

枞政〔2022〕17号

**枞阳县人民政府**  
**关于印发服务业锻长补短行动**  
**方案(2022—2025年)的通知**

各乡、镇人民政府，县经开区管委会，县政府有关部门和直属单位：

《枞阳县服务业锻长补短行动方案(2022—2025年)》已经县政府常务会议研究通过，现印发给你们，请认真组织实施。

2022年5月29日

(此件公开发布)

# 枞阳县服务业锻长补短行动方案 (2022—2025年)

根据省委、省政府《服务业锻长补短行动方案（2022-2025年）》和《铜陵市“十四五”服务业发展规划》，结合我县实际，制定本方案。

## 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实习近平总书记对安徽作出的系列重要讲话指示批示，完整准确全面贯彻新发展理念，以推动服务业高质量发展为主题，以深化服务业供给侧改革为主线，以建设“一地一区一中心”为目标，加快构建结构优化、布局合理、特色明显、服务高效的现代服务业体系，为“三个翻一番”提供有力支持。

## 二、发展目标

到2025年，服务业在全县稳增长、强功能、优结构、惠民生中的作用更加凸显，初步建成对接长三角皖江流域现代服务业发展高地、中国天然康养产业发展示范区、区域性物流中心。

发展贡献更加突出。服务业保持快于GDP增长速度，其中现代服务业增加值占全县服务业增加值比重超50%。

融合实效快速提升。服务业数字赋能，跨界融合加速推进，新增省级以上先进制造业和现代服务业融合发展试点单位2家以上。

服务品质持续改善。高品质、多样化、个性化服务供给能

力明显增强，新增省级服务业集聚区 1 家以上，服务业“皖美品牌示范企业” 2 家以上。

### **三、行动方案**

加快畅通内外循环，大力培育服务业新业态新模式，全力聚焦服务业品质提升，全面实施服务业锻长补短十大行动。

#### **（一）实施商贸服务畅通行动**

创建“枞美”农品、“枞美”旅游、“枞美”味道等地域品牌，优化流通网络，创新商贸业态，促进上下游、产供销有效衔接，开拓内贸市场，推动“枞美”产品和服务走出去。到 2025 年，培育 3-5 家安徽省“老字号”品牌产品企业，4-5 家年销售额超 5000 万元的商贸企业，其中超亿元的 2 家。

1. 深化产业链供应链合作。围绕十大新兴产业领域和县域支柱产业，支持铝基、智能家居、纺织服装等产业龙头企业组建产业联盟、搭建智慧平台，构建现代供应链体系，促进现代流通与产业链深度融合。支持物流企业与制造企业协同共建供应链，鼓励批发、零售、物流等领域重点企业整合供应链资源，构建采购、分销、仓储、配送供应链协同平台。（责任单位：县经开区管委会、县发展和改革委员会、县经济和信息化局、县商务局）

2. 全力培育专业大市场。深入推进专业市场业态模式创新，培育商品经营特色突出、产业链供应链服务功能强大、线上线下融合发展的新型专业市场。重点引导建设新能源汽车及汽车零部件产业等供应链集成服务基地，扶持壮大安徽供销农产品综合物流园等专业市场。加快在中心镇和重点镇镇区建设集商

品交易、产品加工、物流配送、贸易会展等为一体的大型综合市场和金属建材、汽车零配件、花卉苗圃、蔬菜瓜果、水产品等各具特色的专业市场。（责任单位：县商务局、县经济和信息化局、县发展和改革委员会、县农业农村局、县文化和旅游局、县市场监督管理局）

3. 推进商贸服务创新发展。突出商品和服务特色，坚持“商品+服务”并重，合理明确滨江片区、连城片区、上码头片区商业业态功能定位，引导培育滨江新消费片区、上码头智慧片区。鼓励有条件的企业建设线上线下融合的新消费体验馆，鼓励购物中心、超市等实体零售企业进一步细化消费群体。支持重点贸易流通企业走出去，开拓长三角、中部地区等市场。（责任单位：县商务局、县市场监督管理局）

## **（二）实施外贸进出口倍增行动**

学习借鉴中国（安徽）自贸试验区先进经验，努力扩大外贸进出口规模。到2025年外贸进出口总额翻一番，力争达到5000万美元。

4. 全力配合推动中国（安徽）自贸试验区铜陵联动创新区建设。培育跨境电商零售出口、跨境电商B2B直接出口等外贸新模式。加强与合肥综合性国家科学中心对接，宽领域、深层次构筑枞阳参与国内外分工合作的竞争优势。重点推动光华铝业基地、恒辉鑫源冷链物流、经开区孵化器、大中润装备园等自贸试验区铜陵联动创新区的“十四五”开放型经济发展重点项目。（责任单位：县商务局、县发展和改革委员会、县经济和信息化局、县经开区管委会）

