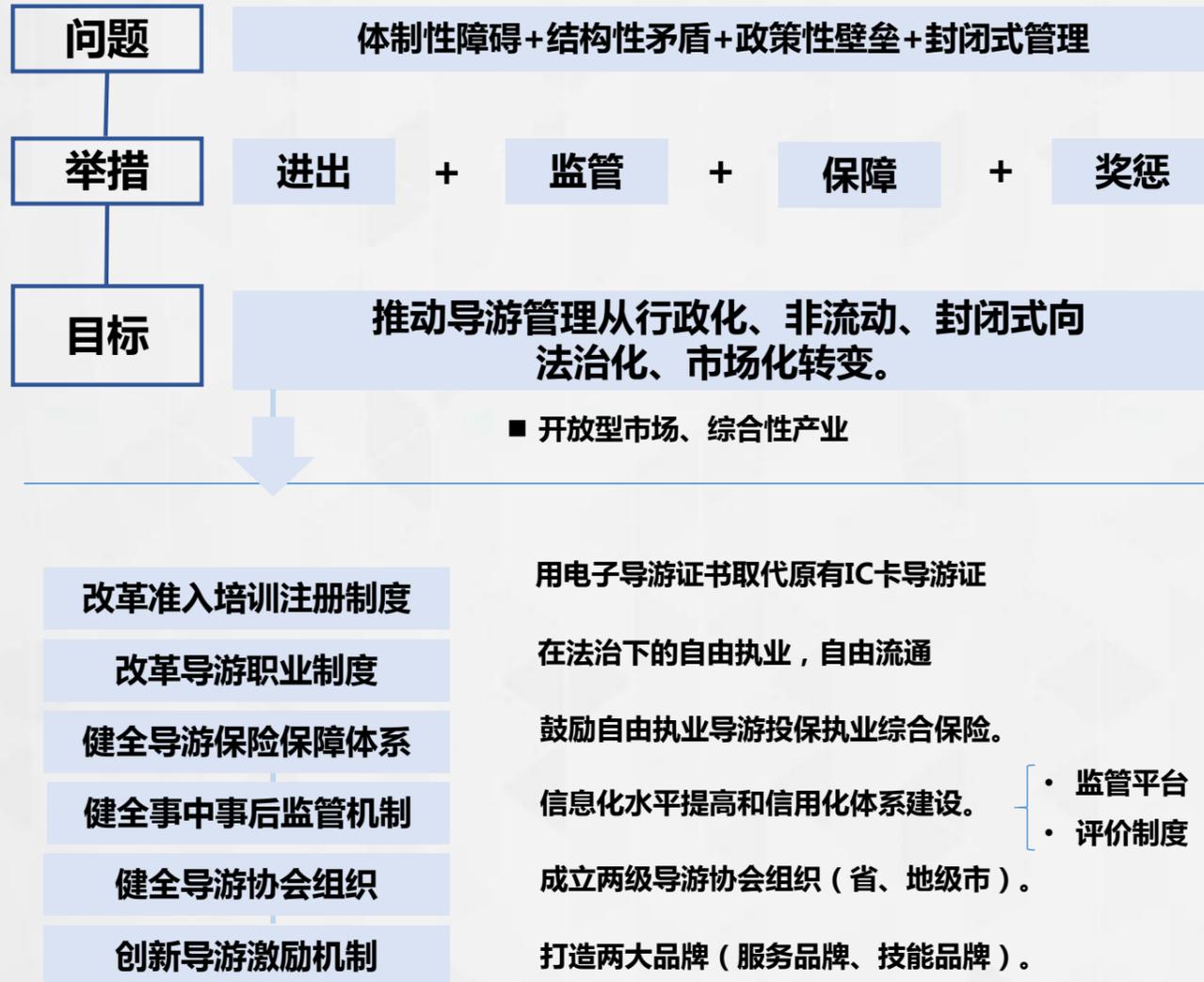
第十七章 全新体制机制

17.2 管理机制创新保障

创新旅游管理机制，推进县域旅游综合执法、实现统计改革创新。

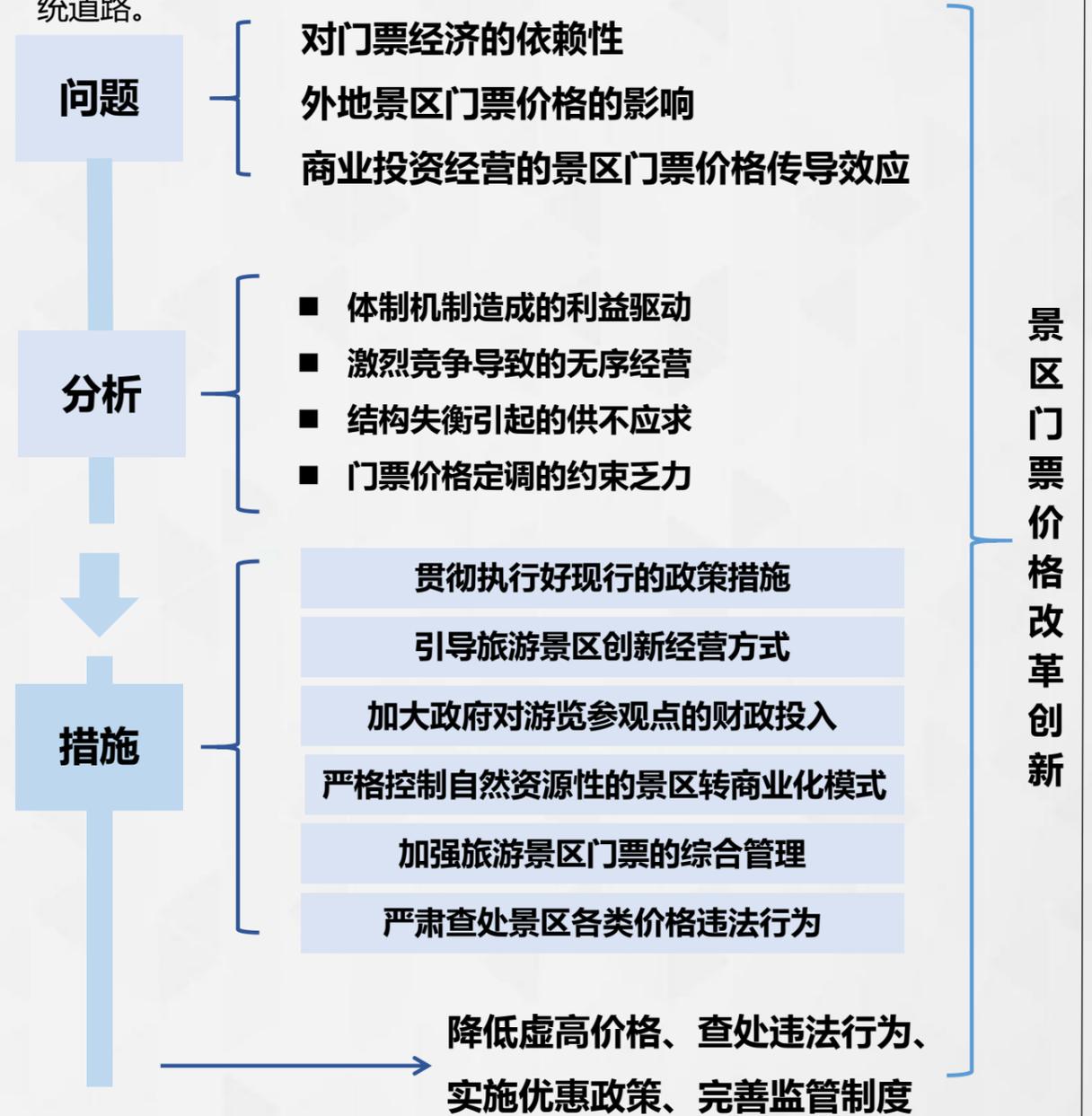
➤ 探索枞阳县旅游导游管理体制改革创新

- 探索枞阳县旅游导游管理体制的改革创新，从导游必须由旅行社委派的行政化、非流动、封闭式管理体制向导游依法自主有序流动的开放式、法治化、市场化转变。
- 导游管理转变，探索导游执业的法制化和市场化。包括：改革准入培训注册制度、改革导游执业制度、健全导游保险保障体系、健全事中事后监管机制、健全导游协会组织、创新导游激励机制。



