2020年脱贫攻坚工作开展情况

今年以来，面对突如其来的新冠肺炎疫情和历史罕见的洪涝灾害“叠加冲击”，枞阳县深入贯彻落实习近平总书记关于扶贫工作的重要论述和考察安徽时的重要讲话指示精神，坚持把防止因疫、因灾致贫返贫摆在突出位置，聚焦贫困人口全部脱贫目标任务，持续巩固拓展中央脱贫攻坚专项巡视“回头看”等反馈问题整改成果，全面提升脱贫质量和成色，确保如期高质量打赢脱贫攻坚战。

**第一，紧盯责任落实，坚决扛起政治担当**

县委、县政府始终把脱贫攻坚工作摆在突出位置，坚持把习近平总书记关于扶贫工作的重要论述作为脱贫攻坚的根本遵循，县委常委会、县政府党组会议、县委理论学习中心组集中学习31次。**一是抓细工作部署。**县脱贫攻坚工作指挥部实行定期会商、调度、督导机制。今年以来，共召开县脱贫攻坚工作指挥部会议19次、专题（工作）研究调度会38次，确保脱贫攻坚工作有力有序推进。扎实开展五级书记遍访行动，其中，县委书记遍访724户，县长遍访394户，乡镇党委书记和村（居）党组织书记走访贫困户全覆盖，全县遍访任务已全部完成。**二是抓严监督指导。**县四大班子负责同志深入联系乡镇、村，开展调查研究，常态化指导脱贫攻坚工作。县纪委监委把脱贫攻坚工作纳入日常监督，扎实开展“决战决胜脱贫攻坚纪律作风保障年行动”，常态化巡回指导，共开展8轮指导和1轮“回头看”。**三是抓实信息宣传。**结合脱贫攻坚重点工作，开设专栏专题，加大与中央和省级、市级媒体沟通对接力度。1-11月份，刊发县级新闻稿件共计232篇（条），市级新闻发稿共计128篇，省级及以上新闻发稿共计228篇。

**第二，紧盯“两道加试题”，全力降低疫情汛情影响**

**（一）实施“三个一批”，坚决防止因“疫”失业**

针对疫情给贫困人口外出就业带来的不利影响，我们深入实施“四帮四促”行动，带动贫困人口务工就业51443人，比去年增加6756人。**一是外出务工输出一批。**按照分批、有序、错峰要求，加强与输入地的有效对接，组织直达服务，实行“点对点”运输方式，帮助贫困户定向返岗。目前，省外务工贫困人口28881人，省内县外务工贫困人口10982人，无因疫情影响外出务工就业和返乡情况。**二是就地就近吸纳一批。**抓住重大项目建设和企业复工复产的时机，坚持“部门摸岗位、乡镇摸需求”，组织园区企业用工需求与贫困劳动力就业意愿“双向对接”，带动贫困人口就业11580人。加大扶贫车间贫困群众吸纳力度，全县18家就业扶贫车间3月初全部正常生产，带动就业1481人，其中贫困人口228人，带贫率15.4%。**三是公益岗位安置一批。**结合乡村振兴和农村人居环境整治，先后开发“三保四护”公益扶贫岗位1901个，着力解决“三无”贫困劳动者的就业问题；同时，结合防疫、防汛工作需要，积极开发临时性公益岗位，疫情防控期间，增设“四员岗位”118个；防汛期间，开发防汛值守员岗位531个。目前，全县贫困村光伏收益80.4%，用于开发光伏扶贫公益岗位。

今年，国家人社部、国务院扶贫办调研组专题调研我县就业扶贫工作，对我县就业扶贫工作特色做法和取得的成绩给予充分肯定。

**（二）实施“三个统筹”，坚决防止因“疫”滞销**

**一是统筹线上。**大力推广“电商企业+基地+合作社+贫困户”模式，组织电商企业与阿里、京东、苏宁等大型电商平台对接，以电商企业促销、网络直播带货等，积极做好滞销农产品的产销对接工作。1-11月份，各类电商平台共销售涉贫农产品4000余万元。**二是统筹线下。**鼓励党政机关、帮扶单位、帮扶干部购买涉贫农产品，今年以来市县帮扶单位直接购买当地农产品金额2085万元，帮助销售当地农产品金额439万元，扶持贫困人口11628人。**三是统筹品牌。**坚持“政府领+市场引”抓品牌塑造、“母商标+子商标”抓品牌管理，“小枞”、“e见枞情”农产品区域公用品牌成功获批。