### **（三）实施“枞美”消费促进提升行动**

适应消费向高品质、多样化、个性化升级趋势，把握后疫情时代消费发展的新变化新特点。大力实施“枞美”消费促进行动，做大消费市场，优化消费环境。到2025年，全社会消费品零售总额达到130亿元。

5. 巩固提升县城消费中心地位。补齐县域基础设施短板，提升县城首位度，积极创建国家文化和旅游消费示范县城。大力引进品牌首店、旗舰店、体验店。通过枞阳城市超级IP建设，引进一批演艺机构。修复古城镇、建好防洪墙、浮雕壁画群，加强古建筑遗址保护利用。推进上码头文化、运河文化等文化基础设施建设。（责任单位：县住房和城乡建设局、县商务局、县文化和旅游局）

6. 持续提振大宗消费。立足我县房地产行业实际情况，结合企业需求，加大土地出让宣传和推介力度。积极引导房地产开发企业，参与公租房、拆迁安置房建设，推动落实以子女就学为目的的租售同权政策，增加房地产投资和消费。落实好稳地价、稳房价、稳预期的目标。加快新能源汽车推广应用，提高公共领域新能源车辆使用比例，推进充电场站、充电桩等设施建设。积极配合新能源汽车、智能家电、绿色建材下乡行动。（责任单位：县房产服务中心、县商务局、县住房和城乡建设局、县经济和信息化局）

7. 积极拓展夜间消费。倡导健康文明的消费价值观念，集聚文化、旅游商业多业态，引导发展夜间消费模式。培育县城、横埠、浮山等重点夜间消费节点。开展周末文旅消费优惠、公

共消费服务空间周末延时等活动。营造周末夜间消费新场景。到 2025 年力争培育申报 1 家高品质夜间消费街区。(责任单位：县文化和旅游局、县商务局、县市场监督管理局)

#### **(四) 实施物流网络建设行动**

充分发挥引江济淮航运功能和合肥都市圈东向发展区位优势，推动物流提质增效降本，打造内外联通、安全高效的物流网络。到 2025 年，物流相关行业增加值占服务业增加值比重达 20%以上。

8. 建设现代物流体系。培育发展社会化、专业化物流。提升物流信息化、标准化、智慧化水平。创新物流服务模式，建设高效便捷、通达通畅、绿色安全的现代物流体系。全力推动枞阳港枢纽建设，布局建设港口物流设施，夯实物流业重大平台，推进引江济淮枞阳连城港口综合物流园和中国（枞阳）长三角绿色农产品集聚基地。到 2025 年，创建省级示范物流园区 2 家。(责任单位：县交通运输局、县发展和改革委员会)

9. 加快补齐冷链短板。服务长三角绿色农产品生产加工供应基地建设，加快铝基冷链物流产业园建设，完善冷链物流网络体系。在县城、经开区、临江园布局一批冷链集配中心，在白荡湖、江心洲等地建设一批农产品产地库，有序建成县城社区末端配送网点。积极发展“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等物流新模式。到 2025 年，全县冷库总库容达到 10 万吨。(责任单位：县发展和改革委员会、县经开区管委会、县商务局、县农业农村局、县供销社)

10. 夯实应急物流基础。坚持“平急两用”原则，着力构建更具韧性、保障有力的现代化应急物流体系。谋划建设应急物流转运场站，支持建设一批医疗物资、粮油等应急储备设施项目。（责任单位：县发展和改革委员会、县经济和信息化局）

### **（五）实施科技服务升级行动**

强化创新在科技服务和研发设计中的核心地位，不断提升研发设计的服务能级。做大数字经济规模。到 2025 年全社会研发经费投入占 GDP 比重超过 2%。

11. 推动科技成果转化和数字创意融合发展。培育壮大科技服务市场主体，建设一批高水平新型研发机构载体。推动安徽工业大学枞阳工业技术研究中心科技成果转化。支持华驰、华丰、万华、国电能源、鲍记蜂业等企业和华北电力大学、中科大、北京林业大学、上海交大、江南大学等高校和科研院所开展合作，组建创新联合体，推进新型研发机构建设。加快提升开发区科技创新能力，推进科技孵化器创新平台建设，确保入驻企业超过 50 家。加快发展数字平台、创意设计、动漫游戏、网络视听等数字创意产业，推动枞阳腔等传统文化产业数字化转型，招引落地一批重大数字创意产业项目。到 2025 年新增新型研发机构 2 家以上。培育省工业设计中心 5 家以上。申报铝基战新基地布局建设科技服务业集聚区。（责任单位：县科学技术局、县经济和信息化局、县经开区管委会、县数据资源管理局、县文化和旅游局、县招商服务中心）