➤ 开展景区门票价格改革创新

- 对枞阳县景区门票价格实行分类改革，公益性景区要实行低价或免费开放，市场性投资开发的景点景区门票价格也要限高，遏制景点景区门票价格上涨过快势头，打击乱涨价和价格欺诈行为，避免走旅游过度依赖门票收入的传统道路。



第十七章 全新体制机制

17.3 推进机制创新保障

创新旅游发展机制，保障旅游发展环境，实现枞阳旅游的横纵联合推进。

（一）明确党政主要领导亲自推动的工作机制

枞阳县党政主要领导担任枞阳县旅游领导小组组长，定期召开推进枞阳县旅游创建和发展的会议，负责旅游开发过程中的部门协调、重大旅游项目规划、审批和枞阳县旅游推进的监督管理。

（二）制定出台支持枞阳旅游发展的政策文件

枞阳县政府在铜陵市相关文件指导的基础上，结合枞阳县实际情况，出台支持枞阳县旅游发展的政策文件，对枞阳县旅游创建的主要目标、任务和分工进行明确。

（三）详细制定枞阳旅游创建发展考核机制

在做好枞阳县旅游创建发展分工的基础上，配套出台相应的考核工作机制，由县政府相关督查机构会同文化旅游委对工作的落实情况进行考核督办，考核结果直接纳入责任单位评选评优、负责人评先进和提拔中。

（四）制定枞阳旅游创建培训和宣传机制

在枞阳县旅游开发建设领导小组的统一安排下，由县文化旅游发展委员会定制组织开展面向相关部门、相关企业和市民的枞阳县旅游发展培训宣传会议，帮助相关部门、企业和群众进一步理解其举力发展旅游业的重要性。

17.4 环境机制创新保障

（一）营造安全文明有序的旅游体验环境

- 县文化旅游发展委联合相关执法部门，强化对枞阳全域旅游市场的监督管理执法力度，严厉打击欺客宰客、黑导游、强迫消费等行为，为旅游者提供一个安全文明有序的旅游体验环境。

（二）强化诚信经营服务环境的构建

- 市文化旅游发展委会同相关部门出台枞阳县旅游企业经营诚信承诺书，对全市的旅游经营企业进行调查建档，签订旅游诚信经营服务承诺书，营造诚信经营的服务环境；在枞阳旅游公众网络品台上对诚信企业进行公示，建立不诚信企业的曝光平台和投诉途径。

（三）加强文明出游氛围的构建

- 县文化旅游发展委会同文化、宣传、电台等相关部门在全域内加强以《中国公民文明旅游公约》为中心的文明旅游出游环境氛围的营造，培养枞阳文明出游习惯的养成，同时要在个旅游集散咨询中心和景区景点设置文明出游宣传牌，引导游客树立正确的旅游观念，文明出行、文明消费。

（四）加强安全有保障旅游投资环境的打造

- 在县旅游小组的领导下，相关部门联动开发为旅游投资商构建一个安全有保障的旅游投资环境。

第十七章 全新体制机制

17.5 资金机制创新保障

出台旅游资金创新政策，保障旅游资金合理分配，营造枞阳旅游良好环境。

➤ 设立枞阳县旅游发展专项资金及全域旅游发展专项资金

- 县财政将每年拿出全县GDP一定比例的资金设立为枞阳县年度旅游发展专项资金，增加对全域旅游发展的资金比例，专项用于全域旅游创建等工作。主要用于除旅游基础和项目建设之外的旅游龙头项目招商引资、购物旅游提档升级、旅行社和重点人才奖励、支持重点景区建设和创优升级、工农业旅游示范点建设、大型节庆活动、旅游培训、旅游商品开发、旅游宣传材料设计和制作、行业社团组织、智慧旅游信息系统建设和维护、旅游服务配套设施建设、旅游规划编制等。

➤ 设置枞阳县旅游营销专项资金

- 县财政每年预算一定数量的旅游营销专项资金，用于枞阳县旅游的营销推广、工具制作、对外参会等，专项资金由市旅游委进行专款专用，市政府相关部门会同财政局进行监督管理考核。

➤ 推动金融机构与旅游企业对接与合作

- 研究、制定支持和引导旅游产业发展的优惠政策，由枞阳县文化旅游开发集团打造战略合作平台，为旅游企业和金融行业之间搭建桥梁，实现旅游项目与银行、企业对接，实现金融业助推旅游业大发展。鼓励并引导金融机构要大力扶持符合服务产业导向的新建、扩建、改建旅游项目，优先安排贷款资金。支持符合条件的企业、项目申报上级政策、资金扶持。支持社会化资金进入旅游项目开发，鼓励金融机构加大对小微旅游企业和乡村旅游的信贷支持。

➤ 建立以专业投融资机构为基本构架的投融资平台

- 以枞阳县文化旅游开发集团为平台建立旅游专业金融机构，为枞阳县重大旅游项目的开发建设搭建旅游融资平台。

➤ 综合运用多种投融资工具，引导社会资本跟进

一是利用资产抵押的方式向银行借款。开发商可在对旅游资源进行开发时使用土地使用权、开发经营权、未来门票或其他收费权抵押借款；二是将旅游项目打包，通过信托凭证，向社会集资，进行信托融资；三是采用BOT(建设—经营—转让)模式将整体项目进行融资；四是充分利用国家鼓励政策，进行政策支持型的信贷融资，包括旅游国债项目、扶贫基金支持、生态保护项目、文物保护项目等；五是引进PPP投融资模式。

➤ 引入民营资本投资，助推旅游发展新局面

- 逐步推进景区经营企业化、景区运作市场化、市场主体多元化，增强发展活力。鼓励非企业性的国有旅游景点通过拍卖、竞标等方式出让开发权和经营权，变换经营主体，盘活旅游资源。通过改组、改制、控股、联合重组等形式，组建专业化的旅游集团，不断壮大民营旅游企业规模。

创新出台六项资金政策，保障旅游的开发建设

2 项重点金融政策

设立旅游发展专项资金

整合现有资金渠道，拓宽资金来源。

引导社会资本跟进

贷款、信托、BOT、信贷、PPP。

4 项支撑性金融政策

筹集营销专项资金

财政直接补助、贷款贴息、以奖代补。

与旅游企业对接合作

制定优惠政策，与旅游企业合作。

建立专业的投融资平台

以枞阳文化旅游开发集团为平台。

引入民营资本

推进景区经营企业化、运作市场化。

第十七章 全新体制机制

17.6 人才机制创新保障

创新人才引进，完善人才培养、营造人才环境，强化人才管理，实现枞阳旅游人才大发展。

枞阳县旅游人才计划

- 推出枞阳县旅游人才计划，引进和培养高端旅游人才。重点培养一批文化艺术、农业资源、乡村旅游、自驾车旅游、户外旅游、智慧旅游、旅游电子商务等方面技术人员，以及一批直接与游客接触的导游、餐厅、宾馆、商场等服务人员。