面对迅猛的汛情灾情，我们坚持一手抓防汛抗洪、一手抓脱贫攻坚，全力以赴降低洪涝对脱贫攻坚的影响。**一是抓好基本生活保障。**以“三户一体”为重点，开展精准化临时救助，坚决防止因灾返贫致贫。**二是抓好核心指标清零。**按照逐村、逐户、逐人、逐项要求，全面摸底排查，建立问题台账，做到“一对一、点对点”。住房安全方面。鉴定C、D级危房且是唯一住房的建档立卡贫困户56户，已实施危房改造并验收合格，补助资金全部打卡到位。基本医疗方面，乡村医疗卫生机构房屋、设备、药品受灾损失129.7万元，已经纳入灾后重建整体规划。同时投入资金383万元，改扩建标准化村卫生室132个。义务教育方面，全面开展受灾学校校舍安全鉴定、水毁设施修复，积极开展项目谋划申报。饮水安全方面，对贫困户饮水安全进行全面核查，未发现相关问题。**三是抓好灾后重建管控。**按照“水退人进、应补尽补”的原则，组织开展生产自救和秋播秋种等工作。指导252户贫困户恢复生产，受灾田块田间管理14.3万亩，2532户贫困户产业发展受阻问题得到解决。中央财政下达我县农业救灾资金262万元，已全部安排到位。开通农业损失赔付绿色通道，目前已经赔付贫困户农业损失461万元。

**第三，紧盯目标任务，强力攻坚难点焦点**

**一是聚焦“重点镇村”。**以贫困发生率较高、剩余贫困人口较多、脱贫难度较大的5个乡镇和9个村为重点开展督办，安排11位县干联系指导，建立“一户一专班”，统筹各类资源向5镇9村聚焦聚力。今年以来，共安排157个项目，占全县项目数的28.5%；安排专项扶贫资金6876.9万元，占全县资金投入的27.2%。同时，统筹推进非贫困村建设，2020年财政专项扶贫资金安排的115个支持村集体经济发展项目中，贫困村安排39个、占34%，安排资金0.3亿元、占48%；非贫困村安排76个、占66%，安排资金0.33亿元、占52%。**二是聚焦项目建设。**认真落实“四个一”推进机制，实行“日通报、周调度”机制。目前，497个项目已经全部完工；累计安排财政专项扶贫资金2.53亿元，已支出2.45亿元，支出进度97.01%。**三是聚焦资产管理。**出台了《枞阳县扶贫资产管理办法（试行）》（枞脱办秘〔2020〕7号），对2016年以来扶贫资产进行全面摸底，委托第三方机构开展抽查核查，建立扶贫资产确权、登记、运行（营）管护、收益分配、清查处置等全链条管理制度，做到资金清楚、项目清楚、资产清楚。目前，已登记扶贫资产13.11亿元，其中形成公益型资产5.92亿元、经营型资产4.13亿元，到户型资产3.1亿。

**第四，紧盯问题导向，推深做实整改工作**

坚持把抓好问题整改作为重大政治任务，全县梳理出5大类46个问题，已经全部整改销号，制定的206条整改措施全部落实到位。**一是强化政治自觉。**县委坚定担起整改主体责任，统筹负责整改工作的组织协调、整体推进和督促落实工作。整改办从13个责任单位抽调26名精干力量，集中办公、统一调度，形成“县委常委会总负责、分管县领导领衔、牵头单位抓落实、县委整改办业务把关”的整改工作机制。**二是强化精准路径。**严格按照省、市安排部署，结合实际，研究制定“枞阳版”《整改方案》，各牵头责任单位主动认领，迅速制定整改子方案，进一步细化整改措施；各乡镇、村根据县级整改方案，认真梳理查摆问题，精准制定整改清单，明确整改措施、成效、责任和时限，做到坚决整改、全面整改、彻底整改。**三是强化过程管控。**严格落实“12345”工作法，及时印发提醒单、督办函和现场指导等，扎实推进问题整改。同时，按照“长期坚持”的要求，不断巩固深化整改成果，组建5个指导组，常态化开展“回头看”工作，不断检视整改成效，及时补缺补差，切实提升整改质量。结合深化“三个以案”警示教育，把专项巡视整改纳入“决战决胜脱贫攻坚纪律作风保障年”行动之中。

**第五，紧盯重点工作，全面推动政策落实**

**（一）聚力实施“十大工程”。一是突出增收赋能。**持续推进“六大万千工程”，培优培强农业经营主体，着力提升带贫减贫效应。巩固提升“四带一自”模式，实施自主经营生产成本补助项目11644个，发放补助资金为1899.5万元。推动就业扶贫，对274家企业的1089名贫困劳动者兑现居家岗位补贴679万元，1901个扶贫公益岗位就业人员发放补贴806万元。落实村集体光伏收益80%用于公益岗位开发，已开发岗位892个，累计发放资金882万元。深化金融扶贫，目前累计发放扶贫小额信贷5092.5万元，截止目前无贷款逾期。实施双基项目402个，安排资金1.48亿元；其中小型农田水利扶贫项目132个、农村道路工程扶贫项目270个，均已全面完工。**二是突出保障兜底。**2020年共发放各类教育资助18011人次1018万元，疫情防控资助358人6万元，受理国家开发银行生源地助学贷款921余万元。建档立卡贫困人口家庭医生签约39126人，城乡居民医保应保尽保，累计办理慢性病卡21859张。实施16个村农村环境综合整治工程，落实生态护林员管理制度并发放218名护林员补助。启动残疾人民生工程项目，完成农村危房改造334户，其中建档立卡贫困户147户，打卡发放补助资金679万元。发放农村居民最低生活保障资金10510.1万元、农村特困人员救助供养补助资金3164.5万元；发放“两残补贴”28136人次1845.3万元。**三是突出社会参与。**今年以来市县包村单位直接投入资金6294万元，帮助引进各类资金4162万元。在“百企帮百村”活动中，共有438个企业帮扶16620户48466人，投入各类帮扶资金1.1亿。“中国社会扶贫网”累计注册用户97072人，累计对接需求38466次，累计受捐金额53.3万元。2020年，安徽省蟹之都贸易有限公司入选全国“万企帮万村”精准扶贫行动拟推荐先进民营企业名单。