### **（六）实施信息服务攻坚行动**

全面落实“数字江淮”建设要求，全力打造“数字枞阳”，

着力提升信息技术服务能力。到 2025 年，信息传输、软件和信息技术服务业增加值占 GDP 比重达到 2%左右。

**12. 积极培育信息服务业。**支持龙头企业探索应用人工智能、云计算、物联网和区块链等新一代信息技术，培育一批大数据企业、数字化转型企业。以城市大脑平台为核心，构建包含人口、地理、医疗、社保等公共信息资源在内的县域数据资源体系，并逐步实现数据共享。推动建设公安、教育、城管等 N 个智慧应用工程。引进培育发展专业化的数据采集、存储、加工、分析、融合应用的大数据企业。到 2025 年培育市级大数据企业 10 家，力争认定 1 家省级大数据企业。（责任单位：县数据资源管理局、县经济和信息化局）

### **（七）实施金融服务创新行动**

优化金融生态环境，推动金融产业创新发展。到 2025 年，金融业增加值占 GDP 比重达 8%以上。

**13. 提质提效金融服务。**围绕制造业发展、科技创新、乡村振兴、绿色发展、民生保障等领域，加大金融创新力度。大力发展供应链金融，优化对核心企业上下游中小微企业的融资和结算服务，有序发展信用融资和应收账款、预付款、存货、仓单等动产质押融资业务，积极推进知识产权融资。推动银行、保险、信托、基金、地方金融组织等为中小微企业、个体工商户提供“投保联动”“投担联动”“投债联动”“投贷联动”“投租联动”等创新金融服务。启动企业上市培育计划，大幅提升直接融资比重。到 2025 年，金融存贷款余额超 1000 亿元，银行贷存比达 60%，力争企业上市 1 家。（责任单位：县财政



局、中国人民银行柘阳县支行、县经济和信息化局)

### **(八) 实施商务服务拓展行动**

坚持专业化、高端化、品牌化导向，吸引高能级专业服务机构集聚，做大做强本土商务服务品牌。到 2025 年，全县租赁和商务服务业规上企业数 5 家以上。

14. 引进培育商务新业态。以上码头老楼宇、政务新区为核心，引进一批成长快、前景好的龙头企业设立总部、研发中心。推动展览、交易、会议、节庆等融合发展，发展会展经济。做响中国大家居产业发展论坛品牌，主动对接长三角大型会展活动。以企业发展与市场需求为牵引，大力发展碳交易、认证认可、广告会展等新型等商务服务业态。（责任单位：县招商服务中心、县发展和改革委员会、县商务局）

15. 壮大人力资源、中介服务。围绕“产业链”、“创新链”、打造“人才链”，加大人力资源服务机构引入培育力度，聚力发展人力资源外包、派遣、档案管理、就业咨询等服务。加强人力资源市场招聘、培训工作，开展服务机构等级评定管理。面向县域“双首位”先进制造业紧缺技术技能人才领域，培育申报 3-5 个产教融合型企业，建设至少 1 个高水平专业化产教融合实训基地。优化中介服务业发展环境，鼓励科技中介服务、咨询服务、金融中介服务、法律服务等领域加快发展。培育 4-5 家知名度高、信誉度好、竞争力强的中介服务品牌机构。到 2025 年，初步建成特色鲜明、诚信规范、有一定辐射效应的中介服务业聚集区。（责任单位：县人力资源和社会保障局、县经开区管委会、县教育体育局、县科学技术局）

## **（九）实施文旅融合精品创建行动**

统筹协调旅游资源、旅游平台和旅游企业，积极参与皖南国际文化旅游示范区建设，完成国家全域旅游示范区和浮山 5A 创建工作，打造长三角乡村休闲度假旅游目的地。到 2025 年，旅游总收入超过 30 亿元。

**16. 创建国家全域旅游示范区。**建设大浮山旅游产业集聚中心，推进浮山旅游富民示范区建设。力争将浮山景区打造为 5A 景区，创建浮山省级旅游度假区，按 4A 级及以上标准打造白云岩、三公山景区，按 3A 级及以上标准打造岱鳌山、柳峰山、岱冲湖、菜子湖（车富岛）、大青山景区，形成全域旅游新格局。聚力发展“文旅+”，整合开发文化旅游资源，推进景区、线路、业态、商品、企业“五个一批”精品打造工程，实施一批文旅重点项目，精心打造油菜花文化旅游节等文旅品牌。（责任单位：县文化和旅游局、县浮山和白荡湖风景区管委会、县文旅公司）