旅游人才标准化培训

- 设置旅游标准化系列培训班，邀请国内外知名专家学者、旅发委相关部门领导，定期针对来自饭店、旅行社、民宿、景区等不同部门的管理层以及一线员工进行培训，不断推广旅游服务标准化，提升枞阳县旅游人才标准化水平与省内高质量旅游大学合作，对涉旅部门和企业进行分批次培训。

建立旅游人才培养体系

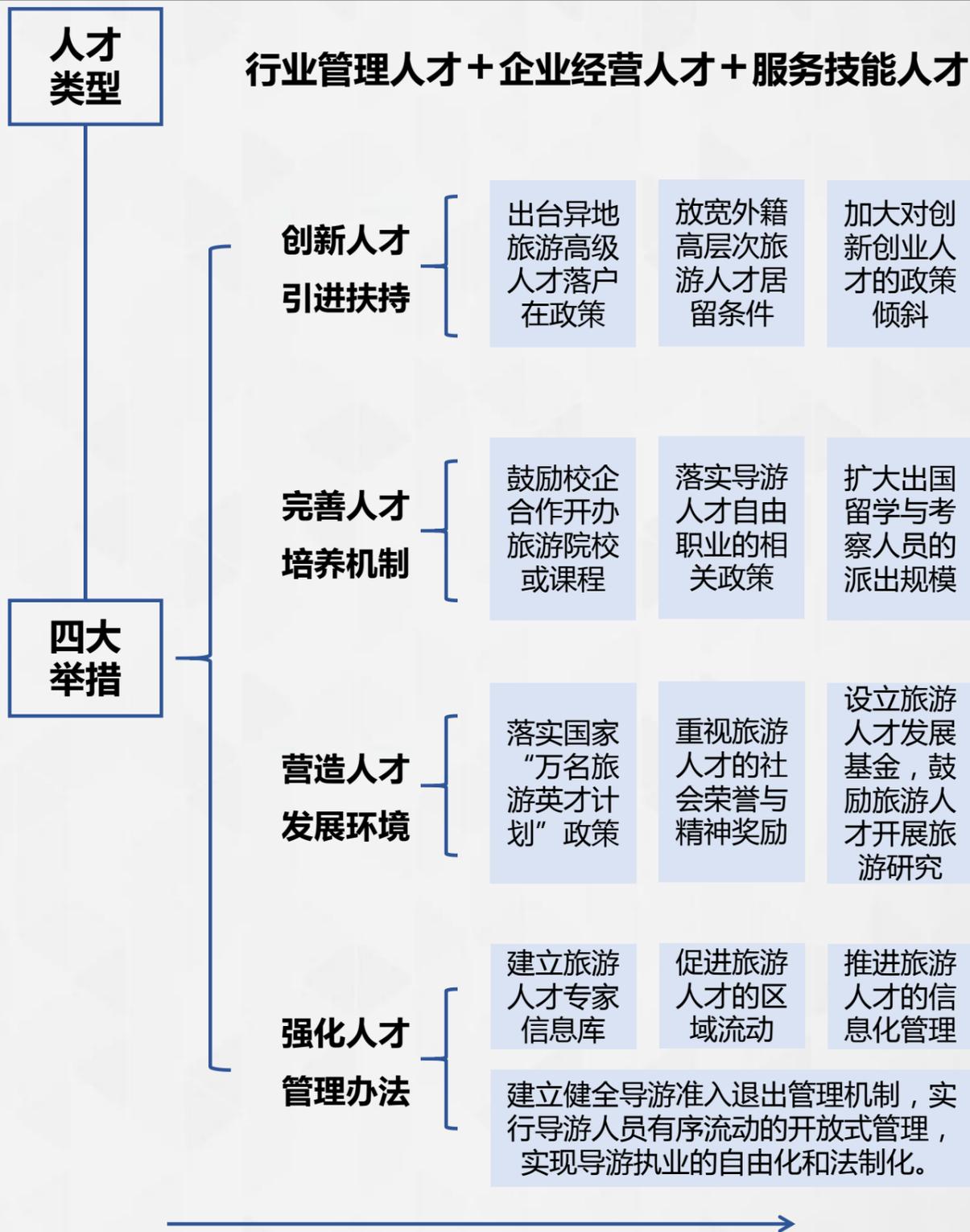
- 形成政府主导推进、行业交流合作、院校重点培养、培训基地专业培养、旅游企业岗位培训、社区居民素质培训的旅游人才培养体系，从内部解决旅游人才缺失难题、全面促进旅游人才就业，提升枞阳县旅游发展速度与发展质量。

营造旅游人才发展环境

- 落实国家“旅游英才计划”政策，重视旅游人才的社会荣誉和精神奖励，为枞阳县旅游人才的引进与发展提供环境支撑。

强化旅游人才管理办法

- 建立旅游人才专家信息库，促进旅游人才的区域流动与交流，推动旅游人才的信息化管理。
- 建立健全导游准入退出管理机制。



第十七章 全新体制机制

17.7 安全机制创新保障

构建旅游安全、管理机制，健全旅游救援体系，强化枞阳县的旅游安全保障。

➤ 建立旅游安全重点保障机制

1、行业安全保障

以旅游交通、旅游设施、旅游餐饮安全为重点，严格制定安全标准，完善安全设施，加强安全检查，落实安全责任，消除安全隐患，建立旅游安全重点保障机制。

2、重点项目、旅游活动安全保障

针对枞阳县旅游的引擎项目、龙头项目以及由此开展的多项旅游活动、旅游产品，制定有针对性的安全保障措施，如户外运动安全措施、安全管理办法等。

➤ 建立旅游紧急救援体系

- 建立旅游紧急救援体系，完善应急处置机制，增强应急处置能力。
- 建立危机管理预案，建立健全游客紧急救援体系和工作预案；在全县主要旅游景区和服务中心设立医疗救护点。
- 提高政府有效预防和处置各类旅游紧急事件的能力，保障旅游企业的合法权益和旅游者的生命财产安全。
- 增强行业整体防灾、抗灾水平和抗风险能力，促进旅游业安全、有序、可持续发展。

➤ 建立旅游危机管理机制

- 积极采取预防措施，包括监督、检查、环境监视、制定应急预案等措施，做好人财物的准备，有效地化解旅游危机的发生，降低危机带来的破坏程度。
- 设立旅游与新闻宣传、交通、公安、文化、园林、环保、气象以及旅游企业等相关单位的联动机制，各个部门统一协调、分工负责的旅游危机管理组织，制定旅游危机管理的战略、政策、措施及危机应急预案等；一旦危机发生，应立即启动危机预案。在危机过程中，应特别注意游客安全信息的及时、准确掌握，并做到实时更新，与危机事件受害者的家属保持热线。
- 建立新闻发言人机制，及时公布各种信息和处理方式、对策，确保社会公众第一时间了解事件的真实情况。

旅游发展中可能遇到的旅游危机

自然灾害	气象性灾害如洪水、暴雨暴雪、冰雹、大风等，地质性灾害如地震、滑坡等重大灾害引发的危机。
社会安全	影响或中断城市正常供水、供电、供气等城市社会事故，通讯、信息网络、特种设备等安全事故，纵火、抢劫、凶杀等刑事犯罪，以及重大环境污染和生态破坏事故引发的危机；影响较大的针对性破坏事件以及规模较大的群体性事件等引发的危机；重大旅游交通事故、大型活动造成人员伤亡事故、饭店发生火灾、旅游设施产生意外事故以及旅游企业发生财力危机等。
公共卫生	各种对人类健康带来巨大危害的突发性疾病引发的旅游危机，包括突然发生，造成或可能造成游客健康严重损害的重大传染病(如传染性非典型肺炎、禽流感、鼠疫、霍乱、血吸虫等)、群体性不明原因疾病、重大食物中毒，重大动物疫情，以及其他严重影响游客健康的事件引发的危机。
旅游诚信	由于旅游行业管理、运营中出现的诚信问题如宰客、假冒伪劣商品等，致使枞阳县旅游形象受损而出现的信任危机。



A horizontal scroll graphic with a light green, textured background and a dark green border. The scroll is unrolled, showing the title '全实施分析估算' (Full Implementation Analysis and Estimation) in a bold, black, sans-serif font. The scroll has wooden-style rollers at both ends.