**（二）聚力推进消费扶贫。开展扶贫产品认定。**全县现有73家市场经营主体178个产品纳入全国扶贫产品目录，带贫人数4210人，年产量3万吨，价值4.06亿元。**加快推进“三专一平台”建设。**落实消费扶贫专柜、专馆、专区，以“互联网+精准扶贫”模式，引导社会力量参与扶贫。积极与合肥美的智能科技公司对接，投放专柜80台。建成地方馆1个和企业馆2个，并全部投入运营。线上依托县内“蟹之都”“小枞电子商务”等电商企业，在京东、善融商务、微信小程序等平台设置扶贫产品专区5个；线下依托在新世界等大型超市、港城广场等农贸市场以及中石化、中石油加油站等开设扶贫产品销售专区。

**第六，紧盯成果巩固，着力防范返贫致贫**

**一是着力抓好动态管理。**重点抓好贫困户基础信息核查校准，确保账账相符、账实相符。今年以来，全县新识别贫困人口9户28人，摸排脱贫不稳定户851户2583人、边缘户924户2952人；人口自然变更增加2057人，人口自然变更减少3403人，人口自然变更净减少1346人。**二是着力落实精准帮扶。**压紧压实扶贫工作队、包村单位和帮扶责任人责任，截止目前，全县累计制定脱贫户帮扶措施249333条，边缘户帮扶措施3072条。扎实开展“抗疫情、补短板、促攻坚”专项行动，已完成1055户2009人剩余贫困人口脱贫公示公告，并顺利通过省第三方监测评估。**三是着力完成脱贫攻坚调查。**成立县乡村脱贫攻坚普查机构，抽调人员、集中办公，顺利完成了现场调查登记、村表现场核实、县表填报、指标信息核实、修正等调查任务。

**第七，紧盯基层基础，奋力推进百日攻坚**

县委、县政府从10月至12月，在全县范围集中时间、集中人力、集中资源，实施“百日攻坚”行动，向打赢脱贫攻坚收官战发起总攻。**一是加力基础“四清”。**紧盯问题整改、政策落实、信息错漏和数据质量等基础工作方面存在的薄弱环节，从县直帮扶单位抽调人员和乡镇、村干部组成工作专班，用2周时间完成集中入户排查工作。帮扶单位共抽调专班工作人员202人，会同乡镇联系科干和包村干部成立了193个工作专班，已排查贫困户29584户，边缘户690户，对发现的问题及时汇总并于当日召开会商会，落实解决措施，实现动态清零。**二是加压工作推进。**成立2个指导组，重点围绕“百日攻坚行动”贯彻落实情况，对全县各乡镇专班进驻、“四清”工作、项目建设管理和乡镇、村主要负责同志及驻村工作队攻坚期责任落实情况开展不间断暗访，累计反馈6类129个问题，并督促相关乡镇、村立行立改。同时，县脱贫攻坚工作指挥部共印发工作动态20期，及时总结百日攻坚行动落实情况，确保行动各项任务圆满完成。

**第八，紧盯作风建设，力戒形式主义官僚主义**

驰而不息纠“四风”、转作风、树新风，力戒形式主义官僚主义，切实减轻基层负担。**一是真减负。**严格控制会议、文件数量，编制年度发文计划，严格会议审批程序，2020年县脱贫攻坚工作指挥部、县扶贫开发局发文数量同比下降50%，会议数量下降30%。改进督查考评方式，综合运用上级督查巡查、部门平时监控、扶贫审计等评价结果，利用国家和省扶贫开发信息系统，对发现的问题数据点对点指导。**二是强治理。**坚持“专项治理+监督检查+严肃查处+综合施治”4步工作法，集成推进“两项目两资金”专项整治、“三清三度”、基层减负、形式主义官僚主义、五级书记遍访专项治理等工作，对专项巡视整改不力、敷衍应付、虚假整改的，严肃追责问责。今年以来，县纪委监委开展专项监督40余次，发现问题100个，处理11人，给予党纪政务处分1人，发出纪检监察建议书7份。加大涉贫领域信访件及问题线索处置力度，今年1-11月份，查处扶贫领域腐败和作风问题10起21人，给予党纪政务处分10人。**三是严考核。**采取单位自评、集中考核、综合评价的方式，对“一结双包”定点帮扶工作和驻村干部进行考核，并对成效考核“一般”的4个包村单位进行了约谈。