**17. 大力发展乡村旅游。**依托浮山、白云岩、白荡湖等旅游资源，有序发展一批生态资源依托型、景区带动发展型、田园观光休闲型、乡村民宿带动型、民俗文化体验型等乡村旅游业态产品。系统梳理茶资源，发展茶乡体验、茶旅康养、茶主题民宿、茶膳美食等多种茶旅融合业态，积极谋划茶旅文化项目。鼓励支持农家乐、民宿等已有业态提档升级，扶持在陆花园申建省乡村旅游示范区。促进手工制品、农特产品加快向旅游商品转化，支持乡镇策划举办优势特色农产品丰收节、文化节活动，实现以节促销、以节促游、以节富民。到 2025 年，乡村旅游接待游客超 500 万人次。（责任单位：县农业农村局、县文

化和旅游局、县乡村振兴局)

18. 促进“文旅+”融合发展。推动旅游与农业、林业、水利等深度融合，培育“中国天然氧吧+生态+养老设施”康养旅游产品。推出“红色文化、桐城派文化、运河文化”主题研学产品，建设引江济淮渠首文旅产业融合发展示范区。大力发展短时间、近距离、高频次为特点的“轻旅游”、“微度假”、“宅民宿”，策划枞阳人游枞阳宣传推介活动。（责任单位：县文化和旅游局、县农业农村局、县自然资源和规划局、县水利局、县教育体育局）

#### **（十）实施民生服务提升行动**

以满足居民多层次生活需求为导向，建立供给充分、服务便捷、管理规范、惠及城乡的民生服务体系。

19. 培育大健康服务业。以推进长三角康养基地建设为方向，加快建设医养结合一体化项目，创建省健康促进县。做大做强县公立医院，推进省县医联体、紧密型县域医共体。积极发展体育旅游、体育培训、健身休闲、场馆服务、体育传媒等服务业态，推动“体育+”和“+体育”深度融合。挖掘白荡湖水资源，打造全省水上运动训练基地。谋划环白荡湖马拉松和龙舟等自主体育品牌赛事。积极融入长三角运动休闲体验季等品牌活动，争取承办或联办高端体育竞技赛事，打造枞阳城市体育新名片。到2025年，满足多元化需求的健康服务体系初步建立，体育产业增加值占GDP比重超1.5%。（责任单位：县卫生健康委员会、县教育体育局）

20. 提升养老育幼、家政物业服务。聚焦“一老一小”服务

保障。全面放开养老育幼服务市场。以老年人高品质养老需求为导向，提升居家社区养老品质，强化养老机构服务能力，推进医养康养相结合，创新发展智慧养老，推动养老服务业融合发展。到 2025 年，建立起县、乡镇、村（社区）三级完整的养老服务机构体系，城乡社区养老服务中心全覆盖，扩建区域型综合养老服务中心 4 座，接待床位总数达到 1000 张，力争建成综合康养中心 1 座，培育智慧养老示范引领机构 1-2 家。推进医康养护融合发展，有序推动康养联合体试点。实施托育设施建设工程，每年至少建成 1 个普惠性托育服务机构。加强市场主体培育，推进家政物业服务专业化、规范化、连锁化、品牌化，提升管理水平和品质。到 2025 年，物业管理、居民服务、修理和其他服务业规模以上法人单位数量显著增加，新增其他营利性服务业国家级样本点 2 家以上。（责任单位：县民政局、县商务局、县发展和改革委员会、县市场监督管理局、县住房和城乡建设局）

#### 四、保障措施

**（一）完善推进机制。**成立枞阳县服务业锻长补短行动领导小组，由县委、县政府主要负责同志任组长，县政府分管负责同志任执行副组长，统筹负责行动全局性工作。县直有关部门要抓紧制定各专项行动的细化方案，加强分类指导。县经开区、各乡镇结合工作实际，聚焦主攻领域，细化工作举措，确保各项任务落实。（责任单位：县政府办公室、县服务业锻长补短行动领导小组成员单位）

**（二）强化要素保障。**优先保障高能级服务业平台和重大

项目用地需求。支持金融机构开发适合服务业特点的金融产品。规范数据市场化流通、交换机制，提升数字化基础设施水平。支持省级服务业集聚区做大做强，引导在服务业开放、场景营造等方面开展探索。（责任单位：县发展和改革委员会、县自然资源和规划局、县财政局、县数据资源管理局）

**（三）加强项目支撑。**坚持以项目为牵引，做到精力围着项目转、资源围着项目配、工作围着项目干，引进更多支撑性、引领性、带动性强的大项目好项目。建立服务业重点项目库，实行动态管理，将重大服务业项目纳入年度县干领衔调度项目。强化要素保障和服务保障。建立部门联系项目、帮扶企业的联系协调机制，推进具备条件的重大项目抓紧上马，能开工的项目尽快开工建设，在建项目加快建设进度，争取早日竣工投产。（责任单位：县服务业锻长补短行动领导小组成员单位）

---

抄送：县委办公室，人大常委会办公室，县政协办公室。

---

枞阳县人民政府办公室

2022年5月29日印发

---