第十八章 全实施分析估算

18.1 投资估算

18.1.1 旅游项目投资

枞阳县全域旅游项目投资估算为**16亿元**，详见下表：

枞阳全域旅游分期建设规划					
项目名称	项目内容	近期投资	中期投资	远期投资	合计（万元）
枞阳山水文旅慢城	汉武文化生态园、枞阳古城、枞川古街、汉武剧院、莲花、望龙、羹脍赛三湖	10000	10000		20000
大浮山生态旅游区	浮山风景区、白云岩、坡上村、白荡湖、浮山镇、大浮山旅游区骑行环	8000	6000	6000	20000
麒麟生态旅游区	麒麟苗木花卉博览园、岱鳌山休闲旅游区、麒麟文化商业街、麒麟文化广场、麒麟苗木花卉产业园	8000	7000		15000
三公山田园休闲旅游地	山下乡野、悦竹之路、主题民宿、户外营地、滑草基地	6000	4000		10000
后山知青文化康养度假区	茶乡高端度假区、知青文化体验区、茶乡户外拓展区	6000	4000		10000
大窑圩-岱冲湖田园综合体	陶艺文化体验区、岱冲湖水上乐园、户外休闲运动区、乡村休闲度假基地	9000	6000		15000
菜子湖渔家风情体验园	湿地观鸟中心、湖鲜美食街、菜子湖摄影点、菜子湖渔家乐、渔家民宿、雨坛老街	7000	4000	4000	15000
大青山文化旅游区	石屋寺禅修、将军庙林场、生态采摘乐园、孝亲文化园、观光农场	6000	4000		10000
铁铜乡休闲度假区	金沙湾沙滩、中药材种植基地、农业生态园、渡江战役烈士墓	5000	5000		10000
钱桥蓝莓种植体验基地	钱桥蓝莓小镇、蓝莓美颜园、蓝莓采摘园、蓝莓主题民宿、蓝莓科普研学馆、运动健身绿道、特色农产品交易中心、主题房车营地、主题健身广场、蓝莓创客基地、	5000	3000	2000	10000
合计		70000	53000	12000	135000

第十八章 全实施分析估算

18.1 投资估算

18.1.2 专项建设投资

枞阳县全域旅游的专项建设预计投资为**3.6亿元**，详见下表：

枞阳全域旅游专项建设投资估算					
分类	主要设施	近期投资	中期投资	远期投资	合计(万元)
内部交通	人行道、车行道、驿站、停车场、交通工具等	2200	1000	800	4000
医疗服务	医疗室、医疗设备	600	200	200	1000
给排水工程	河流保护、给水管道、排水、排污设施，污水处理设施	1000	600	400	2000
电力电信工程	照明系统、电缆架设、无线通信系统	800	600	600	2000
环卫工程	场地绿化、垃圾回收与处理系统	2000	600	400	3000
旅游安全	消防、抗震等设施	2600	800	600	4000
景观建设	自然与人文旅游资源建设与保护	10000	6000	4000	20000
合计		19200	9800	7000	36000

1.3 其他项目及流动资金估算

枞阳县全域旅游其他项目及流动资金估算为**4亿元**，详见下表：

枞阳全域旅游其他项目及流动资金估算					
分类	项目	近期投资	中期投资	远期投资	合计(万元)
其他费用	项目规划设计、申请、报批、评审等开办与市场营销的费用	1000	600	400	2000
流动资金	按上述各项之和的5%计算	1010	520	370	1900
合计		2010	1120	770	3900

1.4 总体投资估算结果

经匡算，枞阳县全域旅游总投资约为**20亿元**，详见下表：

枞阳全域旅游总体投资估算结果					
分区	项目	近期投资	中期投资	远期投资	合计(万元)
旅游项目	住宿、餐饮、娱乐、休闲等	82000	60000	18000	160000
专项建设	交通、给排水、电力电信、环卫、医疗、旅游安全、景观维护等	19200	9800	7000	36000
其他费用	项目规划设计、申请、报批、评审等开办与市场营销的费用	1000	600	400	2000
流动资金	按上述各项之和的5%计算	1010	520	370	1900
合计		103210 (51.5%)	70920 (35.5%)	25770 (13%)	199900

第十八章 全实施分析估算

18.2 任务分工

枞阳全域旅游任务分工						
类别	项目	项目内容	完成时间			负责单位
			2018	2019	2020	
游客集散服务体系	一级游客集散中心	建设完成枞阳县1处布局合理、功能完善的一级游客集散中心。	√			交通局（牵头）
	二级游客集散中心	建设完成麒麟换乘集散中心、横埠换乘集散中心两个二级游客集散中心。	√			交通局
	三级游客集散中心	结合大浮山、白荡湖、大青山、岱鳌山、菜子湖等重点景区，建设三级集散中心。		√		相关景区
旅游交通体系	旅游专列	积极推进增开旅游专列等交通便利化措施。	√			铁路公司
	进出景区点道路	全面完成通往景区点的进出道路建设，区域内所有行政村实现村村通；通往重点旅游村落和景区的公路具备旅游巴士通行条件，解决“最后一公里”通达问题。		√		交通局、各区
	自行车绿道系统	改造提升现有的乡村旅游和滨湖沿线的旅游绿道体系。		√		交通局、各区
	休闲交通	规划建设满足轮滑、步行等休闲交通需求的慢行通道系统及配套设施。	√			交通局、住建局、各区
	道路景观	结合慢城打造，完成景观道路改造，并提升其旅游功能；优化旅游道路沿线景观。		√		园林环卫局
	铁路沿线景观	优化铁路沿线景观。			√	铁路部门、交通局（牵头）、各区
	生态廊道和生态型交通网	建设生态廊道和生态型交通网，使自然保护区、森林公园以及滨湖湿地贯通连片。		√		园林环卫局
	智能交通管理平台	建设智能旅游交通管理系统，覆盖公交车、出租车、新能源租车、旅游景点专线车辆、有轨电车等。	√			交通局
	旅游租车	规范旅游租车市场，实施标准化管理。		√		交通局
	旅游交通导览	完善重要交通节点、换成点等的旅游交通导览图。	√			交通局
交通一体化	完善区域之间交通网络建设，增强区域旅游市场的客源共享，推进区域无障碍旅游。		√		交通局	

第十八章 全实施分析估算

18.2 任务分工

枞阳全域旅游任务分工						
类别	项目	项目内容	完成时间			负责单位
			2018	2019	2020	
旅游厕所体系	旅游厕所建设	实施“旅游厕所革命”，达到国家星级旅游厕所标准；完成接待人数较多的4A、3A级旅游景区（旅游委）、全市精品旅游线路上旅游厕所（各景区）、重点乡村旅游点（各区）、湖鲜排挡、餐饮酒楼厕所（食药监局）、绿地公园、公共场所厕所（各区）、车站、码头、加油站（商务局）、服务区（交通局）的旅游厕所建设与验收工作。	√			旅游委、各区、商务局、食药监局、园林环卫局、交通局、质监局
	旅游厕所开放联盟	鼓励建立政府主导、社会各界参与的厕所开放联盟机制，解决城市厕所选址难、分布不均等管理难题。所有临街、临景的单位厕所免费向游客开放。	√			各区
	旅游厕所日常管理	区域内重点旅游场所、景区和旅游线路的旅游厕所全部达到“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”要求，开展旅游厕所游客评价调查，指导各区科学开展建设管理工作。		√		旅游委、各区、商务局、食药监局、园林环卫局、交通局、质监局
旅游餐饮体系	完善旅游餐饮体系	针对不同的目标客源市场，着力发展经济型饭店、中高端主题餐厅、小吃街、农家乐、大众烧烤、DIY厨房等多样化的旅游餐饮设施。	√			食药监局、规划局
	餐饮空间布局	打造由县城集散中心、景区景点、特色小镇和旅游乡村等构成的餐饮空间布局。		√		食药监局、规划局
旅游住宿体系	完善旅游住宿体系	针对不同的目标客源市场，着力发展精品酒店和主题酒店、民宿和庄园、农家乐、露营地、度假村等多样化的旅游住宿设施。	√			规划局
	住宿空间布局	打造由慢城核心、乡村民俗风情体验住宿区及山林生态康体休闲住宿区构成的住宿空间体系。		√		规划局
	住宿业结构	从住宿产品精品化与服务个性化等方面内容出发，推进住宿业的结构优化和转型升级，形成更稳定与健康的住宿业结构。			√	规划局、旅游委

第十八章 全实施分析估算

18.2 任务分工

枞阳全域旅游任务分工						
类别	项目	项目内容	完成时间			负责单位
			2018	2019	2020	
智慧旅游体系	智慧主体	推进智慧景区、智慧饭店、智慧旅行社、智慧农家乐、智慧接待中心、智慧自驾服务和智慧旅游乡村等体系建设。	√			科工信局、旅游委、各区
	智慧服务终端设施	完善4A级以上景区、四星级以上酒店、旅游风情小镇以及乡村旅游点的智慧服务，为游客免费提供PC、平板、触控屏幕、SOS电话等终端设施服务。		√		旅游委
	消费便利化	推进景区、重点旅游乡村、旅行社、宾馆、餐饮、娱乐等旅游相关企业和消费场所的二维码识别普及工程；实现消费支付电子化；实现无障碍旅游服务。		√		旅游委、民政局、金融办、住建局
	线上线下购物体系	建设线上线下购物平台、扩大销售渠道，完善购物街、旅游商品专卖店、景区商店、乡村连锁店等购物场所的全域布局。		√		工商局、商务局、各区
	智能交通管理平台	建设智能旅游交通管理系统，覆盖公交车、出租车、新能源租车、旅游景点专线车辆等。	√			交通局
	无线网络覆盖	推进全域内所有宾馆饭店、景区景点和重点旅游乡村的无线网络覆盖工程。	√			科工信局
	建设旅游数据中心	建成县级旅游数据中心，与省各级旅游数据中心联网运营。		√		科工信局、旅游委
	建设旅游卫星账户	建立县级旅游卫星账户。			√	统计局、旅游委
	建立科学统计体系	建立大数据，设立全面反映旅游综合贡献的统计系统；建立由抽样调查等多种渠道构成的科学统计体系。			√	统计局
	旅游数据库建设	推进全域内所有宾馆饭店、景区景点和重点旅游乡村的旅游数据库建设工程。			√	统计局
旅游网络营销推广	旅游网络营销中心、推广中心	依托一级游客集散中心完善网络营销中心、推广中心建设；依托旅游信息资源库，完善旅游资讯网站，逐步构建统一的咨询平台，实现信息数据共享。	√			旅游委
	移动终端信息服务	完善旅游官方移动终端，实现全县域移动终端服务、公共信息服务、旅游信息推送、游客互动评价、在线预订服务等。		√		科工信局、旅游委
	信息化服务	制定旅游信息服务平台行业标准，指导推进景区景点、宾馆饭店等增设旅游官方微博、微信、手机APP、新闻客户端、旅游手机报和企业微信账号等。		√		科工信局、旅游委

第十八章 全实施分析估算

18.3 开发分期

具体项目分期建设

枞阳全域旅游分期建设规划				
项目名称	项目内容	近期	中期	远期
枞阳山水文旅慢城	汉武文化生态园、枞阳古城、枞川古街	√		
	武剧院、莲花、望龙、羹脍赛三湖		√	
大浮山生态旅游区	浮山风景区、白云岩、坡上村、	√		
	白荡湖、浮山镇		√	
	大浮山旅游区骑行环			√
麒麟生态旅游区	麒麟苗木花卉博览园、岱鳌山休闲旅游区、麒麟文化商业街	√		
	麒麟文化广场、麒麟苗木花卉产业园		√	
三公山田园休闲旅游地	山下乡野、悦竹之路	√		
	主题民宿、户外营地、滑草基地		√	
后山知青文化康养度假区	茶乡高端度假区、知青文化体验区	√		
	茶乡户外拓展区		√	
大窑圩-岱冲湖田园综合体	陶艺文化体验区、岱冲湖水上乐园	√		
	户外休闲运动区、乡村休闲度假基地		√	
菜子湖渔家风情体验园	湿地观鸟中心、湖鲜美食街	√		
	菜子湖摄影点、菜子湖渔家乐		√	
	渔家民宿、雨坛老街			√
大青山文化旅游区	石屋寺禅修、将军庙林场、生态采摘乐园	√		
	孝亲文化园、观光农场		√	
铁铜乡休闲度假区	金沙湾沙滩、中药材种植基地	√		
	农业生态园、渡江战役烈士墓		√	
钱桥蓝莓种植体验基地	钱桥蓝莓小镇、蓝莓康养园、蓝莓美颜园、蓝莓采摘园、蓝莓漫步道	√		
	蓝莓主题民宿、蓝莓科普馆、蓝莓研学基地、运动健身绿道、特色农产品交易中心		√	
	主题房车营地、主题健身广场、蓝莓创客基地、蓝莓艺术交流基地、			√

附表：

枞阳县“全域旅游突破年”活动任务分解表

工作任务		序号	工作内容	完成时限和要求	主要责任单位	相关协办单位	
一、强化规划引领与资源环境保护	强化科学规划引领	1	编制全域旅游规划，将旅游业发展作为重要内容纳入经济社会发展、城乡建设、土地利用、基础设施建设和生态环保等规划中，在“多规合一”中充分体现旅游主体功能区建设要求。	2018年4月完成规划编制并通过评审。	县规划局、县旅游局	县发改委、县交运局、县农委、县文化委、县国土局、县环保局、各镇人民政府	
	建立全域旅游资源库，确保旅游可持续发展	2	统筹资源发掘和分析，形成“全域旅游资源库”，强化对自然资源、人文资源保护。	2018年3月形成资源库做好台账。			
	强化资源与环境保护		3	强化对历史、文化、遗产等资源的保护和环境质量（大气、地表水、噪声等等）的监控，设立专项保护经费，制定保护措施和实施方案，对保护效果进行记录和评比以进行改进。	持续推进。	县环保局、文化委	相关单位
			4	全面整治生态环境，制定环境治理工作方案，定期评估环境治理效果。			相关单位
			5	出台清洁能源使用鼓励政策，严格督促和监控旅游企业减少污染物排放，鼓励涉旅企业使用清洁能源。			相关单位
			6	绿色产品认证，绿色品牌创建。		县农委	相关单位
			7	完善垃圾清扫、收集、中转、处置等公共环境卫生体系。		县城管执法局	相关单位
二、建好旅游公共服务体系	完善旅游交通服务体系	8	建立全域旅游集散中心，建设多层次旅游集散网络，各级旅游集散中心功能配置齐全。枞阳县城建立一级旅游集散中心，浮山镇人民政府、会宫镇人民政府建立二级旅游集散中心，其他各主要乡镇人民政府、景区建立旅游集散点。	2018年3月形成方案，下半年启动建设。		县住建局、枞阳镇人民政府、浮山镇人民政府、会宫镇人民政府	县旅游局、县规划局
		9	建设旅游生态停车场。做到与游客承载力相适应，分布合理，配套完善，管理科学。	2018年12月前新建至少1000个停车位。		县交运局	县住建局、县旅游局、各镇人民政府

工作任务		序号	工作内容	完成时限和要求	主要责任单位	相关协办单位
二、建好旅游公共服务体系	完善旅游交通服务体系	10	主要景区与高速出入口、汽车站等交通枢纽无缝对接，开通浮山旅游公交直通车。	2018年5月形成方案，实现县城至浮山旅游公交直通车运营。	县交运局、县旅游局	各乡镇人民政府
		11	依托全域内联系城、镇、村和景区的车行道路，实施交通干线与A级景区、乡村旅游点“最后一公里”提升工程。	编制规划，加快落实建设G237“名人大道”。		
		12	在全域内国道、省道和高速公路服务区，以及汽车客运中心等设置旅游服务咨询处；建设土特产驿站50处。	2019年8月全面落实。		
	规范旅游标识系统	13	推进国道、省道和城市道路旅游标识系统规范建设，新设和完善旅游交通指引标识标牌30处。	2018年12月全面落实。		
		14	交通集散地、旅游景区等地设置符合国家标准的信息图形符号。	2018年12月形成方案，启动落实。		
	推进旅游“厕所革命”	15	按照国家A级标准，新建和改建旅游厕所至少100座，确保布局合理，使用便利。	2018年12月前新建或改建60座。		
		16	主城区新建5座国家3A级标准旅游厕所，重点布局于市民、游客集中区域。	2018年12月新建5座。	县住建局、县城管执法局	县规划局、县旅游局
		17	主城区现有公厕全部提升或改建，确保环境卫生、干净，无异味。34座有条件改建达到国家A级以上标准的，全部改建到位。	2018年12月改建25座。		县规划局、县旅游局
		18	主城区所有临街、临景的单位厕所免费向游客开放。	宣传动员到位，逐步开放。		县规划局、县旅游局
	提升旅游信息服务	19	建立完善的旅游信息服务体系，全县所有旅游景区（点）、旅游饭店以及重点旅游乡村实现WIFI全覆盖。	2018年10月50%以上旅游企业实现WIFI全覆盖。	各乡镇人民政府、各涉旅企业	县旅游局
		20	充分利用网站、微信、微博等多种渠道及时、广泛、准确发布旅游信息。	2018年2月全面启动宣传。	县旅游局	县委宣传部、相关部门、各乡镇
		21	在县内景区设置集旅游咨询、投诉受理、医疗急救等功能于一体的游客中心或旅游服务点。	2018年10月全部落实到位。		县文化委、县卫计委、各乡镇人民政府
22		强化智慧城市与智慧旅游的融合共建，实现旅游与交通、公安等数据信息共享。推进“枞阳旅游”APP平台建设，实现智能手机自助导览，重要景区语音应景讲解。	2018年开展项目前期工作，2019年启动项目的推进工作并形成方案。	县经科委、县旅游局、浮山景区、汉武文化生态园景区	县交运局、县公安局、县旅游局	

工作任务		序号	工作内容	完成时限和要求	主要责任单位	相关协办单位	
三、丰富旅游产品供给	打造个性旅游吸引物	23	浮山景区创建国家5A级景区。	2018年7月完成规划，启动打造，做好景观价值评定。	浮山管委会、县旅游局、县住建局	县规划局、县文化委、县民政局、县财政局、浮山镇人民政府	
		24	打造浮山旅游小镇，创建省级特色小镇。	2018年5月完成规划，启动打造。	浮山镇人民政府	县发改委、县规划局、县住建局、县国土局、县旅游局	
		27	打造麒麟苗木花卉小镇，创建省级特色小镇。	完成规划，启动打造。	麒麟镇人民政府		
	完善旅游产品体系	28	提升国家4A级景区：汉武文化生态园。	持续完善、提升。	县旅游局	县住建局、县环保局、县市场监管局	
		29	打造主题灯光秀，打响枞阳夜游夜景品牌。	2018年5月完成设计策划，2018年7月启动打造。	县住建局	县文化委	
		30	提升枞川古街。	2018年10月完成一期改造工程建设。	县房产局、县住建局	县文化委	
		31	打造枞阳之歌文化实景演出。在博物馆、文化馆、体育馆及城市广场等场地场馆，开展文艺演出、展示展览等活动。	2018年3月完成策划，2018年5月完成筹办工作。	县文化委	县旅游局	
		32	创建一批省级优秀旅游乡镇、省级特色景观名镇（村）、乡村旅游示范村和四星级以上农家乐。	2018年10月前创建省级优秀旅游乡镇2个、乡村旅游示范村6个、四星级以上农家乐4家。		县旅游局、住建局	有关乡镇人民政府
		33	打造枞阳美食一条街，创建省级特色商业示范街区。	2018年5月完成规划，启动打造。	县商务局、县城管执法局	县住建局、县市场监管局等	
34	对接全域内旅行社，策划和推介一批精品旅游线路，整合红色经典游、美丽乡村游、山水生态游等，开发培育串联景区景点、融入国内省内的特色旅游线路	2018年5月，开展专场推介活动。	县旅游局	各相关单位			

工作任务		序号	工作内容	完成时限和要求	主要责任单位	相关协办单位
三、丰富 旅游产品 供给	完善旅游产品体系	35	推动铁铜乡休闲度假区开发。	完成规划编制并开展招商引 资工作。	铁铜乡人民政府	各相关单位
		36	推动狂狮河漂流项目建设。	2018年3月开工，6月试运 营。	白梅乡人民政府	各相关单位
		37	打造麒麟生态旅游区。	完成规划编制并开展招商引 资工作。	麒麟镇人民政府	各相关单位
		38	打造后山知青文化康养度假区。	完成规划编制并开展招商引 资工作。	金社镇人民政府	各相关单位
		39	打造大青山文化旅游区。	完成规划编制并开展招商引 资工作。	枞阳镇人民政府	各相关单位
		40	打造大窑圩-岱冲湖田园综合体。	完成规划编制并开展招商引 资工作。	官埠桥镇人民政府	各相关单位
		41	打造菜子湖渔家风情体验园。	完成规划编制并开展招商引 资工作。	雨坛镇人民政府	各相关单位
		42	推动滨江休闲旅游景观廊建设。	完成规划编制并开展招商引 资工作。	县住建局、县旅游局	各相关单位
		43	打造枞阳名人故里游项目。	开工建设并持续推进。	县文化委、义津镇人民政 府	各相关单位
	培育乡村旅游空间 载体	45	打造三公山田园休闲旅游地。	2018年9月申报3A级旅游景 区。	钱铺镇人民政府、县旅游 局	各相关单位
		46	打造枞阳特色美丽乡村，形成一村一品，一村一主题。打造乡 村旅游最佳摄影点、观景台。	2018年10月打造8个枞阳特 色美丽乡村。	县美丽办	县旅游局、各相 关单位
	推动乡村旅游创优 升级	47	打造钱桥蓝莓种植体验基地。	持续推进。	钱桥镇人民政府	各相关单位
		48	提升秀山生态农庄项目。	持续推进。	金社镇人民政府	各相关单位
		49	提升天九农业生态园项目。	持续推进。	麒麟镇人民政府	各相关单位
50		提升养龙湖度假村项目。	持续推进。	钱铺镇人民政府	各相关单位	

工作任务		序号	工作内容	完成时限和要求	主要责任单位	相关协办单位
三、丰富旅游产品供给	推进乡村环境整治	51	完善农村环卫保洁长效管理机制，实现农村生活垃圾收集处理全覆盖，加强重要旅游道路沿线和景区周边环境整治。	全面提升乡村环境。	县城管执法局、县文明办、各乡镇人民政府	县环保局、县交运局、县住建局
		52	在保持传统乡村风貌的基础上，加强乡村环境整治与乡村基础设施建设。	全面提升乡村环境。	县文明办、各乡镇人民政府	
四、打造新旅游业态	优化旅游餐饮业态	53	建立全县协作机制，统筹规范全域旅游餐饮服务，规范市场价格行为，实行明码标价，杜绝价格欺诈现象。	规范引导，加强监管。	县市场监管局、县发改委	县旅游局、相关单位
		54	每年举办枞阳美食文化节庆活动。	2018年10月举办1次。	县商务局	县卫计委、县市场监管局、县城管执法局、县公安局、县财政局、县旅游局
		55	鼓励和引导以乡土时令物产作为主要食材，开发“枞阳宴”，打造枞阳餐饮品牌。	全面落实。		
	优化旅游住宿业态	56	鼓励扶持发展主题酒店、精品度假酒店、特色民宿、汽车露营地等住宿业态。	鼓励引导，加强监督。	县商务局	县发改委、县住建局、县文化委、县财政局、相关乡镇人民政府
	优化旅游购物业态	57	鼓励扶持打造特色旅游购物场所、旅游特色商店。鼓励旅游电商发展。	鼓励引导，逐步落实。		
		58	鼓励扶持旅游商品研发，鼓励扶持旅游商品研发，促进旅游商品和旅游装备制造业发展，弘扬枞阳文化品牌，培育旅游商品新品牌。建设一个具有地方特色的旅游商品购物街区。			
	59	创建一批安徽省旅游商品五进示范点。	全面落实。			
	优化旅游导游服务	60	建立导游人员培训机制，提升导游人员服务能力。	定期开展导游人员培训工作。	县旅游局	县人社局、县教体局、县市场监管局
五、推动“旅游+”产业融合	推动产业融合	61	推动“旅游+农业”融合。促进乡村旅游、休闲农业等现代农业形态的发展。	各乡镇至少打造1家星级农家乐。	县农委	各乡镇人民政府、县旅游局
		62	推动“旅游+工业”融合。促进发展旅游装备、户外用品、特色旅游商品制造等，力争打造1个工业旅游点。	深入推进。	县经科委	各乡镇人民政府、县旅游局

工作任务		序号	工作内容	完成时限和要求	主要责任单位	相关协办单位
五、推动“旅游+”产业融合	推动产业融合	63	推动“旅游+城镇建设”融合。在城镇建设中，注重特色文化氛围的营造和旅游服务功能的完善，主城区尤其是景区周边、商业街区、汽车站等人员集中区域，要全面提升广告宣传标牌内涵，凸显山水枞阳，扩大宣传效应。	2018年12月完成主城区和主要旅游景区、高速出口宣传标牌改造提升工作。	县城管执法局、县市场监管局	县住建局、县交通运输局、县文化委
		64	推动“旅游+交通”融合。在满足道路运输和交通安全的基础上，将道路建成风景道，依托G237建设，打造枞阳名人大道。广泛开展户外骑行、马拉松等户外活动，打造和建设不少于50KM的休闲绿道。	将义小路打造成休闲绿道和马拉松赛道。11月底前完成建设，举办1次马拉松活动。	县交通运输局、县教体局	县住建局、县旅游局、相关乡镇人民政府
		65	推动“旅游+文化”融合。加强旅游与文化产业融合发展，鼓励文化旅游新业态产品化和产业化。打造“旅游+文化”	2018年12月前打造1个示范项目。	县文化委、县旅游局	各乡镇人民政府
			鼓励建设民间文化主题展馆，开发枞阳特色文化旅游产品			
		66	推动“旅游+水利”融合。在水利建设中，满足防洪排涝、灌溉等功能的同时，融入审美游览价值、历史文化内涵和休闲旅游功能。	2018年12月前创建1个省级水利风景区。	县水利局	
		67	推动“旅游+扶贫”，实施乡村旅游扶贫工程，推行旅游企业结对帮扶、精准帮扶贫困村和贫困户模式；加大对3个省级旅游扶贫重点村交通基础设施、旅游公共服务设施建设的支持力度；支持贫困户创建星级农家乐和特色民宿，支持旅游景区吸纳贫困人口就业，鼓励星级酒店、星级农家乐、旅游商品生产企业优先采购贫困村、贫困户生产的农副土特产品。	持续推进。	县扶贫办、县旅游局	
		68	推动“旅游+养老”，顺应大众旅游时代和老龄化社会到来	2018年12月前打造1个乡村养老旅居基地。	县民政局、县旅游局	
趋势，结合枞阳生态资源优势，积极推进“旅游+养老”产业发展，提升养老接待能力，建设一批候鸟式乡村养老旅居基地。						

工作任务		序号	工作内容	完成时限和要求	主要责任单位	相关协办单位
五、推动“旅游+”产业融合	推动产业融合	69	推动“旅游+教育”融合。加强旅游与教育行业融合发展，鼓励研学旅行等新业态产品化和产业化。	2018年11月打造1个以上“旅游+教育”项目。	县教体局、县旅游局	各乡镇人民政府
		70	推动“旅游+健康”融合。加强旅游与医疗、保健等产业融合发展，鼓励医疗旅游、康养旅游等新业态产品化和产业化。	2018年11月打造1个“旅游+医疗”项目。	县卫计委、县民政局	
		71	推动“旅游+体育”融合。加强旅游与体育相关产业融合发展，鼓励体育旅游新业态产品化和产业化。	2018年11月打造1个以上“旅游+体育”项目。	县教体局	
六、抓好全域旅游宣传营销	创新旅游营销方式	72	提炼地方旅游资源精髓，明确旅游形象定位。委托专业机构策划推出全域旅游主题口号、形象标识、主题歌曲、吉祥物等系列品牌元素，打造区域旅游品牌形象。	2018年1月启动，年内全部落实到位。	县旅游局	县委宣传部、县文化委
	构建立体营销体系	73	加大宣传推介力度，注重对内宣传与对外宣传相结合，旅游宣传与城市宣传相结合。在对外政务、商务及经济文化交流活动中，使用统一的旅游品牌元素，提升城市品牌的知名度和美誉度。	形成方案并长期全面落实。	县委宣传部	县文化委、县旅游局、县招商局
		74	在G347、G237沿线各预留10块高炮宣传牌；在浮山高速出口、横埠高速出口、麒麟镇入境路口、枞阳东出口和通宜路口各设2块高炮宣传牌。	2018年年底完成	县城管执法局、县交运局	县国土局、县旅游局、各相关乡镇人民政府
		75	制作全域旅游宣传片、全域旅游指南、全域旅游地图等宣传材料，加强传统媒体和微博、微信、网站等新媒体平台宣传。加强与周边地区景区（点）的协作，形成联合旅游线路，实现宣传互动，线路互串，共赢发展。	2018年1月启动，年内全部落实到位。	县旅游局	县委宣传部、各乡镇人民政府
七、强化旅游市场秩序监管和安全工作力度	强化旅游安全保障	76	将旅游安全管理工作列入相关部门重点工作，建立旅游安全管理监督机制。	出台文件。	县安监局	县公安局、县卫计委、县市场监管局、县文化委、县旅游局、县消防大队
		77	县旅游局与相关部门组织工作人员及相关经营单位人员进行安全教育培训；定期开展游客旅游安全知识宣传活动。	2018年12月前完成100人次培训工作，形成台账。	县安监局、县旅游局	县安监局、县公安局、县卫计委、县市场监管局、县文化委、县消防大队

工作任务	序号	工作内容	完成时限和要求	主要责任单位	相关协办单位	
七、强化旅游市场秩序监管和安全工作力度	强化旅游安全保障	78	确保旅游安全特种设备设施齐全，维护良好，安全防范措施到位，无安全隐患。	定期检查形成台账。	县市场监管局	县公安局、县安监局、县旅游局、县消防大队
		79	制定旅游突发公共事件应急预案并定期演练。	至少1次。	县旅游局、县应急办	县公安局、县国土局、县卫计委、县消防大队
	保障旅游市场秩序	80	建立完善的旅游市场监管机制，及时高效处理投诉，并采取有效措施预防和治理旅游市场乱象，实现旅游市场有序运行。规范旅行社运营机制，支持旅行社发展旅游电子商务，全面提升旅行社发展水平。	2018年4月建立机制。	县旅游局、商务局	县市场监管局、县发改委
		81	旅游市场监管有力，旅游执法管理常态化，旅游执法机构、人员、经费有保障。	2018年4月建立机制。	县市场监管局、县发改委	县旅游局
		82	旅游购物场所诚信经营，无强买强卖、价格欺诈、宰客现象。	2018年4月建立机制。		
	推广文明旅游诚信经营	83	推广宣传文明旅游，推行旅游服务便利化，规范旅游企业诚实守信经营。	2018年4月建立机制。	县文明办	县委宣传部、各乡镇人民政府、相关部门、旅游企业
		84	开展文明旅游教育，杜绝不文明旅游现象发生。	2018年4月建立机制。		团县委、县教体局
	八、推进全民共建共享全域旅游	推进全民共建	85	通过民众意见征集、旅游大讲堂、文明旅游教育、招募旅游志愿者等活动，成立旅游相关专业组织（协会、联盟、俱乐部等）提升居民旅游形象，提高群众参与创建的主动性和积极性。	2018年3月全面启动。	团县委、县旅游局
保障全民共享		86	鼓励扶持本地居民参与旅游开发和旅游从业。	2018年6月出台文件，推动发展。	县旅游局	县委宣传部（县文明办）、各乡镇人民政府、相关部门、旅游企业
		87	全域内规划馆、博物馆、体育中心、公园绿地和开放式景区等公共旅游休闲空间全面免费开放，实现“主客共享”（结合“旅游+”产业融合开展工作）。	2018年6月前实现免费开放。	县文化委、县住建局等	各乡镇人民政府

工作任务	序号	工作内容	完成时限和要求	主要责任单位	相关协办单位	
九、完善全域旅游体制机制	创新投融资机制	88	发挥资金杠杆作用，推动金融和民间资金投入旅游发展。	持续推进。	县投金办	县财政局、县发改委、县旅游局、有关乡镇人民政府
		89	积极实施旅游PPP项目，引导金融机构加大对旅游企业、旅游项目开发的融资支持，不断激发全域旅游发展潜力。			
	完善规划机制	90	加强对全县旅游项目规划编制的管理，推进旅游业发展规划与经济社会发展规划、城乡建设规划、文化发展规划、土地利用规划之间的衔接、协调和融合，防止盲目开发和低水平重复建设。	持续推进。	县规划局、县旅游局	县发改委、县住建局、县文化委、县国土局、县环保局、县农委、县林业局、县水利局等
	健全项目管理机制	91	建立项目履约监督机制。组建旅游项目履约监督小组，负责旅游项目实际投资额认定、旅游项目解约和违约情况审查评估以及旅游项目退出的实施执行等工作。	2018年6月前成立机构，建立机制。	县招商局	县纪委、县发改委、县法制办、县审计局、县财政局、县旅游局
十、建立旅游综合管理和执法体系	建立旅游综合管理体系	92	强化各级党委、政府对全域旅游创建工作的领导，成立相应组织，明确领导责任，完善工作机制，制定创建方案，大力推动创建工作。	2018年5月出台文件，抽调专职人员，建立机制，形成工作台账。	县政府办、各镇人民政府	县委组织部、各相关单位
		93	整合县旅游局和相关部门职能，适时成立枞阳县旅游发展委员会，按照“三定”方案选优配强班子。	出台文件，建立机制，形成台账。	县编办	县委组织部、县人社局、县旅游局
	建立旅游综合执法体系	94	推广“1+3+N”旅游综合执法模式，建立综合协调性强的旅游综合执法管理机构，协调各部门力量，通过设立旅游巡回法庭、旅游警察警务室、旅游市场监管分局、旅游执法大队等方式，形成有力的综合执法机制。	2018年年底旅游巡回法庭、旅游市场分局、旅游公安分局挂牌成立。	县法院、县公安局、县市场监管局	县交运局、县物价局、县城管执法局、县教体局、县旅游局

工作任务	序号	工作内容	完成时限和要求	主要责任单位	相关协办单位
十、建立旅游综合管理和执法体系	95	建设旅游数据中心。	2018年完成云计算数据中心项目一期建设，预留旅游数据模块。	县经科委	县编办、县人社局、县统计局、县发改委、县财政局、县旅游局
	96	建立全面反映旅游业对经济社会发展综合贡献的旅游统计体系。分析年游客接待的数量、过夜游客的数量和比重。	形成台账。	县统计局	县发改委、县旅游局
	97	旅游业对当地就业和新增就业贡献率达20%。	形成台账。	县人社局	县旅游局
	98	旅游扶贫富民绩效良好。农民直接受益达到20%，20%建档立卡贫困人口通过旅游产业带动实现脱贫。	形成台账。	县扶贫办	县农委、县旅游局、各乡镇人民政府
十一、强化创建要素保障	99	执行国家、省、市全域旅游示范区创建工作的优惠政策，对全域旅游重点项目以及利用荒地、荒滩、废弃或废旧工矿业厂房等开发的旅游项目，新增建设用地优先纳入土地利用年度计划，并组织实施土地供应。	建立机制，推动落实。	县国土局	县规划局、县旅游局、各乡镇人民政府
	100	设立1000万元的旅游产业发展资金，设立全域旅游创建专项引导资金500万；设立旅游发展专项资金500万，用于支持全域旅游创建工作。	建立机制，推动落实。	县财政局	县政府办、县旅游局
		101	加大旅游招商引资力度，把旅游招商列入全县重大招商活动中，鼓励社会资本投资旅游业。	开展旅游专项推介活动，拜访和邀请战略投资者来我县考察不少于10次。	县招商局
	102	举办全域旅游示范区创建培训活动，提升旅游从业人员业务能力和水平。	2018年累计培训500人次。	县旅游局	县人社局、县教体局、县市场监管局
		103	为旅游高级人才提供各类优惠政策，吸引到本地长期工作。出台旅游人才扶持政策；新增旅游主管部门编制与人数；增设旅游专家库、旅游培训基地、创客基地；定期举办旅游行政管理与旅游从业人员培训，并进行记录。	鼓励引导。	
104	提升旅游工作在综合绩效考核中的权重，将全域旅游示范创建工作纳入全县重点工作绩效考核。	将2018年工作纳入考核。	县委办、县委组织部	相关部门、各乡镇人民政府	